

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Cannes, le 15 juillet 2026

« Accueillir Durablement le Monde » : Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes valide avec succès son modèle de société à mission

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, premier centre de congrès majeur en France à avoir adopté le statut de société à mission, publie son Rapport de Mission 2025. Validé avec succès par un organisme tiers indépendant, ce bilan démontre par des indicateurs tangibles la réussite de sa transformation et la pertinence de sa raison d'être : « **Accueillir Durablement le Monde** ».

À travers ses trois piliers statutaires – *Connecter*, *Prendre soin* et *Révéler* –, le Palais concilie plus que jamais maîtrise opérationnelle, rayonnement international et responsabilité environnementale et sociétale.

Un modèle d'affaires durable validé par des indicateurs clés de performance

L'exercice 2025 marque une accélération majeure dans l'atteinte des objectifs environnementaux, sociaux et territoriaux du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

1. Prendre soin : performance énergétique et impact environnemental en forte progression

Le Palais des Festivals concrétise son engagement climatique par des investissements massifs dans ses infrastructures :

- **Investissements énergétiques** : Le montant cumulé investi par la SEMEC dans les dispositifs et travaux d'amélioration énergétique s'élève désormais à **2 478 713 € en 2025**, incluant notamment l'étanchéité du toit Lérins pour un montant de 395 615 € et le recours à l'électricité verte photovoltaïque.
- **Réduction de l'empreinte carbone** : Les derniers bilans validés affichent une trajectoire exemplaire avec **une baisse de 33 % des émissions de CO₂e** (Scopes 1 & 2 selon la méthode BEGES) par rapport à l'année de référence 2018. Selon la méthodologie *GHG Market-Based*, la diminution atteint **-88 %** (soit seulement 47 tCO₂e émises).

2. Connecter : attractivité numérique et dialogue territorial

La connexion humaine et digitale est au cœur de la stratégie de la destination Cannes :

- **Audience et visibilité mondiales** : Le Palais rassemble une communauté de **669 003 abonnés** sur ses réseaux sociaux (+10 % par rapport à 2024) et a enregistré une portée spectaculaire de **72,2 millions de personnes touchées** (+63 % vs 2024).

- **Écosystème local renforcé** : La charte « Bienvenue à Cannes » continue d'unir les acteurs locaux avec **244 professionnels signataires** en 2025. De plus, 18 rendez-vous d'échanges ont été maintenus avec les socio-professionnels (hôteliers, plagistes, community managers).
- **Innovation et modernisation technologique** : Le Palais a poursuivi le déploiement de ses dispositifs technologiques stratégiques avec 1 256 715 € HT investis en 2025, portant l'investissement cumulé de la SEMEC à 1 954 669 € HT depuis 2023. Ces investissements ont notamment permis le renforcement des équipements audiovisuels grâce au système sonore ATMOS, la modernisation des écrans digitaux et l'amélioration de la connectivité 4G/5G du site.
- **Attractivité digitale de la destination** : Le Palais a contribué à l'animation de l'écosystème numérique local à travers 4 actions dédiées, dont le Digital Camp, deux ateliers Cryptomonnaie et ChatGPT, ainsi que le lancement du jeu NFT « Explore Cannes ».

3. Révéler : tremplin pour les talents et la culture

- **Valorisation des savoir-faire** : En 2025, le Palais a mis en lumière **43 talents et visages cannois** (+13 par rapport à l'année précédente) à travers des productions audiovisuelles et éditoriales valorisant le dynamisme du territoire.
- **Accessibilité culturelle** : Le Festival des Jeunes Talents s'est structuré avec maturité autour de **8 concerts gratuits**, offrant une scène d'expression à **21 jeunes artistes** classiques et jazz devant un public de **2 000 spectateurs**.

Une réussite collective saluée et certifiée

L'évaluation menée par l'Organisme Tiers Indépendant (Cabinet de Saint Front) conclut formellement au **respect strict de l'ensemble des objectifs statutaires**, validant à la fois la pertinence des indicateurs, l'adéquation des moyens financiers et la réalité des résultats.

« Depuis l'adoption du statut de société à mission, notre cap est clairement défini : faire du Palais un acteur lucide quant à son impact et résolument engagé vers l'avenir. L'année 2025 témoigne de cette volonté d'agir concrètement », déclare Nicolas Gorjux, Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

Alexandra Borchio Fontimp, Présidente du Comité de mission et de Côte d'Azur France Tourisme, ajoute : *« Le Palais démontre que la responsabilité n'est pas un frein au rayonnement, elle en est désormais la condition. Devenu société à mission dès 2022 — une première pour un centre de congrès majeur en France —, le Palais des Festivals et des Congrès a fait de l'expression « accueillir durablement le monde » bien plus qu'une formule : chaque grand événement qu'il héberge, du Festival de Cannes au Yachting Festival, s'engage à réduire son empreinte environnementale, qu'il s'agisse de la gestion des déchets, du réemploi des matériaux ou de la sobriété énergétique. Dans un monde en perpétuelle mutation, il est essentiel de s'engager en faveur de l'environnement et d'un accueil durable. Reconnue depuis 2023 « Destination innovante et durable », labellisation confirmée et renforcée en 2026, Cannes joue un rôle moteur pour construire un tourisme d'envergure internationale conciliant attractivité et sobriété.*

Fort de ces résultats, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes entame son prochain cycle stratégique avec l'ambition d'aller encore plus loin dans la mesure de ses impacts sociétaux, prouvant que performance événementielle et durabilité se renforcent mutuellement.

■ Composition du comité de mission

Membres externes : **Alexandra Borchio Fontimp**, Sénatrice, Présidente du Comité Mission, **Christine Welter**, Syndicat des Hôteliers, **Caroline Lessiau**, Le Majestic Cannes Groupe Barrière, **Philippe Parodi**, Palm Beach, Cannes balnéaire, **Morgane Morice**, RX France, **Myriem Chalabi**, Tax Free World Association
Salariés : **Laurence Pianelli**, Responsable RSE-QSE, **Régis Courvoisier**, Directeur Marketing & communication (SEMEC)

À propos du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes :

Géré par la SEMEC (Société d'Économie Mixte des Événements Cannois), le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est un leader européen de l'événementiel professionnel et culturel. Devenu officiellement société à mission fin 2022, il déploie une stratégie pionnière pour associer attractivité internationale et exemplarité éco-responsable au service de son territoire.

En 2025, la SEMEC a réalisé un chiffre d'affaires de 54,9 millions d'euros, en progression de 11,1 % par rapport à 2024, confirmant la forte dynamique de l'activité événementielle cannoise. Les événements accueillis au Palais ont généré 1,2 milliard d'euros de retombées économiques pour le territoire. Avec 168 événements organisés sur 340 jours d'activité, dont 79 événements professionnels et 89 manifestations culturelles, le Palais a accueilli près de 380 000 professionnels accrédités. Ces performances confortent son positionnement de premier centre de congrès européen en termes de chiffre d'affaires et soulignent son rôle majeur dans l'attractivité économique, touristique et culturelle de la destination Cannes.

Contacts Presse :

Blandine Dugenetay – 04 92 99 84 4 5 – dugenetay@palaisdesfestivals.com

Marine Cheli – 04 92 99 31 67 – cheli@palaisdesfestivals.com