



Communiqué de Presse

Cannes, le 19 mars 2020

CONFINEMENT : LES MEILLEURS JEUX DE SOCIÉTÉ POUR DES MOMENTS LUDIQUES EN FAMILLE.

À l'heure où l'impact du COVID-19 pèse sur la société française, le confinement est de mise.

Les Français sont à la recherche d'activités à pratiquer en famille. Le temps est venu de partager ensemble où enfants et parents sauront prendre du plaisir.

En février dernier, le Festival International des Jeux de Cannes a décerné l'As d'Or-Jeu de l'Année 2020, le prix ludique le plus prestigieux et le plus attendu de France...

Place aux meilleurs jeux pour des moments uniques en famille !

Le jury du 34^e Festival International des Jeux, composé de journalistes et professionnels du monde du jeu, a récompensé les meilleurs jeux de l'année dans 3 catégories : tout public, enfant, expert.

AS D'OR-JEU DE L'ANNÉE : ORIFLAMME

Un jeu d'**Adrien Hesling** et **Axel Hesling**, illustré par **Tomasz Jedruszek**, édité par **Studio H** et distribué par **Gigamic**.

Joueurs : 3 à 5. Âge : + 10 ans. Durée : 20 min. Prix public conseillé : 15€ TTC



Prenez le pouvoir !

Le roi est mort sans descendance. Les familles les plus influentes tentent de prendre le pouvoir par le complot, la ruse et le sang. Vous êtes à la tête de l'une de ces familles. Accumulez de l'influence et occupez le trône !

Oriflamme est un jeu de carte addictif et original, faisant appel à la tactique et au bluff. Chaque joueur dispose d'un même deck de 10 cartes. Il peut les jouer face cachée, pour les révéler au bon moment.

Un jeu accessible, malin, rapide et interactif !

AS D'OR-JEU DE L'ANNÉE « ENFANT » : ATTRAPE RÊVES

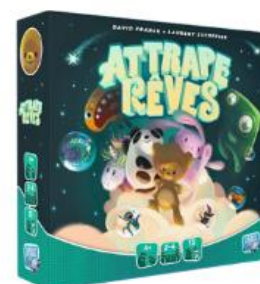
Un jeu de **Laurent Escoffier** et **David Franck**, illustré par **Maud Chalmel**, édité par **Space Cow** et distribué par **Asmodee**.

Joueurs : 2 à 4. Âge : + 4 ans. Durée : 15 min. Prix public conseillé : 20 € TTC

Votre doudou, le meilleur allié contre vos cauchemars !

Rien de pire qu'un mauvais rêve pour gâcher une nuit de sommeil ! Dans **Attrape Rêves**, les joueurs doivent utiliser leur sens de l'observation afin de choisir le meilleur doudou qui recouvrira parfaitement le cauchemar chahuteur.

Une variante coopérative permet de découvrir le jeu dès 3 ans, en jouant ensemble contre une série de cauchemars.



AS D'OR-JEU DE L'ANNÉE « EXPERT » : RES ARCANA

Un jeu de **Thomas Lehmann**, illustré par **Julien Delval**, édité par **Sand Castle Games** et distribué par **Asmodee**.

Joueurs : 2 à 4. Âge : + 10 ans. Durée : 60 min. Prix public conseillé : 35 € TTC



Embrassez la toute-puissance !

Tom Lehmann, auteur de Race for the Galaxy, a encore frappé !

Aux quatre coins du monde, le ciel se couvre de nuages, les océans changent de couleur, l'atmosphère crépite de Magie... Dans la pénombre d'un laboratoire Alchimique, depuis le sommet enneigé d'une montagne sacrée, dans les tréfonds silencieux d'un temple corrompu, de puissants Mages se préparent à l'affrontement. Vous allez incarner l'un d'eux !

À PROPOS DU LABEL AS D'OR-JEU DE L'ANNÉE

Qualité, créativité, diversité, mécanismes et règles sans faille et beaucoup de plaisir sont les maîtres mots de cette sélection qui donne à découvrir le travail d'éditeurs, d'auteurs et d'illustrateurs dont les signatures personnalisent l'esprit créatif et produisent d'authentiques objets culturels de qualité. Depuis 1988, le jury du Festival composé de journalistes et de professionnels décerne le label As d'Or-Jeu de l'Année aux meilleurs jeux édités au cours des 18 derniers mois.

1 prix prestigieux et disputé : Plus de 1000 jeux édités cette année sur la ligne de départ !

