

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Cannes, le 6 octobre 2022

Cannes accueille un tout nouveau salon du groupe WeYou : the Digital Retail Meetings

Depuis 2005, l'organisateur de salons professionnels Weyou Group a choisi Cannes et son Palais des Festivals et des Congrès pour créer et développer son concept de salons « Meetings ». Depuis ce partenariat n'a cessé d'évoluer puisque le nombre de salons du groupe WeYou est passé de 8 en 2019 à 12 en 2022.

Ainsi, les 7, 8 et 9 novembre prochain, le Palais des Festivals et des Congrès accueillera le tout nouveau le Digital Retail Meetings. Ce nouvel événement du groupe Weyou est le salon des solutions digitales et technologiques dédié aux professionnels du e-commerce. Au programme, plus de 1800 rendez-vous en one-to-one mais aussi des conférences de haut-niveau.

« Avec le groupe Weyou nous poursuivons le développement de nouveaux concepts et événements professionnels sur Cannes. Le lancement de ce salon confirme l'attractivité de la destination et témoigne du professionnalisme des équipes du Palais des Festivals et des Congrès et de tous les socioprofessionnels cannois dans l'accueil d'événements. Nous les remercions pour leur confiance. »

David Lisnard, Maire de Cannes

Les prochains événements Weyou organisés au Palais :

- 8 et 9 novembre 2022: **Digital Retail Meetings (nouveau)** // **Transport & Logistic Meetings**
- 23 et 24 novembre 2022: **Digital Governance Meetings** // **Workplace Meetings** // **Healthcare Meetings**
- 22 et 23 mars 2023: **Hotel & Restaurant Meetings** // **IT & Cybersecurity Meetings** // **Protection & Security Meetings**
- 29 et 30 mars 2023: **Heavent Meetings**
- 20 et 21 septembre 2023: **Customer Relationship & Marketing Meetings**
- 8 et 9 novembre 2023: **Transport & Logistic Meetings** // **Digital Retail Meetings**
- 22 et 23 novembre 2023: **Digital Gouvernance Meetings** // **Workplace Meetings** // **Healthcare Meetings (nouveau)** // **Blockchain Meetings Cannes (nouveau)**
- 12 et 13 décembre 2023: **Unique Home Meetings (nouveau)**

« Weyou Group a choisi Cannes car nous avons été très bien accueillis en 2005 par David Lisnard qui était alors président du Palais des Festivals et des Congrès. En 15 ans de collaboration, nous avons toujours partagé des valeurs communes avec les dirigeants du Palais et il y a toujours eu un soutien de leur part.

Nous avons par la suite créé en 2009 nos salons One to One Meetings rencontres de décideurs avec des exposants lors de rendez-vous d'affaires pré organisés en amont de l'événement. La plateforme de

« matchage », pour ces rendez-vous, développée en interne est aujourd'hui reconnue comme l'une des plus pertinente d'Europe grâce à ses résultats.

Enfin, je pense qu'il est impossible de négliger le digital car celui-ci fait partie intégrante du quotidien des entreprises et qu'il sera amené à prendre encore plus d'importance dans le futur. C'est pour ces raisons que Weyou Group a choisi de lancer Digital Retail Meetings le 7, 8 et 9 novembre 2022 à Cannes, le salon One to One Meetings des **solutions digitales et technologiques pour le e-commerce et le magasin connecté**. Preuve de ce besoin, il y a déjà 40 exposants et 60 décideurs inscrits ! »

Romuald Gadrat, Président du groupe WeYou

Plus d'informations sur <https://www.weyou-group.com/>

CONTACT PRESSE

Blandine Dugenetay - T | : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

Margaux Lécluse - T | : 04 92 99 31 67 - lecluse@palaisdesfestivals.com

