

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

DOSSIER DE PRESSE 2026





SOMMAIRE

Edito de David Lisnard, Maire de Cannes	03
Edito de Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès	04
Présentation du Palais des Festivals et des Congrès	05
La SEMEC	11
La situation géographique du Palais des Festivals et des Congrès	13
Le Palais des Festivals et des Congrès en chiffres	16
L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès	18
Accueillir durablement le monde	20
Le Palais des Festivals et des Congrès prend soin de chacun et de la planète	22
Le Palais des Festivals et des Congrès créateur de connexions intenses	31
Le Palais des Festivals et des Congrès révélateur de talents	35
Record d'événements, les coulisses du succès	46
Calendrier des principales manifestations du Palais des Festivals et des Congrès	53
Cannes, Ville événementielle	56

DAVID LISNARD

MAIRE DE CANNES

PRÉSIDENT DE L'AGGLOMÉRATION CANNES PAYS DE
LÉRINS

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE

Cannes, destination durable

Au cœur d'un monde en plein bouleversement, où les rapports de force et d'influence semblent basculer d'un hémisphère à l'autre, Cannes maintient son leadership de destination d'affaires, de loisirs et d'événements, confirmé par ses multiples consécration aux échelles européenne et mondiale dans le cadre des World Travel Awards.

Le Palais des festivals et des congrès, désormais premier d'Europe en termes de chiffres d'affaires, est ainsi devenu, au gré des décennies, un outil majeur de la prospérité collective de la Côte d'Azur - et au-delà - par ses retombées économiques et sociales directes, indirectes et induites.

C'est une fierté et la confirmation de la pertinence des choix stratégiques de la municipalité. C'est aussi la démonstration d'un savoir-faire des équipes de la SEMEC et des professionnels du tourisme et des commerçants en matière d'accueil et de respect du client. La charte « Bienvenue à Cannes » entend ainsi lui garantir la fiabilité et la qualité de l'offre, la transparence des prix, ainsi que l'engagement dans une démarche durable des différents établissements dont, en fer de lance, le Palais lui-même.

Toujours village de pêcheurs, Cannes est aussi aujourd'hui une ville internationale engagée dans la réalité de son époque, notamment climatique, avec une approche de développement dans le respect de l'environnement, un équilibre entre les espaces urbains et naturels, la préservation de sa baie et de ses îles et un effort reconnu axé sur l'innovation en faveur de la décarbonation énergétique pour une ville toujours plus respirable et oxygénée.

La Mairie de Cannes réussit la performance d'investir massivement dans sa rénovation urbaine, la modernisation de ses infrastructures, le développement de nouveaux outils et services sur l'espace public, pour renforcer l'attractivité et la qualité de vie de ses habitants comme de ses visiteurs, tout en réduisant sa dette et en pratiquant une stricte sobriété fiscale.

Cette gestion que nous menons de façon exigeante et pragmatique permet à la commune de tenir une ambition durable et solide, d'encourager les investisseurs, de conforter son positionnement auprès des organisateurs d'événements et de conquérir de nouveaux marchés pour alimenter l'économie locale toute l'année.

Notre démarche collective associe pouvoirs publics et entrepreneurs privés, au service d'une ville dont le rayonnement et la notoriété exigent, pour durer, la mobilisation de chacun, le respect des engagements et un service à la hauteur de l'attente de ses résidents et visiteurs. Durable car fiable. Là est le sens de notre action. Là est l'avenir de Cannes.



NICOLAS GORJUX

PRÉSIDENT DU PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS DE CANNES

Présider le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, c'est porter une ambition qui dépasse largement la réussite des événements que nous accueillons. C'est faire vivre un lieu emblématique, au rayonnement international reconnu, tout en répondant avec responsabilité aux grands défis de notre époque.

L'année 2025 a marqué une étape importante dans cette trajectoire. Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a été sacré, pour la quatrième fois, Champion du Monde des Festivals et Événements lors des World Travel Awards. Une distinction qui vient consacrer la performance de notre destination, le professionnalisme de nos équipes et la confiance renouvelée de nos partenaires. Cette reconnaissance internationale nous honore, mais elle nous engage avant tout à poursuivre nos efforts et à élever sans cesse nos standards.

Depuis l'adoption de notre statut de société à mission en 2022, notre cap est clairement défini : « Accueillir Durablement le Monde ». Cette raison d'être constitue la boussole qui guide l'ensemble de nos décisions, de nos investissements et de nos pratiques. Elle traduit notre volonté de concilier attractivité, innovation, impact positif et responsabilité.

Cette ambition s'incarne notamment dans un objectif environnemental majeur : réduire de 60 % l'empreinte carbone du Palais d'ici 2030. Cet engagement exigeant mobilise l'ensemble de

nos parties prenantes et se traduit par des actions concrètes : amélioration continue de la performance énergétique de nos infrastructures, modernisation des équipements, déploiement de solutions technologiques innovantes, développement des mobilités durables et accompagnement de nos clients dans la réduction de l'impact de leurs événements.

Autour des trois piliers de notre mission – Connecter, Prendre soin et Révéler – nous poursuivons une transformation profonde qui associe excellence opérationnelle, responsabilité environnementale et engagement sociétal. Soutien aux talents, valorisation du territoire, ouverture au grand public, qualité de vie au travail et innovation au service de l'expérience événementielle participent d'une même vision : faire du Palais un acteur utile, exemplaire et créateur de valeur durable.

Je tiens à saluer l'engagement quotidien des équipes du Palais, dont le professionnalisme et la mobilisation rendent possibles ces avancées. Mes remerciements s'adressent également à nos partenaires, aux organisateurs d'événements, aux acteurs du territoire, à la Ville de Cannes ainsi qu'aux membres du « Comité Mission », dont l'exigence contribue à la crédibilité et à la transparence de notre démarche.

Dans un monde en pleine transformation, nous sommes convaincus que l'excellence internationale et la responsabilité environnementale ne sont pas des objectifs contradictoires ; elles sont désormais indissociables. Fort de son histoire, de son rayonnement et de ses engagements, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes poursuivra cette ambition avec détermination : accueillir les grands rendez-vous du monde tout en contribuant activement à construire un modèle événementiel plus durable et plus respectueux des générations futures.

PRÉSENTATION DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES





« L'étendard de Cannes », « le vaisseau-amiral de l'économie », « le tapis rouge des stars » ...

Incontestablement, il a le chic pour faire parler de lui et ne surtout pas laisser indifférent son monde. Bien au-delà de la Côte d'Azur dont il est un symbole fort, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes rayonne à travers la planète, loin du cliché strass et paillettes.



UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE

Aussi célèbre que les étoiles confirmées ou montantes qu'il accueille grâce à une exceptionnelle programmation événementielle, le site est un acteur majeur de l'économie. A lui seul, il réalise **54,9 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025, en progression de 11,1% par rapport à 2024** et fait travailler en permanence 190 personnes.

Le Palais des Festivals se révèle en

fait un formidable moteur pour l'économie locale et régionale, en faveur des petits commerçants, des entreprises importantes ainsi que des multiples sous-traitants œuvrant dans de nombreux métiers. Son incessante activité permet d'assurer **1,2 milliard d'euros de retombées économiques en 2025** et génère, par exemple, **plusieurs centaines de milliers de nuitées dans les hôtels cannois.**



CULTURE POUR TOUS !

La clef de son succès ? Elle passe, en partie, par l'organisation de spectacles pour tous les publics qui peuvent se confronter aux différentes facettes de l'art comme la musique, le théâtre, la danse, le cirque, la pyrotechnie ou, bien sûr, le cinéma...

C'est l'un des crédos du Palais :

Rendre accessible la culture, non seulement en programmant des têtes d'affiches mais aussi en invitant les talents de demain à se révéler sur les différentes scènes.





LE QUARTIER GÉNÉRAL DES PROS

L'autre raison de son succès est liée aux congrès et salons organisés pour le secteur professionnel. Ils représentent la moitié des 168 événements annuels sur place. Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, ceux qui font bouger de très nombreuses filières économiques se retrouvent, chaque année, avec leurs clients afin d'y réaliser des affaires et développer leur réseau.

Cannes est l'incontournable rendez-vous des marchés de la musique, de la création publicitaire, de l'immobilier, du yachting, des séries télévisées, du cinéma, de la finance ou encore des produits duty-free.

Il faut de tout pour faire un monde. Et cela tombe à pic : le monde, dans toute sa diversité, passe un jour ou l'autre par Cannes.





EN PLEIN VILLAGE MONDIAL

Le Palais des Festivals et des Congrès bénéficie d'une situation exceptionnelle. Situé au cœur de la ville, au bord de la mer Méditerranée, son emplacement privilégié permet à tous les congressistes de circuler à pied entre le Palais et leur hôtel, en profitant de la beauté de la ville et de sa baie, le long de la célèbre Croisette.

Le soir, c'est un plaisir de se détendre, de flâner, de dîner, dans une ville à taille humaine qui permet de conjuguer convivialité et art de vivre.

Le Palais offre aux organisateurs de manifestations une surface d'exposition à la carte.

Chaque espace peut être adapté à la demande, grâce à la flexibilité du lieu.

ÉCHANGER EN TOUTE SÉCURITÉ

Le Palais des Festivals et des Congrès offre des conditions maximales de sécurité et de sûreté pour tous ceux qu'il accueille. Un très dense réseau de caméras, dont les images sont scrutées en temps réel et une forte présence d'agents constituant l'un des maillons forts des dispositifs mis en place.

Un effort tout particulier est également porté sur les contrôles d'accès afin que chacun puisse participer aux événements en toute confiance.

Le Palais est détenteur de la **norme ISO 18788** pour le système de management des opérations de sécurité privées. Celle-ci prend en compte la poursuite et l'amélioration permanente de toutes les mesures afin d'assurer la garantie d'un périmètre sécurisé pour l'ensemble des biens et personnes présentes sur le site.

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est le premier centre de congrès en France à avoir obtenu cette certification en 2019.

LE PREMIER AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

Le Palais a également en charge la gestion de l'office de tourisme et la promotion de la destination Cannes.

Pour cette raison, il agrège les talents et les initiatives en produisant notamment, en partenariat avec la Ville de Cannes, ses propres événements tels que le Festival International des Jeux, le Festival International d'Art Pyrotechnique ou le Festival de Danse Cannes Côte d'Azur France.

Rien qu'à elles trois, ces manifestations attirent plusieurs centaines de milliers de visiteurs par an.



