

RAPPORT RSE 2025

SOCIÉTÉ À MISSION :
« ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE »



Préambule éditorial

BRUNO DESLOQUES

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PALAIS DES
FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

L'année 2025 a confirmé la trajectoire de transformation engagée par le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, au service d'un modèle à la fois performant, responsable et durable.

Avec une activité soutenue tout au long de l'année, nous avons continué à renforcer l'attractivité de la destination Cannes, tout en consolidant nos engagements en matière de responsabilité environnementale et sociétale. Les actions menées pour optimiser nos consommations énergétiques, réduire notre empreinte et accompagner la transition des événements accueillis portent leurs fruits et témoignent de la mobilisation collective de nos équipes et de nos partenaires.

Face aux enjeux climatiques, économiques et sociaux, notre ambition s'intensifie : faire du Palais un lieu de référence en matière d'événementiel durable, en accélérant nos innovations, en favorisant des pratiques toujours plus sobres et en plaçant l'humain et l'inclusion au cœur de notre stratégie



**FAIRE DU PALAIS
UN LIEU DE
RÉFÉRENCE EN
MATIÈRE
D'ÉVÉNEMENTIEL
DURABLE**



Portée par la SEMEC et l'ensemble de son écosystème, cette dynamique s'inscrit dans une volonté claire : conjuguer excellence, responsabilité et impact positif sur notre territoire comme à l'international. Cette démarche est une nouvelle fois saluée par nos parties prenantes et contribue au rayonnement de Cannes comme destination incontournable pour l'accueil des grands événements internationaux.



SOMMAIRE

01. À PROPOS DU PALAIS

02. NOTRE DÉMARCHE RSE

03. 2025 EN CHIFFRES

**04. NOS ENGAGEMENTS
2026- 2030**



À PROPOS DU PALAIS

L'HISTOIRE DU PALAIS

L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est intimement liée à celle du Festival du Film qui débute en 1946.

Afin d'accueillir cet événement phare, une première structure est érigée en 1947 sur le boulevard de la Croisette, site de l'actuel JW Marriott Cannes. Face au succès grandissant du Festival et l'émergence du tourisme d'affaires (avec notamment les premières éditions du MIPTV dès 1963), la Ville de Cannes décide de bâtir, en 1979, un nouveau Palais à l'emplacement du Casino Municipal, inauguré en décembre 1982.

1946

- Le « Palais Croisette » accueille son premier festival qui sera officiellement inauguré deux ans plus tard par le maire Charles Antoni, à l'ouverture de l'édition de 1949, le 12 septembre

1982

- Inauguration du Palais des Festivals et des Congrès situé sur l'esplanade Georges Pompidou (imaginé par les architectes anglais Bennet & français Druet).

1988

- Démolition de l'ancien Palais des Festivals, situé à l'emplacement actuel de l'hôtel JW Marriott Cannes sur la Croisette

1999

- Inauguration de l'Espace Riviera, l'extension du Palais des Festivals. La remise symbolique des clés de l'Espace Riviera par le maire Delaunay à M. Dario Perez, président de la SEMEC, a lieu en novembre 1999. Le lieu est officiellement inauguré lors de la cérémonie de vœux du maire Delaunay en janvier 2000.



2006

- Inauguration de la Rotonde Lérins, Espace Riviera, 2 600 m² et 3 500 m² de terrasse attenante

2009

- Lancement des travaux de modernisation et d'embellissement du Palais des Festivals et des Congrès inscrits au plan de relance gouvernemental

2015

- Verrière Grand Auditorium

2021

- Inauguration du Hi5 studio

2022

- Le Palais des Festivals et des Congrès devient une **société à mission**

NOS MISSIONS

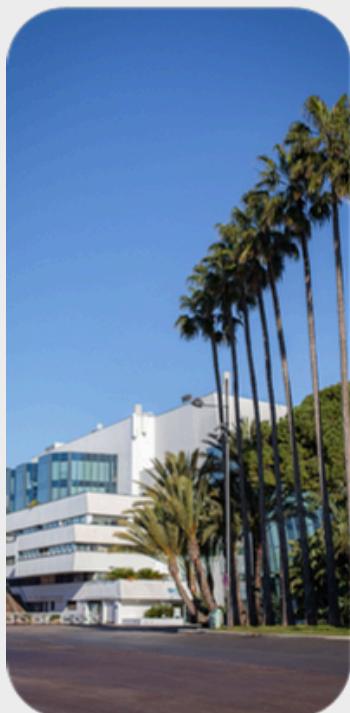
Créée en 1992 et investie d'une délégation de service public, la Société d'Économie Mixte pour les Événements Cannois (SEMEC) est chargée de quatre missions fondamentales.

Elle gère et exploite le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes ainsi que l'Office de Tourisme, assurant le bon fonctionnement quotidien de ces infrastructures emblématiques au service des visiteurs et des professionnels.

Elle promeut et anime la destination touristique de Cannes à l'échelle nationale et internationale, contribuant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de la ville auprès des voyageurs, des médias et des acteurs du secteur.

Elle programme les saisons événementielles et culturelles, en concevant une offre riche et diversifiée qui fait de Cannes un lieu de rendez-vous incontournable pour les arts, le spectacle vivant et la culture.

Enfin, elle accueille et organise des salons professionnels d'envergure, positionnant le Palais comme l'une des premières destinations mondiales pour les événements MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).



UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE RENOUVELÉE



Cannes renforce son statut de référence internationale

La ville vient d'être élue Meilleure destination au monde pour l'accueil et l'organisation d'événements et de festivals lors de la cérémonie 2025 des World Travel Awards organisée cette année à Bahrein, véritable baromètre mondial de la qualité touristique.

C'est la 4^e année consécutive que Cannes décroche ce prix prestigieux, un accomplissement exceptionnel qui s'ajoute aux cinq victoires successives du titre équivalent au niveau européen. Jamais une ville française n'avait avant Cannes reçue cette distinction de meilleure destination d'Europe et a fortiori du monde.

L'efficacité d'un modèle unique au monde :

Cette reconnaissance mondiale n'est pas le fruit du hasard. Elle valide une vision stratégique audacieuse qui fait de Cannes bien plus qu'une destination, un véritable écosystème où se rencontrent les décideurs, créateurs, innovateurs et artistes de la planète entière.



Enfin, le Palais est récompensé du Trophée Mondial de la Meilleure Stratégie du Tourisme Créatif, une distinction qui salue la capacité de Cannes à innover dans sa façon d'accueillir le monde et à faire du tourisme un levier de création et de rayonnement culturel.





NOTRE DÉMARCHE RSE

UN ENGAGEMENT DURABLE INSCRIT DANS L'ADN DU PALAIS

Le Palais des Festivals est devenu **société à mission** depuis le 12 décembre 2022, ayant pour raison d'être "**Accueillir durablement le monde**", affirmant ainsi son engagement en faveur d'un développement responsable et inclusif.

Ses missions principales s'articulent autour de plusieurs axes stratégiques :

- **Qualité et excellence** : Certification ISO 9001 (depuis 2009), garantissant une gestion rigoureuse et efficace des processus pour offrir des prestations optimales.
- **Événementiel durable** : Certification ISO 20121 (depuis 2022), attestant d'une gestion responsable et durable des événements accueillis au Palais.
- **Sécurité et sûreté** : Certification ISO 18788 (depuis 2019), assurant un cadre sécurisé pour les manifestations et les visiteurs.
- **Engagement environnemental** : Réalisation du bilan carbone du Palais pour mesurer et réduire son empreinte écologique (depuis 2016).
- **Tourisme durable** : Obtention du label Destination Innovante Durable (depuis 2023), valorisant l'engagement de Cannes pour un tourisme plus responsable.
- **Accessibilité** : Labellisation Tourisme et Handicap (depuis 2012), garantissant des infrastructures et services adaptés à tous les publics.



ISO 9001



ISO 20121



ISO 18788



LABEL DID



SOCIÉTÉ À MISSION



LABEL
TOURISME &
HANDICAP



UN ENGAGEMENT DURABLE INSCRIT DANS L'ADN DU PALAIS

En 2025, cette stratégie durable se voit consolidée par la réussite des audits de suivi et de renouvellement de l'ensemble des certifications et labels, preuve de la rigueur et de la constance des actions engagées :



ISO 9001
Audit de
Surveillance N°1
du 28/10 au 31/10/2025



ISO 20121
Audit de
Renouvellement
du 28/10 au 31/10/2025



ISO 18788
Audit de
Renouvellement
du 16/09 au 17/09/2025



**LABEL TOURISME &
HANDICAP**
Audit de
Renouvellement
le 10/01/2025



SOCIÉTÉ À MISSION
Audit phase 1 -
contrôles préliminaires
En Novembre 2025

Cette distinction illustre la continuité de nos engagements, la solidité de nos liens avec le territoire et notre volonté de faire du développement durable un levier d'accueil, de sécurité et d'innovation.



NOTRE MANIFESTE : « ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE »

Nous connectons les personnes de tous horizons dans notre « village mondial », nous prenons soin de chacun et de l'environnement, nous révélons les talents du monde entier.

Parce que face à l'urgence climatique, aux crises sanitaires et à un monde qui se transforme en permanence, nous pensons qu'il est vital de questionner nos pratiques, notre responsabilité et le sens que nous donnons à nos métiers.

Parce qu'à l'heure où les crises mondiales nous éloignent, nous sommes convaincus qu'il est essentiel de préserver les contacts humains et authentiques dans un esprit de solidarité et de tirer parti des nouvelles technologies pour nous rapprocher.

Parce que notre histoire et le statut iconique du Palais des Festivals et des Congrès au cœur de Cannes nous obligent à toujours plus d'exemplarité. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » et de notre territoire, parce que c'est inscrit au cœur de notre savoir-faire et de notre savoir-être.

Nous avons choisi d'affirmer notre engagement pour l'avenir et envers l'ensemble de nos parties prenantes à travers trois piliers ; qui constituent le socle de notre raison d'être : **CONNECTER#CANNES**, **PRENDRE SOIN&CANNES** et **RÉVÉLER@CANNES**.



AU CŒUR DE CANNES, NOUS ACCUEILLONS DURABLEMENT LE MONDE* !

NOUS CONNECTONS LES PERSONNES DE TOUS HORIZONS DANS NOTRE « VILLAGE MONDIAL », NOUS PRENONS SOIN DE CHACUN ET DE L'ENVIRONNEMENT, NOUS RÉVÉLONS LES TALENTS DU MONDE ENTIER.

Parce que face à l'urgence climatique ; aux crises sanitaires et à un monde qui se transforme en permanence ; nous pensons qu'il est vital de questionner nos pratiques ; notre responsabilité et le sens que nous donnons à nos métiers. Parce qu'à l'heure où les crises mondiales nous éloignent ; nous sommes convaincus qu'il est essentiel de préserver les contacts humains et authentiques dans un esprit de solidarité et de tirer parti des nouvelles technologies pour nous rapprocher. Parce que notre histoire et le statut iconique du Palais des Festivals et des Congrès au cœur de Cannes nous obligent à toujours plus d'exemplarité. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » ; de notre territoire, de notre savoir-être et de notre savoir-faire. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » et de notre territoire, parce que c'est inscrit au cœur de notre savoir-faire et de notre savoir-être.

Nous avons choisi d'affirmer notre engagement pour l'avenir et envers l'ensemble de nos parties prenantes à travers trois piliers ; qui constituent le socle de notre raison d'être : **connecter #CANNES**, **prendre soin &CANNES** et **révéler @CANNES**.



NOUS CONNECTONS

au cœur de notre village mondial des individus du monde entier parce que créer du lien est au cœur de notre mission. Nous ouvrons nos portes à tous les publics, locaux et internationaux ; nous accueillons les petits comme les grands événements culturels, professionnels ou politiques. Nous créons des expériences associées à des solutions technologiques au service de tous nos clients pour rendre toute sa place à ce qui compte vraiment : les rencontres, les échanges, le partage d'expériences et d'émotions intenses qui insufflent un sentiment d'appartenance commune, au-delà de nos différences et des distances.



NOUS PRENONS SOIN

de ceux qui nous entourent et de ce qui nous entoure. Fiers de notre savoir-faire et passionnés par nos métiers, nous cultivons l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent avec les touristes d'affaires et de loisirs mais aussi nos collaborateurs, nos partenaires et la communauté cannoise. Conscients de notre responsabilité envers notre écosystème social, économique et naturel, nous nous engageons activement et continuellement à améliorer le bien-être de chacun et développer la solidarité, tout en réduisant notre empreinte environnementale.



NOUS RÉVÉLONS

les talents du monde entier parce que nous respirons « l'air du temps » et les courants qui le traversent. Depuis la création du « Festival du monde libre » devenu le « Festival de Cannes » nous déroulons le tapis rouge aux artistes, aux décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents de tous horizons qui transforment positivement le monde. Et parce que le changement débute par nous-mêmes, nous créons de nouveaux événements, festivals et congrès, hybrides virtuels et réels, tradition et innovation et nous soutenons la création culturelle et entrepreneuriale.

