



Communiqué de Presse  
Cannes, le 23 avril 2026

## Deux terres de création, une même signature : Cannes et Miraval révèlent une cuvée d'exception

Le 23 avril 2026, la Ville de Cannes et Miraval ont présenté l'œuvre de l'artiste cannois - Franck Lebraly - sur la cuvée en édition limitée, du millésime 2025 de Miraval. Cette initiative s'inscrit dans la rencontre entre deux identités réunies par un même attachement à la création et à l'expression artistique.

Au-delà de leurs spécificités, Cannes et Miraval partagent des valeurs communes : l'attention portée aux processus créatifs, la place accordée aux talents et l'inscription dans des environnements où différentes formes d'expression coexistent. D'un côté, Cannes constitue un lieu reconnu pour l'accueil et la diffusion de productions artistiques. De l'autre, Miraval s'inscrit dans une histoire où activité viticole et univers culturels se croisent.

*« Cannes est une marque mondiale, construite sur l'exigence, la création et l'ouverture au monde. Notre stratégie consiste à l'associer à des partenaires avec lesquels nous partageons des valeurs d'excellence et d'ancrage, en y intégrant l'intervention de talents pour donner naissance à des créations singulières. Ce partenariat avec Miraval en est une illustration : l'association du savoir-faire, la création artistique et l'art de vivre, au service du rayonnement de Cannes. »*

David Lisnard, Maire de Cannes

*« Miraval est un lieu où le vin et les arts se rencontrent naturellement. Collaborer avec la Ville de Cannes pour cette cuvée d'exception était une évidence : nous partageons une même passion pour la création et l'excellence. Avec le talent de Franck Lebraly, nous célébrons ici un art de vivre méditerranéen unique, porté par l'élégance de ce millésime 2025. »*

Marc Perrin, Président de Miraval Provence

Cette cuvée s'accompagne d'une création originale, conçue par l'artiste cannois Franck Lebraly, qui signe le design de la bouteille et de son étui. Son travail graphique propose une interprétation visuelle inspirée du territoire méditerranéen et des tonalités associées au rosé.

Présentée au Carlton Beach Club, cette édition a été introduite dans un cadre réunissant plusieurs savoir-faire. À cette occasion, un cocktail a été élaboré par Quentin Aubert, chef barman de l'établissement, en écho à cette initiative.

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de la Ville visant à faire dialoguer création, savoir-faire et partenaires d'excellence, au service du rayonnement et de l'identité de Cannes.

