



COMMUNIQUE DE PRESSE

Cannes, le 20 novembre 2017

Cannes se positionne comme destination golfique à la 20^e édition de l'International Golf Travel Market

Les fournisseurs, acheteurs et médias spécialistes du tourisme golfique qui participent à la 20^e édition de l'International Golf Travel Market (IGTM) pourront découvrir pourquoi Cannes, et plus généralement la Provence et la Côte d'Azur, sont si prisées des golfeurs.



L'édition phare de l'IGTM, qui se déroulera au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes du 11 au 14 décembre 2017, mettra en valeur les opportunités de croissance du tourisme golfique dans l'une des régions les plus prestigieuses d'Europe.

Nommée Destination golfique européenne de l'année 2010 par l'IAGTO, la région Provence Côte d'Azur continue d'améliorer son standing dans l'univers du golf. Elle compte à présent 69 parcours de golf, dont l'un des meilleurs d'Europe continentale : le Château Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort*****.

David Lisnard, Maire de Cannes et Président du Comité Régional du Tourisme (CRT) Côte d'Azur France : « Compte tenu de la variété des parcours dans la région, avec un mélange de designs classiques et modernes créés par certains des meilleurs architectes au monde, nous sommes en mesure de répondre aux besoins de tous les visiteurs, qui bénéficient d'une liberté d'accès presque complète. »

Pourtant, en dépit d'un environnement golfique de tout premier ordre, le potentiel de la région reste énorme, car elle est davantage connue pour la culture, la mode, la gastronomie et le vin, autant d'éléments essentiels à tout séjour de golf réussi.

« *En plus de son statut de ville leader dans le monde entier pour les manifestations de toutes sortes, qu'elle doit à sa vaste gamme de services et d'équipements, Cannes se fait petit à petit une place parmi les grands centres européens pour les sports de plein air. L'IGTM nous permettra de mettre en lumière tous les avantages offerts aux golfeurs dans la région Provence Côte d'Azur et de consolider notre image de destination idéale pour un séjour golfique mémorable.* »

Cet événement sur rendez-vous mettra en évidence les opportunités de croissance du tourisme golfique, non seulement au sein de la région Provence Alpes Côte d'Azur, mais dans la France tout entière : en effet, avec plus de 600 parcours de golf, c'est le troisième pays d'Europe à cet égard, derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Peter Grimster, Directeur du salon IGTM, a fait le commentaire suivant : « *Nos derniers chiffres montrent que l'événement de cette année attirera jusqu'à 420 représentants de tour-opérateurs du monde entier, y compris plusieurs nouvelles agences de voyages du secteur luxe et MICE et plus de 550 compagnies de voyage de golf. Cela met en lumière la grande popularité de la région sur l'ensemble du marché du voyage golfique.* »

La 20^e édition de l'IGTM se déroulera au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, dans le sud de la France, du 11 au 14 décembre 2017.

Pour un complément d'information sur l'IGTM et la 20^e édition de notre événement, prière de visiter le site suivant : www.igtm.wtm.com

NOTE AUX RÉDACTEURS

À propos de World Travel Market

[World Travel Market](#) (WTM) organise cinq grands événements B2B sur quatre continents, générant plus de 7 milliards de dollars pour l'industrie du voyage. Il s'agit de :

WTM London, rendez-vous phare pour les professionnels du monde entier, est une exposition incontournable de trois jours pour l'industrie mondiale du tourisme et du voyage. Près de 51,500 cadres supérieurs de l'industrie du voyage, ministres et représentants des médias internationaux se retrouvent tous les ans à Londres en novembre à l'ExCeL. Ils y génèrent des contrats d'une valeur approchant 2,8 milliards de livres sterling pour l'industrie du voyage. <http://london.wtm.com/>. Dernier rendez-vous : 6-8 novembre 2017 à Londres.

