

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Cannes le 18 mars 2026

Cannes confirme son statut de Destination Innovante et Durable

Pionnière du tourisme durable, **Cannes a été l'une des neuf villes pilotes à obtenir le label Destination Innovante Durable (DID)** en avril 2023, lors de l'Assemblée Générale de France Congrès et Événements. Cette distinction, obtenue après que la ville ait rempli le prérequis de la certification ISO 20121, a salué dès l'origine son engagement structuré en faveur d'une destination plus responsable, inclusive et résiliente.

Aujourd'hui, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, en tant qu'organisme pilote de cette démarche, est fier d'annoncer le **renouvellement du Label DID**, cette fois selon la version 2 du référentiel, confirmant et renforçant la dynamique collective engagée sur l'ensemble du territoire.

« Le renouvellement du Label Destination Innovante Durable confirme que Cannes est à l'avant-garde des grandes destinations engagées dans la transition écologique et sociale. Depuis plusieurs années, nous faisons le choix d'un développement maîtrisé, conciliant attractivité internationale, qualité de vie des habitants et responsabilité environnementale. Cette reconnaissance vient saluer une ambition politique claire : faire de Cannes une ville exemplaire, capable d'innover, d'anticiper les défis climatiques et de construire un modèle touristique durable au service du territoire et des générations futures. »

David Lisnard, Maire de Cannes

« Le renouvellement du Label DID – référentiel version 2 – traduit la solidité et la maturité de notre démarche RSE-QSE. Au Palais des Festivals et des Congrès, nous avons structuré des outils de pilotage, de mesure et de réduction de notre impact environnemental, notamment en matière d'empreinte carbone, de gestion des ressources et d'éco-conception événementielle. Cette reconnaissance valorise la performance collective de nos équipes et de nos partenaires, et renforce notre position de destination événementielle internationale engagée et mesurable. »

Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès

Un référentiel renforcé pour une ambition affirmée

Plus exigeante, la version 2 du Label DID s'appuie sur **9 enjeux stratégiques**, déclinés en **39 actions opérationnelles**. Elle couvre l'ensemble des dimensions de la transformation durable d'une destination touristique.

Le référentiel promeut une **gouvernance ouverte et transparente**, associant les parties prenantes locales dans une logique de co-construction et de pilotage partagé. Il encourage le développement de **mobilités durables**, en cohérence avec la trajectoire de neutralité carbone à horizon 2050, et renforce les engagements en matière de **consommation responsable et de lutte contre le gaspillage** (déchets, eau, énergie, alimentation durable, éco-conception des supports et des goodies).

Il positionne également le tourisme comme un **levier d'inclusion et d'égalité**, en valorisant l'emploi local, l'accessibilité universelle et la qualité de l'expérience pour tous les publics. La protection du patrimoine, de la biodiversité et la valorisation de l'économie locale occupent une place centrale, tout comme **l'innovation durable dans le secteur touristique**.

Enfin, la démarche intègre pleinement la **mesure et la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)**, la **sécurité des publics** et l'implication active des visiteurs, des professionnels et des organisateurs d'événements.

À travers ce renouvellement pour la période **2025–2026**, Cannes affirme sa volonté de passer d'engagements déclaratifs à des **résultats mesurables, partagés et évalués**.

Une mobilisation collective au service du territoire

Le renouvellement du Label DID est le fruit d'un travail collectif associant de nombreux partenaires publics et privés, mobilisés aux côtés du Palais.

Parmi eux figurent la **Ville de Cannes** et la **Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins**, engagées dans l'accompagnement des politiques de transition à l'échelle locale.



Le secteur hôtelier contribue activement à cette dynamique, notamment à travers des établissements certifiés pour leurs pratiques responsables, labellisés Green Globe et Clef Verte (*liste des établissements ci-dessous*).



Les acteurs de la restauration et de l'événementiel participent également à cette transformation, parmi lesquels Lenôtre, Helen Traiteur et GreenBee.