LA SEMEC

(Société d'Economie Mixte pour les Evénements Cannois)



LA SEMEC (SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE POUR LES ÉVÉNEMENTS CANNOIS)

Le Palais des Festivals et des Congrès est un équipement public qui appartient à la ville de Cannes. La SEMEC (Société d'Economie Mixte pour les Evénements Cannois) en est l'exploitant exclusif par délégation de service public.

La SEMEC a été créée en janvier 1992.

Elle est la **première société d'économie mixte de service de France**.
Son actionnariat est constitué à **80% par le secteur public**.



LES MISSIONS DE LA SEMEC

DÉVELOPPER

Gérer et développer une activité d'accueil et d'organisation d'événements et de rencontres d'affaires (salons, congrès, festivals) à forte dimension internationale

PROMOUVOIR

Promouvoir la destination Cannes, et renforcer la fréquentation touristique sur le bassin cannois via l'Office de Tourisme et le Convention Bureau

ORGANISER

Organiser des événements culturels

EXPLOITER

Exploiter et maintenir l'équipement public en excellent état d'entretien et de fonctionnement

LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE DU PALAIS DES FESTIVALS



m á V Æ A V u d N B N ° - S V Æ A
> Æ G m V G A A M A A E Ö n à

**AÉROPORT
NICE CÔTE D'AZUR**



#2

AÉROPORT
DE FRANCE

114

DESTINATIONS



+50

COMPAGNIES AÉRIENNES



2h30

γ A- $\ddot{E}$ V $\acute{a}$
 n A $\acute{a}$ N $^{\circ}$ u γ A $\acute{a}$
 7 $\neg$ V $\acute{E}$ n A $\acute{a}$

LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS



30min

DE L'AÉROPORT
NICE CÔTE
D'AZUR



10min

DE L'AÉROPORT
CANNES
MANDELIEU



Gare TGV

EN
CENTRE-VILLE

7 min

* á·VA> Àó» Áám á
N ° AóÁNO

A8

**AUTOROUTE
CONNECTÉE
GRANDS AXES**



CANNES

VISITE IMMERSIVE
DU **PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS**

DÉCOUVREZ LA VIDÉO ICI



LE PALAIS DES FESTIVALS EN CHIFFRES



PALAIS DES FESTIVALS EN CHIFFRES

€ **54,9** M€
CA EN 2025

€ **1200** M€
RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES


561.828
NUITÉES
GÉNÉRÉES



168
ÉVÉNEMENTS EN 2025



79
ÉVÉNEMENTS
PROFESSIONNELS



89
MANIFESTATIONS
CULTURELLES

380.000
PROFESSIONNELS ACCUEILLIS
EN 2025



35.000 M²
DE SURFACE
D'EXPOSITION

5

AMPHITHÉÂTRES
DE 150 À 2.300 PAX

50

SALLES
DE RÉUNIONS



3

ESPACES RÉCEPTIFS
JUSQU'À 1.700 PAX



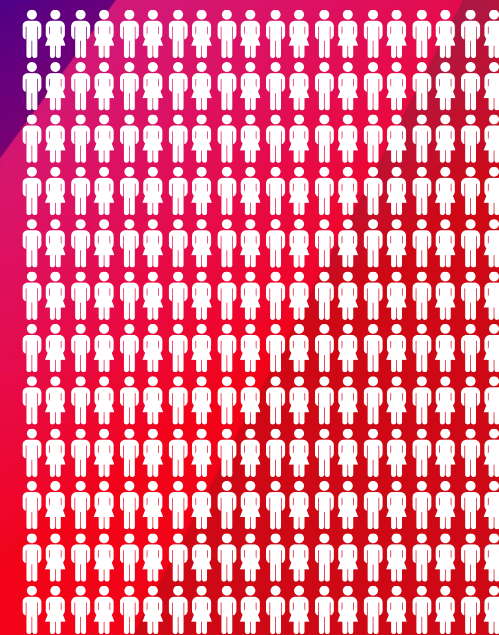
1

STUDIO DIGITAL
DE 350 PAX



669.003

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX EN 2025 POUR



72.2 M PERSONNES
TOUCHÉES



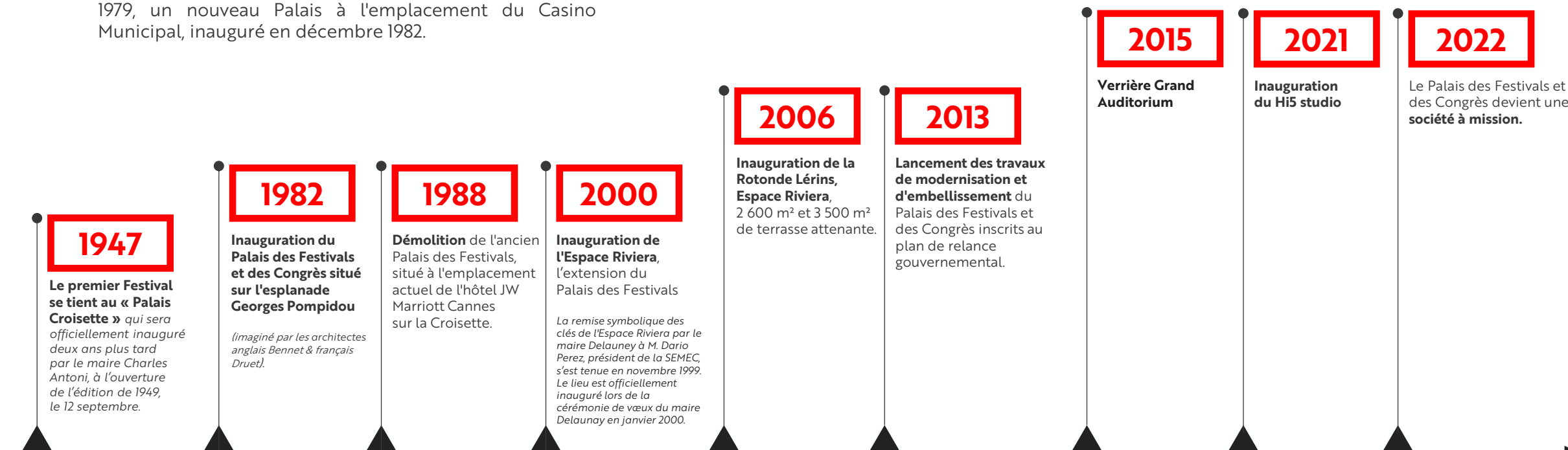
L'HISTOIRE DU PALAIS



L'HISTOIRE DU PALAIS

L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est intimement liée à celle du Festival du Film qui débute en 1946.

Afin d'accueillir cet événement phare, une première structure est érigée en 1947 sur le boulevard de la Croisette, site de l'actuel JW Marriott Cannes. Face au succès grandissant du Festival et l'émergence du tourisme d'affaires (avec notamment les premières éditions du MIPTV dès 1963), la Ville de Cannes décide de bâtir, en 1979, un nouveau Palais à l'emplacement du Casino Municipal, inauguré en décembre 1982.



ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE





77^È AN d'existence 6^{ms} Au 1^{er} Mai

s u>A

NZQ 6 D g/6 'AZ6 € AH7ZAZA/ l 6 Z6Z
C6g7N6Z '6 -A'AZ l 6Z M6Z6A'Z 6A l 6Z
7 A/ UZ6Z 6Z6 l 6t 6/g g/6 Z6j T6CED € 7Z6A/
6/ l 6€ 6€ HZ6 'z' R 7 6 'AH6'
U6gt 6Z/6€ 6/6A' t 6/6 j A/ 7Z6 6Z 6A
A€ N776Z '6Z 677AZ6Z Z6j T6Agü € 6/6Z
l 6Ng7Z l 6Z A/ C6Z Z6Z' A7 Z6Z666R

Avec ce nouveau statut, le Palais des Festivals et des Congrès s'engage à améliorer le bien-être de tous, développer la solidarité tout en réduisant, au maximum, son empreinte environnementale.

LE PALAIS A CHOISI UNE RAISON D'ÊTRE CLAIRE ET CONCRÈTE QUI RÉSUME L'ENSEMBLE DE SES ACTIONS : «ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE ».

6/6 € 7Z6A/ A€ H7AZ6Z 6A A'6Z6Z66 R66
'6Z l 7Z6A/ 6Z 6A 'W/ Z6€ H6 l g N6Z6A/ /6'
A'HAZ 6/6 A6j g/ € A6 l A'AZ Z6 L6g€ T66R
7 A6j g/ A 6/ 6776A H6/ j A/ Z6/ j 6 l 6 Z6
Z6Z6A/ Z6H7Z6CED / 6Z 'W6AZ6Z6€ 6 Z6j T6A'
C6A/ A€ T6g6 6A / A6Z6' R s A7Z j A6j g/
j A/ A'6AgZ l 6Z l 777j g' 6Z 6A' 6Z AHZ6j '6Z
6j A/ 6AgZ/ 6Z N6AgZ T6Z6 C6A' g6Z' 6Z j A'AZ6Z

l A/ Z6g/ Z6j 66gZ l A' 67 T666Z6Z l T 6Z7776R

« Un comité de mission a été mis en place pour surveiller et garantir que l'entreprise atteigne ses objectifs et remplisse ses missions, aussi bien en matière de développement durable que sur le plan sociétal. Ce comité veille à ce que toutes les actions menées par l'entreprise soient en accord avec ces engagements », précise Bruno Desloques, le Directeur Général.

n6 -A'AZ l 6Z M6Z6A'Z 6A l 6Z 7 A/ UZ6Z 6Z6
A66A' A6CED j 6666 C6A' R66 R6gA6T 66//6 R6gT
U6j l 6 Z6Z6NAZ l A/ Z6g/ j A/ 66ü66 Z6j T66A' 6/
N6Z6N6g6' 6 C6A' g6T6 R6A Z6g' 6 Z6/ 6AH7Z6CED
77A/ j 7Z6 /6 N6g6 N6gZ Z677Z6 Ag
l C66' ANN6€ 6/6 l W/ 6 6/ 6Z6NZ6Z6 l g
ââV66 Z77j '6R

n6 -A'AZ j Z6T6 Agü t A' 6gZ6 Ag€ A7/ 6Z 6A Ag
N6Z6A'6R V Z6ANN6T6l N6AgZ j 6' A' Z6Z Z6Z
A6Ag6Z 6A N6Z6/ l Z66j 7Z6€ 6/6 l 6Z
T6T6A' 6Z j A/ j Z666Z A77/ l 6 j g' 67 6Z 6/ 6Z6
Ag66Z6 'W6A l 6 'W6j g6T l l g Z6Z6T6 6A l g
l T6A' U66 N6Z6 A/ 6/6 6/ 6Z6Z6Z6 6Z 6AgZ6Z6Z
l W6T6AZ6Z 6A l 6 'A7Z6Z6V Z666A' 66 AgZ6Z6D
€ 666Z6 6/ A6t Z6 j 6666 N6T6AZ6N6T6 AgN6Z6Z
l 6 Z6Z j A' A'HAZ666gZ l 6Z N6AZ66 A7Z6Z6 6A
l 6 'W/ Z6€ H6 l 6 ,A j A€ € g/ Ag66C
j A/ A7Z6R



LE PALAIS SE MOBILISE POUR LA PLANÈTE ET SES UTILISATEURS



naç m VAAÇ 6VMAÇ È°m á -m u HAAEÀÀÈ AMÀ AE°À

Protéger la planète Terre qui en a tellement besoin est l'une des priorités du Palais des Festivals et des Congrès.

