



CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

DOSSIER DE PRESSE
nouveautés

**RENDEZ
VOUS À
CANNES**





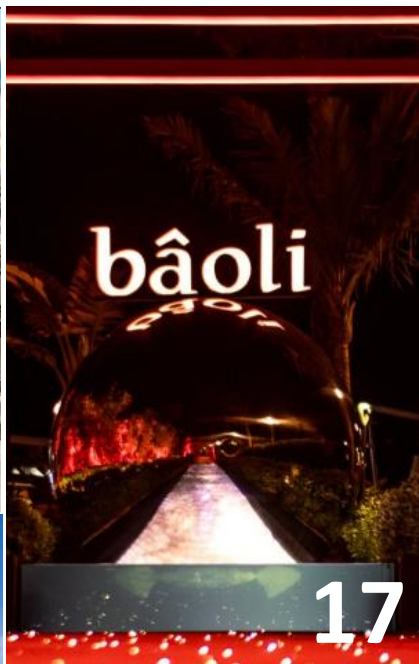
09



25



03



17



19

SOMMAIRE

Une première pour Cannes : le Martinez obtient la distinction Palace	03
L’Hôtel Lepoussin : nouvelle adresse 4 étoiles à Cannes	05
Le C Club Spa du Carlton Cannes s’associe à La Prairie	07
Le grand retour de Tetou sur la Croisette	09
BeefBar au Majestic : l’ouverture de la saison estivale	11
Panorama Rooftop : le retour du rooftop du JW Marriott Cannes	13
Le Bouillon des artistes	15
Le Bâoli : réouverture	17
Miraval x Cannes	19
Palm Beach : nouvelles expériences et adresses iconiques	21
Le musée du Masque de fer entre dans l’ère immersive	23
Réouverture de la Tour-Monastère de Saint Honorat	25
Les plages du Midi : le nouveau visage du littoral cannois	27
Calendrier 2026 / 2027	29



UNE PREMIÈRE POUR CANNES : LE MARTINEZ OBTIENT LA DISTINCTION PALACE



UNE PREMIÈRE POUR CANNES : LE MARTINEZ OBTIENT LA DISTINCTION PALACE

L'Hôtel Martinez a marqué une étape historique pour la destination cannoise en obtenant la prestigieuse distinction « Palace ». Avec cette reconnaissance officielle, l'établissement devient le premier et l'unique Palace de Cannes, rejoignant le cercle très fermé des adresses les plus emblématiques de l'hôtellerie française.

Véritable icône de la Croisette depuis 1929, le Martinez incarne l'élégance de la Riviera à travers son architecture Art Déco, son emplacement exceptionnel face à la Méditerranée et son sens du service reconnu dans le monde entier. Cette distinction récompense l'excellence de ses prestations, son héritage historique et sa capacité à offrir une expérience unique à une clientèle internationale exigeante.

L'obtention du label Palace vient couronner plusieurs années de transformation et de montée en gamme. De la table étoilée de La Palme d'Or à son spa, en passant par ses suites d'exception et son service personnalisé, chaque détail participe à l'expérience d'excellence qui fait aujourd'hui la réputation du Martinez.

Au-delà de la reconnaissance de l'établissement, cette consécration représente également une avancée majeure pour le rayonnement de Cannes. Avec son premier Palace, la ville renforce son positionnement parmi les destinations internationales les plus prestigieuses et confirme son statut de capitale méditerranéenne du luxe, de l'art de vivre et de l'excellence.



L' HÔTEL LEPOUSSIN : NOUVELLE ADRESSE 4 ÉTOILES À CANNES



LEPOUSSIN : NOUVELLE ADRESSE 4 ÉTOILES À CANNES

L'Hôtel Lepoussin, nouvel établissement 4 étoiles situé boulevard Carnot à Cannes, a officiellement ouvert ses portes le 7 mai 2026 après une rénovation complète du bâtiment.