* en anglais : the heart of sustainable hospitality

MEMBRES DU COMITÉ MISSION



**ALEXANDRA
BORCHIO FONTIMP**

PRÉSIDENTE DU COMITÉ
SÉNATRICE DES ALPES-MARITIMES
CONSEILLÈRE DÉPARTEMENTALE
DES ALPES-MARITIMES



**CHRISTINE
WELTER**

PROPRIÉTAIRE HOTEL
CAVENDISH CANNES
SYNDICAT DES HÔTELIERS
PRÉSIDENTE UMIH CANNES



**CAROLINE
LESSIAU**

RESPONSABLE
RSE - PÔLE HÔTELIER
LE MAJESTIC CANNES / LE GRAY
D'ALBION CANNES
GROUPE BARRIÈRE
LE CARL GUSTAF ST BARTH



**PHILIPPE
PARODI**

CEO/PRÉSIDENT DIRECTEUR
GÉNÉRAL
CANNES BALNÉAIRE
GROUPE PALM BEACH CANNES



**MYRIEM
CHALABI**

TAX FREE
WORLD ASSOCIATION
EXHIBITIONS DIRECTOR



**MORGANE
MORICE**

MANAGING DIRECTOR
RX FRANCE



**LAURENCE
PIANELLI**

RESPONSABLE RSE-QSE
PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
DE CANNES



**RÉGIS
COURVOISIER**

DIRECTEUR MARKETING
ET COMMUNICATION
PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
DE CANNES

NOTRE POLITIQUE RSE

UNE DÉMARCHE RENFORCÉE ET ÉVOLUTIVE

En cohérence avec notre manifeste de société à mission, la Politique RSE constitue désormais le cadre opérationnel de l'ensemble de nos engagements. Actualisée en 2025, elle approfondit les orientations définies l'année précédente en intégrant, aux côtés de la notion de changement climatique, la dimension de retour d'expérience, afin d'ancrer l'amélioration continue au cœur de notre fonctionnement.

Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, accueillir et organiser des événements ne suffit pas : notre mission s'inscrit dans une responsabilité élargie envers notre territoire, nos partenaires et les générations futures, conformément à notre raison d'être « Accueillir durablement le monde ».

STRUCTURATION, ÉCOUTE ET NOUVEL ÉLAN

En 2025, plusieurs évolutions majeures ont été engagées :

- La **mise à jour de nos enjeux** à la suite des écoutes menées auprès de nos parties prenantes,
- La **modification et l'ajout d'un enjeu**, en cohérence avec la version 2024 de la norme **ISO 20121**,
- La **restructuration de nos enjeux selon les trois piliers RSE** — Économie, Social, Environnement,
- Le **rattachement de chaque enjeu aux Objectifs de Développement Durable (ODD)** auxquels le Palais contribue de manière concrète.

Cette évolution permet une vision plus lisible, plus stratégique et directement alignée avec les attentes du territoire, du secteur événementiel et des standards internationaux.

Ainsi, notre **Politique RSE 2025** demeure vivante, évolutive et tournée vers l'avenir, au service d'un objectif unique : **“Accueillir Durablement le Monde”**, aujourd'hui et demain, en renforçant notre impact positif et la cohérence de nos engagements.



[Lien vers notre politique RSE](#)



PILIER ECONOMIQUE

PILIER ÉCONOMIQUE

Au-delà de son rôle culturel et événementiel, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est un acteur économique majeur pour son territoire. Sa performance repose sur la confiance de ses clients, la qualité de ses services et la solidité de ses partenariats.

Notre ambition est de conjuguer **excellence opérationnelle, innovation et responsabilité**, afin d'assurer une croissance durable et partagée.

Axe d'action	Exemples d'initiatives réalisées en 2025
SATISFACTION CLIENTS & QUALITÉ DE SERVICE	• Enquêtes de satisfaction systématisées • Suivi des plans d'action
DIALOGUE & PARTENARIATS AVEC LES PARTIES PRENANTES	• Écoutes des parties prenantes formalisées • Développement du Label DID avec l'intégration de nouveaux partenaires
MAÎTRISE DES PRESTATIONS & CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	• Intégration de critères RSE dans les achats et les marchés publics • Évaluation annuelle des fournisseurs stratégiques • Création d'enquêtes de satisfaction auprès des exposants
INNOVATION & DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES	• Lancement et pérennisation de salons (5 contrats renouvelés) • Déploiement d'écrans digitaux dans les espaces stratégiques du Palais • Nouvelles prestations écoresponsables pour les clients
AUDITS, CONFORMITÉ & GOUVERNANCE	• Suivi continu de ses certifications internationales (ISO 9001, ISO 20121, ISO 18788), de ses labels (Destination Innovante Durable, Tourisme & Handicap) ainsi que de son statut de société à mission. • Déploiement de la gestion documentaire via l'intranet. • Veille réglementaire • Contrôle périodique ICPE

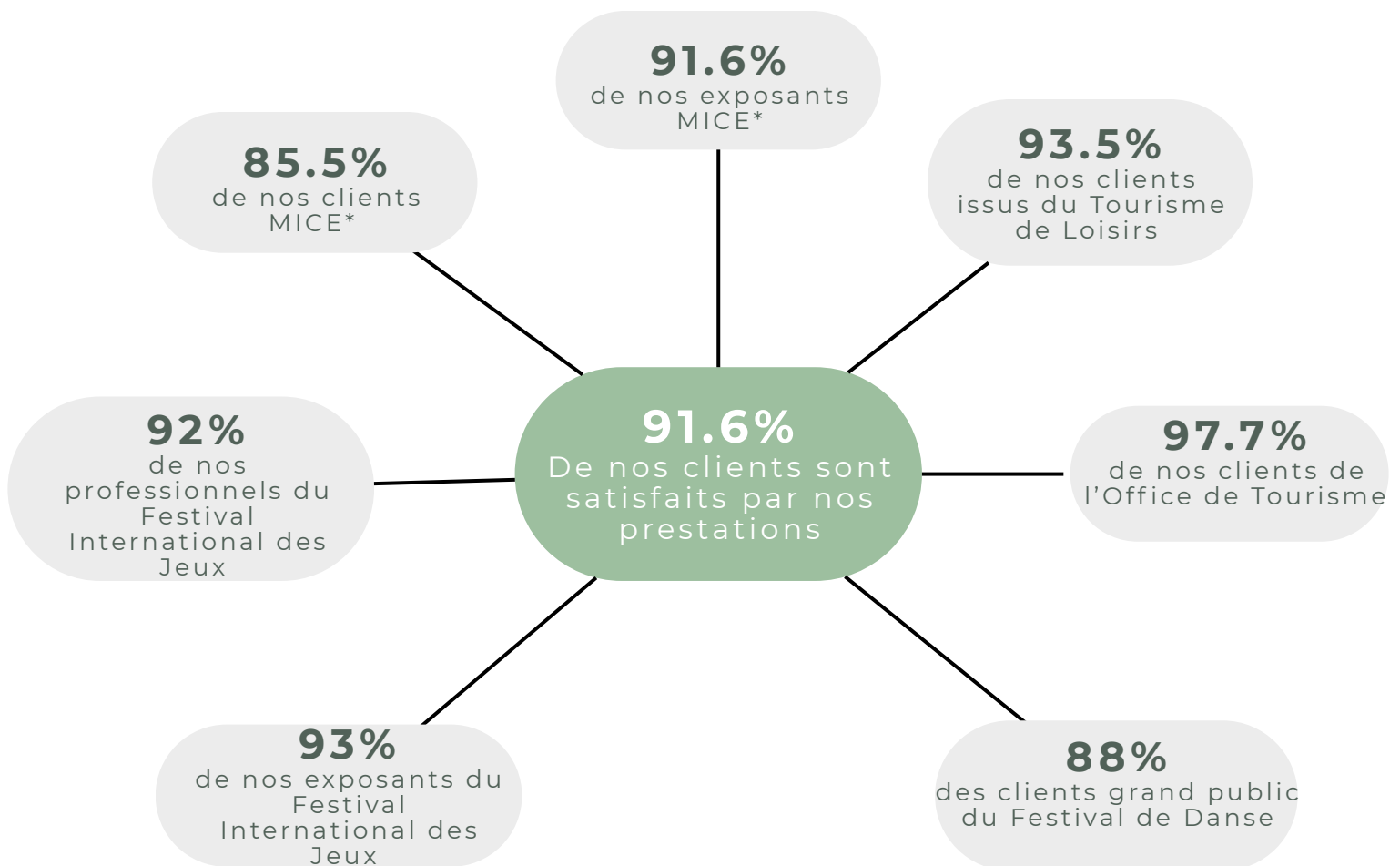


SATISFACTION CLIENTS

Chaque année, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes mène des **enquêtes de satisfaction** auprès de ses clients et partenaires, sur l'ensemble de ses activités (tourisme, événements culturels et professionnels - MICE*).

Ces retours constituent un outil essentiel du **pilier économique de notre démarche RSE** : ils nous permettent de mesurer la qualité de nos services, de renforcer la confiance de nos interlocuteurs et d'améliorer en continu l'expérience proposée.

En plaçant la satisfaction client au cœur de notre stratégie, nous consolidons la performance du Palais et contribuons à la vitalité économique de la destination Cannes.



*MICE : MEETINGS, INCENTIVE, CONFERENCES, EXHIBITIONS / EVENTS



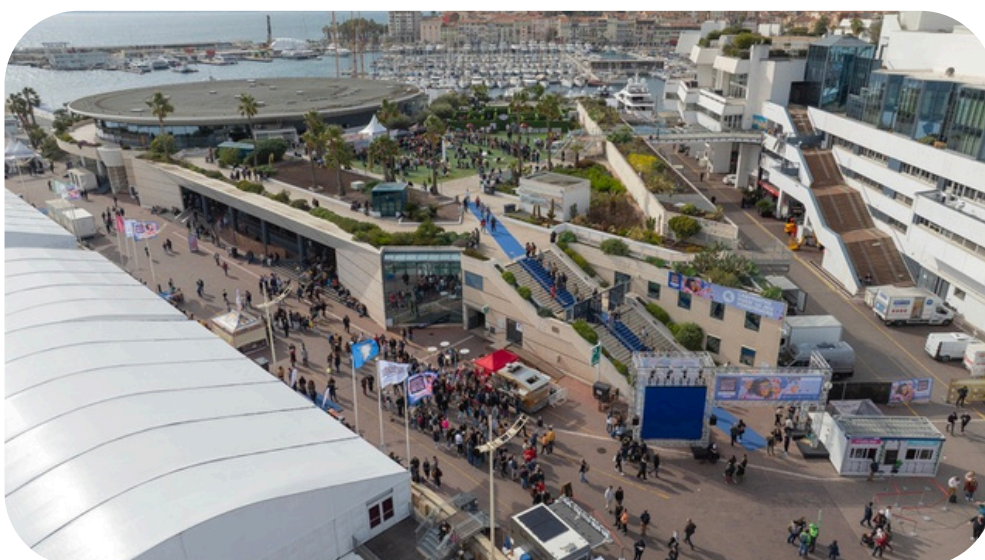
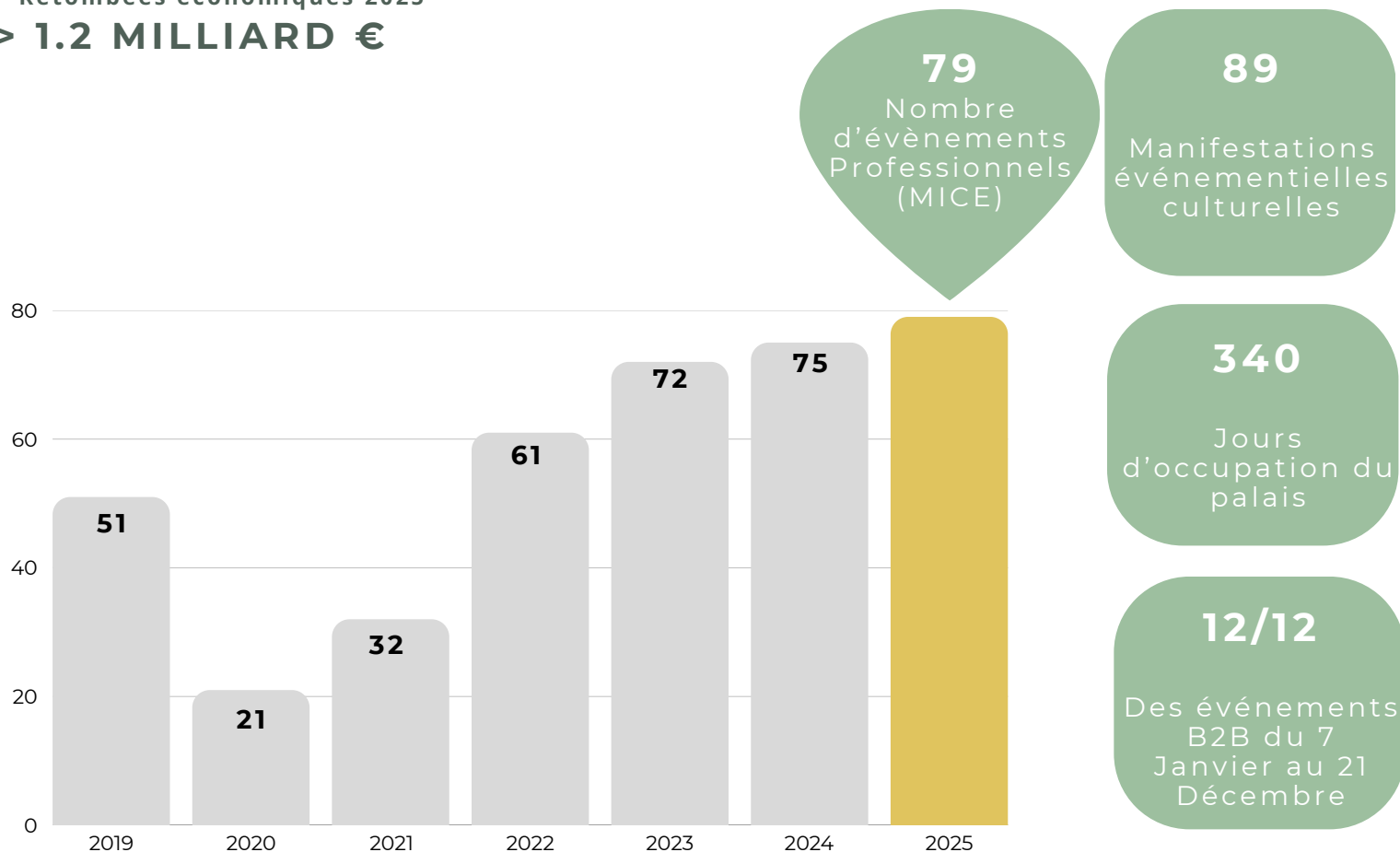
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES 2025

