

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Cannes, le 19 juin 2026

DESTINATION CANNES :

Nouvelles adresses, nouvelles icônes : Cannes confirme en 2026 que l'excellence s'invente toujours ici

Hôtellerie d'exception, nouvelles signatures gastronomiques, expériences culturelles innovantes, investissements structurants et littoral réinventé : Cannes poursuit en 2026 la dynamique engagée depuis plusieurs années et confirme sa place parmi les destinations les plus attractives et les plus préservées de la Méditerranée.

Ville de grands événements internationaux, de culture, de luxe et d'art de vivre, Cannes continue d'enrichir son offre et de renouveler l'expérience proposée à ses visiteurs. Entre distinction historique, nouvelles adresses emblématiques et valorisation de son patrimoine naturel et culturel, la destination affirme plus que jamais son identité singulière.

« Cannes poursuit une stratégie claire : investir pour renforcer son attractivité, soutenir l'activité économique et créer les conditions de l'emploi. Le tourisme, l'événementiel, la culture et l'hôtellerie constituent des moteurs essentiels de richesse pour notre territoire. Les nouvelles adresses, les investissements privés, la distinction Palace du Martinez, la valorisation de notre patrimoine ou encore la transformation du littoral témoignent de cette dynamique vertueuse. Notre ambition est de conforter Cannes parmi les grandes destinations internationales tout en préservant ce qui fait sa singularité : créer de la richesse, attirer les talents et améliorer durablement la qualité de vie de ses habitants. »

David Lisnard, Maire de Cannes

« Cannes ne cesse de se transformer tout en restant fidèle à son histoire et à son identité. Cette capacité à conjuguer patrimoine, culture, créativité, grands événements et art de vivre fait sa singularité et son attractivité auprès des visiteurs du monde entier. Les nouveautés qui enrichissent la destination cette année illustrent une ambition que nous partageons collectivement : Accueillir Durablement le Monde, en proposant des expériences toujours plus qualitatives, innovantes et respectueuses de notre environnement »

Nicolas Gorjux, Président du Palais des Festivals, Adjoint au tourisme

HÔTELLERIE ET BIEN-ÊTRE : LA MONTÉE EN GAMME CONTINUE

C'est l'événement que la Côte d'Azur attendait.

L'Hôtel Martinez, icône Art Déco de La Croisette depuis 1929, vient d'obtenir la prestigieuse distinction « **Palace** », une première pour Cannes. En rejoignant le cercle très fermé des établissements les plus exceptionnels de l'hôtellerie française, le Martinez vient couronner plusieurs

années de montée en gamme portées par sa table étoilée La Palme d'Or, son Oasis Spa, sa plage, ses suites face à la Méditerranée et un service personnalisé reconnu dans le monde entier.

Cette distinction conforte le positionnement de Cannes parmi les grandes capitales internationales du luxe.

L'offre hôtelière continue de s'étoffer avec l'ouverture de l'hôtel **Lepoussin**, nouveau 4 étoiles de 72 chambres situé boulevard Carnot, qui propose une atmosphère élégante et intimiste au cœur de la ville.

Le **Carlton Cannes** enrichit quant à lui son offre bien-être grâce à son partenariat avec **La Prairie** au sein du C Club Spa, avec une nouvelle collection de soins signature haut de gamme.

Autre illustration du dynamisme du secteur hôtelier cannois : la poursuite de la rénovation de l'**Hôtel Barrière Le Gray d'Albion**, qui modernise progressivement ses chambres et ses espaces afin de répondre aux attentes d'une clientèle internationale toujours plus exigeante.

GASTRONOMIE, LIFESTYLE ET ART DE VIVRE : CANNES RENFORCE SON ATTRACTIVITÉ

La scène gastronomique et lifestyle poursuit son renouvellement avec plusieurs ouvertures et retours très attendus.

Adresse culte de la Côte d'Azur, **Tetou** signe son grand retour sur La Croisette et renoue avec l'art de vivre méditerranéen qui a forgé sa réputation. Véritable institution, l'adresse fait revivre l'esprit convivial et authentique qui a fait sa renommée, autour d'une cuisine méditerranéenne emblématique et d'un cadre en bord de mer appelé à séduire aussi bien les habitués que les visiteurs internationaux.