Troisième adresse du groupe Assas Hotels dans le sud de la France, il s'installe dans un bâtiment à façade néo-classique enrichi d'extensions des années 1990, transformé en une maison de vacances élégante, intemporelle et résolument contemporaine.

Pensé comme une alternative de caractère aux grandes adresses de la Croisette, l'établissement incarne une vision de l'hôtellerie cannoise chic sans ostentation, mêlant esprit Riviera et charme Belle Époque. La rénovation a été confiée à l'architecte d'intérieur Marie-Paule Clout, qui a orchestré les lieux comme une grande demeure du Sud : lignes Belle Époque, tons naturels entre sable chaud, pierre claire et nuances salines, atmosphère méditerranéenne sobre et raffinée.

Ses 72 chambres jouent sur des moulures délicates, des parquets chaleureux et des tons naturels, avec des salles de bains aux rayures graphiques évoquant les parasols des plages cannoises. L'établissement dispose également d'un espace bien-être avec bassin, transats, végétation généreuse et salle de fitness, pensé comme un jardin secret pour souffler loin de l'agitation urbaine.



LE C CLUB SPA DU CARLTON CANNES S'ASSOCIE À LA PRAIRIE



LE C CLUB SPA DU CARLTON CANNES S'ASSOCIE À LA PRAIRIE

À compter du 28 mai 2026, le C Club Spa du Carlton Cannes noue un partenariat d'exception avec la prestigieuse maison suisse La Prairie. Animées par une même exigence d'excellence et une vision commune du luxe, les deux maisons conjuguent leurs expertises pour proposer une expérience de bien-être unique au cœur de La Croisette.

Accessible par une entrée discrète rue Einésy, le C Club Spa se révèle comme un véritable écrin dédié à la sérénité, pensé pour offrir une parenthèse immersive portée par des ambassadrices attentionnées proposant des soins personnalisés. Fidèle à l'esprit du Carlton, l'univers du spa célèbre une approche sensorielle et holistique du bien-être, où chaque visite est conçue pour rééquilibrer le corps et apaiser l'esprit.

La Prairie apporte à cette collaboration son savoir-faire pionnier en science cellulaire, développé depuis 1971 autour d'ingrédients rares et hautement performants. Pionnière dans l'exploration des bienfaits du caviar depuis 1987, la maison suisse y a bâti plusieurs collections iconiques, dont la célèbre Skin Caviar. Avec Life Matrix, La Prairie inaugure aujourd'hui une nouvelle ère dédiée à la Haute Longévité, fruit de son alliance avec Clinique La Prairie.

Les soins proposés au C Club Spa s'inspirent des paysages naturels suisses, sérénité des lacs alpins, force des montagnes, vitalité des forêts préservées,

et associent aromathérapie, lithothérapie et techniques de massage exclusives dans des rituels profondément immersifs.

Un soin signature a été exclusivement conçu pour le spa du Carlton : un traitement visage sur-mesure de 90 minutes, débutant par un diagnostic précis de la peau suivi de manœuvres de massage délicates et personnalisées pour lisser, illuminer et revitaliser le teint en profondeur — 90 min / 400 €.



LE GRAND RETOUR DE TETOU SUR LA CROISSETTE





LE GRAND RETOUR DE TETOU SUR LA CROISSETTE

Fondée en 1917 par **Ernest Cirio dit « Tetou »**, la maison éponyme fait son grand retour sur La Croisette après près d'une décennie d'absence. Cette réimplantation marque une page importante dans l'histoire de la gastronomie cannoise, redonnant vie à l'une des adresses les plus mythiques de la Côte d'Azur.