En 2025, l'activité du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a généré plus **d'1.2 milliard d'euros de retombées économiques** pour le bassin cannois.

Cet impact majeur témoigne du rôle essentiel du Palais comme moteur du dynamisme local, soutenant l'emploi, les entreprises du territoire et l'attractivité internationale de la destination Cannes.

Retombées économiques 2025

> **1.2 MILLIARD €**



LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Porté par France Congrès et Événements, le Label DID distingue les destinations touristiques et événementielles engagées dans une démarche de développement durable ambitieuse. Il valorise les actions menées en matière d'accueil responsable, d'innovation, de transition écologique et d'ancrage territorial.



Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a obtenu ce label en partenariat avec certains acteurs locaux (hébergeurs, traiteurs, institutions, collectivités...), faisant de Cannes une destination pionnière et reconnue pour la qualité et la durabilité de son offre événementielle et touristique.

NOS PARTENAIRES 2025



ETABLISSEMENTS GREEN GLOBE



ETABLISSEMENTS CLEF VERTE



CARLTON CANNES



LABEL TOURISME & HANDICAP

Le label Tourisme & Handicap (T&H) est un label d'État visant à garantir une accessibilité réelle et contrôlée des établissements touristiques pour les personnes en situation de handicap.

Créé en 2003, il est aujourd'hui géré par Atout France (depuis mai 2024) et constitue la seule certification officielle dédiée à l'accessibilité touristique en France.

Son objectif est double :

- permettre aux visiteurs porteurs de handicap d'identifier des lieux offrant un niveau d'accueil adapté et vérifié ;
- accompagner les gestionnaires d'établissements recevant du public (ERP) dans une démarche volontaire d'amélioration continue.

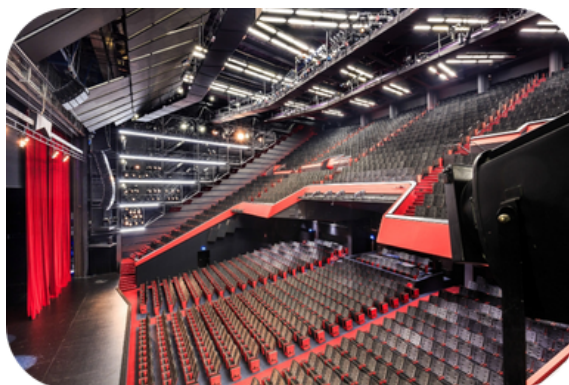
Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est labellisé depuis 2012 pour ses 2 salles de spectacle.

Le label, valable 5 ans, a été renouvelé en janvier 2025.

AUDITORIUM LOUIS LUMIÈRE LABELLISÉ POUR LES HANDICAPS :

- AUDITIF
- MENTAL
- MOTEUR

20 places accessibles* et **12 places** pour accompagnants.
82 sièges et **2 strapontins** sont équipés de boucles auditives



THÉÂTRE CLAUDE DEBUSSY LABELLISÉ POUR LES HANDICAPS :

- AUDITIF
- MENTAL

5 places accessibles* et **9 places** pour accompagnants.
89 sièges et **7 strapontins** sont équipés de boucles auditives



INVESTISSEMENT 2025 : 54 K€

Pour rénover les locaux du Palais (toilettes, nez de marche, signalétique,...)

Informations complémentaires :

- Conseils personnalisés pour le choix des places accessibles* par téléphone ou par email
- Formation de 13 collaborateurs sur l'accueil des personnes en situation de handicap
- L'auditorium Jean Mineur est également équipé de boucles auditives

* Places accessibles : emplacements réservés aux personnes en situation de handicap moteur, équipés d'un accès adapté et d'un accompagnement facilité.



PILIER SOCIAL

PILIER SOCIAL

Dans le cadre de sa stratégie RSE, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes agit pour le bien-être de ses collaborateurs, la protection des publics et le renforcement du lien social et territorial.

Notre ambition : garantir des conditions de travail sûres et inclusives, développer les compétences et contribuer positivement à notre territoire.

Nos actions s'articulent autour de plusieurs axes prioritaires :

Axe d'action	Exemples d'initiatives
SANTÉ, SÉCURITÉ & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	• Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux RSE-QSE • Sensibilisation aux cancers, réforme des retraites • Marche Odyssea
COMMUNICATION INTERNE & COHÉSION D'ÉQUIPE	• Déploiement d'un nouvel outil intranet • Plan d'action stratégique pour donner suite au résultat de l'Enquête sociale « Great Place to Work » • Signataire de la Charte de la Diversité
FORMATION & PROFESSIONNALISATION	• 19,5h de formation en moyenne par collaborateur (équivalent temps plein) • Suivi des compétences • Accès équitable à la formation pour tous (égalité femmes-hommes) • Formation des agents de sécurité aux biais inconscients
SÛRETÉ & SÉCURITÉ DES PUBLICS ET ÉVÉNEMENTS	• Sécurisation des accès et gestion des urgences • Prévention des intrusions et incidents majeurs • Protection des salariés en déplacement international
ÉTHIQUE & DROITS HUMAINS	• Zéro plainte à l'égard des agents de sécurité • Zéro acte répréhensible recensé • Promotion de l'intégrité et de la transparence
ENGAGEMENT TERRITORIAL & SOLIDARITÉ	• Mécénat au profit de la Fondation Cannes et du Fonds de Dotation Cannes • Dons divers : matériel informatique et jeux du festival international des jeux • 100% des établissements scolaires cannois (collégs et lycées) sensibilisés à la culture par le biais des opérations de médiations. • Accueil de stagiaires : 34



ENQUÊTE SOCIALE : BAROMÈTRE SEMEC



Bilan 2025 des groupes de travail Great Place To Work®

À la suite de l'enquête sociale Great Place To Work menée en 2023, quatre groupes de travail ont été constitués en 2024 afin d'améliorer durablement l'environnement de travail au Palais.

Ces groupes: Communication, Management, Reconnaissance et Outils de travail ont mené leurs travaux tout au long de l'année, en associant les équipes autour d'un diagnostic partagé et de propositions concrètes.

En 2025, cette démarche collective a abouti à la mise en œuvre d'actions structurantes, désormais déployées au sein de l'organisation :

1. Communication – Fluidifier l'échange d'informations internes

Le Palais renforce la transparence et la circulation de l'information grâce à :

- la mise en place de l'intranet,
- la diffusion systématique d'une synthèse des CODIR aux managers,
- l'organisation de deux temps forts annuels dédiés au partage de la stratégie,
- une meilleure communication des dispositifs internes (carrières, outils, ressources),
- la vulgarisation de la Délégation de Service Public (DSP) et des enjeux de gouvernance pour une compréhension partagée.



2. Management – Renforcer l'accompagnement et la collaboration

Les actions engagées visent à consolider les pratiques managériales :

- structuration du tutorat et amélioration du parcours d'intégration,
- passation renforcée entre nouveaux et anciens collaborateurs,
- développement de réunions interservices et clarification des rôles managériaux,
- meilleure prise en compte de l'évolution des missions dans les entretiens annuels,
- poursuite du contrôle qualité des prestataires.

3. Reconnaissance – Valoriser l'implication et les réussites des équipes

Pour renforcer le sentiment d'appartenance et la motivation :

- mise en place d'un budget dédié aux déjeuners annuels équipes/managers,
- révision de la politique de rémunération et des accords d'entreprise,
- intégration d'une roadmap commune dans le support Cannes Dynamic afin de rendre visibles les objectifs partagés.

4. Outils & Moyens – Optimiser les ressources et conditions de travail

L'amélioration du cadre de travail passe par :

- le renouvellement du matériel informatique obsolète,
- l'évolution de la solution LUCCA selon les besoins identifiés,
- l'amélioration de la connectivité (extension du WiFi, infrastructure GSM),
- la valorisation des dispositifs matériels existants pour faciliter le quotidien des équipes.

MÉCÉNAT

En 2025, le Palais des Festivals et des Congrès a confirmé son rôle d'acteur engagé en soutenant la **Fondation Cannes** et le **Fonds de dotation Cannes**, dont il est cofondateur et mécène. Mais notre engagement ne s'arrête pas là : nous accompagnons également des initiatives variées, locales et solidaires, telles que le **Téléthon**, **l'Association Adrien**, **l'Association Résines Esterel Azur** ou encore le **Service Départemental d'Incendie et de Secours**.

Ces actions, auxquelles s'ajoutent des **dons en nature** (jeux, matériel informatique, mise à disposition d'espaces, etc.), traduisent la volonté du Palais de contribuer au dynamisme du territoire, de soutenir la solidarité locale et de renforcer son impact social positif.



Un engagement de **20 000 €** en tant que Cofondateur et Mécène du Fonds de Dotation et de la Fondation Cannes, au service des Cannois.



Un don et l'achat d'un encart publicitaire, à hauteur de **1 560 €**, ont été réalisés en soutien aux pompiers de Cannes, à l'occasion de la publication de leur calendrier 2025.



Un don de **5362€** au Téléthon sur les spectacles qui se sont déroulés pendant le week-end du Téléthon (2€ reversés par billet vendu).



Association **RÉSINE ESTEREL**, structure de l'insertion par l'activité économique, permettant à des personnes éloignées de l'emploi de signer un contrat de travail et d'être accompagnées dans leur projet professionnel

Dons de plus de **600 bâches** de différentes tailles pour la confection de produits upcyclés.



Lors du Festival des Jeux, la SEMEC a mis gracieusement à disposition un espace entièrement équipé afin que le loto de l'association Adrien puisse s'y tenir dans de bonnes conditions. Cette action de soutien, valorisée à **1 000 € HT**, témoigne de l'engagement solidaire du Palais.



Grâce à la Marche Connectée Odyssea Cannes, le Palais des Festivals a récolté plus de **1 000 €** au profit de la lutte contre le cancer du sein, réunissant 59 collaborateurs pour cette action solidaire.



Dans le cadre de notre engagement associatif, le Palais des Festivals a mis à disposition ses espaces, notamment l'Auditorium K et l'Auditorium Jean Mineur, au bénéfice de l'association Psychodon.

3235€ DE DONS DE JEUX

119 jeux ont été donnés à différents organismes à l'issue de l'édition 2025 du Festival International des Jeux.

Groupeement Azuréen d'Associations Ludiques (GRAAL), association Troll de Jeux, Cannes Jeunesse, association Adrien, Secours catholique de Cannes, Sainte Famille, Parcours de femmes, Ecole Lochabair

SOUTIEN AU TERRITOIRE – FONDS COLLECTÉS GRÂCE AU FESTIVAL PYROTECHNIQUE

Grâce au Festival Pyrotechnique de Cannes, les plages partenaires ont pu récolter **44 000 €** au profit de la Fondation Cannes.