ÀÀ NÁ'píRgò °ÀAs-ÀÀ QZÁ/ZAHTTCE ZÁjT'á l'óZ
ó/óZONZÍÓZ s RgÁ'píR ZCEgZTCE ó/tZÁ//óEó/óQóZá
ó/óRZóEó/óHÁZQZ ZgZí ódÁH'óí qíR
nó -ÁÁZ'óZcertifié ISO 2012I g/ó/AZEó l'óZóZóZ/íó
ó/ €ÁqRZó l'ó €Á/ÁÜóEó/óZóZÁ/ZAHT'ó l'ó 'VÁ qíR
CECEóEó/óq'óRA'ó ÁTíó 'óZÁZÁ/TZEóZT/óCEZóZ l'ó
€Á/TZóZ óZÁZÁZ/óó 'óZ NZT/íT'óZ l'ó l'gZÁHTTCE: Á/Z
óAgóZ 'óZ óBÁNóZ l'ó 'Á NÁ/TíT ÁqÁ/ ód l'g
l'CEAg'óEó/ó l'óZ CECEóEó/óZ 7óóó íóZóTíT ÁqÁ/
NZó/l'ó/ íÁE Nóó 'óZ TE NÁj óZÁj TAgü CEÁ/ÁE TRgóZ ód
ó/tZÁ//óEó/óAgü ód óZáóZó/óq'ó 'ó NÁgZ ÚÁZÁ/qZ g/
ÁCEZÁÜó NÁZTíT ód l'gZÁH'óR

naç m VAA È°m á M u> AV uó uuAA

nóZ Áj óóZ tÁ'ó/áE Tógü Rgó l'ó 'Á/ÚZ l'Z ÁgZRHó -ÁÁZ
l'óZ MóZqí ÁZ ód l'óZ 7Á/ÚZ l'ó 7Á//óZ ÁÜp NÁgZ
NZÁóCEóZ ód ZÁgóZ/T l'ó /ÁE HZógZóZ í ÁgZóZRV T/Áj ó
óá ZÁgóZ/à la **Fondation Cannes et le Fonds de
Dotation Cannes** ó/ óV/áRgó €óE HZó Á: €T/TZÁóóZ
TÁ/l' ÁóóZRV óóó ZóZgí óZó 'góó í Á/óZ 'Vüj'gZÁ/ l'óZ
ó/TÁ/óZ í Á/ÁZ l'ÁZ'óZ l'ÁE ÁT/óZ l'ó 'Vüj'gZÁ/ l'óZ
ZÁgóZ/á Áj g'óZóZ'ó ZNÁZÁ Áj TÁÜó//óCE/gE CEZRGó
'V/tZÁ//óEó/ó TÁE TÁ' ód HóZ/ ZZ 'Á NZÁóZ qÁ/
ó/tZÁ'

ENGAGÉ POUR DÉFENDRE LA POSIDONIE

Parmi les projets soutenus, **PRIME (Posidonia Restoration Initiative for a Resilient Mediterranean Ecosystem)** est mené par l'association locale **NaturDive** et la **start-up cannoise Blue Leaf Conservation**. Son objectif est aussi limpide qu'une eau de mer cristalline : **sensibiliser les publics, protéger et restaurer les herbiers de posidonie du littoral** qui participent à la capture du dioxyde de carbone lors de la photosynthèse et à sa séquestration sous forme de carbone (appelé communément carbone bleu). Leur efficacité est bien supérieure à celle de la forêt amazonienne.



DU LOBBYING VERT AUPRÈS DES ORGANISATEURS

Le Palais des Festivals et des Congrès veut faire bouger les choses directement en incitant ses clients à agir pour la protection de l'environnement.

Cela se traduit par le lancement et la pérennisation de nouveaux salons et festivals internationaux qui privilégient l'écoconception ainsi que l'exploitation responsable et durable.

Cette volonté porte ses fruits avec des actions très concrètes à l'IPEM (going green,) au Festival de Cannes (accréditations qui financent des projets en faveur de la protection de la planète), au Yachting Festival (green route), à CANNESERIES et au MIPIM qui intensifie ses engagements en matière de durabilité avec la réduction de déchets, la décarbonation de l'industrie et une charte incitant exposants et partenaires à adopter des pratiques responsables.



À 6° BABU A° NBAV È A

[illegible][illegible][illegible]

Les éclairages des stands sont systématiquement éteints dès la fermeture des événements. È/ ÆÛß/â öŹä i ÄZUŒ l. ö †CZÏŸZ 'WUŵ/ i qŦ/ l öŹ 'g€ TRZßŹ ö/ Äj i ÄZ l 'Ð ö/i ÄZö! Ät öj 'öŹ ÄZUÄ/ŦÄöögZŦ

nó NǀÁj ǁǂǂ aménagement de panneaux
photovoltaïques sur la Rotonde Lérins NǃZE óǂǂǂ
ǂǂ -ǁǂǂǂ t'ó Nǂǂǂ gǂǂǂ ǂǂ Nǂǂǂǂ Cǂǂǂ ǂǂǂǂ t'ǂǂǂǂ
t'ǂǂǂǂ t'ǂǂǂǂ ǂǂǂǂ t'ó zǂǂǂǂ t'ǂǂǂǂ ǂǂǂǂǂǂǂǂ
t'ǂǂǂǂǂǂǂ

Le recours à la thalassothérapie sera bientôt effectif.

Le cool roofing est mis en place.

A/ dématérialisant la billetterie et en encourageant la réservation en ligne, 'õ -Ä'ÄTz
õ/ö/ł: 'ŦE TöZ 'Ä NZÄł gi qÄ ł õ NÄN,TöZ Äg
€ ÄüŦE g€ R

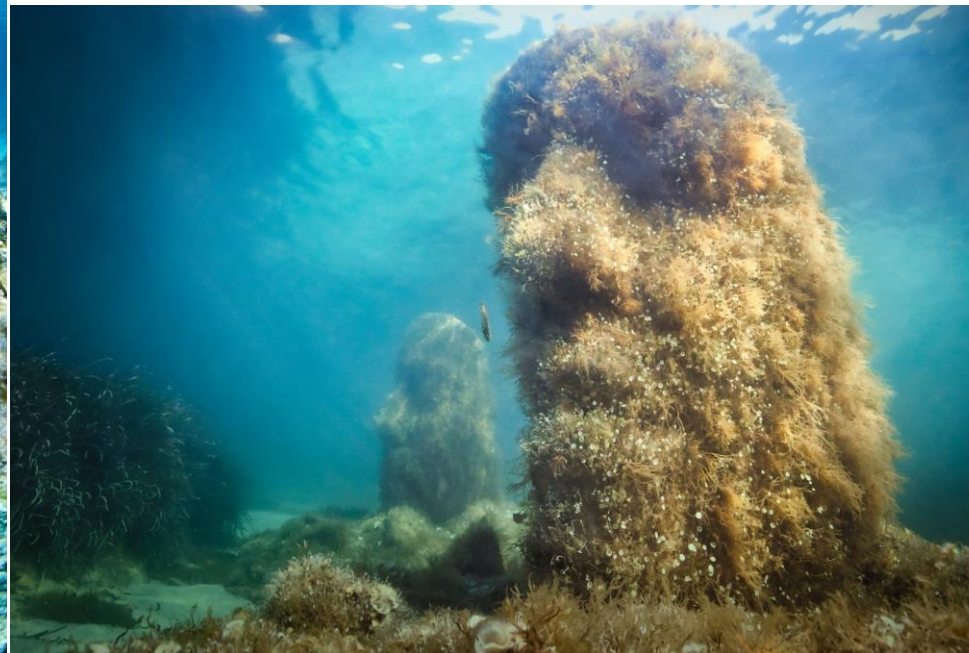
Des campagnes d'information et de sensibilisation



DE L'ART POUR LA FAUNE ET LA FLORE

Des statues immergées pour magnifier les fonds marins ! Le Palais des Festivals et des Congrès soutient et fait la promotion de l'**écomusée sous-marin du sculpteur anglais Jason DeCaires Taylor**. Avec ses six œuvres plongées près du rivage sud de l'île Sainte-Marguerite, ce site exceptionnel a une portée pédagogique sur la faune et la flore auprès du grand public.

Au fil du temps, les poissons, les algues et les plantes font corps avec ces créations aussi belles que symboliques. « *Nous ne conquérons pas notre environnement, nous devons vivre avec et le respecter* », résume joliment l'artiste.





CANNES LABELLISÉE « DESTINATION INNOVANTE DURABLE »

En 2026, Cannes est renouvelée « **Destination Innovante Durable** ». Un label créé par France Congrès et Événements, adossé à la certification ISO 20121 traitant les enjeux d'un événementiel et d'un tourisme responsables. Il permet de proposer aux visiteurs des offres responsables tout au long de leur séjour que ce soit pour l'hôtellerie mais aussi la restauration, les mobilités, le shopping ou des loisirs culturels.

Plusieurs partenaires sont déjà engagés et le Palais des Festivals et des Congrès est l'organisme pilote de cette démarche pour la Destination Cannes. Ses partenaires 2024 sont : la Ville de Cannes, l'Agglomération Cannes Pays de Lérins, Lenôtre Traiteur, Helen Traiteur, Groupe Barrière (Hôtel Le Majestic Cannes & Hôtel Le Gray d'Albion Cannes), l'Hôtel Mondrian Cannes, l'Hôtel Martinez Cannes, l'Hôtel Canopy by Hilton, l'Hôtel Carlton Cannes.

« Ces reconnaissances soulignent notre engagement en faveur de pratiques événementielles responsables et respectueuses de l'environnement », souligne Bruno Desloques.