Les finalistes sélectionnés dans les 3 catégories :

Tout public : Draftosaurus, Fiesta de Los Muertos, Little Town

Enfant : La Vallée des Vikings, Roulapik, Yum Yum Island

Expert : Gloomhaven, It's a Wonderful World, Root

Depuis sa création en 1988, l'As d'Or a récompensé de nombreux jeux au succès incontestable comme :

1989 : Abalone (Asmodee) • 10 millions d'exemplaires vendus

1992 : Quarto ! (Gigamic) • plus d'1 million d'exemplaires vendus

2005 : Les aventuriers du rail (Days of Wonder) • 7 millions d'exemplaires vendus

2006 : Time's up ! (Repos Production) • 4 millions d'exemplaires vendus

2009 : Dixit (Libellud) • 5 millions d'exemplaires vendus

2013 : Andor (Iello) • 600 000 exemplaires vendus

2014 : Concept (Repos Production) • 900 000 exemplaires vendus

2015 : Colt Express (Ludonaute) • 453 000 exemplaires vendus

2016 : Mysterium (Libellud) • 500 000 exemplaires vendus

2017 : Unlock! (Space Cowboys) • 1,2 millions d'exemplaires vendus

2018 : Azul (Plan B) • 800 000 exemplaires vendus

2019 : The Mind (Oya) • 70 000 exemplaires vendus



Le Festival International des Jeux a créé le concours **As d'Or** en 1988 et récompense chaque année les meilleurs jeux édités sur le marché français. En 2003, l'Association Française de Promotion et d'Evaluation des jeux de Société a créé le label **Jeu de l'Année** avec des critères et un mode de sélection très voisins. En 2005, les initiateurs de l'As d'Or et du Jeu de l'Année ont décidé d'unir leurs efforts pour présenter **un seul label de qualité, reconnu par la profession et capable de séduire le public : l'As d'Or-Jeu de l'Année** est aujourd'hui bien connu de la profession et des joueurs.

Le jury 2020 était composé de journalistes et professionnels du monde du jeu tous joueurs passionnés et reconnus :

- **Marilyne Aquino** : aka Shanouillette, directrice de la ligne éditoriale et de la rédaction du site Ludovox.fr

- **Erwan Berthou** : responsable du Concours international de créateurs de jeux de société de Boulogne-Billancourt.

- **Pierre-André Joly, Alias Maxildan** : animateur sur LeStream.fr il présente les nouveautés ludiques à un public de gamers attirés par le plaisir de se retrouver entre amis autour d'une table.

- **Damien Leloup** : cofondateur et directeur de la rubrique Pixels du quotidien Le Monde, où l'on parle à la fois de grands enjeux et de grands jeux.

- **Patrice Pillet** : créateur de Totem (création de jeux, montages d'événements ludiques) et de la boutique Totem expo-jeux à Enguien les Bains qui a fêté ses 25 ans fin 2017. Il participe à la création du Groupement des Boutiques Ludiques.

- **Olivier Reix, Alias Reixou** : animateur de la Radio des Jeux, la 1^{ère} émission de radio francophone 100 % consacrée aux jeux de société.
- **Nicolas Maréchal** : a créé en 2003 Jeux de NIM au sein d'une association, le site Jeux de NIM. En 2006, Jeux de NIM se professionnalise et ouvre un magasin spécialisé à Enghien, en province belge. Depuis 4 ans, Jeux de NIM organise son propre festival
- **Eva Szarzynski** : ludothécaire de l'Association À l'Adresse du Jeu, Eva est responsable de(s) projets parisiens qui comptent dans le milieu ludique
- **Nathalie Zakarian** : prend part au projet d'installation d'un café ludique à Lyon « moi j'm'en fous, je triche ». Elle préside cette association de plus de 4 000 adhérents et en assure aujourd'hui la régie.

À PROPOS DU FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES.

Avec 110 000 visiteurs en 2020 et plus de 5 000 professionnels (éditeurs, auteurs, illustrateurs, fabricants, distributeurs...), le Festival International des Jeux de Cannes est la plus grande manifestation ludique du monde francophone. Chaque année la planète jeu s'installe à Cannes au cœur du Palais des Festivals et des Congrès. Plus de 37 000 m² sont consacrés aux jeux de société, jeux de lettres et de connaissance, jeux traditionnels, jeux de simulation, jeux vidéo, jeux de construction et loisirs créatifs... Créé en 1986, le Festival a su s'imposer en suivant au plus près les évolutions du secteur et décerne tous les ans l'As d'Or - Jeu de l'Année, label culturel de référence des meilleurs jeux édités. Un salon unique qui permet au public de découvrir gratuitement toutes les dernières nouveautés et aux professionnels de se retrouver.

Un événement Ville de Cannes – Réalisation Palais des Festivals et des Congrès.

CONTACTS PRESSE

Cannes - Palais des Festivals et des Congrès :

Blandine DUGENETAY

T : 04 92 99 84 45

dugenetay@palaisdesfestivals.com

Paris - Agence RevolutionR

Cédric BRET

T : 01 47 10 08 33

cedric@revolutionr.com