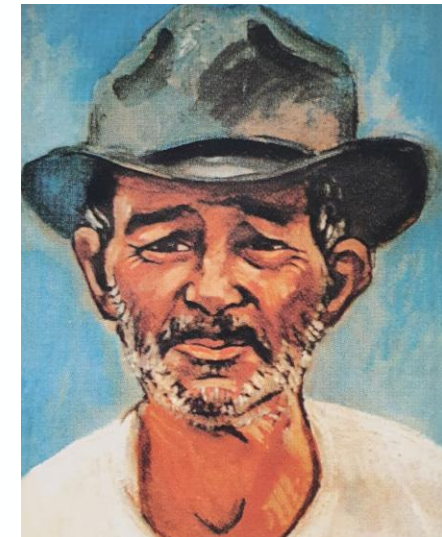
Sous l'impulsion d'Estelle, la maison a su traverser les générations en conservant l'essentiel : une cuisine née face à la mer, généreuse et authentique, héritière des traditions de pêche provençales. L'âme de Tétou repose sur un héritage familial transmis de génération en génération, où chaque plat raconte l'histoire de la Méditerranée.



Parmi les plats emblématiques de la maison figurent :

- La bouillabaisse traditionnelle
- Les langoustes grillées
- Les poissons à la mode maison
- Les tomates provençales
- Les desserts et confitures maison

Avec son retour sur la Croisette, Tétou réaffirme son statut d'institution méditerranéenne incontournable, à la croisée de la gastronomie, de l'histoire et du patrimoine azuréen.



BEEF BAR AU MAJECTIC : L'OUVERTURE DE LA SAISON ESTIVALE



BEEFBAR AU MAJECTIC : L'OUVERTURE DE LA SAISON ESTIVALE

L'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes a accueilli dès le **5 juin 2026** l'ouverture du Beefbar, concept culinaire né à Monaco il y a vingt ans et aujourd'hui présent dans plus de 40 destinations à travers le monde — de Paris à Hong Kong, de Londres à Dubaï.

Au Majestic, le Beefbar s'installe dans un décor contemporain baigné de lumière azurée, avec une terrasse dominant la piscine de l'hôtel. La carte met à l'honneur les meilleures viandes du monde — Wagyu Tajima A5, Creekstone Black Angus, Wagyu australien — grillées à haute température pour révéler toute leur intensité. Fidèle à l'esprit de la Riviera, la carte accorde également une belle place aux produits de la mer : poissons grillés, assiettes fraîches méditerranéennes, plats pensés pour être partagés au soleil.



Aux commandes des cuisines, le chef exécutif Jean-François Barberis apporte sa créativité et son exigence du produit, mêlant modernité et respect des saveurs locales. Tout l'été, des DJ sets rythmeront les dîners, faisant du Beefbar Cannes un lieu de vie à part entière sur la Croisette.



PANORAMA ROOFTOP : LE RETOUR DU ROOFTOP DU JW MARIOTT



PANORAMA ROOFTOP : LE RETOUR DU ROOFTOP DU JW MARIOTT CANNES

Le **Panorama Rooftop**, situé au sommet du luxueux JW Marriott Cannes sur La Croisette, rouvre ses portes pour la saison 2026. Véritable scène suspendue entre ciel et Méditerranée, ce rooftop emblématique offre une vue panoramique à couper le souffle sur la baie de Cannes et l'horizon bleu.

Le lieu conjugue gastronomie soignée, cocktails de caractère et atmosphère premium au coucher du soleil. Pendant le Festival, il s'impose naturellement comme l'un des rendez-vous les plus prisés de la Croisette, à la croisée du glamour cinématographique et de l'art de vivre méditerranéen.



LE BOUILLON DES ARTISTES



LE BOUILLON DES ARTISTES

Nouvelle adresse du Vieux-Port de Cannes, Le Bouillon des Artistes fait revivre l'esprit des grands bouillons parisiens dans un décor inspiré de la Belle Époque et des Années Folles. Situé Quai Saint-Pierre face aux bateaux et au village des pêcheurs, l'établissement plonge ses visiteurs dans une atmosphère chaleureuse et festive, entre glamour Riviera et ambiance Gatsby.