Ensemble, ces partenaires déploient des actions concrètes : réduction et tri des déchets à la source, diminution du gaspillage alimentaire lors des événements, optimisation des consommations d'eau et d'énergie, promotion des mobilités douces, initiatives en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité, sensibilisation des publics et mesure régulière de l'empreinte carbone des activités touristiques et événementielles.

Le Palais des Festivals, moteur d'une destination engagée

À travers ce renouvellement, Cannes confirme l'ambition portée par le Palais des Festivals et des Congrès : faire du tourisme un **levier structurant de transition environnementale, sociale et économique**, au bénéfice des visiteurs comme des habitants.

Le Label DID vient consolider la stratégie RSE-QSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises – Qualité, Sécurité, Environnement) du Palais et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue menée en lien étroit avec **Bureau Veritas**, organisme certificateur du label.

À propos du Label Destination Innovante Durable

Le Label DID distingue les destinations qui s'engagent dans une démarche structurée, évaluée et collective en faveur d'un tourisme durable et innovant.

À Cannes, il repose sur une gouvernance partagée, des actions opérationnelles concrètes et une logique de progrès continu, au service de l'attractivité et de la responsabilité du territoire.

À propos du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

Acteur majeur du tourisme d'affaires et de l'événementiel international, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes accueille chaque année des congrès, salons professionnels et événements culturels d'envergure mondiale, contribuant fortement au rayonnement et à l'attractivité économique de la destination Cannes.

Engagé de longue date dans une démarche structurée de Responsabilité Sociétale des Entreprises et Qualité, Sécurité, Environnement et (RSE- QSE), le Palais déploie une politique de performance globale fondée sur la mesure, l'amélioration continue et la transparence.

Certifications et labels

Le Palais est certifié selon plusieurs standards internationaux :

ISO 9001 – Management de la qualité

ISO 20121 – Management responsable appliqué à l'activité événementielle

ISO 18788 - Management des opérations de sécurité privées

Label DID – Destination Innovante Durable

Label T&H – Tourisme & Handicap

Société à Mission

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a adopté le statut de **Société à Mission** le 12 décembre 2022. Cette démarche, introduite par la loi Pacte de 2019, formalise sa raison d'être — « **Accueillir durablement le monde** » — et structure ses objectifs sociaux et environnementaux autour de trois grands piliers : **connecter, prendre soin et révéler**.

À propos des établissements certifiés Green Globe à Cannes

Le label Green Globe est une certification internationale reconnue par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et le World Travel and Tourism Council (WTTC), visant à valoriser les établissements qui intègrent efficacement les principes du développement durable dans leur stratégie, leur management et leurs opérations quotidiennes.

- Hôtel Barrière Le Majestic Cannes
- Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes
- Mondrian Cannes
- Hôtel Martinez

À propos des établissements labellisés Clef Verte à Cannes :

C'est une référence internationale en matière de tourisme durable, attribuée aux hébergements engagés dans une gestion environnementale rigoureuse (gestion de l'eau et de l'énergie, réduction des déchets, sensibilisation des clients, etc.)

- Carlton Cannes, A Regent Hotel
- Canopy by Hilton Cannes
- Hôtel des Orangers – Best Western Cannes
- Five Seas Hotel Cannes
- Best Western Premier Le Patio des Artistes
- Hôtel Le Mondial, BW Premier Collection by Best Western
- Hôtel Belle Plage
- Hôtel Chalet de l'Isère
- Hôtel Le Cavendish
- Novotel Suites Cannes Centre
- Hôtel Croisette Beach Cannes – MGallery
- JW Marriott Cannes
- Best Western Plus Cannes Riviera & Spa
- La Villa Cannes Croisette
- Hôtel Mercure Cannes Mandelieu
- Hôtel la Bastide l'Oliveraie
- Stay Bridge Suite Cannes Centre

CONTACT PRESSE

Blandine Dugenetay - T I : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

Margaux Lécluse - T I : 04 92 99 31 67 - lecluse@palaisdesfestivals.com