RENDRE ACCESSIBLE LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes s'engage pour l'accessibilité de ses espaces aux personnes en situation de handicap. Ses deux principales salles, l'Auditorium Louis Lumière et le Théâtre Claude Debussy, ont obtenu le renouvellement du **label Tourisme & Handicap**. L'Auditorium Louis Lumière est certifié pour les handicaps auditif, mental et moteur, avec 20 places PMR et 12 places accompagnants, ainsi que 82 sièges et 3 strapontins équipés de boucles auditives. Le Théâtre Claude Debussy est certifié pour les handicaps auditif et mental, avec 4 places PMR, 9 places accompagnants, 82 sièges et 7 strapontins équipés de boucles auditives. 54 K€ d'investissement ont été consacrés à l'amélioration des infrastructures (toilettes, signalétique, nez de marche).

Le Palais est également certifié **ISO 9001**, garantissant une gestion de qualité et une amélioration continue de ses services.



LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES DISTINGUÉ PAR LE LABEL « PATRIMOINE DE LA DIPLOMATIE »

À l'occasion de la présidence française du G7, le ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, a décerné, le 16 avril 2026, au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes le label « Patrimoine de la Diplomatie », saluant son rôle majeur lors de l'accueil du Sommet du G20 en 2011 et son engagement constant au service du dialogue international.

Cette distinction, attribuée pour la première fois à seulement 15 sites en France, consacre l'excellence et la durabilité de la mission du Palais : accueillir le monde et faire rayonner la France à l'international.

Le Sommet du G20 des 3 et 4 novembre 2011 a marqué un moment fondateur : sous présidence française de Nicolas Sarkozy, le Palais a accueilli les dirigeants des vingt premières puissances économiques mondiales — dont Barack Obama, Angela Merkel, Hu Jintao, Dmitri Medvedev et David Cameron — pour aborder la régulation financière et la stabilité économique mondiale.

Du G20 aux grandes conférences européennes, le Palais s'est imposé comme une scène majeure du dialogue mondial. En 1986, il a accueilli la Conférence mondiale de l'énergie, suivie en 1995 par le Sommet du Conseil de l'Europe. Par la suite, le Palais a également abrité le Sommet France-Afrique en 2007, avant de recevoir la Réunion des ministres européens en 2008.

Chacun de ces événements illustre la fidélité du Palais à sa vocation : être un lieu de rencontres, d'influence et de coopération internationale.



**mÀÖ mÄ° ÀSËs ViAÀ,Ëu s AÄ°
>Ë - m VÄ**

$$-g_T \mid \bar{t}_A \text{ NZA} \hat{a} \hat{t} / \mid \bar{o} \text{ 'A} \text{ N} \bar{A} / \hat{R} \hat{a} \hat{o} \mid \mid \bar{t}_A \text{ Ag} \hat{Z} \hat{t} \\ \text{NZA} \hat{a} \hat{t} / \mid \bar{o} \text{ 'A} \hat{g} \in \bar{A} \hat{t} / \mathcal{R}$$

no -Ā'Ā'Z' l: o'Z' MōZ'Ā'Z' Ā ŪZ'Ā'CE l: Ā'Z' 'o' ∈ Ā'Z'Z'ol' Z'Ā' /
 o' ŪĀŪo' ∈ o' / ā' Z'Ā' TCE' o' / ZCE' TŪĀ' ā' g' / o' j' Ā'Z'Z'ol' ŪĀ'Ā'g' o' R'Z' o'
 l: Ā'j' g' ∈ o' / ā' o' / ŪĀŪo' ā' g' o' Z' 'o' Z' o' R'g' TŪŪZ' ā' g' Z' 'o' Z' o' Z' T' o' Z' D' Z' o'
 ∈ Ā'HT' Z'Z' o' ā' g' ā' g' Z' o' ā' o' j' ā' Z' o' Z' g' Z' l: o' ŪZ'Ā' l: Z' NZ' j' TŪŪZ' j' Ā' ∈ o'
 'o' Z' o' Z' Nō' j' ā' l: o' 'Ā' 7' Ā' / t' o' / o'Ā' / Ag' Z'Ā' NCE' // o' l: o' Z' > Z'Ā' Z' l: o'
 'ŪĀ' ∈ o' o' ā' l: o' Z' 7' Ā' / t' o' / o'Ā' / Z' l: o' 'ŪZ'Ā' / Z'Ā'Ā' / V' o' Z' / Ā'Ā' / Ā' o'
 l: g' Ā'Z'Ā' Ā' T' R

[illegible]

A/ Āl: ĀNā/ā CEĀ'ō€ ö/ā'Ā 7 ĀZōö ł'ō'Ā ł Ȧ öZZöCEö/ · žžřl'ō
-ĀĀȦ ł öZ MōZĀĀ'ž oā ł öZ 7 Ā/ŪZž ā€ ĀŪ/ö ł ö ŽĀ/
ö/ŪĀŪ€ ö/ā ö/ ĤĀ'ōgZ ł'ō'Ā ł Ȧ öZZöCEj g'ōgZö' öj öā€ Ȧgō oā
žĀj ĤĀ'ö Āg žōȦ ł'ö ŽĀ/ ĀZĀ/ȦĀĀ/R



LE PALAIS CRÉATEUR DE CONNEXIONS ENTRE LES GENS





naç m Vaj° B AE° ð Aç u u Añ V u Açau E Açm Açñ Au Aç

mō -Ā'ĀŹ! ǝ' MōZāĀ'Ā'Z ǝā! ǝ' 7 Ā' ŪŹŹ! ǝ' ǝĀ'āŹgǝ ŽĀj TOCED ∈ ŹŹĀ!
 ŽĀā! Ā' / CENÁgZZĀŹĀ /! Wǝǝ! **Accueillir Durablement le Monde** ǝ'
 j ZĀĀ'ā! ǝ' ǝ' 'Ź/Ź ǝā ǝ' Zǝ'ŹĀĀ'ā 'ǝ' ZĀNNÁZǝ Ág ∈ ĀŹŹ ǝā
 ǝj Á'Ā'ĀŪŹgǝŽ ǝ' 7 Ā' / ǝ'ŹŹ ǝāǝ Ā ∈ ĤŹĀ / Žǝ j Á'j ZĀŹŹ NĀZ 'Wj gǝŹ
 ! ǝ ǝÁgŽ' ǝ' NgĤ'Ź Ź ŪŹǝ ǝ' ǝ' WǝŹĀ'ŹĀĀ /! WǝCEǝ ∈ ǝ' ǝ' j g'ǝgZǝ'Ž ǝā
 NĀŹŹŹĀ / ǝ' Ź ŹĀ'ĀŹĀ'ā 'ǝ' Zǝ'j Ā'ǝŹŹ 'ǝ' CEĀĀ' ŪǝŽ ǝā 'ǝ'
 j Ā' / ǝŪŹĀ'Ź Ágsl ǝ' ǝ' ǝ' ŹŹ! ŹŹCEǝ / j ǝ'ŹŹ

nA\$ VtÀÄ > V á. È° á
 ° BÖ nÈ ÄV u u A° áAÁ
 À m uÀ

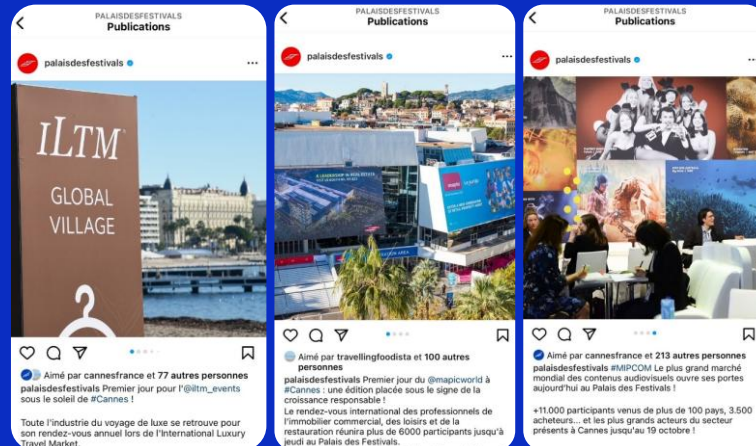
nā i zīō zā / tātō ā ĥagzī g' CE' o'z āā tgl: o'z
A' o' ā / āā ē ē / ā tā / ā o' l: / āgt o' o'z
tā ā / z l: ānnoā / l: o'z o'z zā ā / z
no'z āzā / tātō z zā ā tō / ā: āā ā ā ā
' o i āā l: ā Nāgt ā ā ē o'z o' / Nā ā o l: o'z
āā ē ē / ā āz l: o'z ā ā ā / āā ā / ā
āā / l: ā i tō ā g j z z R l: t ā ā

ŦŦ / t : ö ZÖNÁ / t Zö Ð j öääö l : ö€ Ä / l ö! ' ö -Ä'ÄŦ
l öZ MÖZÄŦ Ä'Z öä l öZ 7 Á / ÜRŽ Ä j ZÖE' ö S ŦŦ
Àçl: TÄ RgT ZÖÄ' gätÄ / ö ' ö TÄZE Ää l öZ ZÄ'Ä'Z
öä l öZ TöZÄŦ Ä'ZR

Doté d'un plateau de 120m² pouvant accueillir 350 personnes assises dans de véritables fauteuils de cinéma, cet équipement permet d'élargir l'audience en professionnalisant la diffusion en ligne. Une manière aussi d'ouvrir les événements sur d'autres publics et donc de... connecter encore plus le monde.



Les Régates Royales de Cannes 2023
Cannes, France
15,4 k abonnés



Palais des Festivals et des Congrès de Cannes
23 026 abonnés
1 mois

MIPIM, MIPCOM, etc. : la Mairie de Cannes et le Palais des Festivals et des Congrès renouvellent leur partenariat historique avec RX France pour dix ans. ...voir plus



UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

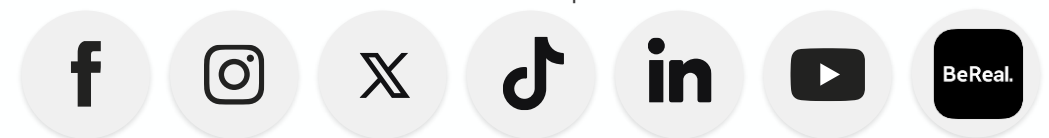
Se connecter. Rester en contact. Échanger au quotidien. Le Palais des Festivals et des Congrès est présent sur tous les réseaux sociaux pour informer en permanence ses dizaines de milliers d'abonnés.

