

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

DOSSIER DE PRESSE 2026





SOMMAIRE

Edito de David Lisnard, Maire de Cannes	03
Edito de Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès	04
Présentation du Palais des Festivals et des Congrès	05
La SEMEC	11
La situation géographique du Palais des Festivals et des Congrès	13
Le Palais des Festivals et des Congrès en chiffres	16
L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès	18
Accueillir durablement le monde	20
Le Palais des Festivals et des Congrès prend soin de chacun et de la planète	22
Le Palais des Festivals et des Congrès créateur de connexions intenses	30
Le Palais des Festivals et des Congrès révélateur de talents	34
Record d'événements, les coulisses du succès	45
Calendrier des principales manifestations du Palais des Festivals et des Congrès	52
Cannes, Ville événementielle	55



DAVID LISNARD

MAIRE DE CANNES

PRÉSIDENT DE L'AGGLOMÉRATION CANNES PAYS DE LÉRINS

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE

Au cœur d'un monde en plein bouleversement, où les rapports de force et d'influence semblent basculer d'un hémisphère à l'autre, Cannes maintient son leadership de destination d'affaires, de loisirs et d'événements, confirmé pour la quatrième fois à l'échelle européenne et troisième fois à l'échelle mondiale dans le cadre des *World Travel Awards*.

Le Palais des Festivals et des Congrès est ainsi devenu, au gré des décennies, un outil majeur de la prospérité collective de la Côte d'Azur - et au-delà - par ses retombées économiques et sociales directes, indirectes et induites.

C'est une fierté et la confirmation de la pertinence des choix stratégiques de la municipalité. C'est aussi la démonstration d'un savoir-faire des équipes de la SEMEC et des professionnels du tourisme et des commerçants en matière d'accueil et de respect du client. La charte « Bienvenue à Cannes » lui garantit la fiabilité et la qualité de l'offre, la transparence des prix, ainsi que l'engagement dans une démarche durable des différents établissements dont, en fer de lance, le Palais lui-même.

climatique, avec une approche de développement dans le respect de l'environnement, un équilibre entre les espaces urbains et naturels, la préservation de sa baie et de ses îles et un effort reconnu axé sur l'innovation en faveur de la décarbonation énergétique pour une ville toujours plus respirable et oxygénée.

Depuis dix ans, Cannes réussit la performance d'investir massivement (715 millions d'euros depuis 2014) dans sa rénovation urbaine, la modernisation de ses infrastructures, le développement de nouveaux outils et services sur l'espace public, pour renforcer l'attractivité et la qualité de vie de ses habitants comme de ses visiteurs, tout en réduisant la dette de -76,55 millions d'euros sur la même période et en pratiquant une stricte sobriété fiscale, et même, en baissant les impôts en 2025.

Cette gestion que nous menons de façon exigeante et pragmatique permet à la commune de tenir une ambition durable et solide, d'encourager les investisseurs (1,5 milliard d'euros investis par le privé ces cinq dernières années dans le secteur du tourisme), de conforter son positionnement auprès des organisateurs d'événements et de conquérir de nouveaux marchés pour alimenter l'économie locale toute l'année.

Notre démarche collective associe pouvoirs publics et entrepreneurs privés, au service d'une ville dont le rayonnement et la notoriété exigent, pour durer, la mobilisation de tous, le respect des engagements et un service à la hauteur de l'attente de ses résidents et visiteurs. Durable car fiable. Là est le sens de notre action. Là est l'avenir de Cannes.



JEAN-MICHEL ARNAUD

PRÉSIDENT DU PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS DE CANNES

Après une première étape consacrée à la définition collaborative de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux y afférents, le Palais des Festivals a consacré cette dernière année à concrétiser sa mission grâce à des actions concrètes et mesurables. Premier centre de congrès majeur à avoir inscrit la qualité de société à mission dans ses statuts en 2022, le Palais des Festivals a l'ambition d'être le premier centre de congrès à pouvoir revendiquer un impact positif.

Notre raison d'être : « **Accueillir durablement le monde.** »

Nos objectifs sociaux et environnementaux :

« **Connecter le monde** », « **Prendre soin des personnes et de l'environnement** », « **Révéler les talents** ».