Ce montant contribuera directement au financement d'actions locales d'intérêt général, renforçant ainsi l'impact positif du Palais et de ses partenaires sur le territoire cannois.

CHARTER DE LA DIVERSITÉ

Depuis 2008, le Palais des Festivals et des Congrès a signé la **CHARTER DE LA DIVERSITÉ** qui a pour objet de témoigner de son engagement, en France, en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale.

La diversité et l'inclusion sont au cœur de notre démarche, car elles nous permettent de mieux comprendre et répondre aux attentes variées de nos clients et partenaires.

Nous veillons à garantir l'égalité des chances à chaque étape du parcours professionnel, dans un cadre de travail respectueux où chacun peut s'exprimer librement et contribuer à la dynamique collective du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

La pluralité des profils, des expériences et des idées constitue un levier de créativité, d'agilité et de performance. En valorisant la complémentarité des talents et l'expression de chacun, nous construisons une organisation toujours plus inclusive, innovante et en phase avec les évolutions de notre environnement.



CHARTER DE LA DIVERSITÉ

SIGNER ET AGIR

La diversité est le fondement d'une société performante socialement et économiquement. Inscrite dans la politique globale, de l'entreprise ou de l'organisation, la Charte de la diversité a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

La Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances.

Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique. Leur mise en œuvre dans toutes les activités de l'entreprise ou de l'organisation renforce la reconnaissance auprès de toutes les parties prenantes internes et externes en France et dans le monde.

Par la signature de la Charte de la Diversité, nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

- 1 Sensibiliser et former nos dirigeants, et managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
- 2 Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
- 3 Favoriser la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.
- 4 Communiquer sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
- 5 Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.
- 6 Evaluer régulièrement les progrès réalisés, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

SENSIBILISATION & PRÉVENTION : UNE DYNAMIQUE RENFORCÉE

En 2025, le Palais des Festivals et des Congrès a renforcé ses actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs. Conscient de son rôle d'employeur et d'acteur majeur du territoire, le Palais a développé plusieurs initiatives visant à informer, accompagner et protéger les équipes sur des thématiques essentielles : santé, prévention, respect au travail et protection sociale.

Ces actions traduisent la volonté du Palais de promouvoir une culture interne fondée sur la responsabilité, la bienveillance et l'accès à l'information. Elles s'inscrivent pleinement dans notre démarche RSE, qui vise à garantir un environnement de travail sûr, inclusif et favorable au bien-être de tous.

1. Santé & Prévention – Sensibilisation aux cancers

Le Palais a organisé une séance de sensibilisation dédiée à la prévention du cancer du sein et du cancer colorectal.

Cette intervention a permis d'apporter des informations essentielles sur les facteurs de risque, les signes d'alerte, les gestes simples du quotidien et l'importance du dépistage. L'échange a également offert un temps d'écoute pour répondre aux questions des collaborateurs et renforcer une culture de prévention au sein de l'établissement.

2. Respect & Qualité de vie au travail – Harcèlement sexuel et agissements sexistes

Une réunion d'information a été organisée afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux liés au harcèlement sexuel et aux agissements sexistes en milieu professionnel.

Cette session a permis de mieux comprendre les comportements concernés, d'apprendre à identifier les situations à risque ou inappropriées, et de rappeler les dispositifs internes permettant d'écouter, d'accompagner et de signaler.

Cette action contribue à renforcer un environnement de travail respectueux, sécurisé et aligné avec les valeurs du Palais.



PREVENTION SANTE 2026



3. Protection sociale & avenir professionnel – Réforme des retraites

Le Palais a également proposé une conférence dédiée à la compréhension de la dernière réforme des retraites et de ses implications pour les collaborateurs.

Cette intervention a offert une lecture claire des principaux changements, des impacts possibles sur les parcours professionnels et des leviers permettant d'anticiper sereinement l'avenir.

Des échanges complémentaires ont permis d'accompagner les collaborateurs souhaitant approfondir leur situation personnelle, affirmant ainsi la volonté du Palais de soutenir chaque agent dans la gestion de son avenir professionnel.

4. Handi-challenge

Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, le Palais a participé au Handi-Challenge 2025, un jeu de sensibilisation au handicap organisé par l'Agefiph. Grâce à l'implication et à l'enthousiasme de l'équipe participante, le Palais a décroché une 8^e place au classement inter-régions et une 6^e place au classement régional PACA-Corse, parmi plusieurs dizaines d'équipes en compétition. Au-delà du résultat, ce challenge a été un moment ludique, collaboratif et enrichissant, qui a permis de renforcer la compréhension des enjeux liés au handicap et à l'inclusion au sein de notre établissement.

ACTIONS DES COLLABORATEURS

Collecte solidaire au profit des Restos du Cœur

Les 5 et 6 mars 2025, le Palais des Festivals et des Congrès a organisé une collecte solidaire au profit des Restos du Cœur. Portée par l'engagement des collaborateurs, cette initiative a rencontré un véritable succès, permettant de réunir une quantité significative de denrées alimentaires et de produits d'hygiène.

L'intégralité de la collecte a été remise à la permanence de Cannes La Bocca, apportant un soutien concret aux personnes les plus vulnérables accompagnées par l'association.

Cette action illustre pleinement les valeurs de solidarité, d'entraide et de responsabilité qui animent le Palais des Festivals.



Journée mondiale végétarienne

Le 1er octobre 2025, le Palais des Festivals et des Congrès a célébré la Journée mondiale végétarienne aux côtés de la Green Team RSE.

À cette occasion, de nombreux collaborateurs ont participé en partageant leurs repas végétariens, faisant preuve d'une grande créativité et d'un véritable enthousiasme.

Cette initiative visait à sensibiliser les équipes à l'alimentation durable et aux leviers simples permettant de réduire l'impact environnemental de nos habitudes alimentaires. Les contributions reçues ont mis en lumière la diversité des possibilités végétariennes, mêlant couleur, gourmandise et inspiration.

Cette journée a également permis de renforcer la dynamique collective autour des enjeux RSE du Palais, en montrant qu'un changement positif peut naître de gestes simples, partagés et accessibles à tous.



ACTIONS DES COLLABORATEURS

Participation à la Marche Connectée Odyssea Cannes

Le 9 octobre 2025, la Marche Connectée Odyssea Cannes a rassemblé une soixantaine de collaborateurs du Palais des Festivals autour d'une action solidaire dédiée à la lutte contre le cancer du sein.

Avec 59 participants inscrits, une troisième place au challenge interentreprises et plus de **1 000 €** reversés à l'association Odyssea Cannes, cette mobilisation collective illustre concrètement l'engagement des équipes et l'importance accordée aux initiatives solidaires au sein du Palais.

Cette participation s'inscrit pleinement dans la mission « Accueillir Durablement le Monde », en incarnant des valeurs fortes de bien-être, de cohésion et de solidarité, témoignant ainsi de la volonté du Palais d'avoir un impact positif sur son territoire et de soutenir des causes majeures de santé publique.



ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG (EFS)

Partenaire de l'Établissement Français du Sang (EFS), le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes organise plusieurs collectes de don du sang chaque année. Ces opérations mobilisent les collaborateurs et partenaires du Palais, tout en restant ouvertes au grand public, contribuant ainsi à soutenir les besoins en produits sanguins sur le territoire.

Cette initiative a commencé en juillet 2016 et compte à ce jour :

16
DATES

847
DONNEURS

698
POCHES



Nos derniers chiffres de suivi :

	2023		2024		2025	
DATES DES COLLECTES DE SANG	13/01/2023	04/07/23	11/01/24	02/07/2024	09/01/2025	10/07/2025
NOMBRE DE MEDECINS	2	1	2	1	2	2
NOMBRE DE DONNEURS DE SANG	47 (DONT 9 PRIMO DONNEURS)	42	69 (DONT 4 PRIMO DONNEURS)	41 (DONT 6 PRIMO DONNEURS)	76 (DONT 15 PRIMO DONNEURS)	65 (DONT 12 PRIMO DONNEURS)
NOMBRE DE POUCHES COLLECTÉES	41	36	58	34	67	57

LE PALAIS DES FESTIVALS

Engagé dans le sport et la cohésion d'équipe

1

OBJECTIF

PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE
ET LA COHÉSION D'ÉQUIPE

42
KM

NICE - CANNES

18

COLLABORATEURS
REPRÉSENTANT LE
PALAIS

Dans le cadre de son engagement en faveur du bien-être des collaborateurs et du dynamisme territorial, le Palais des Festivals et des Congrès a participé au Marathon Relais Nice-Cannes 2025.

3 équipes représentant 18 collaborateurs ont relevé le défi des 42 km reliant Nice à Cannes, portant fièrement les couleurs du Palais sur l'un des parcours les plus emblématiques de la Côte d'Azur.

Cette participation a été l'occasion de mettre en avant l'esprit d'équipe et la cohésion qui animent les équipes du Palais.





PILIER

ENVIRONNEMENTAL

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Dans le cadre de sa stratégie RSE, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes place la transition écologique au cœur de ses priorités.

Notre ambition est claire : réduire notre impact sur l'environnement tout en sensibilisant l'ensemble de nos parties prenantes aux enjeux climatiques.

Nous menons des actions concrètes autour de plusieurs axes prioritaires :

<i>Axe d'action</i>	<i>Exemples d'initiatives</i>
GESTION DES DÉCHETS	• Tri sélectif généralisé • Flotte de poubelles intérieures et extérieures, accompagnée d'une signalétique adaptée aux besoins spécifiques du client
EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE	• Optimisation des équipements Chauffage, Ventilation, Climatisation (CVC) • Relamping : éclairage LED sur l'ensemble du site • Coolroofing • Installation de capteurs de présence • Gestion Technique du Bâtiment (GTB) – projet en cours
RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	• La Direction a décidé de reconstituer les bilans carbone du Palais depuis 2016 afin de mesurer et suivre précisément son empreinte carbone et de définir une stratégie ambitieuse de réduction.
BIODIVERSITÉ	• Mécène de la Fondation Cannes et du Fonds de Dotation Cannes, qui soutient le projet PRIME dédié à la protection et à la restauration des herbiers de posidonies du littoral, une initiative engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique
GESTION DE L'EAU	• Réducteurs de débit et capteurs • Optimisation des systèmes de lavage
MOBILITÉ DURABLE	• Stationnement vélo • Encouragement du covoiturage pour les événements • Accès facilité via transports en commun
ACHATS RESPONSABLES	• Intégration de critères RSE dans les marchés publics et dans les achats • Approvisionnement local et durable

SUIVI DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Cadre réglementaire — Décret Tertiaire

Le Décret Tertiaire (2019) engage les bâtiments à usage tertiaire à réduire progressivement leur **consommation énergétique**, avec un objectif global de **- 60 % d'ici 2050** par rapport à une année de référence.

Les trois paliers réglementaires fixés sont :

- 40 % d'ici 2030
- 50 % d'ici 2040
- 60 % d'ici 2050

Année de référence & plateforme OPERAT

Le suivi réglementaire est géré via la plateforme nationale OPERAT (Observatoire de la Performance Énergétique, de la Rénovation et des Actions du Tertiaire), placée sous l'égide de l'ADEME.

NB : Le Palais des Festivals et des Congrès n'est pas directement gestionnaire de son compte OPERAT. En tant que bâtiment appartenant à la Ville de Cannes, c'est la Mairie de Cannes qui administre la plateforme OPERAT et a défini l'année de référence (2018) dans le cadre de sa gestion du patrimoine immobilier communal. Le Palais est l'un des bâtiments tertiaires déclarés dans ce périmètre.

Périmètre de suivi énergétique

Trois flux de consommation sont suivis dans le cadre de la démarche RSE du Palais :

ÉLECTRICITÉ (kWh)

Éclairage, équipements, climatisation, ascenseurs...

Inclus dans le Décret Tertiaire

FIOUL (litres → kWh)

Alimentation des groupes électrogènes
(1 L = 10 kWh)

Inclus dans le Décret Tertiaire

EAU (m³)

Sanitaires, nettoyage, espaces techniques...

Non incluse dans le Décret Tertiaire — suivie à titre environnemental dans notre démarche RSE.



SUIVI DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Consommation énergétique globale (Décret Tertiaire)

La consommation énergétique globale agrège l'électricité et le fioul (convertis en kWh selon le facteur 1 L = 10 kWh).

L'eau n'est pas une énergie et est donc exclue du calcul réglementaire, elle fait l'objet d'un suivi environnemental distinct.