Dans un cadre entièrement décoré par des artistes, réparti sur plusieurs étages avec terrasse sur le port, l'adresse célèbre le retour des recettes traditionnelles faites maison et du partage autour de grandes tables conviviales.

À la carte, les grands classiques de la cuisine française occupent une place centrale : œufs mayonnaise, soupe à l'oignon gratinée au comté, blanquette de veau, bœuf bourguignon, fromages affinés ou encore crêpes Suzette. L'établissement fait également honneur aux saveurs locales avec des spécialités méditerranéennes et cannoises comme la socca, à déguster face au Vieux-Port.

Le Chef fera évoluer la carte au fil des saisons et des inspirations régionales, dans une approche sincère mettant en valeur des produits simples, authentiques et savoureux.

Le Bouillon des Artistes propose également des espaces privatisables pour événements privés et professionnels. Une salle dédiée de 80 places avec accès VIP, écran géant, micro et balcon privé sur le port permet d'accueillir réceptions, dîners et soirées dans un cadre élégant et atypique. L'établissement peut accueillir jusqu'à 200 personnes dans son ensemble.



LE BAOLI : RÉOUVERTURE



LE BAOLI : RÉOUVERTURE

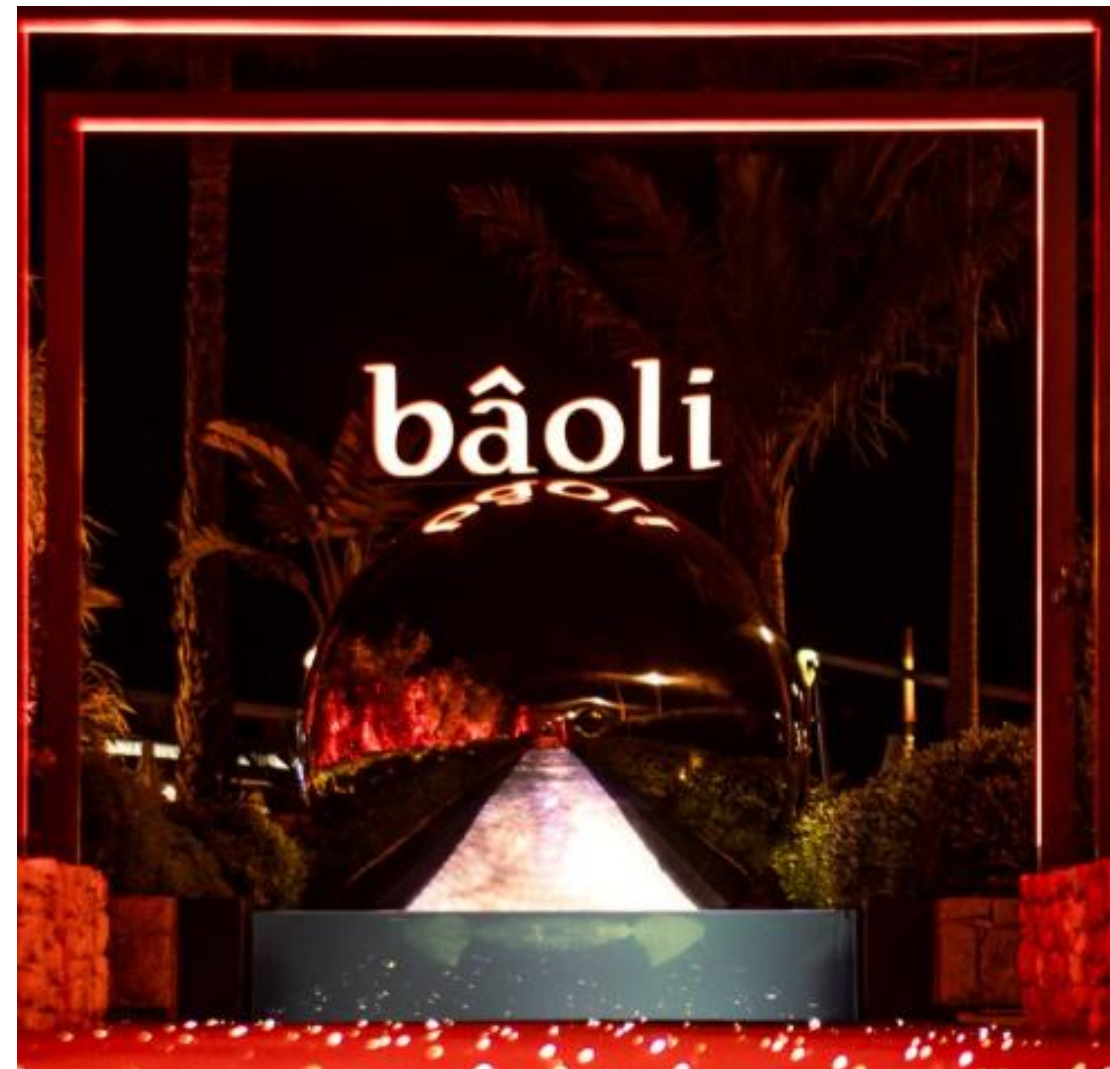
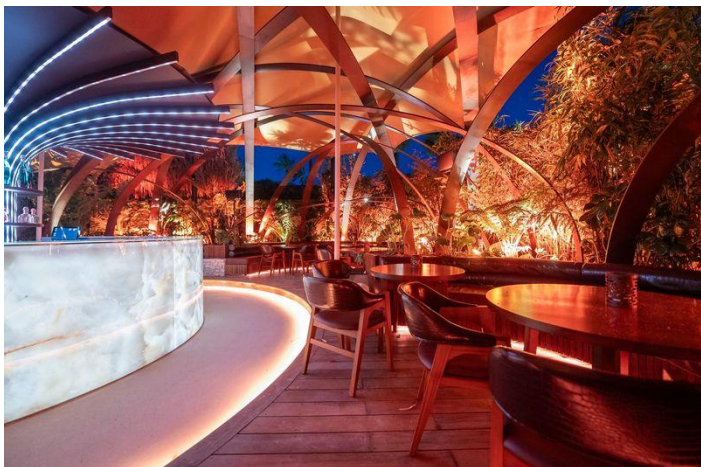
Après une fermeture de plusieurs mois consacrée à une transformation en profondeur, le Bâoli Cannes rouvre ses portes en mai 2026 avec une ambition affichée : se réinventer tout en restant fidèle à ce qui a fait sa légende.

