



Communiqué de Presse

Cannes, le 25 février 2021

## FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES CÉRÉMONIE DES AS D'OR – 25 FÉVRIER 2021

Palais des Festivals & des Congrès de Cannes

### AS D'OR-JEU DE L'ANNÉE 2021 - Les Lauréats



Qui a succédé aux célèbres ABALONE, QUARTO, DIXIT, LES AVENTURIERS DU RAIL et autres UNLOCK!, THE MIND ou ORFILAMME au palmarès des As d'Or ?

Le jury du Festival International des Jeux composé de journalistes et professionnels du monde du jeu, dévoile le palmarès As d'Or-Jeu de l'Année 2021. Il récompense parmi plus de 1 000 nouveaux jeux édités au cours des 18 mois écoulés sur le marché français, les 3 meilleurs des 12 jeux préalablement nommés pour le prix ludique le plus prestigieux et le plus attendu de France dans 3 catégories : tout public, enfant, expert.

Les prix ont été remis lors d'une cérémonie virtuelle exceptionnelle animée par nos amis québécois d'Es-tu game? Le jeudi 25 février en direct sur la page Facebook du Festival International des Jeux de Cannes et a rassemblé plus de 40000 vues.

### AS D'OR-JEU DE L'ANNÉE : [MICROMACRO CRIME CITY](#)

Un jeu de Johannes Sich, illustré par Hard Boiled Games, édité par Spielwiese Edition et distribué par Blackrock Games.

Joueurs : 1 à 6. Âge : +8 ans. Durée : 30 min. Prix public conseillé : 25€ TTC.



**Enquêter sur des affaires, reconstituez les faits et résolvez les énigmes. Une observation minutieuse est aussi importante qu'une déduction astucieuse !**

MicroMacro Crime City est un jeu d'enquête coopératif. Vous êtes des détectives dans une ville où le crime se cache à chaque coin de rue. À l'aide d'une carte géante truffée de détails, résolvez 16 affaires criminelles, identifiez les mobiles, trouvez des preuves et arrêtez les coupables. N'oubliez pas : Une observation minutieuse est aussi importante qu'une déduction astucieuse ! Un vrai travail d'enquêteur !

**Le mot du jury :** « *Enquêtez dans les rues de crime city et découvrez ses secrets parfois bien cachés. Un jeu innovant et magnifiquement illustré qui parlera à tous* ».

### AS D'OR-JEU DE L'ANNÉE « ENFANT » : [DRAGOMINO](#)

Un jeu de Bruno Cathala, Marie et Wilfried Fort, illustré par Maëva Da Silva et Christine Deschamps, édité par Blue Orange et distribué par Blackrock Games.

Joueurs : 2 à 4. Âge : +5 ans. Durée : 15 min. Prix public conseillé : 19.90€ TTC.



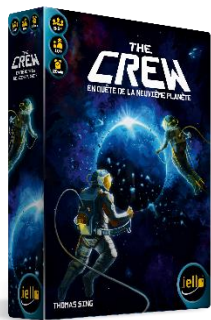
**Connectez des paysages identiques pour faire éclore un maximum de bébés dragons !**

Vous avez été nommé « dresseur de dragon » et vous avez la chance de partir à leur rencontre sur une île mystérieuse. Mais vous n’êtes pas le seul dresseur envoyé sur ces terres. Connectez des paysages identiques pour faire éclore un maximum de bébés dragons ! Dragomino est une version enfant de Kingdomino à jouer à partir de 5 ans, dans laquelle vous retrouverez les sensations de son aîné ! Facile à expliquer et à comprendre, Dragomino c’est le premier jeu de stratégie où les enfants sont passionnés par l’exploration de l’île et la collection des dragons !

**Le mot du jury :** « *Aussi amusant pour les parents que pour les enfants, Dragomino propose une expérience colorée et pleine de surprise* ».

## AS D’OR-JEU DE L’ANNÉE « EXPERT » : [THE CREW](#)

Un jeu de **Thomas Sing**, illustré par **Marco Armbruster**, édité et distribué par **Iello**.  
Joueurs : 3 à 5. Âge : +10 ans. Durée : 20 min. Prix public conseillé : 15€ TTC.



**Des sensations uniques, une épopée coopérative inoubliable !**

Dans The Crew, vous incarnez les membres d’un équipage spatial en voyage vers une mystérieuse planète. Mais le périple s’annonce épique : il vous faudra accomplir 50 missions de plus en plus périlleuses. Pour chaque mission, accomplissez les tâches qui vous sont assignées en jouant des cartes pour former des plis. Aidez vos partenaires à réussir leurs tâches et tentez de réaliser les vôtres en dépit d’une communication très limitée ! Intuitif, addictif et plein de tension, The Crew est un jeu de plis collaboratif qui marque les esprits !