Ce lien tenu avec sa communauté entretient le sentiment d'identité et d'appartenance à un territoire qui fait rêver le monde entier. La connexion entre tous est ainsi rendue possible en dépit, parfois, de la distance géographique.

L'idée est d'aller au plus près de toutes les générations et de tous les types de

public, professionnels, passionnés de la destination cannoise ou visiteurs occasionnels.

En 2025, Cannes devient la première ville en France à ouvrir un compte officiel sur BeReal, l'application mobile française qui valorise l'authenticité et la spontanéité.





77 BnB° AE° > W7S u NAÀ

- gōjō ZAT/ə'ŏZ NĀZŌZĪA//ə'Zl.ə'VĒ ∈ ĀHTŌZĀg **MIPIM** Āg 'ə ŪZĀ/l NgĤTĪlĪTĀ/l ɔ
Nōqā CĒZĀ/ ɔ **CANNESERIES!** jĀĀg/ Zō ZōZĀg'ə Āg -ĀĀTĪRĀ/ ĀjgōTĪ/ə **168**
événements par an! 'ə Zō ĀxgZō/ TĒRZō ZĒg'ĪRZō ∈ ə/ə:l.ə'jĀ ∈ g/ĀgāCZĀgāgZ
l.ə/ TĀZĀjĀ ∈ g/ Āg l.ə/ NĀZĪ/ NĀZĀUCBRVĒ NĀgZ CĒZĀ/ ŪZĪ CĒĀ'gōZ
jĀTĪ/āZ ZōZĪ CĒZĀĀT'ŏZōāZĀ ∈ gZōZl.Ā'Zg/ CĒZĪ/ ɔ ZĤtōTĪ

mō -ĀĀȚ ĩ ōŹ MōŹġĤ Ā'Ĵ ōāł ōŹ7 Á/ŪRŹ ōŹg/ †CZPĀĤ'ō Āj ĭ CECFĀcōgZł: VĒĀ/ŪōŹ ōāł: ō
j Á//ōŪTĀ/ŹRŹ VŹĀ NÁGZj ō'Ā RgWĀZĬĀ/TŹō ĄŹŹŹ ŹōŹ NĀNŹŹŹ CECFōēō ō/ā'ō **Festival**
d'Art Pyrotechnique!'ō **Festival de Danse Cannes Côte d'Azur France** Ág 'ō **Festival**
International des JeuxRōōĀgj ÁgN ł: ō €Á/ł: ō ū NĀZĤ T,NŌRĀĀ/Źł: Ágōō ōŹcj ō'Đĭ ĄŹŹŹ
g/ €ÁŪō/ ōŹŹŹŹŹĤ Āj ō ł: ō j Á//ōj cōZ ō/j ÁŹō ōāōĀg ĄŹŹŹ N gŹł: ō NōŹŹĀ/ /ōŹĀt ōj g/
ŹŹ ĭ Á/ł gj cōgZg/†ŹŹŹŹ L'Āj g'cōgŹō ōāĀ'Ā'ĀŹ ł: ō †ŹŹŹŹ

LE PALAIS PASSE LES TALENTS AU RÉVÉLATEUR



A/ l ǫt ǫ/ Ā/ âg/ ǫ ŽĀj TŲCED € TZZĀ/ l T ŽŲĀ Āg ŽZl Ā/ / CĤ Ā€ € ǫ ĀĤ ǫj āTl ǫ ž ZŲCED' ōž
āĀ' ǫ/ āžf Āg NŲŹl g ŪZĀ/ l Ng Ĥ T ōāl ǫž NZĀTōZZĀ/ / ǫ' Ź



L'ÉCLECTISME POUR TIRER VERS LE HAUT

Confirmés ou en devenir, précurseurs, défricheurs, leaders, geeks, artistes, créatifs... toutes les compétences ont rendez-vous au Palais des Festivals et des Congrès.

C'est même l'un des endroits en France où les talents sont les plus nombreux à pouvoir s'exprimer à travers des festivals, des événements et des salons professionnels qui couvrent un vaste panel de ce que le génie humain est capable de produire.

On pense au cinéma, à la musique, au théâtre, à la santé, à la création publicitaire, à l'art d'enchanter le ciel avec des feux d'artifice, au don de lancer de grands projets immobiliers durables ou de concevoir des jeux de société par exemple...

nĀ ÖT'ö l-ö 7Ā//öZ öâ ZĀ/ -Ā'ĀZ ö/i ÁgZĀÜö/â i öääö
l-Ŧ öZZEÖt öi ö/âĀgZĀZ€ÖR



RÉCOMPENSES À TOUS LES ÉTAGES

En plus de mettre tous ces talents à l'honneur, le Palais est le lieu de toutes les récompenses aux yeux du monde entier !

Comment ? Grâce à des distinctions célèbres qui font la renommée de ceux qui les reçoivent mais aussi des salons ou festivals qui les remettent. La plus connue d'entre elles, star parmi les stars, demeure, bien sûr, la **Palme d'Or, du Festival de Cannes**. Ce prix a plus de 78 ans et reste toujours aussi sémillant. On se souvient notamment des réalisateurs Quentin Tarantino ou Xavier Dolan dont la renommée a définitivement pris son envol sur la Croisette. Mais, également, de tous ceux qui présentent, pour la première fois, leur œuvre créée parfois à l'autre bout du monde, lors de moments intenses et émouvants.

Logique ! Ce débarquement annuel de talents, sur

les marches du tapis rouge, demeure en effet l'une des missions prioritaires du Festival (et du Palais) confirme Thierry Frémaux, directeur général du Festival de Cannes. Et cela passe, explique-t-il, par **la découverte « de jeunes auteurs, de jeunes réalisatrices et de nouveaux pays aussi car l'élargissement géographique se situe dans la perspective de l'universalité à la base de la création du festival en 1939 et en 1946. »**



gāzō 'ō Mōzāī'Ā' l'ō 7Ā//ōzī 'Ā zoīCEĀāTĀ/ l'ōzī āā'ō/āz NĀzō NĀz l'ōz
CECEōēō/āz ēĀ'ōgZī + CEĀĀ'ōz zoīCEō/iōz ēĀ/l'Ā'ōzī ĀZUĀ/TCEAg'zōT/ l'g
-Ā'ĀTR

[illegible]



CHEZ LES PROS ÉGALEMENT

Éloignons-nous (provisoirement) du domaine de la culture. Direction maintenant les **salons professionnels, les congrès et les conventions d'entreprise** qui se déroulent au Palais. Eux aussi sont de plus en plus nombreux à mettre en avant leurs stars confirmées ou en devenir. Tous ces talents -distingués- ont un point commun : ils s'illustrent par leur audace et un certain temps d'avance sur le reste du monde.

C'est, notamment, le cas avec les **MIPIM AWARDS** qui célèbrent les projets immobiliers à l'avant-garde en termes de durabilité et d'engagement au service des communautés et de la planète. **CANNES LIONS** remet lui aussi des prix très attendus dans l'univers de la publicité. Le monde de l'événementiel n'est pas en reste. Il distribue, chaque année, ses distinctions prestigieuses grâce

au salon **HEAVENT MEETINGS**.

Autre rendez-vous d'ampleur : le **WAICF** (World AI Cannes Festival), véritable vitrine mondiale de l'intelligence artificielle. Le festival met en lumière les innovations qui dessinent l'avenir de nos sociétés, à travers des applications concrètes et des réflexions de fond sur l'éthique, la technologie et l'humain.

Preuve que tout bouge, les notions d'inclusion et de diversité montent sur scène, partout, à l'image du **MIPCOM** mettant en vedette des experts de l'industrie et des grands talents.

Dans quel but ? Démontrer, ni plus, ni moins, que le XXI^{ème} siècle prend conscience de l'impact positif et incontournable de ces valeurs dans la construction de la société.

mipim
AWARDS



HEAVENT
MEETINGS
THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS
ONE TO ONE MEETINGS EXHIBITION BY WEYU GROUP

mipcom
CANNES

WAICF
WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL



naÀÆ nau Às VÀu nËs VP A - ° na - m VÀ

no -A' A'Z l: o'Z MZAF A'Z oA l: o'Z 7 A' UZRZ l: o' 7 A' / o'Z o' aA/a Rg WZUA / ZAAogZ / WZa NAZ
o' Z o'Zao NAZ Z TA Z o' UZFE NOZ l: A' Z' A' g e TRZ o g / o' NA' oAao i A' AZ o' l: o' aA' o' aZR T l: W
NAZ o' / T l: T ZAN Ng o' Zg Z ZA NAZ UZA e e AaT / i g' ag Z o' o' R

Certaines distinctions « **made in » Palais**, visant à faire émerger ou installer les plus grandes expertises dans le paysage, font désormais partie des us et coutumes. En particulier la **VESTALE du Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes**. Ces prix s'avèrent très prisés car ils ouvrent des portes à l'international. Il existe aussi l'**AS D'OR- JEU DE L'ANNÉE du Festival International des Jeux**. Ce label de qualité donne aux éditeurs la quasi-certitude de connaître un beau succès de ventes dans les rayons.

Le Festival des Jeunes Talents du Classique au Jazz s'inscrit aussi dans cette dynamique. Les musiciens lauréats des plus grands concours internationaux de la musique classique et des artistes émergents de la scène jazz se rencontrent dans le cadre magique de la place de la Castre et de la scène installée dans la cour du Musée des Explorations du Monde au Suquet.