Situé au Port Pierre Canto, en bout de Croisette, cet établissement iconique de la Riviera propose une expérience en trois volets :

- **Un restaurant labellisé Maître Restaurateur**, mêlant saveurs méditerranéennes et inspirations asiatiques sous la houlette du chef exécutif Rémi Solaz ;
- **Un rooftop Cloud Nine** à l'ambiance tropicale, ouvert de juin à septembre, avec une vue à 360° sur la baie de Cannes ;

- **Un club** reconnu sur la scène internationale comme l'un des temples de la nuit azurée, accueillant célébrités et jet-set du monde entier.

Le Bâoli accueille ses clients du lundi au dimanche, de **20h à 5h, du 1er mai au 31 octobre 2026.**



MIRAVAL x CANNES



MIRAVAL x CANNES

Le 23 avril 2026, la Ville de Cannes et Miraval ont dévoilé une cuvée en édition limitée du millésime 2025 de Miraval, illustrée par une création originale de l'artiste cannois Franck Lebraly. Cette collaboration inédite célèbre la rencontre entre deux univers profondément liés à la création et à l'expression artistique.

Au-delà de leurs identités respectives, Cannes et Miraval partagent une même vision : valoriser les talents, encourager les expressions artistiques et faire dialoguer patrimoine, innovation et art de vivre. D'un côté, Cannes s'impose depuis des décennies comme une scène internationale dédiée à la culture et à la création. De l'autre, Miraval perpétue une tradition où le vin, les arts et l'inspiration méditerranéenne coexistent naturellement.