International Golf Travel Market (IGTM), qui en est à sa 20^e édition, est le rendez-vous privilégié de la communauté internationale B2B du tourisme golfique. Plus de 600 fournisseurs de tourisme golfique retrouvent 350 acheteurs pré qualifiés et 100 représentants de la presse internationale à l'occasion de quatre jours de rendez-vous organisés à l'avance, d'opportunités de réseautage exclusives et de précieuses mises à jour sur les dernières tendances. À ne pas rater ! L'IGTM est organisé dans une ville différente chaque année et rassemble 1,400 professionnels du tourisme golfique de plus de 65 pays. <http://igtm.wtm.com/>. Prochain rendez-vous : 11-14 décembre 2017 à Cannes.

World Travel Market Latin America en est à sa cinquième édition et attire près de 9,000 cadres supérieurs. Cet événement génère des contrats d'une valeur de 370 millions de dollars. Organisé à São Paulo, au Brésil, il attire un public international, qui se retrouve pour guider l'évolution de l'industrie du voyage. Plus de 7,000 visiteurs s'y rendent pour élargir leurs réseaux, négocier et découvrir les dernières tendances de l'industrie. <http://latinamerica.wtm.com/>. Prochain rendez-vous : 3-5 avril 2018 à São Paulo.

World Travel Market Africa a été lancé en 2014 à Cape Town, en Afrique du Sud. Près de 5,000 professionnels de l'industrie du voyage ont assisté à cet événement leader du marché du voyage et du tourisme récepteur et émetteur. WTM Africa propose un mélange parfait d'acheteurs invités, de médias, de rendez-vous organisés à l'avance, de réseautage, de soirées et de compagnies du voyage invitées. <http://africa.wtm.com/>. Prochain rendez-vous : 18-20 avril 2018 à Cape Town.

Arabian Travel Market (ATM) est le plus grand événement international du voyage et du tourisme du Moyen-Orient pour les professionnels du tourisme émetteur et récepteur. Les quatre jours d'ATM 2017 ont attiré près de 40,000 professionnels du tourisme, qui ont passé des contrats d'une valeur de 2,5 milliards de dollars. La 24^e édition de l'ATM a accueilli plus de 2,00 exposants dans 12 halls du Dubai World Trade Centre, un record en 24 ans d'existence. www.arabiantravelmarketwtm.com. Prochain rendez-vous : 22-25 avril 2018 à Dubaï.

Reed Exhibitions

[Reed Exhibitions](#) est l'organisateur d'événements leader dans le monde. Il exploite le pouvoir des rencontres en personne, des données et des outils numériques à l'occasion des 500 événements par an, qui sont organisés dans plus de 30 pays qui attirent plus de 7 millions de participants.

Reed Travel Exhibitions

[Reed Travel Exhibitions](#) est le plus grand organisateur mondial d'événements pour l'industrie du tourisme et du voyage, avec un portfolio en plein développement de plus de 22 salons commerciaux internationaux en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique. Nos événements sont les leaders dans leur secteur, qu'il s'agisse d'expositions commerciales sur le voyage d'agrément à l'échelle mondiale et régionale, d'événements spécialisés pour l'industrie MICE (meetings, incentives, conference and events), les voyages d'affaires, les voyages de luxe, la technologie du voyage ainsi que le tourisme lié au golf, à la thalassothérapie et au ski. Leaders mondiaux dans notre domaine, nous disposons de plus de 35 ans d'expérience de l'organisation d'expositions sur le voyage.

CONTACTS PRESSE

Manuela Whittaker – Landmark Golf Marketing & Communication

Tel : +44 (0) 1780 752 790 – manuela@landmark-media.com

IGTM contact

Tel : +44 (0) 208 910 7065 - igtmbuyers@reedexpo.co.uk

Elisabeth Lara – Responsable Presse – Palais des Festivals et des Congrès

Tel : 00 33 (0)4 92 99 84 46 - lara@palaisdesfestivals.com