Année	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Électricité (kWh)	9.36 M	9.36 M	5.11 M	6.79 M	8.06 M	7.42 M	6.31 M	6.47 M
Fioul → kWh (×10)	260 K	120 K	—	—	80 K	198 K	130 K	128 K
TOTAL ÉNERGIE (kWh)	9.62 M	9.48 M	5.11 M	6.79 M	8.14 M	7.62 M	6.44 M	6.60 M

-31,4 %

Consommation énergétique globale vs 2018 (réf.)

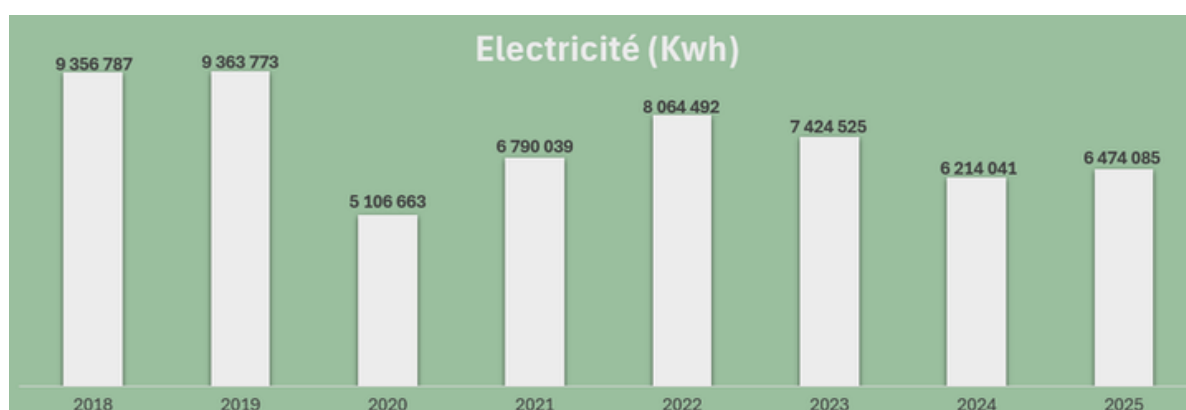
2018

Année de référence
OPERAT (Ville de Cannes)

-40 %

Objectif réglementaire d'ici
2030

Consommation électrique (kWh)



-30,81 %

vs 2018 (référence)

6 474 085

kWh consommés en 2025

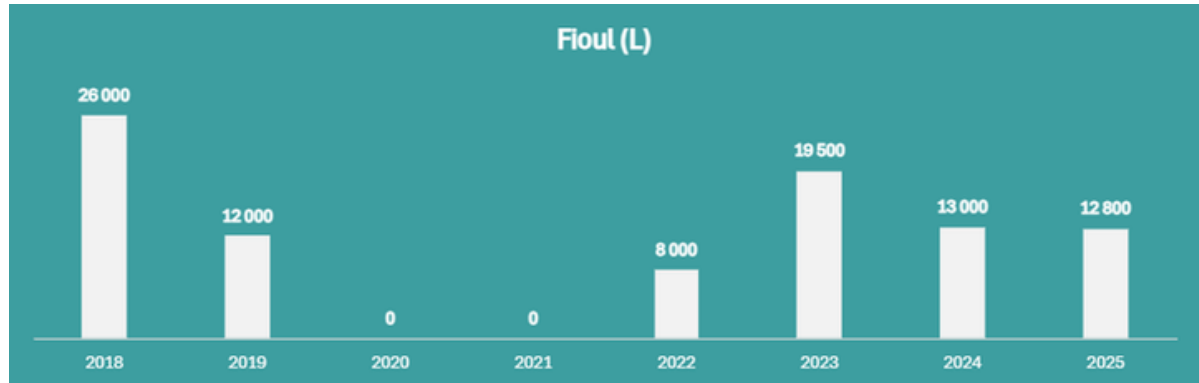
100 %

électricité verte
photovoltaïque PACA

Leviers de réduction : relamping LED (100 % du parc), coolroofing (4 000 m²), remplacement des 2 tours aéro-réfrigérantes, nouveau caisson de climatisation

SUIVI DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Consommation de fioul (litres)



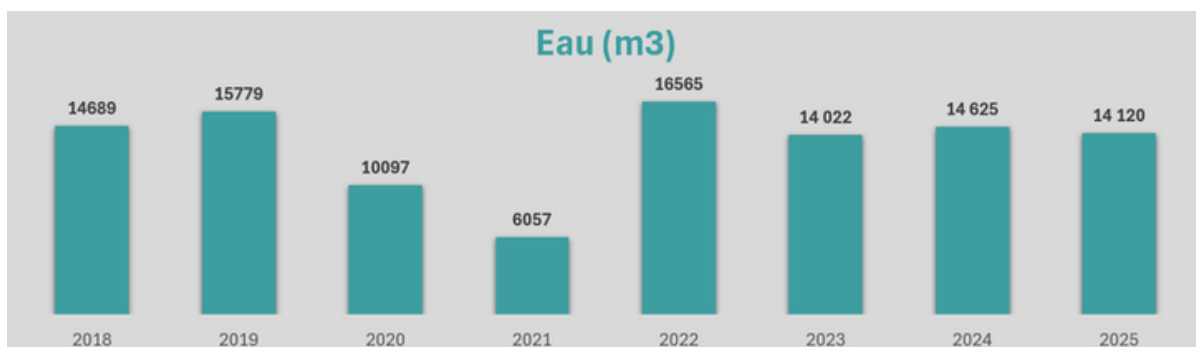
-50,77 % vs 2018 (référence)	12 800 L consommés en 2025	128 000 kWh équivalent énergétique 2025
--	--------------------------------------	--

Leviers de réduction : Optimisation des plages de fonctionnement des groupes électrogènes, désormais limités aux seules phases stratégiques des événements.

Autres précisions :

- 2020-2021 - COVID-19.
- 2022 : Reprise d'activités post-Covid en cours d'année.
- 2025 : Le 24 mai 2025, Cannes a subi une coupure d'électricité totale en plein Festival du Film. Les groupes électrogènes ont pris le relais pendant la gestion de la panne.

Consommation d'eau (m³) — Suivi RSE (hors Décret Tertiaire)



-3,87 % vs 2018 (référence)	* 14 120 m³ consommés en 2025	Suivi hors périmètre Décret Tertiaire
---------------------------------------	---	--

Leviers de réduction : réducteurs de débit, capteurs de présence sur les points d'eau, optimisation des systèmes de lavage.

ÉLECTRICITÉ VERTE

Depuis 2023, le Palais des Festivals et des Congrès s'approvisionne exclusivement en électricité verte certifiée. Une électricité issue à 100 % de sources renouvelables, aujourd'hui garantie d'origine photovoltaïque provenant de la région PACA.

La prise en compte de cet approvisionnement dans le bilan carbone dépend de la méthode utilisée. La méthode française **BEGES**, d'application réglementaire, ne distingue pas l'origine de l'électricité et l'assimile au mix national standard. Le référentiel international **GHG Protocol**, adopté par le Palais fin 2025, reconnaît en revanche l'achat d'électricité verte certifiée comme un levier direct de réduction des émissions de CO₂, ce qui explique l'écart significatif entre nos deux bilans carbone.

Cet approvisionnement s'inscrit dans une démarche globale de réduction de notre impact environnemental, aux côtés d'actions concrètes sur le bâtiment : relamping LED complet, optimisation des systèmes de climatisation et de chauffage, et projets de production locale d'énergie renouvelable à horizon 2026.

ORIGINE DE NOTRE ÉLECTRICITÉ

EN 2023, NOUS AVIONS OPTÉ POUR UNE ÉNERGIE VERTE, AVEC UNE GARANTIE D'ORIGINE 100 % HYDRAULIQUE.

DEPUIS 2024, NOUS SOMMES PASSÉS À UNE ÉNERGIE VERTE, AVEC UNE GARANTIE D'ORIGINE 100 % PHOTOVOLTAÏQUE PROVENANT DE LA RÉGION PACA.

RÉDUCTION

de l'impact
environnemental et de
notre consommation
d'énergie

ACTEUR

de la transition
énergétique
européenne

ABSORPTION

D'un surcoût de 6.81
€/mwh

PIONNIER

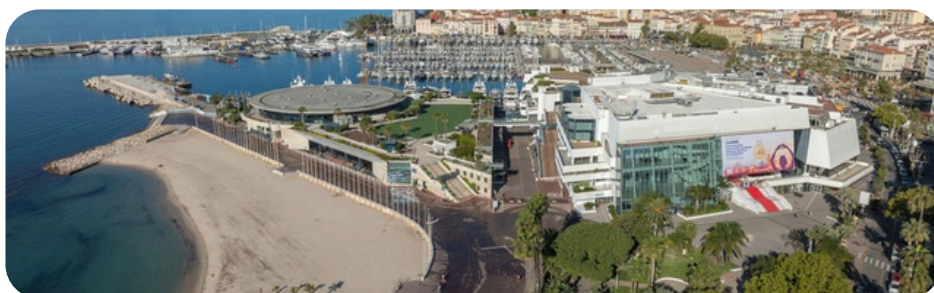
Dans la démarche en
France

ACTION

Conformément aux
attentes de nos parties
prenantes

RÉPONSE

Aux bonnes pratiques des
organismes
internationaux



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le Palais des Festivals et des Congrès a concrétisé deux actions majeures en faveur de la transition énergétique.

Le **relamping LED** complet — l'intégralité des luminaires du Palais a été remplacée par des équipements LED haute performance, pour un investissement de près de 900 000 €. Cette opération contribue directement à la réduction de la consommation électrique du site et à la baisse des émissions de gaz à effet de serre associées.

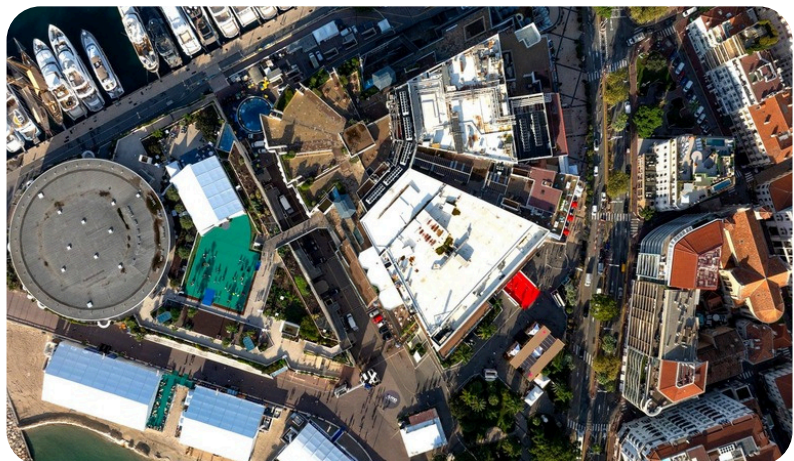
Le **coolroofing** — les toitures du Grand Auditorium et du Théâtre Claude Debussy (4 000 m²) ont été traitées avec un revêtement réfléchissant limitant l'absorption de chaleur solaire. Résultat : une baisse de plusieurs degrés de la température intérieure, un meilleur confort thermique pour les occupants et une réduction mesurable des besoins en climatisation.

Ces deux réalisations s'inscrivent dans la stratégie énergétique à long terme du Palais, dont l'objectif est d'atteindre **-40 % de consommation énergétique d'ici 2030 conformément au Décret Tertiaire**.

RELAMPING - LED



COOLROOFING



GÉRER ET EXPLOITER

LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

MISSIONS DU PÔLE GESTION DES BÂTIMENTS

Rénovation de la toiture du bâtiment Riviera — Été 2025

Dans le cadre de sa stratégie de transition énergétique, le Palais des Festivals et des Congrès a engagé d'importants travaux de réfection sur la toiture-terrasse du bâtiment Riviera.

Du 7 juillet au 5 septembre, une rénovation intégrale de l'étanchéité a été réalisée sur 3 500 m². Au-delà de la durabilité de la structure, ce chantier contribue directement à l'amélioration de la performance énergétique du bâtiment en limitant les déperditions thermiques.

Les travaux ont porté sur :

- le remplacement complet de l'ancien complexe d'étanchéité par un nouveau système plus performant
- la mise en place d'ancrages rinnovés et d'une nouvelle ligne de vie, garantissant des conditions de sécurité optimales pour les futures interventions en toiture



SUIVI DE NOS BILANS CARBONE

En 2025, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a poursuivi le travail engagé en reconstituant l'ensemble de ses bilans carbone depuis 2016. Cette continuité nous permet désormais de disposer d'une trajectoire complète, fiable et comparable dans le temps.

Le Palais utilise deux méthodes complémentaires pour piloter sa trajectoire carbone :

Méthode BEGES	Méthode GHG Protocol — Market Based
Référentiel français officiel. L'électricité du réseau national est comptabilisée avec son facteur d'émission moyen, quelle que soit son origine.	Standard international. Permet de valoriser l'achat d'électricité verte certifiée (garantie d'origine 100 % photovoltaïque PACA) comme levier de réduction des émissions Scope 2.