Pour cette édition limitée, l'artiste Franck Lebraly a imaginé un univers graphique inspiré des paysages azuréens, des tonalités du rosé et de la lumière de la Riviera. Son intervention artistique habille la bouteille ainsi que son étui, transformant cette cuvée en véritable objet de collection.

Présentée au Carlton Beach Club dans un cadre réunissant plusieurs savoir-faire d'excellence, cette collaboration a également donné lieu à la création d'un cocktail signature imaginé par Quentin Aubert, chef barman de l'établissement, spécialement conçu en hommage à cette rencontre entre vin, création et élégance méditerranéenne.



PALM BEACH : NOUVELLES EXPÉRIENCES ET ADRESSES ICONIQUES



PALM BEACH : NOUVELLES EXPÉRIENCES ET ADRESSES ICONIQUES

Fondé en 1928, Palm Beach Cannes célèbre en 2026 le retour de ses adresses iconiques et l'arrivée de nouvelles enseignes, confirmant son positionnement de destination lifestyle majeure de la Riviera.

Les nouveautés 2026

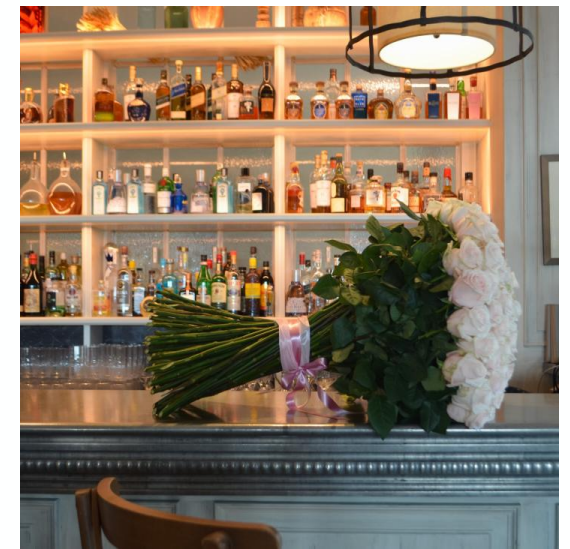
Medusa rouvre le 1er mai avec un nouveau show intitulé « Dangerous Love », mêlant danse, musique live et performances aériennes

Nammos Cannes revient le 8 mai pour une troisième saison, avec un design repensé et une offre festive renouvelée

Ciao Amore, nouveau fleuriste officiel avec service de conciergerie florale, rejoint la galerie du Palm Beach

La Boutique du Palm Beach, dédiée aux accessoires et pièces exclusives, ouvre également ses portes

La Piscine Keller, nouvelle adresse signée par la Plage Keller du Cap d'Antibes, propose une cuisine ensoleillée face à la mer sous la direction du chef Yiannis Kioroglou.



LE MUSÉE DU MASQUE DE FER ENTRE DANS L'ÈRE IMMERSIVE



LE MUSÉE DU MASQUE DE FER ENTRE DANS L'ÈRE IMMERSIVE

Situé dans le Fort Royal sur l'île Sainte-Marguerite, le Musée du Masque de fer et du Fort Royal franchit une nouvelle étape avec un ambitieux projet de visite en réalité augmentée.

Déjà riche de collections archéologiques terrestres et sous-marines, de vestiges romains, d'épaves anciennes et de la célèbre cellule du Masque de fer, le musée s'apprête à offrir une expérience immersive inédite sur tablette tactile HD, mêlant patrimoine, innovation technologique et narration historique. Le parcours plongera les visiteurs au cœur de l'ancienne prison d'État, transformée en véritable espace d'immersion sensorielle : reconstitutions numériques en 360°, ambiances sonores, effets visuels et interactions permettront de redonner vie aux personnages historiques ayant occupé le fort, d'observer l'évolution architecturale des lieux et de comprendre les conditions de détention des prisonniers d'État à travers les siècles.