Des objectifs qui font plus que jamais sens à l'heure de la fragmentation des équilibres géopolitiques mondiaux, des crises sociales et environnementales grandissantes comme de la remise en cause du système méritocratique ou de son recouvrement par le miroir aux alouettes des réseaux sociaux.

« Connecter le monde »

Au Palais des Festivals et des Congrès, notre engagement à connecter le monde se concrétise par des initiatives novatrices favorisant les rencontres, avec 168 événements en 2025. Il est un lieu d'échanges pour professionnels et artistes du monde entier, réunissant toutes les communautés autour de centres d'intérêt communs.

« Prendre soin »

Adoptant une approche humble et inclusive, nous avons entrepris plusieurs actions pour soutenir le bien-être, la solidarité et réduire notre empreinte carbone. Un engagement illustré par des initiatives concrètes visant à soutenir l'enfance, l'éducation, la protection de l'environnement et des écosystèmes marins.

« Révéler les talents »

Depuis la création du Festival de Cannes, le Palais est l'endroit où l'on révèle les talents qui sont célébrés au cours d'événements artistiques et professionnels tels que le Festival de Cannes, NRJ Music Awards, CANNESERIES, le MIPCOM, le MIPIM, le World AI Cannes Festival, Datacloud Global Congress ou encore le Festival International des Jeux.

Pour toutes ces réalisations, rien n'aurait été possible sans une mobilisation collective et l'engagement de toutes nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients, les équipes de la ville de Cannes, les socio-professionnels cannois, nos partenaires commerciaux et bien sûr les membres de notre comité de mission.

En tant que Président du Palais des Festivals, je tiens à leur exprimer ma gratitude et la réassurance de ma détermination à améliorer toujours davantage notre performance plurielle : économique, sociale et environnementale.



PRÉSENTATION DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES



« L'étendard de Cannes », « le vaisseau-amiral de l'économie », « le tapis rouge des stars » ...

Incontestablement, il a le chic pour faire parler de lui et ne surtout pas laisser indifférent son monde. Bien au-delà de la Côte d'Azur dont il est un symbole fort, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes rayonne à travers la planète, loin du cliché strass et paillettes.



UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE

Aussi célèbre que les étoiles confirmées ou montantes qu'il accueille grâce à une exceptionnelle programmation événementielle, le site est un acteur majeur de l'économie. A lui seul, il réalise **49,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024** et fait travailler en permanence 190 personnes.

commerçants, des entreprises importantes ainsi que des multiples sous-traitants œuvrant dans de nombreux métiers. Son incessante activité permet d'assurer **1070,9 millions d'euros de retombées économiques en 2024** et génère, par exemple, **plusieurs centaines de milliers de nuitées dans les hôtels cannois.**

Le Palais des Festivals se révèle en fait un formidable moteur pour l'économie locale et régionale, en faveur des petits





CULTURE POUR TOUS !

La clef de son succès ? Elle passe, en partie, par l'organisation de spectacles pour tous les publics qui peuvent se confronter aux différentes facettes de l'art comme la musique, le théâtre, la danse, le cirque, la pyrotechnie ou, bien sûr, le cinéma...

C'est l'un des crédos du Palais :

Rendre accessible la culture, non seulement en programmant des têtes d'affiches mais aussi en invitant les talents de demain à se révéler sur les différentes scènes.





LE QUARTIER GÉNÉRAL DES PROS

L'autre raison de son succès est liée aux congrès et salons organisés pour le secteur professionnel. Ils représentent la moitié des 168 événements annuels sur place. Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, ceux qui font bouger de très nombreuses filières économiques se retrouvent, chaque année, avec leurs clients afin d'y réaliser des affaires et développer leur réseau.

Cannes est l'incontournable rendez-vous des marchés de la musique, de la création publicitaire, de l'immobilier, du yachting, des séries télévisées, du cinéma, de la finance ou encore des produits duty-free.

Il faut de tout pour faire un monde. Et cela tombe à pic : le monde, dans toute sa diversité, passe un jour ou l'autre par Cannes.





EN PLEIN VILLAGE MONDIAL

Le Palais des Festivals et des Congrès bénéficie d'une situation exceptionnelle.

Situé au cœur de la ville, au bord de la mer Méditerranée, son emplacement privilégié permet à tous les congressistes de circuler à pied entre le Palais et leur hôtel, en profitant de la beauté de la ville et de sa baie, le long de la célèbre Croisette.