Le **Majestic** accueille **Beefbar**, référence internationale de la restauration contemporaine, tandis que **Le Bouillon des Artistes** réinterprète l'esprit des grands bouillons parisiens dans un cadre unique face au Vieux-Port.

Le **Panorama Rooftop** du JW Marriott Cannes rouvre également ses portes. Avec sa vue spectaculaire sur la baie, son ambiance élégante et sa carte raffinée, il s'impose parmi les lieux incontournables de la saison.

Autre réouverture très attendue : celle du **Bâoli**. Entièrement repensé, le lieu réunit désormais restaurant, rooftop et club dans une même expérience où se conjuguent gastronomie, convivialité et élégance.

La destination affirme également son positionnement dans l'univers de l'art de vivre avec une collaboration inédite entre **Cannes et Miraval** autour d'une cuvée de rosé en édition limitée du millésime 2025, habillée par l'artiste cannois Franck Lebraly. Une rencontre entre création, savoir-faire et excellence méditerranéenne.

PALM BEACH ET LA CROISSETTE : LE LIFESTYLE CANNOIS MONTE EN PUISSANCE

À la Pointe Croisette, le **Palm Beach** poursuit son développement et confirme son positionnement comme l'un des pôles lifestyle majeurs de la Riviera.

Le retour de **Nammos** et de **Medusa**, ainsi que l'arrivée de **La Piscine Keller**, institution emblématique de la Côte d'Azur, viennent enrichir une offre déjà largement plébiscitée.

Sur La Croisette, **Vega Beach** dévoile une nouvelle identité sous les couleurs **d'Emporio Armani** et rejoint la plage **Villebrequin**, marque emblématique du maillot de bain haut de gamme, illustrant l'attractivité de Cannes auprès des plus grandes signatures internationales du luxe et de l'art de vivre.

CULTURE ET PATRIMOINE : LES ÎLES DE LÉRINS À L'HONNEUR

Joyaux naturels de la baie de Cannes, les îles de Lérins poursuivent leur valorisation grâce à de nouvelles expériences de découverte.

Sur l'île Sainte-Marguerite, le musée du Masque de Fer lance une visite en réalité augmentée mêlant reconstitutions historiques, contenus immersifs et innovations numériques.

Sur l'île Saint-Honorat, la réouverture de la Tour-monastère permet désormais d'explorer ce monument emblématique du patrimoine cistercien méditerranéen à travers un nouveau parcours de visite.

UN LITTORAL RÉINVENTÉ

Face à la Méditerranée, c'est dans l'esprit « Dolce Vita » que Cannes poursuit la transformation de son front de mer.

Le boulevard du Midi fait peau neuve avec l'arrivée de **neuf nouveaux établissements balnéaires** chics et harmonisés, qui participent à la diversification et à la montée en gamme de l'offre littorale.

Plusieurs établissements repensent également leur concept afin de proposer une expérience toujours plus contemporaine, mêlant gastronomie, design, confort et art de vivre méditerranéen.

Autre symbole fort de cette évolution : la mythique plage Macé devient officiellement la **Plage Brigitte Bardot**, rendant hommage à l'une des plus grandes icônes du cinéma français et renforçant encore le lien historique entre Cannes et le septième art.

UNE DESTINATION À VIVRE TOUTE L'ANNÉE

Au-delà de ses grands rendez-vous internationaux, Cannes confirme sa transformation en destination d'expériences à l'année.

Distinction Palace, investissements hôteliers, nouvelles signatures gastronomiques, expériences culturelles inédites, plages repensées et collaborations avec les plus grandes maisons internationales : Cannes confirme en 2026 la dynamique engagée depuis plusieurs années et renforce sa position parmi les destinations les plus attractives et les plus prisées de la Méditerranée.

Une destination en constante évolution, fidèle à son identité et résolument tournée vers l'avenir.

Contacts Presse :

Blandine Dugenetay – 04 92 99 84 4 5 – dugenetay@palaisdesfestivals.com

Marine Cheli – 04 92 99 31 67 – cheli@palaisdesfestivals.com