Conçu pour s'adresser à tous les publics, le dispositif proposera plusieurs niveaux de lecture — contenus historiques, anecdotes inédites, récits immersifs et parcours thématiques personnalisés — invitant chaque visiteur à composer sa propre découverte du site. Pensée comme une expérience ouverte sur le réel, cette visite augmentée encourage l'observation directe des lieux tout en proposant une médiation culturelle innovante et accessible, dans le respect de l'atmosphère singulière et de la mémoire historique du site.

À terme, cette expérience a vocation à devenir l'offre numérique emblématique du musée et l'un des nouveaux temps forts culturels de la destination cannoise.



RÉOUVERTURE DE LA TOUR-MONASTÈRE DE L'ÎLE SAINT-HONORAT



RÉOUVERTURE DE LA TOUR-MONASTÈRE DE L'ÎLE SAINT-HONORAT

Le **22 juin 2026**, l'Abbaye de Lérins a ouvert de nouveau au public la Tour-monastère de l'île Saint-Honorat après un important programme de restauration. Monument emblématique de l'archipel de Lérins, cet édifice exceptionnel, à la fois forteresse et lieu de vie monastique, témoigne de plus de seize siècles de présence monastique au large de Cannes.

Les travaux ont permis de restaurer les maçonneries, de sécuriser le monument, d'améliorer les conditions d'accueil des visiteurs et de mettre en valeur plusieurs espaces patrimoniaux, dont la chapelle Sainte-Croix, enrichie de créations contemporaines. Cette réouverture constitue une étape majeure dans la valorisation du patrimoine de l'île Saint-Honorat et s'inscrit dans la démarche de candidature de l'île au patrimoine mondial de l'UNESCO.



