

Communiqué de presse

Le 05/02/2026

La Mairie de Cannes rend hommage à Bernard Chevy à l'occasion des 60 ans du MIDEM

À l'occasion des soixante ans du MIDEM, la Mairie de Cannes rend un hommage pérenne à Bernard Chevy (1922–2019), figure emblématique des industries culturelles internationales. Fondateur des MIDEM, MIPTV et MIPCOM, Bernard Chevy a contribué à façonner l'identité cannoise et a consacré une grande partie de sa carrière au développement économique de la ville. En mémoire de son engagement en faveur du rayonnement de Cannes, David Lisnard, maire de Cannes, et le conseil municipal ont donné son nom à la salle de presse du Palais des Festivals et des Congrès, jeudi 5 février 2026.



David Lisnard et Bernard Chevy – 9 avril 2013
©Palais des Festivals



Dévoilement de la plaque commémorative
©Mairie de Cannes

« Bernard Chevy a joué un rôle déterminant dans la structuration des industries culturelles à Cannes et en France. Par la création des MIDEM, MIPTV et MIPCOM, il a contribué à positionner notre ville parmi les grandes places internationales de la musique et de l'audiovisuel. Bernard Chevy a participé en cela au développement économique et au rayonnement international de Cannes. A travers cet hommage, la Mairie exprime sa reconnaissance envers un homme visionnaire, profondément attaché à Cannes, dont l'action continue d'inspirer les manifestations accueillies aujourd'hui au Palais des Festivals et des Congrès. »

David Lisnard, maire de Cannes

Entrepreneur audacieux, Bernard Chevy (1922-2019) a profondément marqué l'histoire économique et culturelle de Cannes. Dès les années 1960, il conçoit et développe dans la ville des rendez-vous majeurs pour les industries musicales et audiovisuelles. On y retrouve la **création du MIPTV** (Marché international des programmes de télévision) en 1963, **du MIDEM en 1967**, puis du **MIPCOM** (Marché International des Programmes de Communication) en 1985. Il s'agit alors des premiers grands rassemblements internationaux dédiés à la production et à l'édition musicale et télévisuelle.

Bernard Chevy a réussi à inscrire ces événements dans la durée et ainsi contribuer au succès de la destination cannoise. D'autres manifestations dédiées aux formats courts comme *Canneseries* ont vu le jour depuis. Cette dynamique de structuration des industries culturelles et créatives se concrétise aujourd'hui à travers la stratégie « Cannes On Air¹ » portée par la municipalité.

Bernard Chevy a, par ailleurs, reçu la **médaille d'honneur de la Ville de Cannes** en 2013, en reconnaissance de son engagement en faveur de l'attractivité et du rayonnement de la cité.

Par cette dénomination, la **municipalité inscrit durablement la mémoire de Bernard Chevy au cœur du Palais des Festivals et des Congrès**, lieu emblématique des manifestations qu'il a contribué à faire émerger et prospérer.

¹ L'objectif est de doter le bassin cannois de tous les maillons de la chaîne de conception de contenus audiovisuels.