

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 29 mai 2026

Rendez-vous à Cannes : à Paris, les acteurs du tourisme célèbrent l'art de vivre de la destination, et lèvent le voile sur toutes les nouveautés 2026

Le jeudi 28 mai les équipes du Palais des Festivals et des Congrès, à l'initiative de la Direction du Tourisme de Loisirs, accompagnées d'une délégation de 30 partenaires cannois représentant 50 marques ont fait le déplacement à Paris pour dévoiler aux médias et aux professionnels du tourisme (agences de voyage, tours opérateurs, etc.) les nouveautés, la créativité, le dynamisme et l'attractivité de la destination Cannes.

L'objectif était de mettre en valeur l'offre touristique qui se renouvelle sans cesse, ainsi que les investissements au service d'une meilleure qualité de vie pour les visiteurs comme pour les cannois. Le savoir-faire des femmes et des hommes qui œuvrent pour la dynamique de la ville sont aussi mis à l'honneur pour démontrer la diversité des expériences qui en font une destination touristique en plein renouveau.

Entre hôtellerie haut de gamme, renouveau de la scène gastronomique (Beef Bar, Tetou...), rooftops immersifs, offres wellness premium (Carlton x La Prairie ; Hôtel Martinez x ALO ...) et un calendrier événementiel 2026 exceptionnel (les 20 ans des Plages Electroniques, le Festival de Danse Cannes Côte d'Azur...), l'ouverture et la réouverture de nouveaux hôtels (Le Poussin, l'hôtel du Château de la Tour ...), Cannes réaffirme son attractivité internationale.

Les talents cannois, des personnalités reconnues pour leur expertise et qui s'engagent à faire rayonner la ville dans une logique d'ambassadeurs - dont Franck Lebraly - étaient également présents pour des ateliers et animations lors de la soirée afin de faire vivre une expérience exclusive « MADE IN CANNES » à tous les invités :

- ateliers floraux durables avec Alexia Okorokoff,
- dédicaces du livre "Martine sur la Côte d'Azur"
- dégustations de nos productions locales : Miel de Cannes, huile d'olive La Belle Cannoise et la cuvée exclusive Cannes x Miraval

Ainsi, 1 200 rendez-vous individuels ont été organisés lors du workshop réunissant 200 agences de voyage, tour-opérateurs, agences réceptives et relais d'opinion qualifiés. Une présentation « China Cannes » a également été proposée aux agences de voyages réceptives et aux tour-opérateurs asiatiques spécialisés sur le marché chinois.

Tous les professionnels de la destination étaient représentés pour donner envie aux parisiens de se donner... Rendez-vous à Cannes ! (*)