

*Cannes, destination touristique et événementielle attractive*

## Été 2022 à Cannes : fréquentation estivale et activité économique exceptionnelles

Grâce à son identité, à la qualité de ses espaces publics, à sa programmation culturelle et événementielle éclectique et insolite ainsi qu'à l'offre de haut niveau de services de tous les socioprofessionnels du tourisme cannois, Cannes a connu une fréquentation estivale et une activité économique exceptionnelles. Les indicateurs marquent une très forte progression par rapport aux deux années précédentes. Ils s'affichent en tête du classement des villes de la Côte d'Azur, avec 94% de taux d'occupation (contre 90% pour la Côte d'Azur) dépassant ainsi les chiffres de 2019, la saison estivale de référence. Cannes bénéficie notamment du fort retour de la clientèle étrangère, avec de nombreux visiteurs américains et britanniques. Ces résultats démontrent l'attractivité nationale et internationale de la commune. Par ailleurs, ils récompensent les efforts déployés par la municipalité et son Palais des Festivals et des Congrès de Cannes pour faire rayonner la ville et impulser une dynamique de développement et de promotion de la destination cannoise, source d'emplois et de retombées économiques.

Cannes connaît une activité touristique, événementielle et économique exceptionnelle. La ville a battu tous ses records et fait **près de cinq points de plus que la moyenne de la Côte d'Azur en taux d'occupation**. Elle présente également **le panier moyen de dépense par touriste le plus élevé**. Les rues, les terrasses et les hôtels ont attiré une foule massive. Les événements ont rencontré un succès inouï, à l'instar du Bal des fous ou des Plages Electroniques, devenues le plus grand festival du Sud-Est en entrées payantes.

Ces résultats démontrent **la grande force de la destination et sa haute attractivité pour la clientèle nationale comme internationale**. Ils sont source de prospérité et d'emplois, donc d'avenir pour le territoire. Par ailleurs, ils confirment la solide reprise d'activité cannoise observée depuis le début d'année en matière de tourisme d'affaires. Cette fréquentation record récompense **l'abnégation des socioprofessionnels cannois après deux années difficiles et la qualité de leur offre de services**, tant en matière d'hôtellerie que de restauration ou de loisirs. C'est aussi le fruit de l'investissement des équipes municipales et du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes **pour accueillir, divertir et cultiver les visiteurs en leur proposant une programmation culturelle et événementielle à la fois riche et singulière**, fidèle à l'identité et à la vocation de notre ville, afin qu'ils trouvent un supplément d'âme dans notre coin de paradis.

### Un été « historique » pour les hôtels cannois

Globalement, les hôtels de Cannes ont connu **une fréquentation historique** cet été 2022. Le taux d'occupation atteint **94%** (*sources MKG Consulting au vendredi 26 août 2022*) avec le retour des clientèles américaines, britanniques, scandinaves et de celles du Moyen-Orient. Ceci est le fruit d'un travail d'anticipation et de promotion, sur ces marchés cibles, engagé par le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes et le CRT Côte d'Azur France au printemps dernier. **Le chiffre d'affaires est ainsi en net rebond dans l'hôtellerie cannoise**, avec un revenu moyen par chambre disponible (RevPar) **le plus haut de la Côte d'Azur** (376,40 € à Cannes contre 186,10 € pour les Alpes-Maritimes), **en progression de 32% sur les six premiers mois de l'année** (comparativement à la même période en 2019).

**Le secteur locatif** cannois a lui aussi connu un été 2022 particulièrement positif, avec une progression de **+18% en termes de nuitées (+113 000)** et **+11% en termes de chiffre d'affaires (+25,2 M€)** en juillet 2022 en comparaison à l'année 2021 (*sources AirDNA*).

Par ailleurs, la saison estivale est marquée par le retour des croisiéristes, avec **236 000 visiteurs accueillis à Cannes, entre les mois d'avril et juillet 2022**. En outre, le Vieux-Port de Cannes affiche une fréquentation particulièrement soutenue, avec **un taux d'occupation de « plaisance de passage » de près de 95%**.