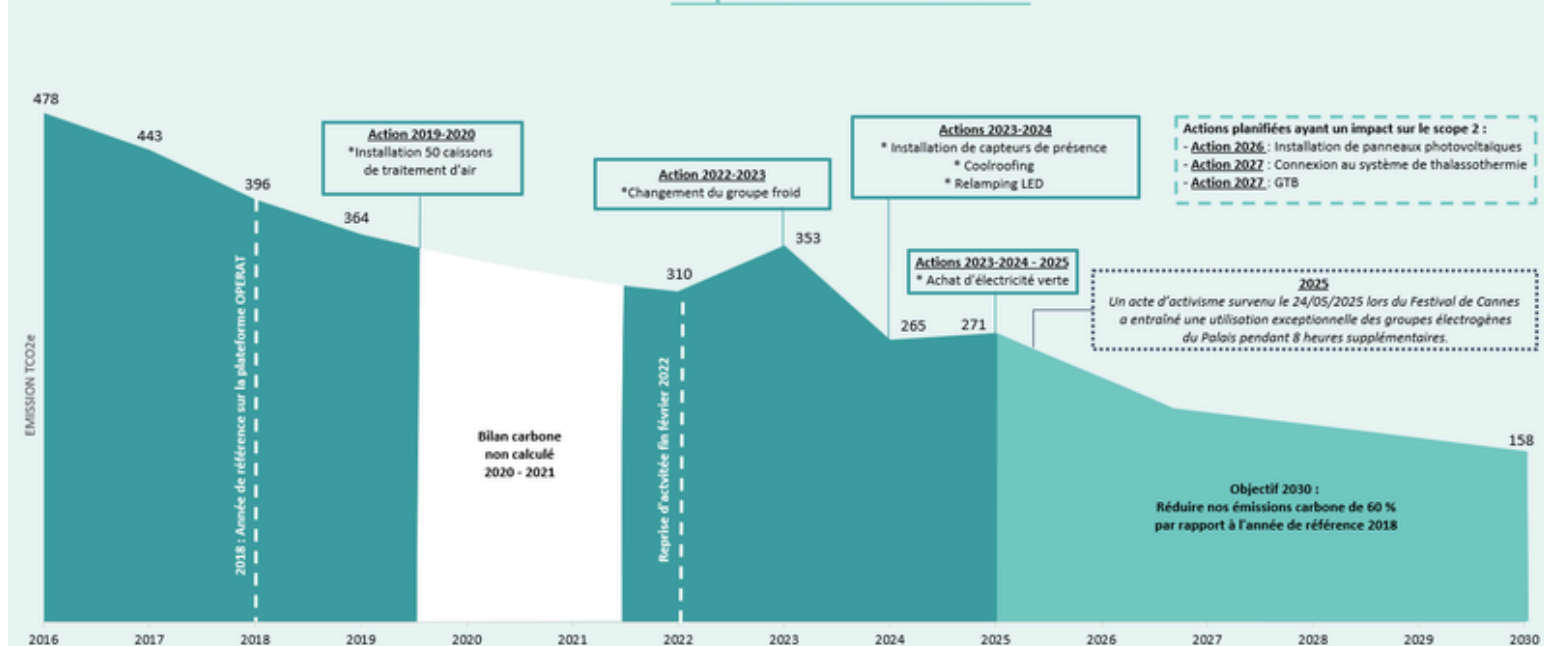
Périmètre couvert — Scopes 1 & 2

Scope 1	ÉNERGIES FOSSILES CONSOMMÉES SUR SITE · Groupes électrogènes (fioul) · Véhicules de l'entreprise · Fuites de gaz réfrigérants
Scope 2	ÉLECTRICITÉ ET RÉSEAUX UTILISÉS POUR LE FONCTIONNEMENT DU BÂTIMENT · Éclairage, ventilation, climatisation · Ascenseurs, bureautique, équipements techniques · 100 % électricité verte photovoltaïque PACA depuis 2024
Scope 3	Les émissions indirectes liées aux déplacements, aux achats, et à la logistique événementielle sont calculées et suivies dans notre bilan carbone global. Par nature, cet indicateur est corrélé au volume d'activité du Palais et ne constitue pas un levier d'action directement maîtrisable.

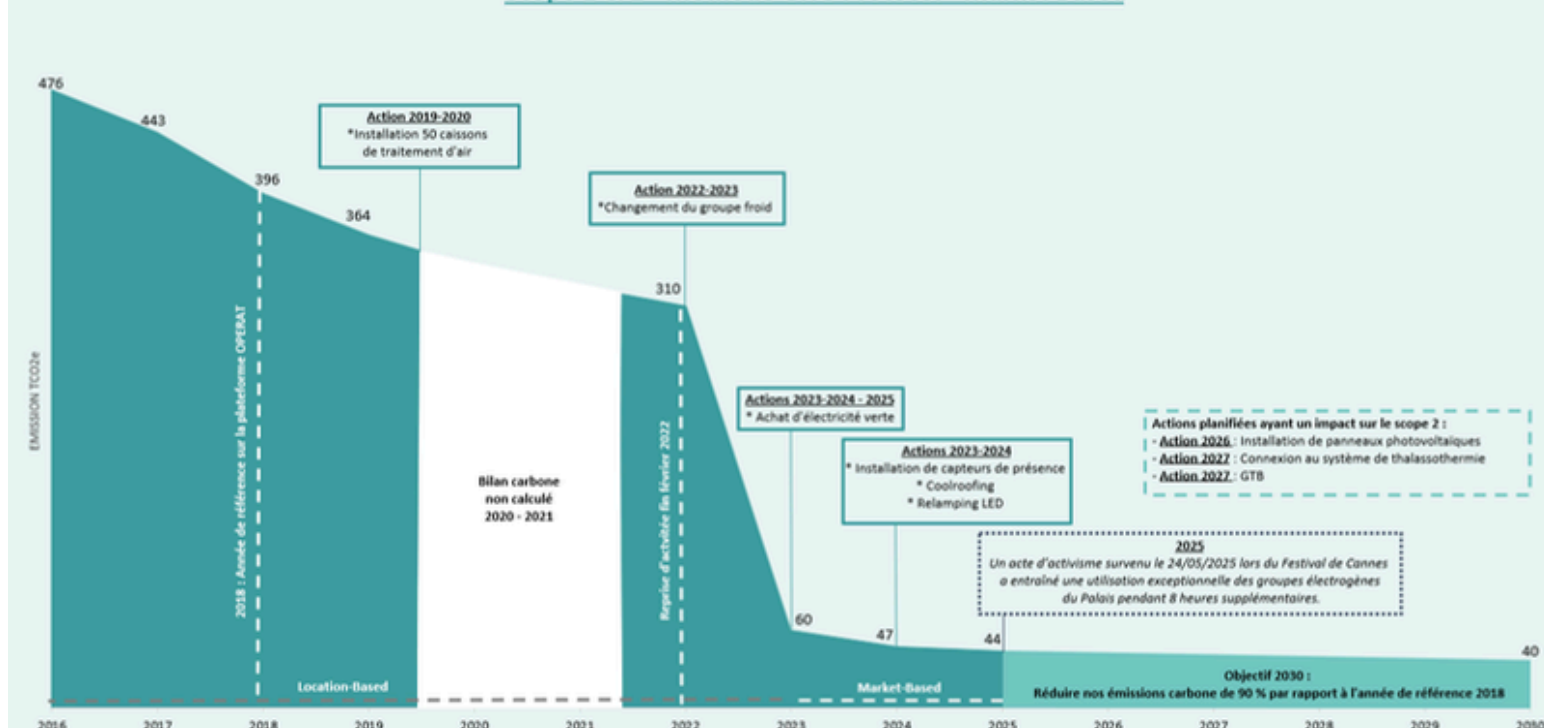
SUIVI DE NOS BILANS CARBONE

Méthode	2018 (référence)	2025	Évolution	Cible 2030	Objectif
BEGES	396 tCO ₂ e	271 tCO ₂ e	-31,50%	158 tCO ₂ e	-60%
GHG Protocol	396 tCO ₂ e	44 tCO ₂ e	-88,80%	40 tCO ₂ e	-90%

Stratégie climat 2026 - 2030 du Palais des Festivals et des Congrès Cannes Scope 1 & 2 - Méthode BEGES



Stratégie climat 2026 - 2030 du Palais des Festivals et des Congrès Cannes Scope 1 & 2 - Méthode GHG Protocol - Market Based



PROJETS À VENIR

LES PROCHAINS CHANTIERS ET PROJETS AU PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS

2025

Finalisation du plan de comptage visant à parfaire notre connaissance de la consommation énergétique de l'établissement et de mettre en œuvre un plan d'actions appropriées à chaque espace

2026

740m² de panneaux photovoltaïques sur la rotonde Lérins pour une autoconsommation de l'électricité produite

2027

Raccordement au réseau de thalassothermie exploitant les calories et frigories de la mer

2027

Centre de tri des déchets en gare routière visant à améliorer le tri des déchets et à réduire les trajets lors de la collecte en compactant nos déchets



GESTION DES DÉCHETS

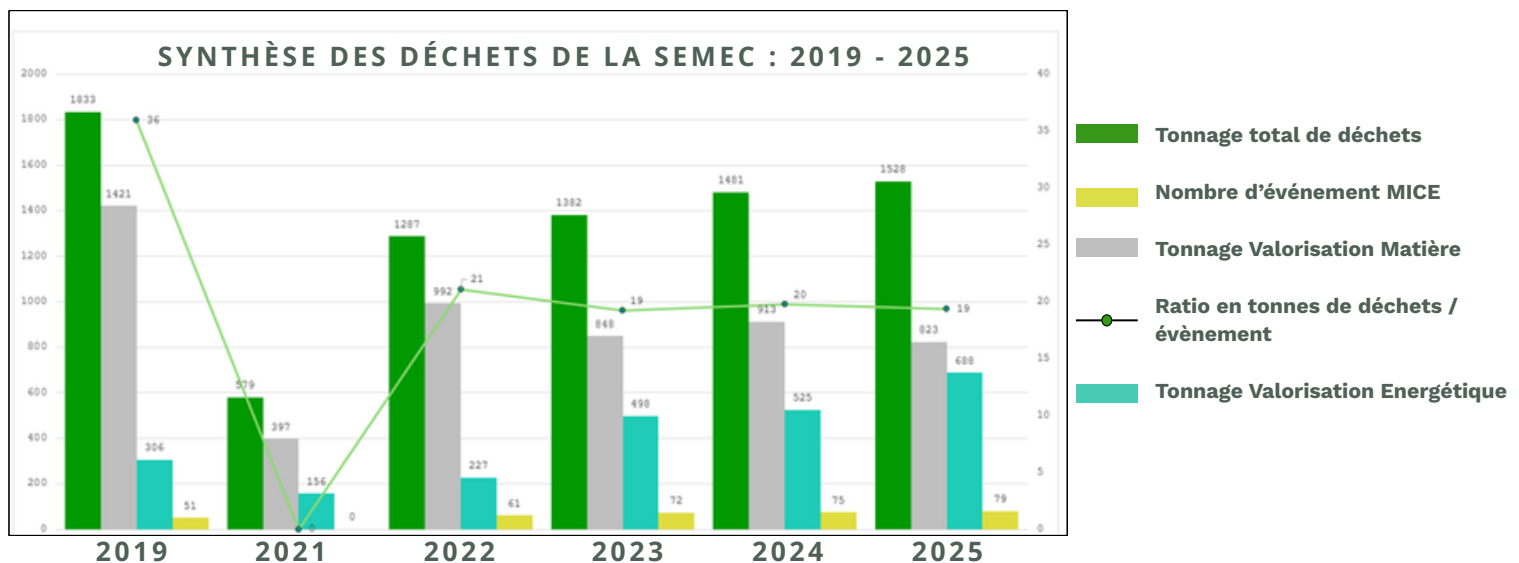
Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes déploie une politique ambitieuse de gestion et de valorisation des déchets, fondée sur trois principes : la réduction à la source, le tri sélectif et la circularité des matières.

Au-delà des filières réglementaires obligatoires (papier, carton, verre, bois, métaux, biodéchets...), le Palais propose à ses clients des solutions de tri complémentaires et sur mesure pour certains flux spécifiques : canettes aluminium, gobelets carton, bouteilles plastiques. Lorsqu'ils sont retenus par les organisateurs, ces dispositifs sont déployés directement sur les événements, garantissant un recyclage à 100 % des matériaux collectés.

Depuis janvier 2025, le dispositif de tri a été étendu aux espaces administratifs avec l'installation de 24 nouvelles poubelles de tri, permettant d'harmoniser les pratiques en continu, y compris hors période d'événement.

