

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Cannes, le 16 avril 2026

## **The White Lotus a choisi Cannes pour sa prochaine saison**

Après Hawaï, la Sicile et la Thaïlande, Cannes a été sélectionnée face à plusieurs destinations internationales pour accueillir le tournage de la très attendue saison 4 de la série à succès *The White Lotus*, créée par le talentueux Mike White.

La fiction phénomène d'HBO pose ses caméras à Cannes, consacrant une nouvelle étape dans le rayonnement international de la ville et confirmant son statut de destination majeure de la création audiovisuelle.

### **Une collaboration initiée de longue date**

Cette annonce s'inscrit dans une relation amorcée dès octobre 2021, lorsque Mike White était intervenu à CANNESERIES au sein du CANNESERIES Writers' Club. Séduit par l'atmosphère singulière de la destination, le créateur a depuis développé un lien étroit avec Cannes.

**Au second semestre 2024, une mise en concurrence internationale a opposé plusieurs pays – France, Espagne, Italie, Irlande, Allemagne et Norvège – pour accueillir cette nouvelle saison.** Dès le premier semestre 2025, l'équipe de la Mairie de Cannes a engagé une série de rencontres réunissant les acteurs locaux afin de valoriser les atouts du territoire : une richesse culturelle et patrimoniale unique, un héritage européen fort porté par la Côte d'Azur, ainsi qu'un écosystème événementiel structuré autour du 7<sup>e</sup> Art.

**À la fin de l'été 2025, la France a été officiellement retenue. À l'automne, Mike White s'est installé à Cannes pour entamer la phase d'écriture, s'imprégnant de l'identité et des décors de la Ville.** Les repérages et choix des sites se sont ensuite déroulés entre le quatrième trimestre 2025 et le premier trimestre 2026, avant un lancement du tournage prévu au deuxième trimestre 2026.

### **Un tournage d'envergure internationale**

**Le tournage s'étendra sur plus de 50 jours, répartis sur une période de quatre mois.**

**Plusieurs lieux emblématiques de Cannes seront mis en lumière**, parmi lesquels le Palais des Festivals et des Congrès, l'Hôtel Martinez, hôtel phare de cette saison 4 et qui sera renommé White Lotus Cannes pour l'occasion, et des sites incontournables de la vie cannoise, offrant un décor d'exception à cette nouvelle intrigue.

Ce projet représente également un impact significatif pour le territoire, avec plus de **17 000 nuitées générées sur la commune**. Il mobilisera par ailleurs de nombreux professionnels locaux de la filière audiovisuelle, notamment des régisseurs, techniciens et prestataires spécialisés, contribuant directement à l'emploi et aux savoir-faire du territoire.

À l'image des retombées observées lors du tournage de la saison précédente en Thaïlande, la série constitue un puissant levier de visibilité et d'attractivité touristique à l'échelle mondiale.

## Une dynamique portée par l'économie créative

L'accueil de *The White Lotus* s'inscrit pleinement **dans la stratégie de développement de l'économie créative portée par la Ville de Cannes**. Celle-ci repose sur un écosystème complet alliant formation, production, diffusion et innovation. Au cœur de cette dynamique, **la démarche Cannes On Air incarne l'ambition de la ville de structurer et renforcer une filière audiovisuelle d'excellence, en connectant les talents, les lieux de création et les acteurs de l'industrie**.

Autour du Campus Georges Méliès, dédié aux métiers de l'image et de l'écriture, et d'infrastructures reconnues à l'international, Cannes développe une filière d'excellence structurée. Cette ambition se traduit également par l'organisation d'événements majeurs tels que le Festival de Cannes, CANNESERIES ou encore le Marché du Film, qui participent activement à la vitalité du secteur.

En favorisant l'accueil de tournages d'envergure et en accompagnant les productions, la Ville affirme son positionnement stratégique dans les industries culturelles et créatives, tout en soutenant l'emploi local et les savoir-faire.

## Une nouvelle vitrine internationale

Avec l'accueil de *The White Lotus*, Cannes franchit une nouvelle étape dans son développement audiovisuel. **Ce tournage majeur vient ainsi renforcer la place de Cannes comme décor naturel d'exception et partenaire privilégié des grandes productions internationales telles que Warner Bros Discovery**.

### CONTACT PRESSE

Blandine Dugenetay - T | : 04 92 99 84 45 - [dugenetay@palaisdesfestivals.com](mailto:dugenetay@palaisdesfestivals.com)

Margaux Lécluse - T | : 04 92 99 31 67 - [lecluse@palaisdesfestivals.com](mailto:lecluse@palaisdesfestivals.com)