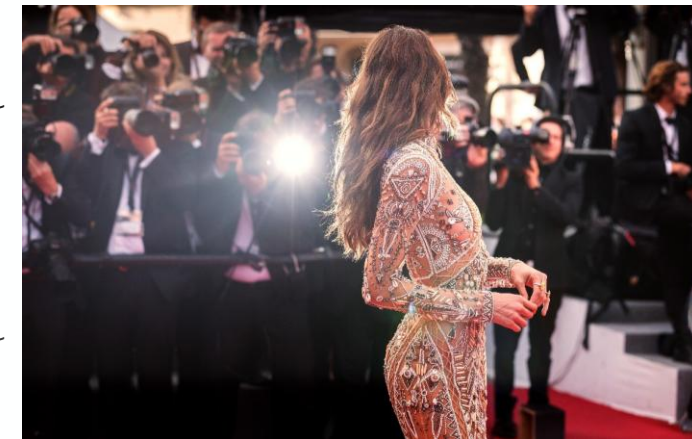
A Cannes, les passages de ces talents, de ces personnalités, de ces stars ou de ces espoirs, peuvent paraître éphémères. Quelques minutes, quelques heures, une apparition sur le tapis rouge, une photo reprise dans les médias du monde entier... parfois plus. Parfois moins. Pourtant, leur venue procure très souvent des frissons qui restent gravés, à jamais, dans la mémoire collective.

u ɔ̃gTĀ/ŹN'gžĀZ: | ɔ̃/ ˙˙˙ ǎ' ɔ̃' CĒB/ | ĀTŽB
HARISON FORD | Đ 'V'j ĀTĀ/ | ɔ̃ ɔ̃ 'Ā
 NZĀŽ/ ɔ̃ĀTĀ/ ɔ̃' Āt Ā/ ɔ̃NZB € TŽB | g
 j T/Rg TŘ € ɔ̃ t'Á' ɔ̃â | ɔ̃ž Āt ɔ̃/ ɔ̃gZBž | W' | TĀ/Ā

nóZ l: cĕĀāZ' /ōZ NÁ' cĕ ĩgōZ' /ōZ ĩZĭ āZ /
 Á /āāgāāĀgā /āē ĀZgĕōZōZĭZĭ l: ōNgZ
 l: ōZ l: cĕō / /ōZ RZ Ā /ōZ ōZāg / 'ōg l: ō tō
 Āĭ 'ō j ĀgZ l: ō 'Āgē ĀT / NĀ' NĀō Ātōĭ
 NĀZĪA / ōā Āg 'ōZ ōō / cĕō / ōZ ōō ē r' ō / ā
 NĀgZ TĀZō ĀtĀ / jōZ 'Ā Zĭj TōōR 'Āē ĀŪō
 l: ōZ ſ' ōZĀZ ōā tōō ē ēōZ l: g j T cĕ Āĭ 7 Āōō
 ō'Ā / j Āōōōō Ū RZ ŌĀZ Āō / ōōō RgTĭ ĀZĭ
 l: ō 'Āē TĀ / 'zĭ ſ l: g MōZĭ Āĭ / Ā / ā Zĕ Āē cĕ
 z 'Āē Ā Tĕ ZĀ ĀZĀ ō f l: Ā / ōZ ōZō Zā Āg
 j ĀgZĭ l: ō / ō ē Ā / āōō l: ōZ ē ĀZĭ ĀōZĭ j z z R
 Tōē T / ō f R

È/ € Á € ò/à ₧ € Á ZÁ/Ź Ć ħZ 'ò ðĀŊŹ
ZÁgŬ! NĀZ g/ò NĀÁÁ ĤgŹ ZĶZĶZÁ Ĩ Ā/Ź Ā
NĀZĶZPĀRĀ''ò ZĶZ/Ť ò/ŶZ ÁgŶZĶ **Cate**
Blanchett! **Salma** **Hayek!** **Claudia**

> őʒ ∈ Á ∈ ő / ǎʒʲ / ǎʒʲʲ / ű ő / Ā ā / ű ő /
ĀgZāGā / āĐ7 Ą / őʒʳ





450 MAINS SUR LE CHEMIN DES ÉTOILES

Il se dit que la main est le propre de l'homme, qu'elle symbolise son ingéniosité, sa liberté et ses possibilités infinies.

À Cannes, la main célèbre tout simplement les talents, en un témoignage concret à découvrir au gré d'une balade ! Sur le parvis de la Croisette, autour du Palais, le Chemin des Etoiles rend hommage aux stars internationales du cinéma à la manière du Walk of Fame de Los Angeles.



Les empreintes de mains et la signature de près de 450 acteurs et réalisateurs y figurent en bonne place comme celles de Michael Douglas, Sophia Loren, Jack Nicholson, Catherine Deneuve ou Sarah Michelle Gellar. Et, chaque année, le casting s'étoffe.

Les mains du talent sont intemporelles.





naÀÆ nauÆ uÆnaË° sË° > V5 -° AÀÀV u

7 ~~W~~ā g/ō ∈ Ā/ŔZō T/! CEĈĤō l:ō ZĀNNō'ōZ Āg ŔgĀāT: Tō/! 'W/ŪĀŪō ∈ ō/â
NōZē Ā/ō/â ō/ ĪĀtōgZ l:ō ôĀgZ'ōZ ôĀ'ō/ôZ ŔgT NĀZZō/â NĀZ'ō -ĀĀZ l:ōZ
MōZāTĀ'ZōāT: ōZ7Ā/ŪZŔZ l:ō7Ā/ōZT

> ōŋgʲž · ž · ! ð 'w̃jāž / l g ɬ^řẽõ mɔžā' l ẽ 7ā / ǝž 'õ -ā'āžājĩgõ't'õ! l ā / žž / Ĥcāfẽ õ / ālg / āžut'ā' ž ∈ gzi wũnžõžž / l ǝžā'õ / āzfR

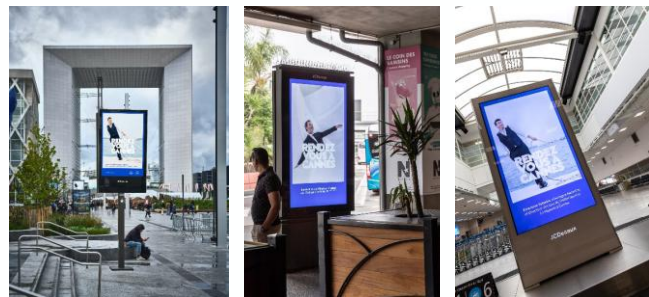
Concrètement, les grands patrons d'entreprise, les artistes ou de jeunes entrepreneurs, sont invités à laisser un témoignage de leur venue faisant un mot, un dessin, une signature ou un symbole de leur choix sur une tablette en bois composite noir. Chacun est libre de sa création, de s'exprimer comme il l'entend. Ces supports, de tailles différentes et gravés avec le logo de Cannes, sont ensuite vernis puis assemblés en une grande frise à la façon d'un mur en pierres sèches.

Le « mur » accompagne de splendides photos de stars mises en scène dans des couloirs.

Au Palais, on n'oublie jamais le talent et on lui laisse toute liberté pour s'exprimer.



RENDEZ VOUS À CANNES



LES PERSONNALITÉS LOCALES EN HAUT DE L’AFFICHE !

Lucie De Gennes, championne du monde de voile junior, **Emanuele Balestra**, mixologue-botaniste, directeur des bars de l’Hôtel Barrière Le Majestic, **Lori Moreau**, cheffe du restaurant Five Seas Hôtel, **Benjamin Levy**, directeur musical de l’orchestre de Cannes ou encore **Kjetil Traedal Thorsen**, architecte de Snøhetta qui a imaginé la Croisette de demain...

La Ville de Cannes et le Palais des Festivals et des Congrès ont décidé de lancer une grande campagne de communication pour mettre en lumière les talents cannois à l’international. Et donner au monde l’envie de venir sur place. Cette initiative s’appuie sur quinze personnalités locales qui constituent un réseau d’ambassadeurs locaux.

Intitulée « **Rendez-vous à Cannes** », la campagne « **met en avant les figures de tous horizons qui façonnent notre ville, dans l’accueil, la culture, les arts, les entreprises, le sport, la science** », explique le maire de Cannes, David Lisnard. « **Ensemble, nous valorisons ces personnalités qui incarnent notre ville, partageons leurs récits, portraits, et vidéos, et invitons le monde à se joindre à nous...** », ajoute-t-il.

7 Á/j ZRá€ ö/ä' ö l: tNÁZtj' zö l: qe' t/ö NÁZ g/ö Nzo€ tRzö
CBANöi ð' VÁgá€ /ö ' z' öi RgT NÁZZöi / Áá€ € ö/ä' NÁZ g/
ÁTTi ÁÁÜö l: tUTÁ' ð -ÁZt' 'Á > CÖö/ zö QÜö/ l: Á/ä zÁt'
zö€ Át/öZQöä ð ' ÁCZANÁZö u t' ö 7 Ááö l: WxgZ QÜö/ l: Á/ä
l: ögü zö€ Át/öZQ l: ö j t/ R' NÁZÖZÁt' l: ö NöZÁ/ Á tÖZ
ZÖÁ tZÖZ NÁZ' ö NÁÁÁÜZÁNÁÖ gl: Át' > öZÁZÜöZr

ž g NZ/ á€ N' z' üi' Á l: ögü tR€ ö NÁZö l: g l: tNÁZtj' zö
NÁgZg t ö/ j t' Á/ä' ö € ÁZ ÁCE Ee Átöi l: ö / Ágt öÁgü
t tZgö' z ÁTTi ÁCZ Ág j Á gZ l: ö mÁ/ l: ZöZ Nö/ l: Á/ä' zö€ Át/öZr
7 öáö j Á€ NÁÜ/ ö l: ö / ÁÁZ tÖCZö l: CÖö' ÁNÑö CÖÁ' ö€ ö/ äð
öZÁ öZz g/ ö j Á€ NÁÜ/ ö zÁj tÁ€ öi: tÁ tÁ 'öZ j Á€ NöÖZ
V' zÖÁÜZÁ€ öámÁi öHÁÁWÁTTi t' z l: ö' Á l: öZÖt/ ÁÖtÁ/ 7 Á/ öZ
ðöZÁ öZz l: öZ Zöö' z öäi: öZ zÖÁZöZ fR

> Á/ z j öáö € í€ ö l: ü/ Á€ tRgö l: W j gÖt' öä l: ö
t ÁÁZtÁÖtÁ/ l: ' Á j ÁZöö ž **Bienvenue à Cannes** f l: ' Á j CÖ
NÁZ' Ás ÁZtö öä' ö -ÁÁZ l: öZ MÖZÖt' Á' z öäi: öZ 7 Á/ ÜZr zö/
' z' üi ö/ ÜÁÜö 'öZ NÁÖZÁ/ / ö' z l: g áAgZt€ ö l: ö ' Á
l: öZÖt/ ÁÖtÁ/ ÖÁÖö tÖZl zöZÖgZÁöögZl ' ÁgögZl l: ö
€ ögH' ÖZ j Á€ € öZi Á/ öZ ÖÁÜZl CÖÁH' tZö€ ö/ öZ HÁ/ ÖÁZöZQ
ð ZöZ Nöi äöZ g/ ö/ zö€ H' ö l: W tÁ/ z t öZögögZöZ öä
l: gZÁH' öZ NÁgZ tÁt ÁZtöZg/ Áj j gÖt l: ö RgÁ' tÖC