Au total, le Palais dispose de 89 points de tri :

- 24 poubelles administratives
- 41 poubelles intérieures événementielles
- 24 poubelles extérieures (zones d'accueil et de circulation)



17 FILIÈRES DIFFÉRENTES DE VALORISATION

BOUCHONS DE LIÈGES
(Remis à l'association france cancer)

DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES (DEEE)

MOQUETTE
(Valorisation matière et combustible solide de récupération "csr")

DÉCHETS SECS VALORISABLES 4 FLUX

BIODÉCHETS

PAPIER / CARTON

DÉCHETS DANGEREUX

AMPOULES / TUBES NÉONS

VERRE D'EMBALLAGES

CARTOUCHES D'ENCRE

DÉCHETS INDUSTRIELS DE CHANTIER

BOIS

PILES

MÉGOTS

BOUTEILLES PLASTIQUES
*À LA DEMANDE

CANETTES EN ALUMINIUM
*À LA DEMANDE

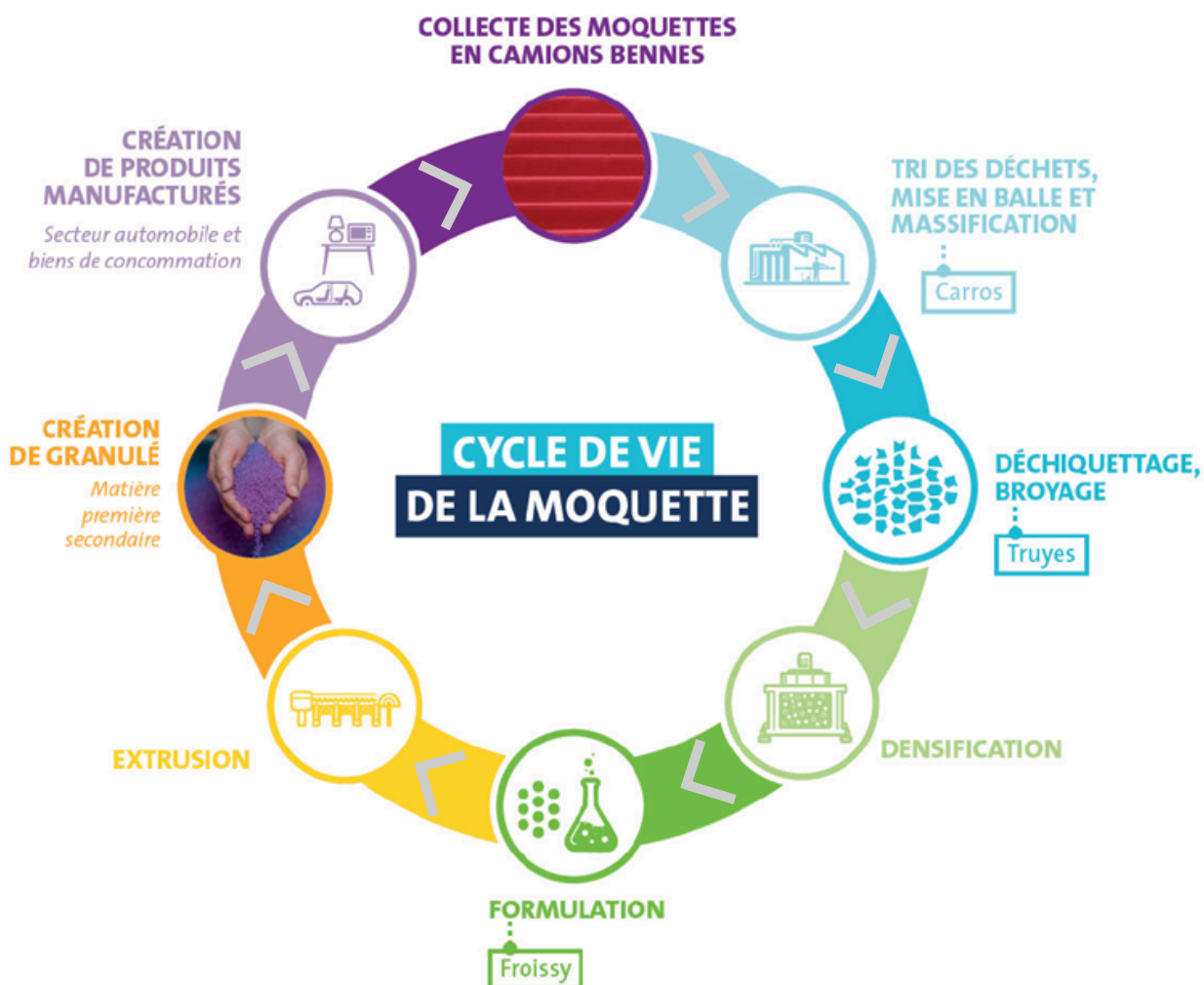
Gobelets CARTONS
*À LA DEMANDE

MOQUETTE 100% POLYPROPYLENE

Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, nous avons fait le choix d'utiliser, pour les allées centrales, une **moquette 100 % en polypropylène**, une matière facilement recyclable. Afin de garantir une valorisation optimale, la pose est réalisée avec un **adhésif également en polypropylène**, permettant à l'ensemble d'être recyclé sans séparation préalable.

En partenariat avec notre prestataire déchets, un **protocole spécifique de collecte et de traitement** est appliqué. Après leur récupération, les moquettes suivent un circuit d'économie circulaire : elles sont **triées, déchiquetées, densifiées puis transformées en granulés plastiques**. Ces granulés deviennent ensuite des **matières premières secondaires**, utilisées pour la fabrication de nouveaux produits manufacturés, notamment dans le secteur automobile ou pour divers objets de consommation.

Cette démarche illustre concrètement notre engagement en faveur de l'économie circulaire, en réduisant les déchets ultimes et en favorisant la réutilisation de ressources dans de nouvelles filières industrielles.



NOS MÉGOTS SONT RECYCLÉS

Depuis **2021**, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a déployé une filière dédiée au recyclage des mégots de cigarettes, afin de réduire leur impact environnemental et d'en assurer la valorisation. Les mégots collectés sont acheminés vers un prestataire spécialisé, qui les transforme en nouvelles matières premières utilisées notamment pour la fabrication de mobilier urbain et d'objets plastiques recyclés.

“Un seul mégot de cigarette peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau”.

En **2025**, le dispositif de recyclage des mégots a permis de récupérer **24,1 kg** de mégots, soit l'équivalent d'environ **75 300** unités évitées dans l'environnement, une quantité qui aurait contaminé jusqu'à **37 650 000 litres d'eau**.

Cette action concrète témoigne de l'engagement du Palais à traiter des déchets souvent invisibles mais particulièrement polluants, tout en sensibilisant les publics accueillis à l'importance des écogestes du quotidien et à la protection du littoral cannois.

37 650 000 L

D'EAU

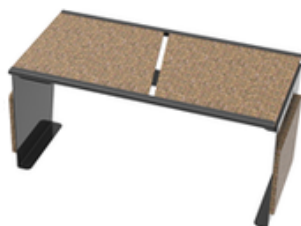
qui auraient pu être contaminés

24,1 KG
SOIT

75 300 MÉGOTS

récupérés en 2025

**LES MÉGOTS COLLECTÉS ONT ÉTÉ TRAITÉS
PAR NOTRE PRESTATAIRE SPÉCIALISÉ
DANS LE RECYCLAGE
QUI TRANSFORME CES DERNIERS EN
MOBILIERS URBAINS.**



En 2025, grâce à la collecte et au recyclage de 75 300 mégots, le Palais a permis d'éviter la pollution de 37,65 millions de litres d'eau, soit l'équivalent de 15 piscines olympiques.

RÉEMPLOI DE MATÉRIAUX

Un travail important a été mené pour identifier et mobiliser un réseau d'associations locales capables de récupérer du matériel et des équipements encore utilisables.

Le service RSE-QSE coordonne la mise en relation avec ces partenaires afin de donner une seconde vie aux objets qui ne sont plus utilisés.

Cette démarche contribue à réduire les déchets, à favoriser le réemploi et à renforcer l'ancrage territorial du Palais des Festivals.

Catégorie	Nombre unités	Poids estimé
Bois & dérivés	76	~916 kg
Revêtements & textiles	135	~1 073 kg
Bâches & plastiques	71	~535 kg
Mobilier & objets	90	~1 475 kg
Métal & quincaillerie	603	~95 kg
Total	974	≈ 4 094 Kg

Entité ayant reçu des dons
Collaborateurs SEMEC
Résine Estérel
Valdelia
Lycée Carnot
Lycée les Coteaux
Réserve des Arts
MP Interiors
ALLOVER Production



Le Palais des Festivals et des Congrès soutient activement la **Fondation Cannes** et le **Fonds de Dotation Cannes** depuis 2015, en tant qu'administrateur-fondateur et mécène.

Ces deux structures œuvrent au développement du mécénat territorial à Cannes, en finançant des projets concrets et utiles au service des habitants, dans des domaines clés tels que l'accès à la culture, l'éducation, l'aide aux personnes vulnérables, le sport à vocation éducative et le développement durable.

Dans ce cadre, le Palais et le Fonds de Dotation accompagnent le **projet PRIME** (Posidonia Restoration Initiative for a resilient Mediterranean Ecosystem), porté par l'association locale **NaturDive** et la start-up **Blue Leaf Conservation**, qui agit face à l'urgence climatique et à l'érosion du littoral cannois.

Ce programme vise à sensibiliser les publics, protéger et restaurer les herbiers de posidonies, une plante marine endémique de la Méditerranée, aux vertus écologiques majeures : véritable puits de carbone, elle capte davantage de CO₂ que la forêt amazonienne.



MOBILITÉ DOUCE

Le Palais des Festivals s'engage activement en faveur de la mobilité douce, en encourageant ses collaborateurs à adopter des modes de déplacement plus respectueux de l'environnement. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la politique de développement durable du Palais et contribue à réduire l'empreinte carbone liée aux trajets domicile-travail.

Dans cette optique, un nouveau local vélo a été inauguré au niveau -2 de la gare routière, réservé exclusivement au personnel. Cet espace spacieux permet de suspendre jusqu'à 8 vélos et offre une vingtaine d'emplacements au sol grâce à des râteliers. Un casier est également disponible pour les chaussures, et les trottinettes peuvent également y être garées.

Le Palais des Festivals prend également en charge 50 % du coût de l'abonnement aux transports en commun pour les collaborateurs optant pour ces modes de déplacement.

Cette initiative témoigne de la volonté du Palais d'offrir des solutions concrètes à ses collaborateurs pour faciliter l'usage des transports doux au quotidien.





2025

EN CHIFFRES

2025 EN CHIFFRES

Palais des festivals

54,9 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

1 242,5 M€

RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES

561 828

NUITÉES GÉNÉRÉES

168 ÉVÉNEMENTS

36788 M² DE SURFACE D'EXPOSITION

79 ÉVÉNEMENTS
PROFESSIONNELS

5 AMPHITHÉÂTRES DE
150 À 2300 PAX*

89 MANIFESTATIONS
CULTURELLES

50 SALLES DE RÉUNION

3 ESPACES RÉCEPTIFS
JUSQU'À 1700 PAX*

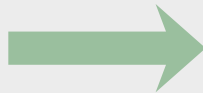
380 000 PROFESSIONNELS
ACCUEILLIS

1 STUDIO DIGITAL
DE 350 PAX*

669 003

abonnés sur les réseaux
sociaux

Pour



72,2 M

personnes
touchées

*PAX : Personnes

LES COLLABORATEURS

39/40

L'indice de rémunération entre les femmes et les hommes

5/10

L'indice de parité parmi les dix plus hautes rémunérations

94/100

INDEX ÉGALITÉ HOMME/FEMME 2025

35/35

L'indice de répartition des augmentations individuelles

233,2
EFFECTIFS
ETP

178
CDI

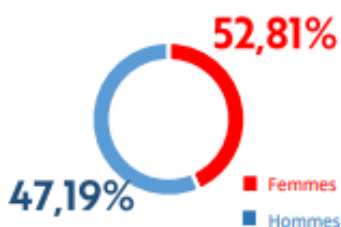
4 548,5
HEURES
DE FORMATION

98,7%
DE SATISFACTION
SUR LES FORMATIONS
PROFESSIONNELLES

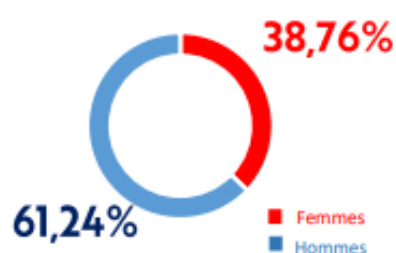
34
STAGIAIRES
ACCUEILLIS

10
CONTRATS
D'APPRENTISSAGE

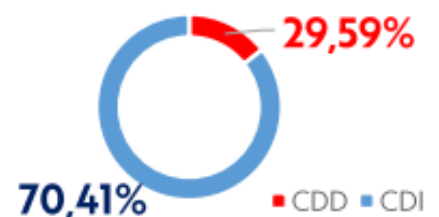
**PARITÉ CHEZ LES
CADRES**



PARITÉ EFFECTIF TOTAL



TYPE DE CONTRAT



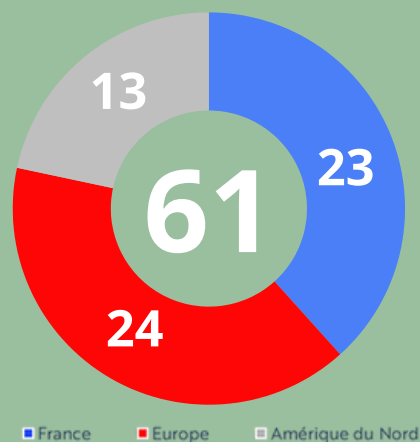
ACCUEILLIR ET ORGANISER DES SALONS PROFESSIONNELS

MISSIONS DU PÔLE TOURISME D’AFFAIRES

GÉRER ET DÉVELOPPER une activité d'accueil et d'organisation d'évènements visant à :