Enfin, les retombées économiques pour les restaurants et les plages ont été dopées par cette affluence retrouvée, **avec des paniers moyens supérieurs aux deux saisons estivales précédentes**.

## Carton plein pour les événements culturels cannois !

L'attractivité touristique de la destination Cannes a aussi été portée par une programmation culturelle et événementielle particulièrement riche, éclectique et dynamique, avec notamment :

- **1** nouveau festival d'humour début juillet : « Big Perf » ;
- **1** gala d'Étoiles de danses internationales (« Les étoiles des grands ballets », le 16 juillet) ;
- **2** soirées avec la Horde/Ballet National de Marseille pour une exposition dansée en première mondiale (28 et 29 juillet) ;
- **4** dates (du 12 au 15 août) qui ont affiché complet pour la 3<sup>ème</sup> édition de la Villa Jamel Comedy Club dans les jardins de la Villa Rothschild ;
- **7** concerts sur la Terrasse et au Théâtre Debussy du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes (ouverture avec Grand Corps Malade le 13 juillet et clôture avec Woodkid le 18 août) ;
- **4 056** spectateurs ravis par les 12 séances de ciné-quartier ;
- **8 100** entrées pour la programmation « Spectacle vivant » au Palais des Festivals et des Congrès ;
- **16 634** visiteurs pour le Musée éphémère du cinéma avec l'Exposition De Funès. Les six expositions municipales estivales ont généré un total de 63 255 entrées<sup>1</sup> ;
- **30 000** personnes accueillies dans le cadre des sept « Bals des fous » organisés tout au long de l'été ;
- **54 000** festivaliers accueillis pendant les trois jours des « Plages Électroniques » ;
- **700 000** personnes (au total) attirées par les six feux du Festival d'Art Pyrotechnique, avec une fréquentation particulièrement exceptionnelle pour les feux des 14 juillet et du 15 août.

## Des parkings qui battent tous les records de fréquentation

Entre le 1<sup>er</sup> mai et le 23 août, ce dynamisme touristique et événementiel a engendré **une croissance importante de fréquentation de +16,09%** (+678 949 entrées) par rapport à l'année 2021 **dans les huit parkings du centre-ville, repris en régie municipale depuis le 1<sup>er</sup> mars 2019**. Ce résultat traduit la densité de personnes qui viennent à Cannes et l'attractivité des tarifs très bas de stationnement mis en place par la municipalité.

## De belles perspectives de fréquentation pour le mois de septembre

La dynamique remarquable de l'activité événementielle professionnelle haut de gamme et les grands événements à venir tels que **le Yachting Festival** (du 6 au 11 septembre), **le Festival SilverEco** (12 et 13 septembre), **CRM Meetings** (14 et 15 septembre), **l'IPEM** (les 20,21 et 22 septembre) au Palais des Festivals et des Congrès ou encore **Les Régates Royales** (du 18 au 24 septembre) laissent envisager des perspectives de fréquentation très positives pour l'arrière-saison estivale.

---

<sup>1</sup> Chiffres arrêtés au dimanche 21 août pour *Au fil de l'île un archipel imaginé* au Musée du Masque de fer et du Fort Royal (23/06 au 13/11/22), *Orsten Groom, Limbe* au Suquet des Artistes (01/07 au 11/12/22), *Agnès Varda, Plages, Cabanes et coquillages* à La Malmaison (08/07 au 20/11/22) et à la Villa Domergue (08/07 au 18/09/22), *Si Tahiti m'était contée...* au Musée des explorations du monde (09/07 au 13/11/22), *Bande annonce, la collection Pigozzi* à la Gare Maritime (12/07 au 21/08/22), et *Louis de Funès, l'exposition* au Musée éphémère du cinéma (14/07 au 21/08/22).