**Le mot du jury :** « *Une fabuleuse réinvention du jeu de pli puisqu’il faudra coopérer pour survivre dans l’espace. La simplicité apparente de ses premiers scénarios laisse place à de véritables défis au bout de quelques heures de jeu. Un incontournable !* ».

### À PROPOS DU LABEL AS D’OR-JEU DE L’ANNÉE

Qualité, créativité, diversité, mécanismes et règles sans faille et beaucoup de plaisir sont les maîtres mots de cette sélection qui donne à découvrir le travail d’éditeurs, d’auteurs et d’illustrateurs dont les signatures personnalisent l’esprit créatif et produisent d’authentiques objets culturels de qualité. Depuis 1988, le jury du Festival composé de journalistes et de professionnels décerne le label As d’Or-Jeu de l’Année aux meilleurs jeux édités au cours des 18 derniers mois.

1 prix prestigieux et disputé : Plus de 1000 jeux édités cette année sur la ligne de départ !

**Les finalistes sélectionnés dans les 3 catégories :**

**Tout public :** CARRO COMBO - GHOST ADVENTURE - TOP TEN

**Enfant :** DÉTECTIVE CHARLIE – KRAKEN ATTACK ! - LA MAISON DES SOURIS

**Expert :** LE DILEMME DU ROI – PALEO - TAINTED GRAIL

Depuis sa création en 1988, l’As d’Or a récompensé de nombreux jeux au succès incontestable comme :

1989 : Abalone (Asmodee) • 10 millions d’exemplaires vendus

1992 : Quarto ! (Gigamic) • plus d’1 million d’exemplaires vendus

2005 : Les aventuriers du rail (Days of Wonder) • 7 millions d’exemplaires vendus

2006 : Time’s up ! (Repos Production) • 4 millions d’exemplaires vendus

2009 : Dixit (Libellud) • 7 millions d’exemplaires vendus

2013 : Andor (Iello) • 600 000 exemplaires vendus

2014 : Concept (Repos Production) • 900 000 exemplaires vendus

2015 : Colt Express (Ludonaute) • 453 000 exemplaires vendus

2016 : Mysterium (Libellud) • 500 000 exemplaires vendus

2017 : Unlock! Space Cowboys) • 800 000 exemplaires vendus

2018 : Azul • 700 000 exemplaires vendus



Le Festival International des Jeux a créé le concours **As d'Or** en 1988 et récompense chaque année les meilleurs jeux édités sur le marché français. En 2003, l'Association Française de Promotion et d'Evaluation des jeux de Société a créé le label **Jeu de l'Année** avec des critères et un mode de sélection très voisins. En 2005, les initiateurs de l'As d'Or et du Jeu de l'Année ont décidé d'unir leurs efforts pour présenter **un seul label de qualité, reconnu par la profession et capable de séduire le public** : l'As d'Or-Jeu de l'Année est aujourd'hui bien connu de la profession et des joueurs.

**Le jury est composé de journalistes et professionnels du monde du jeu tous joueurs passionnés et reconnus :**

- **Marc Antoine Doyon** : il se joint à l'équipe de youtubeurs Es-tu Game? et lance l'initiative Randolph TV qui couvrent chaque semaine l'univers ludique en long et en large. Afin de défricher l'offre foisonnante du jeu de plateau, il couvre des événements prestigieux comme GenCon à Indianapolis, Montréal Joue à Montréal et le FIJ de Cannes. Il sera également conseiller en boutique de jeux, animateur et jury pour le Trois Lys.

- **Pierre-André Joly, Alias Maxildan** : animateur sur LeStream.fr, une chaîne Twitch créée par Squeezie et Cyprien, qui diffuse des émissions liées aux jeux vidéo et jeux de société. Il présente désormais les nouveautés ludiques à un public de gamers attirés par le plaisir de se retrouver entre amis autour d'une table. Il est aussi présent sur youtube et présente sur sa chaîne les nouveaux jeux de société qui sortent chaque semaine.

- **Damien Leloup** : faute d'avoir trouvé une formation qui lui aurait permis de devenir joueur professionnel de *Magic : l'Assemblée*, il a étudié le journalisme. Il a cofondé et dirige la rubrique Pixels du quotidien Le Monde, où l'on parle à la fois de grands enjeux et de grands jeux.