RECORD D'ÉVÉNEMENTS, LES COULISSES DU SUCCÈS





RECORD D'ÉVÉNEMENTS ET NOUVELLES INITIATIVES COMMERCIALES

La stratégie commerciale du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes porte ses fruits. En 2025, il a accueilli 79 événements (salons professionnels, congrès, conventions d'entreprises, dîners de gala...). La tendance de cette activité économique soutenue se poursuit en 2026.

m d Au 7 u A Aóu á
-° BÄAu AÄnérnB6 VÄ7 VBA

7 öZ zÖg'äöZ zöj ÄZi Z' ZÖUN'jgö/ä NÄZ g/ö
ZÖZÄöÜjÖ öTjT Äj ö € TÖ ö/ Ä gt Zö l: RZ'Ä ZÄZö l: ö
'Ä j ZÖ ö ZÄ TÄZö l: g 7 Ät T: J≤RA''ö ZöNÄZö ZgZ
N gZÖgZ'öt jöZL'ÄNÖTÉ TÄÄTÄ/ l: g j Ä'ö/l: ZöZ öä
'Ä j ÄÄj ÖT TÖE l: öZ ÖEÖÖÖ ö/öZ 'Wj gHÄTÄ/ l: ö
/Ägt ö'' öZ € Ä TÖZÖÄTÄ/ Z' Wj gÖT l: ö ÜZÄ l: Z
j Ä/ÜZÖZ € ÖE T Ägü öä g/ö NZÄZöj ÄTÄ/
Zö/TÄZ ÖB ZgZ öAgZ'öZ ZöÜE ö/öZ l: g s V A äÄ/äö/
MÄj ö RgW 'WöZ/ÄTÄ/Ä j ÄgN'ÖB Ö g/ö
/Ägt ö'' ö ÄTÖZ l: TÖBÄ ÖR

z nÄ NZj jNÄ'ö 'öJÄ/ äZÖB l: ö j öää j ZÖ
ZÄ TÄZö öZö j ÄZöL' Ä Zö j Ä/öZ NÄÜZ'Rgö öZö
TÄ l: Ä ö/ä'ö RgW'ZÄÜZÖ l: ö j Ä € g/TÖgöZ l: ö
Zö TÄZ öZ Äg l: ö TÄZö l: öZ ÄTÄZÖZ 7 Ä/öZ

NZÖÖ/ö öAgZ 'öZ ÄöAgZ NÄgZ ZÖZÖZ g/ö
€ ÄZgö € Ä l: TÄ'ö l: g/ö öRZ'ÄÄ//ö Äj öZÖT TÖE
ÖCEÖ//ö TÖZÄT TÄZö! ZÄgÄTÖZÖQö/ MÄj ö öä Ö
'WöZ/ÄTÄ/Ä l: g/ö ÄTÖZ ÄÄö' TÖZ ZÖÄT ÖB l: ö
öRZ'ÜZÄ l: ö RgÄ TÖEöä l: T ÖZÖTÖB Ö NZÄÜTÉ TÖE g
-ÄÄZ l: öZ MÖZÖT ÄZ öä l: öZ 7 Ä/ÜZÖZ ö l: öZ TÖZ
T: ÖÄ'ö ö/ä ZÖgCEÄg j Ä gZ l: ö 'Ä t T'ö öä Äg HÄZ
l: ö 'Ä € öZ € ÖE TÖZÄ/ÖB//ö l: Ä Z g/ j Ä Zö
T: ü' TÖgö! NöZ öä ÄgZÖ l: ö öAgä TÄZö Ö NÖ l: l:
Äj ÖEÖZ Ägü ÄÄö'Z ZöZöZÄ/öZ HÄZ
ÖBÄ TÖZÖ ö/öZ HÄ/ÖBZöZ öä l: ö /gTÄ
j Ä € öZ öZ l: Ä Z g/ ö t TÄ//ö ö/ä NZÄZö!
ZÖgZÖE öä öE HÖ' T Äg öZÄ öZ l: öZ TÖ NÄZÄ/öZ
T t öZÖZö ö/öZ ZÖÄ TÖE NÄZ'Ä ÖT'ö l: ö 7 Ä//öZ
7 öä ÖÄZÖZö ö g/TÖgö TÄ ÄZÖZ' öZ ÖÄÜ/ÜZö öä
'ö /öä ÄZÄ/Ü l: öZ NÄZÖT TÄ/öZ ÄgZÖT HÖ/ l: Ä Z
'Wj öT'ö l: g -ÄÄZ l: öZ MÖZÖT ÄZ Rgö l: Ä Z'Ä
t T'ö ö'' ös € f € ö f Ä/Ä ÜZö ° ÖE TÖ MÄgZö! > Töj ögZ
7 Ä € öZ TÄ' öä l: öZ -ZÄ'öZ > TÖBÄgÜR

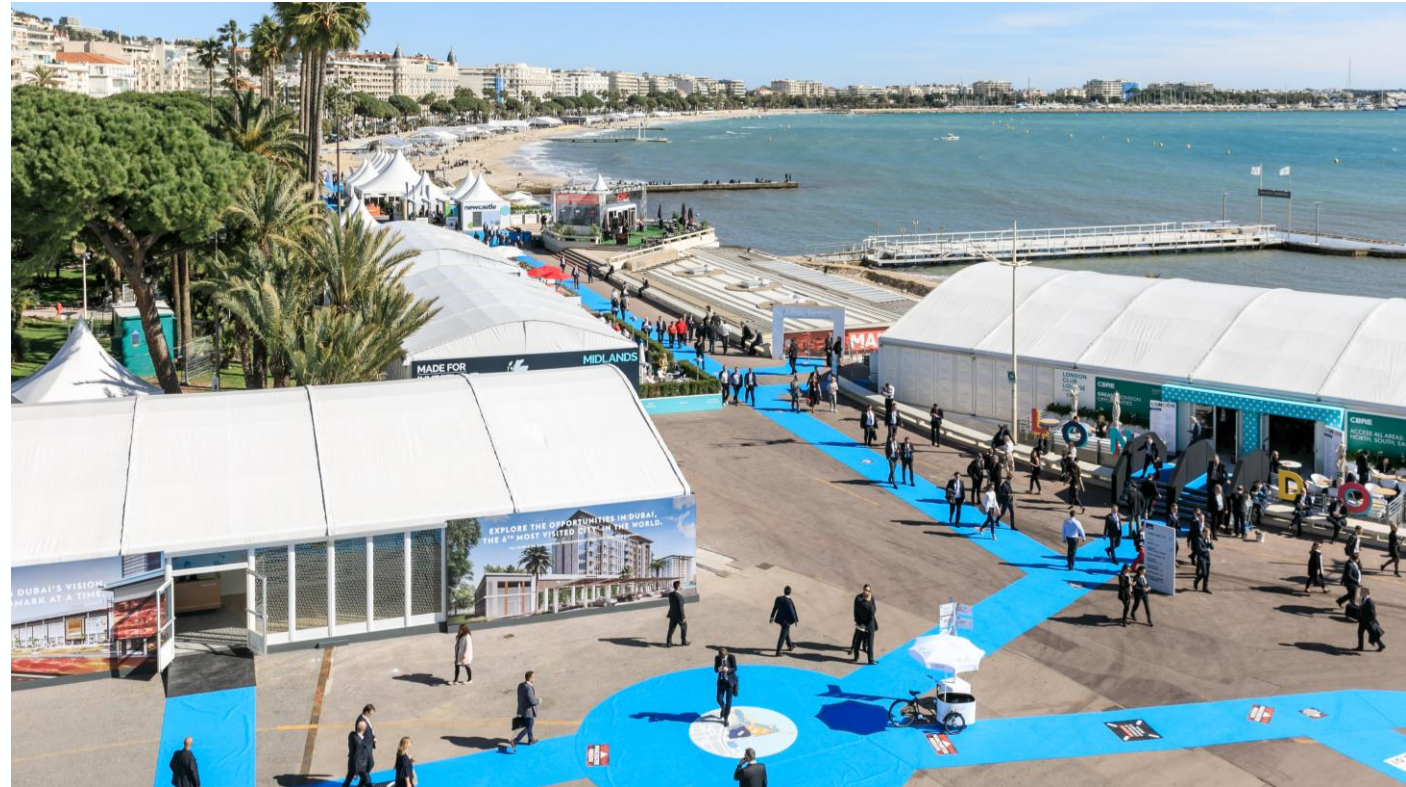


LE DUO GAGNANT PALAIS-DESTINATION

Le Palais des Festivals et des Congrès séduit une clientèle très variée mais très souvent internationale: des créatifs au Cannes Lions, des investisseurs et financiers à l'IPEM, des développeurs et entrepreneurs de la blockchain à l'EthCC, des promoteurs et des collectivités au MIPIM ou encore des professionnels de la santé aux Assises Face et Cou. Cette diversité illustre la capacité de la destination cannoise à s'adapter et à répondre aux attentes des différents segments.

« La destination Cannes et le Palais sont toujours en action. Les investissements publics et privés, conjugués au professionnalisme de la filière événementielle cannoise, constituent des facteurs clés de son succès. Par ailleurs, la gestion par un même opérateur du Palais des Festivals et du Convention Bureau renforce cette dynamique d'excellence propre à Cannes », explique Bruno Desloques, Directeur Général du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

A tous ces atouts s'ajoute un argument souvent déterminant, porté par une équipe commerciale de huit personnes pleinement mobilisées: « Cannes offre également l'opportunité unique de mettre la ville aux couleurs de l'événement ce qui n'est pas possible dans les capitales et les métropoles françaises et internationales ! », détaille Régis Faure.



L'ACCUEIL DES CONGRÈS MÉDICAUX ET ASSOCIATIFS S'ACCÉLÈRE

Le Palais des Festivals et des Congrès se positionne désormais comme une destination médicale et scientifique: sociétés savantes, PCO, laboratoires pharmaceutiques... et attire désormais de très grands congrès médicaux parmi lesquels les Assises Face et Cou qui réunissent 3 500 délégués ainsi que le Cours francophone supérieur sur les Cancers du Sein et les Cancers Gynécologiques.