LES PLAGES DU MIDI : LE NOUVEAU VISAGE DU LITTORAL CANNOIS

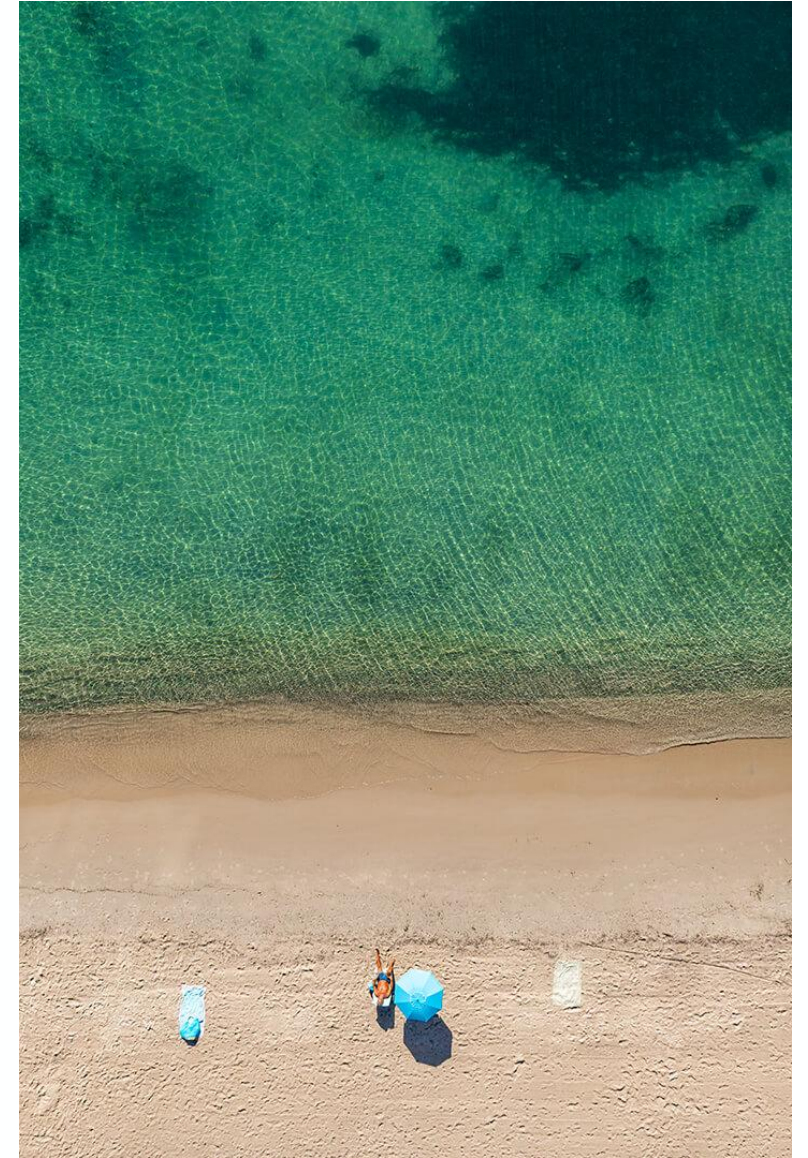


LES PLAGES DU MIDI : LE NOUVEAU VISAGE DU LITTORAL CANNOIS

Le boulevard du Midi, à l'ouest de la ville, a été entièrement repensé pour la saison 2026. Neuf nouvelles plages y redéfinissent l'expérience balnéaire cannoise :
Le Cabanon, Waikiki, Stéphane Massena, L'Alba, Belle Plage, Maema, La Petite Cannoise, Le Bénitier et O'Key Beach

Ces nouveaux espaces conjuguent confort contemporain et ambition gastronomique : transats design, restaurants de qualité, bars à cocktails et installations soignées composent un cadre idéal pour profiter du soleil d'hiver comme des soirées d'été.

Les plages de La Croisette, ouvertes toute l'année, préservent quant à elles leur charme intemporel. La Plage Miramar se distingue en proposant une expérience immersive baptisée « La Tête dans les nuages » : arches vaporeuses, plafond étoilé, cerisiers blancs et arbre à souhaits composent un univers féérique pensé pour les fêtes de fin d'année.



CALENDRIER des principaux événements 2026 / 2027

JUIN 2026

04/06 – 06/06 : [Jumping International de Cannes](#)
22/06 – 26/06 : [Cannes Lions](#)

JUILLET 2026

04/07 – 24/08 : [Festival d'Art Pyrotechnique](#)
12/07 – 30/08 : [Le Bal des Fous](#)
17/07 : Chris Isaak
24/07 : Stephan Eicher
29/07 : Archive

AOÛT 2026

07/08 – 09/08 : 20 ans des [Plages Electroniques](#)

SEPTEMBRE 2026

08/09 – 13/09 : [Cannes Yachting Festival](#)
18/09 – 27/06/2027 : [Saison des spectacles du Palais](#)
19/09 – 26/09 : [Les Régates Royales](#)

OCTOBRE 2026

23/10 : [NRJ Music Awards](#)

NOVEMBRE 2026

21/11 – 06/12 : [Festival de Danse Cannes Côte d'Azur](#)

JANVIER 2027

19/01 – 21/01 : [MIDEM](#)

FEVRIER 2027

11/02 – 16/02 : [CANNESERIES](#)
26/02 – 28/02 : 40^e [Festival International des Jeux](#)

MAI 2026

80^e [Festival de Cannes](#)

Calendrier professionnel du Palais des Festivals :
<https://www.palaisdesfestivals.com/agenda/>

2022, 2023, 2024, 2025
**CANNES ÉLUE
MEILLEURE
DESTINATION
AU MONDE**

WORLD'S LEADING FESTIVAL
& EVENT DESTINATION



CONTACTS PRESSE

Blandine DUGENETAY
RESPONSABLE PRESSE

dugenetay@palaisdesfestivals.com

04 92 99 84 45

Marine CHELI
Attachée de Presse

cheli@palaisdesfestivals.com

04 92 99 31 67