Le soir, c'est un plaisir de se détendre, de flâner, de dîner, dans une ville à taille humaine qui permet de conjuguer convivialité et art de vivre.

Le Palais offre aux organisateurs de manifestations une surface d'exposition à la carte.

Chaque espace peut être adapté à la demande, grâce à la flexibilité du lieu.

ÉCHANGER EN TOUTE SÉCURITÉ

Le Palais des Festivals et des Congrès offre des conditions maximales de sécurité et de sûreté pour tous ceux qu'il accueille. Un très dense réseau de caméras, dont les images sont scrutées en temps réel et une forte présence d'agents constituent l'un des maillons forts des dispositifs mis en place.

Un effort tout particulier est également porté sur les contrôles d'accès afin que chacun puisse participer aux événements en toute confiance.

Le Palais est détenteur de la **norme ISO 18788** pour le système de management des opérations de sécurité privées. Celle-ci prend en compte la poursuite et l'amélioration permanente de toutes les mesures afin d'assurer la garantie d'un périmètre sécurisé pour l'ensemble des biens et personnes présentes sur le site.

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est le premier centre de congrès en France à avoir obtenu cette certification en 2019.





LE PREMIER AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

Le Palais a également en charge la gestion de l'office de tourisme et la promotion de la destination Cannes.

Pour cette raison, il agrège les talents et les initiatives en produisant notamment, en partenariat avec la Ville de Cannes, ses propres événements tels que le Festival International des Jeux, le Festival International d'Art Pyrotechnique ou le Festival de Danse Cannes Côte d'Azur France.

Rien qu'à elles trois, ces manifestations attirent plusieurs centaines de milliers de visiteurs par an.



LA SEMEC

(Société d'Economie Mixte pour les Evénements Cannois)



LA SEMEC (SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE POUR LES ÉVÉNEMENTS CANNOIS)

Le Palais des Festivals et des Congrès est un équipement public qui appartient à la ville de Cannes. La SEMEC (Société d'Economie Mixte pour les Événements Cannois) en est l'exploitant exclusif par délégation de service public.

La SEMEC a été créée en 1991.

Elle est la **première société d'économie mixte de service de France**.
Son actionnariat est constitué à **80% par le secteur public**.



LES MISSIONS DE LA SEMEC

DÉVELOPPER

Gérer et développer une activité d'accueil et d'organisation d'événements et de rencontres d'affaires (salons, congrès, festivals) à forte dimension internationale

PROMOUVOIR

Promouvoir la destination Cannes, et renforcer la fréquentation touristique sur le bassin cannois via l'Office de Tourisme et le Convention Bureau

ORGANISER

Organiser des événements culturels en lien avec la politique culturelle de la Ville de Cannes

EXPLOITER

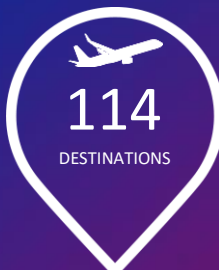
Exploiter et maintenir l'équipement public en excellent état d'entretien et de fonctionnement

LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE DU PALAIS DES FESTIVALS



LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE DU PALAIS DES FESTIVALS

AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR



LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS



CANNES

VISITE IMMERSIVE
DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

[DÉCOUVREZ LA VIDÉO ICI](#)



