



LA COMPAGNIE



**Communiqué de presse**

Cannes, le 2 juin 2026

## Cannes prend son envol vers les États-Unis à bord de La Compagnie

Le 30 mai dernier, à bord du vol direct Nice-New York de La Compagnie, les passagers ont pu découvrir un concentré de l'art de vivre cannois grâce à une opération de promotion de la destination Cannes, portée par le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, le Carlton Cannes et Miraval.

Pour l'occasion, Quentin Aubert, Chef Barman du Carlton Beach Club, a proposé une dégustation de son cocktail signature « Éclat Riviera », élaboré à partir du rosé Miraval, cuvée 2025, et du gin The Gardener. Servi à bord, ce cocktail a offert aux voyageurs une immersion dans l'élégance et le savoir-faire de la Côte d'Azur dès leur traversée de l'Atlantique.

Les passagers ont également eu le plaisir de déguster le rosé Miraval présenté dans sa bouteille collector Cannes, imaginée par l'artiste cannois Franck Lebraly, symbole de la rencontre entre art, terroir et destination.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du partenariat entre les marques Cannes et Miraval, avec le soutien de La Compagnie et du Carlton Cannes. Elle contribue à renforcer la visibilité de la destination auprès de la clientèle américaine et à promouvoir, au-delà de ses événements internationaux, l'art de vivre unique qui fait la renommée de Cannes à travers le monde.