> ÄgöZj Ä/ÜRZ € CE Tj Ägü öäAZZÄj TÄITZ € ÄögZZ Ä/äI: CEDj Ä/TZE CE ö/ 'z' F öäö/ 'z' Z/Äö€ € ö/äI
 • 'ö7 Ä/ÜRZ MÄ/JÄZL ö -ZÜj ÄTÄZB ö/ l: CE ö€ HZö 'z' F ö Tz z NöZZÄ/öZQ
 • nö 7 Ä/ÜRZ l: ö 'W ööZ/ÄTÄ/Ä' Mbl: öZÄTÄ/ ÄT Äj TöPZ ÄT 7 ÄZ€ öÄTj 7 Ä€ TÄ Q Zz z NÄZÄTj TÄ/öZQ ö/ ZöNö€ € HZö 'z' F
 • 'öZ ZTÄZöZl: ö NCE CÄTg ö S g€ ÄT/ö öäs CE Tj Ä'ö Q Tz z NÄZÄTj TÄ/öZQ/ 'Ä+tjZ' z' Z
 • nö 7 Ä/ÜRZ l: ö 'W ööZ/ÄTÄ/Ä' ZÄj TÄTÄ/ ÄT Äj Tö/j ö -ÄZV Q Tz z NÄZÄTj TÄ/öZQ/ Äj öÄHZö 'z' Z
 • 'öJz z ö7 Ä/ÜRZ l: ö 'Ä Ä M' Äs Äj TöCÄMÄ/JÄZö l: ö7 ÄTgZÜB ZöÄNCE Tg ö öäAZÄg€ ÄÄ' ÄÜTgöI Ät öj N gZl: ö ü z z z j ÄTgZÜB/ ZöÄNÄTöZTÄ/öZl: ö 'Ä ZÄ/ÄöB/ /Ät ö€ HZö 'z' ZR



13 ASSISES DE GÉNÉTIQUE HUMAINE ET MÉDICALE
 CANNES, PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
 27-30 JANVIER 2026 www.assises-genetique.org





ATTIRER DE NOUVELLES MANIFESTATIONS À FORT POTENTIEL

La stratégie commerciale du Palais des Festivals et des Congrès s'oriente résolument vers l'identification de secteurs à fort potentiel et en lien direct avec le territoire. **« L'objectif est de capter les grandes thématiques d'avenir en cohérence avec l'écosystème local »**, explique le Directeur Commercial.

C'est dans cette optique qu'a été lancé le **WAICF - World AI Cannes Festival**, dédié à l'intelligence artificielle. Ce positionnement stratégique s'appuie sur la proximité de Sophia-Antipolis, première technopole européenne.

Depuis 2024, le Palais des Festivals et des Congrès accueille le **DATA CLOUD GLOBAL CONGRESS**, un événement de référence qui accueille plus de 3 000 dirigeants internationaux de l'industrie des data centers.

D'autres rendez-vous viendront renforcer la programmation autour de technologies de rupture, notamment dans l'univers de la blockchain:

- **EthCC** : conférence dédiée à l'écosystème Ethereum avec 8 000 participants.
- **ETHGlobal** : autre rendez-vous incontournable du Web3 rassemblant environ 1 500 personnes.

Dans le cadre de sa stratégie Web3 et de son engagement en faveur de l'innovation, **le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est devenu en 2025 le premier centre de congrès en France à accepter les paiements en cryptomonnaie.**

« Le Palais des Festivals et le Cannes Convention Bureau jouent un rôle central dans l'identification et l'accueil des événements. Nous connaissons notre territoire et nous pouvons ainsi mettre très rapidement les organisateurs en relation avec l'écosystème local », précise Régis Faure, Directeur Commercial du Palais et du Convention Bureau.



[illegible]

Dans cette logique, le Cannes Convention Bureau, intégré au Palais des Festivals et des Congrès, accompagne les organisateurs avec des solutions sur mesure: recherche d'hébergement, de restaurants, mise en contact avec les partenaires cannois de l'événementiel...



DES ÉQUIPEMENTS HIGH-TECH POUR MIEUX SÉDUIRE

Dans une volonté constante d'innovation et de qualité, le Palais des Festivals et des Congrès s'est doté d'une nouvelle infrastructure d'affichage dynamique. Les installations réalisées offrent aux organisateurs des outils modernes et efficaces pour renforcer leur communication auprès des participants. Le dispositif comprend :

- 5 écrans LED de 5 à 36 m², idéalement positionnés pour une visibilité maximale
- 12 totems mobiles dont 8 pour l'intérieur et 4 pour l'extérieur
- 7 écrans LCD fixes installés dans des zones stratégiques pour une diffusion ciblée des contenus.

Par ailleurs, plusieurs salles ont fait et font l'objet de rénovations en 2024 et en 2025, renforçant ainsi l'attractivité du Palais. Ces équipements offrent aux organisateurs des espaces adaptés à tous les formats d'événements.

Une connectivité mobile 4G/5G renforcée

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes offre désormais une connectivité 4G/5G optimale grâce à une nouvelle infrastructure antennaire indoor, co-financée avec les quatre opérateurs nationaux (Free, Bouygues Telecom, Orange, SFR). Ce dispositif couvre 35 000 m², permet des milliers de connexions simultanées et s'inscrit dans une démarche écoresponsable et évolutive.

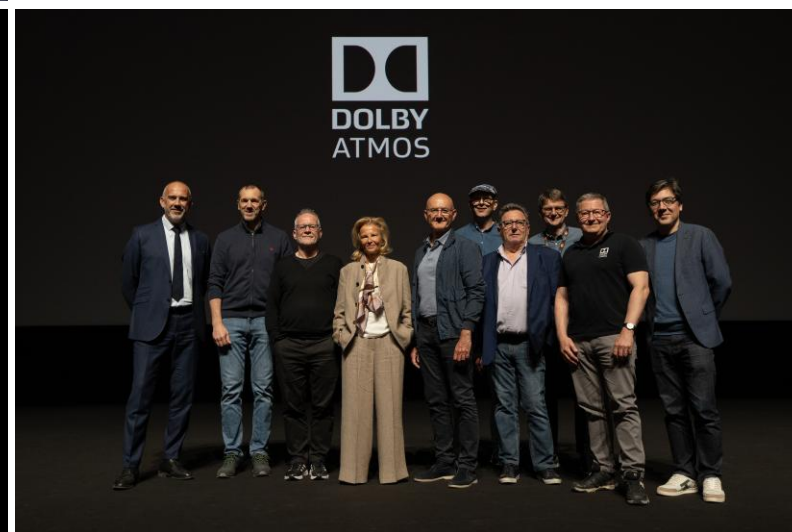
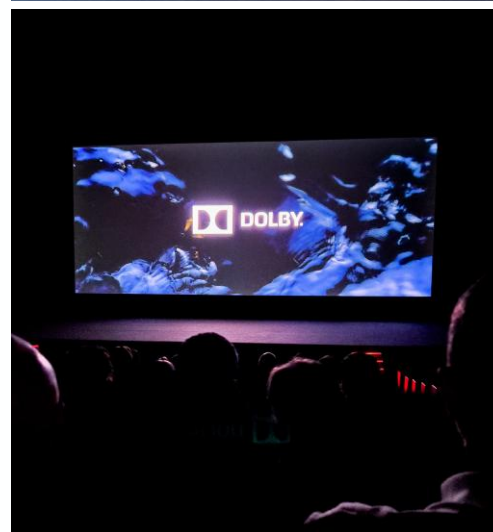
Une expérience sonore immersive inédite

À l'approche de la 78^e édition du Festival de Cannes, le Grand Auditorium Louis Lumière est devenu **la plus grande salle d'Europe équipée du système Dolby Atmos®**.

Ce dispositif sonore de pointe comprend 128 enceintes, dont 20 au plafond, 29 amplificateurs et 5 kilomètres de câbles, installés sans modification de la structure existante. Entièrement financée par le Palais des Festivals et des Congrès, cette installation offre un son tridimensionnel spectaculaire, pour une immersion totale du public.

Ce choix stratégique, technologique et culturel souligne l'engagement de Cannes à offrir des conditions de projection exceptionnelles aux créateurs comme aux spectateurs, affirmant son rôle de **capitale mondiale de l'expérience cinématographique**.

RECORD D'ÉVÉNEMENTS, LES COULISSES DU SUCCÈS



7
S màu > °VA° ở AÀÁ° Vũ 7V- màu
u VMAÀE ÁV u A> ËÁ m VÀ



CANNES

DYNAMIC 12/12

2025





7. u u AÀÁ AVhmAË° Aó
ÖhmAó
BóBu As Au ÁAnmAó É á
s u > A



CANNES, MEILLEURE VILLE ÉVÉNEMENTIELLE DU MONDE

Cannes inspire, expire, avance au rythme très élevé des événements proposés par la Ville et le Palais des Festivals et des Congrès.



L'implantation du Palais en plein centre de la commune, sur la célèbre Croisette qui va prochainement retrouver une seconde jeunesse grâce à d'importants travaux de requalification, est plus qu'un symbole : tout part de son cœur battant et foisonnant d'idées pour irriguer chaque quartier de cette cité azurée entièrement ouverte à l'événementiel et considérée comme leader dans le monde pour le tourisme événementiel.

En plus des espaces disponibles au Palais des Festivals et des Congrès, **de très nombreux lieux cannois peuvent accueillir des salons professionnels, des festivals, des tournages et les initiatives culturelles les plus pertinentes.** Le casting cinq étoiles est presque sans limite avec les **plages sublimes de sable fin**, les **hôtels dont les plus prestigieux de la planète font la fierté locale**, le typique **marché provençal Forville**, l'atypique **Villa Domergue** sur les hauteurs de Cannes, les **paradisiques îles de Lérins** ou le **Palm Beach** lui aussi bientôt rénové.

Pour être à la hauteur de ses ambitions, rester attractive à l'extérieur et pour le bien-être de ses habitants, **la Ville investit 80 millions d'euros dans de gros projets en 2023** comme les **Allées de la Liberté**, la modernisation du centre d'art **La**

Malmaison et bien évidemment la rénovation totale de **la Croisette**.

Cette philosophie fait briller **Cannes qui a reçu le titre de « meilleure destination au monde pour ses festivals et événements » en 2025** aux **World Travel Awards**, considérés comme les oscars du tourisme. C'est la quatrième fois qu'elle est récompensée de ce prix devant de grandes métropoles mondiales. La commune a aussi été distinguée **cinq fois au niveau européen** en 2021, 2022, 2023, 2024 et 2025.

Même s'il a beau être tourné vers l'international, le Palais des Festivals et des Congrès n'en oublie pas moins ses racines. Celles qui sont bien ancrées entre terre, mer et ciel bleu azur, dans le village mondial Cannes.



CONTACTS PRESSE

Blandine DUGENETAY

Directrice de la communication

bl.dugenetay@palaisdesfestivals.com

04 92 99 31 67

Margaux ISSAUTIER

Chargée de communication

issautier@palaisdesfestivals.com

04 92 99 31 67