- **FAIRE RAYONNER** nationalement et internationalement la Ville et générer des retombées économiques
- **ASSURER** des actions de prospection
- **COMMERCIALISER** et fournir des prestations de services

PROSPECTION GÉOGRAPHIQUE DU MICE



49,4 M€

DE CHIFFRE D’AFFAIRES MICE*
*(meetings Incentive Conferences, Exhibitions / Events)

79

ÉVÉNEMENTS

300 000

CONGRESSISTES

367

DEMANDES PALAIS TRAITÉES

255

**DEMANDES TRAITÉES PAR LE
CONVENTION BUREAU**

20 052

**NUITÉES GÉNÉRÉES PAR LE
CONVENTION BUREAU**

PROMOUVOIR ET ANIMER LA DESTINATION TOURISTIQUE

MISSIONS DU PÔLE TOURISME DE LOISIRS

CONDUIRE DES ACTIONS DE PROSPECTION ET DE PROMOTION
en faveur de la fréquentation touristique

MISE EN ŒUVRE D'UN « CONTRAT QUALITÉ D'ACCUEIL »
> charte Bienvenue à Cannes

GÉRER ET EXPLOITER LES 2 OFFICES DE TOURISME
de Cannes et Cannes la Bocca et assurer leur maintien au classement maximal

FAIRE LA PROMOTION DU LABEL « CANNES »
à l'international (Marque Cannes)

FAVORISER UN TOURISME respectueux de l'environnement



88 855€

CHIFFRE D'AFFAIRES
réalisé via la plateforme
d'activités Cannes EXPERIENCES

1834

VENTES EN LIGNE
réalisées via la plateforme
d'activités Cannes
EXPERIENCES

4 595

**NUITÉES
HÔTELS CANNOIS**
grâce aux Offres Groupes
2024-2025
soit 125% de plus que sur
la saison passée

37

**OPÉRATIONS DE PROMOTION
COMMERCIALES**
Workshops, salons, missions,
webinaires...

15

ACCUEILS CLIENTS
*Éductours, visites
inspection*

57

**ACTIONS COMMERCIALES
LOISIRS**
ciblées à la fois locales,
nationales
et internationales

52

**PERMANENCES
RENDEZ VOUS A CANNES #HEBDO**
tenues à l'Office de tourisme de Cannes
chaque mardi matin afin d'aider,
conseiller et former les acteurs
touristiques locaux

4

Rencontres professionnelles
RENDEZ VOUS A CANNES #LESRENCONTRES
Objectif : fédérer les partenaires locaux
(hôtels, restaurants, commerçants,
prestataires activités, guides, agences,
taxis, Greeters...)

PROMOUVOIR ET ANIMER LA DESTINATION TOURISTIQUE

MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office du Tourisme de Cannes a pour mission de **promouvoir la destination**, d'**accueillir et informer les visiteurs**, et de **soutenir les acteurs locaux du tourisme**. Il contribue ainsi à l'attractivité de la ville, au développement économique et à une expérience touristique durable et de qualité.



Afin de recevoir dans **les meilleures conditions** la clientèle en situation de handicap, toute l'équipe de l'Office de Tourisme s'attache à offrir un accueil adapté et personnalisé.

Depuis 2008, l'Office de tourisme de Cannes est labellisé « **Tourisme & Handicap** ». En ce sens, des aménagements ont été réalisés pour les 4 familles de handicap (moteur, auditif, visuel et mental)

L'Office de Tourisme de Cannes est classé en **catégorie 1**, la plus haute distinction attribuée aux offices de tourisme en France. Il est par ailleurs labellisé « **Accueil Vélo** », garantissant aux cyclistes un accueil et des services adaptés à leurs besoins.



PRODUIRE ET PROGRAMMER DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

MISSIONS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Notre direction de l'événementiel culturel assure l'élaboration et l'organisation d'une programmation culturelle et événementielle annuelle. Elle comprend également le **Festival International des Jeux**, le **Festival International d'Art Pyrotechnique**, le **Festival de Danse Cannes Côte d'Azur**.

Notre programmation culturelle est éclectique et pluridisciplinaire : **théâtre, danse, concert, cirque, humour et festival**.

Nous soutenons et coproduisons également certains événements comme **Les Plages électroniques**.



89
MANIFESTATIONS CULTURELLES
PRODUITES ET ORGANISÉS
PAR LE PALAIS DES FESTIVALS

39 534
SPECTATEURS
40 REPRÉSENTATIONS (SAISON 24/25)

700 000
SPECTATEURS
FESTIVAL D'ART
PYROTECHNIQUE

110 000
SPECTATEURS
FESTIVAL INTERNATIONAL DES
JEUX

17 000
FESTIVALIERS
FESTIVAL INTERNATIONAL
DE DANSE

12 000
SPECTATEURS
MID3M + LIVE FESTIVAL

5 663
SPECTATEURS
3 GRANDS CONCERTS

2 400
SPECTATEURS
4 CONCERTS : JEUNES
TALENTS DU SUQUET

1 703
JEUNES SENSIBILISÉS
par le biais des opérations
de médiation

8
OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES
+ soutien aux opérateurs culturels (17 dates)

PRODUIRE ET PROGRAMMER DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX 2025

Le **Festival International des Jeux** de Cannes est le plus grand rendez-vous ludique francophone. Chaque année, il rassemble au Palais des Festivals professionnels, éditeurs et grand public autour de toutes les formes de jeux – de société, de cartes, de rôle, vidéo ou innovants – faisant de Cannes la capitale européenne du jeu.

110 000
VISITEURS

92%
DES
PROFESSIONNELS
SATISFAITS

91%
DES
EXPOSANTS
SATISFAITS

350
EXPOSANTS



ACCESSIBILITÉ DES JEUX

Au plus grand nombre avec la participation d'éditeurs de jeu spécialisés (troubles cognitifs....)
Animation de l'association Accessijeu et Amnesty International
Traduction en langue des signes pour la conférence des As d'Or.

LOTO GÉANT

Loto Géant au profit de l'ASSOCIATION ADRIEN, engagée auprès des enfants malades de la région. En 8 ans d'engagement commun, plus de 100 000€ ont été récoltés.

3 235€ DE DONS DE JEUX

119 Jeux ont été donnés à différents organismes à l'issue de l'édition 2025.

Groupement Azuréen d'Associations Ludiques (GRAAL), association Troll de Jeux, Cannes Jeunesse, association Adrien, Secours catholique de Cannes, Sainte Famille, Parcours de femmes, Ecole Lochabair

FOOD & BEVERAGE (F&B) DES SALONS PROFESSIONNELS

MISSIONS : COORDONNER ET VALORISER L'OFFRE TRAITEUR DU PALAIS

La responsable Food & Beverage joue un rôle central dans la coordination et la supervision des traiteurs agréés du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

Véritable interface entre les organisateurs d'événements, les prestataires et les équipes internes, elle veille à garantir la qualité, la cohérence et la durabilité de l'offre alimentaire proposée sur site.

Sa mission consiste à s'assurer que chaque traiteur respecte les exigences du Palais en matière de sécurité alimentaire, de qualité de service, de valorisation des produits locaux et de réduction de l'impact environnemental (gestion des déchets, limitation du plastique à usage unique, lutte contre le gaspillage).

Elle accompagne également les prestataires dans une démarche d'amélioration continue, en cohérence avec les engagements RSE et la politique d'achats responsables du Palais. Les traiteurs agréés par le Palais des Festival et des Congrès de Cannes doivent respecter un cahier des charges « responsable », incluant notamment des engagements à privilégier des produits frais et de saison, des circuits courts, à proposer des alternatives végétariennes, à lutter contre le gaspillage alimentaire et à limiter les déchets.

511

événements

135 168

Congressistes

6 600

Nombre
d'alternatives
végétariennes
proposées

207 670

Nombre de plats
circuits courts ou
de saison
consommés



INVESTISSEMENTS RSE

MISSIONS DU PÔLE GESTION DES BÂTIMENTS

**DÉPENSES RSE 2025
1 384 K€
INVESTIS POUR UN
PALAIS PLUS DURABLE**

PROJETS FINANCÉS

- Nouvelle flotte de poubelles pour le tri sélectif dans les couloirs administratifs
- Nouveaux cendriers pour améliorer la collecte et le recyclage des mégots
- Atelier Palais à Mission : Actions et engagements pour un avenir plus durable
- Calcul des Bilans Carbone 2016-2025 pour suivre et réduire notre empreinte environnementale en méthode GHG Protocol
- Audits pour garantir nos engagements en qualité et en événementiel responsable
- Travaux : Gestion Technique Centralisée (GTC)
- Etanchéité du toit Lérins
- Maintenance du coolroofing
- Etanchéité, isolation et remplacement du gazon synthétique



ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

Ce que 2025 confirme

L'année 2025 démontre qu'excellence opérationnelle et responsabilité ne sont pas contradictoires, elles se renforcent mutuellement.

Trois enseignements majeurs se dégagent :

- **Économique** : Plus d'1,2 milliard d'euros de retombées économiques, 340 jours d'occupation, 79 événements MICE et une 4ème distinction mondiale consécutive aux World Travel Awards 2025 : le Palais confirme son rôle de moteur économique incontournable pour le territoire cannois.
- **Social** : Un index Égalité Femmes-Hommes de 94/100, 4 548 heures de formation, une dynamique Great Place to Work en action et un engagement associatif concret : nos équipes sont au cœur de notre modèle.
- **Environnement** : -31,4 % de consommation énergétique globale vs 2018, 100 % électricité verte photovoltaïque PACA, 17 filières de valorisation des déchets, 974 unités de déchets réemployées et une trajectoire carbone documentée depuis 2016 : la transition est engagée, mesurable et en avance sur le palier réglementaire 2030.

>1,2 Md€

Retombées économiques

94/100

Index Égalité H/F

-31,4 %

Énergie vs 2018

Ce que nous assumons

La transparence est au cœur de notre démarche RSE. Nous identifions clairement les défis qui restent ouverts et qui structureront notre travail dans les années à venir :

- **Scope 3 - suivi informatif** : Les émissions indirectes sont calculées et documentées dans notre bilan carbone global. Par nature, cet indicateur est directement corrélé au volume d'activité du Palais : plus nous accueillons d'événements, plus nous faisons de travaux, plus il progresse. Il ne constitue pas un levier d'action directement maîtrisable par nos équipes et est suivi à titre informatif.
- **8,6 points à gagner d'ici 2030** : Le palier réglementaire du Décret Tertiaire (-40 % d'énergie vs 2018) n'est pas encore atteint. Les projets photovoltaïque (2026) et thalassothermie (2027) sont dimensionnés pour y répondre.

ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

Ce à quoi nous nous engageons

ce rapport formalise des engagements RSE chiffrés à horizon 2030, mesurables et datés :

Horizon	Engagement	Indicateur cible
2026	Panneaux photovoltaïques Rotonde Lérins (740 m²)	Autoconsommation locale mesurée
2027	Raccordement au réseau de thalassothermie	Remplacement du système de climatisation/chauffage sur environ 8 mois par an
2027	Renouvellement enquête Great Place to Work	Score GPTW $\geq$ 2025
2027	Centre de tri des déchets — gare routière	Taux de compactage et tri
2030	-40 % consommation énergétique (Décret Tertiaire)	kWh vs référence 2018

« Accueillir durablement le monde n'est pas une promesse de façade : c'est une exigence que nous nous imposons à nous-mêmes, chaque année, devant nos équipes, nos partenaires et notre territoire. Ce rapport en est la preuve. La trajectoire est tracée. Nous la tiendrons. »

Bruno Desloques, Directeur Général — Palais des Festivals et des Congrès de Cannes



**PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
CANNES**