- **Patrice Pillet** : Architecte de formation, il entre alors dans le monde du jeu et crée Totem (création de jeux, montages d'événements ludiques) puis la boutique Totem expo-jeux à Enghien les Bains qui a fêté ses 25 ans fin 2017. Il participe à la création du Groupement des Boutiques Ludiques.

- **Olivier Reix, Alias Reixou** : joueur depuis à peu près toujours, Reixou a animé entre 2003 et 2006 *Les p'tits jeux du mercredi*, l'un des premiers blogs dédiés aux jeux de société qui était aussi le nom des soirées jeux organisées chez lui et qui lui a donné l'idée notamment avec Fred Brelot de créer en 2003 un club de jeu sur Grenoble. Il anime également la Radio des Jeux, la 1<sup>ère</sup> émission de radio francophone 100 % consacrée aux jeux de société.

- **Nathalie Zakarian** : prend part au projet d'installation d'un café ludique à Lyon « moi j'm'en fous, je triche ». Elle préside cette association de plus de 4 000 adhérents et en assure aujourd'hui la régie. Elle continue d'accompagner le développement du Réseau des Cafés Ludiques.

- **Eva Szarzynski** : ludothécaire de l'Association à l'Adresse du jeu, Eva est responsable de projets parisiens d'importance : l'R de Jeux, la plus grande ludothèque à ciel ouvert de France, sur la place de la République, la Ludomouv, ludothèque mobile qui sillonne la capitale et Au Hasard d'Un Café, espace ludique et participatif dans le 19<sup>ème</sup>.

- **Marilyne Aquino** : en 2014, avec son joueur de mari, ils fondent Ludovox.fr, un média d'actualités ludiques professionnel indépendant. Elle en est la rédactrice en chef depuis, et s'y consacre quotidiennement. La grande aventure Ludovox l'a amenée à diriger une ligne éditoriale et une rédaction de chroniqueurs, à couvrir de multiples salons (tels que Essen, Gencon, FIJ, PEL...), à rencontrer de nombreuses personnalités du monde ludique, à être membre du jury lors du 34e concours de Boulogne Billancourt du Centre National du Jeu...

- **Nicolas Maréchal** : en 2003, Nicolas crée Jeux de NIM au sein d'une association non lucrative et, en compagnie de son épouse, organise des soirées jeux régulières ainsi que des activités ludiques dans des écoles et des fêtes locales. En parallèle, Nicolas crée le site Jeux de NIM qui assure le partage digital de cette expérience ludique. En 2006, Jeux de NIM se professionnalise et ouvre un magasin spécialisé à Enghien, en province belge. Depuis 4 ans, Jeux de NIM organise son propre festival annuel.

### **Le label As d'Or-jeu de l'Année : un tremplin considérable**

« L'impact de l'As d'Or s'est ressenti dès l'annonce des nominations : nous avons constaté une augmentation des ventes de Yum Yum Island et d'Attrape Rêves aussitôt. Une tendance qui s'est accélérée avec la victoire d'Attrape Rêves dans sa catégorie Enfant. Après réimpression du jeu, décalée en raison de la crise sanitaire, il s'est vendu à plus de 2000 exemplaires chaque mois à partir de juin 2020. Soit deux fois le volume des ventes de janvier et février 2020, avant le résultat des As d'Or ».

**Benoît Forget, directeur du studio Space Cow, éditeur du jeu Attrape-Rêve, Lauréat As d'Or-Jeu de l'Année 2020 catégorie Enfant.**

*« Pour un éditeur qui avait alors six mois d'existence, l'As d'Or a été un accélérateur formidable ! Rien que la nomination au prix a permis au grand public de découvrir l'histoire et le travail de Studio H. Grand succès en France, Oriflamme arrive actuellement à son troisième tirage. Aux quelques festivals qui ont pu avoir lieu, on observe un « effet As d'Or » certain, avec une grande curiosité du public et beaucoup de demandes de démonstration pour Oriflamme. De même, les boutiques témoignent d'une belle confiance dans le jeu et semble y voir une valeur sûre, surtout à l'approche des fêtes de fin d'année. »*

**Hicham Ayoub Bedran, directeur de Studio H, éditeur du jeu Oriflamme, lauréat de l'As d'Or-Jeu de l'Année 2020**

## **CONTACTS PRESSE**

---

**Cannes - Palais des Festivals et des Congrès :**

**Blandine DUGENETAY**

T : 04 92 99 84 45

[dugenetay@palaisdesfestivals.com](mailto:dugenetay@palaisdesfestivals.com)

**Paris - Agence RevolutionR**

**Cédric BRET**

T : 01 47 10 08 33

[cedric@revolutionr.com](mailto:cedric@revolutionr.com)