LE PALAIS DES FESTIVALS EN CHIFFRES



PALAIS DES FESTIVALS EN CHIFFRES

€ **49,4**M€
CA EN 2024

€ **1070,9**M€
RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES


574.183
NUITÉES
GÉNÉRÉES



168
ÉVÉNEMENTS EN 2025



79
ÉVÉNEMENTS
PROFESSIONNELS



89
MANIFESTATIONS
CULTURELLES

380.000
PROFESSIONNELS ACCUEILLIS EN
2025



35.000M²
DE SURFACE
D'EXPOSITION

5

AMPHITHÉÂTRES DE
150 À 2.300 PAX

50

SALLES
DE RÉUNIONS



3

ESPACES RÉCEPTIFS
JUSQU'À 1.700 PAX



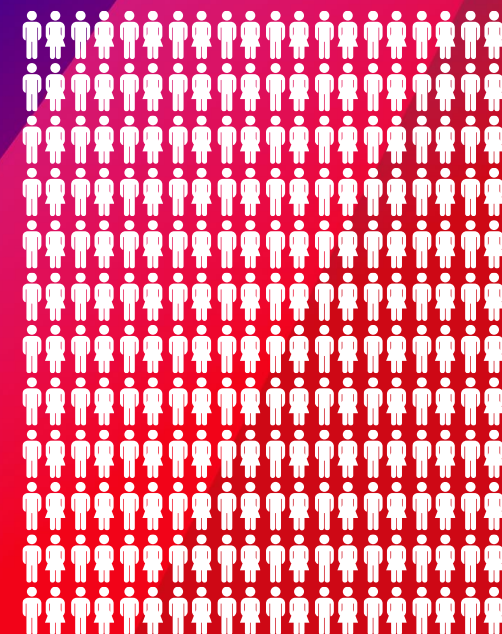
1

STUDIO DIGITAL
DE 350 PAX



669.003

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX EN 2025 POUR



72.2M PERSONNES TOUCHÉES



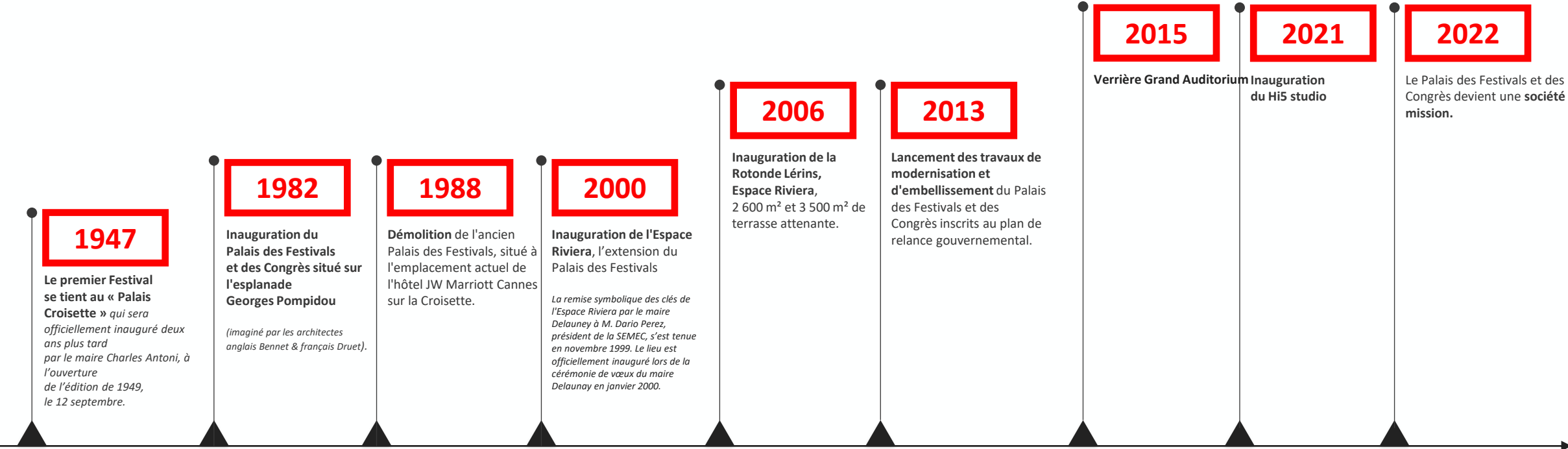
L'HISTOIRE DU PALAIS



L'HISTOIRE DU PALAIS

L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est intimement liée à celle du Festival du Film qui débute en 1946.

Afin d'accueillir cet événement phare, une première structure est érigée en 1947 sur le boulevard de la Croisette, site de l'actuel JW Marriott Cannes. Face au succès grandissant du Festival et l'émergence du tourisme d'affaires (avec notamment les premières éditions du MIPTV dès 1963), la Ville de Cannes décide de bâtir, en 1979, un nouveau Palais à l'emplacement du Casino Municipal, inauguré en décembre 1982.



ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE





ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

Grâce à une large mobilisation de ses équipes, le Palais des Festivals et des Congrès est devenu une société à mission en décembre 2022. Ce label gouvernemental vient confirmer et amplifier les efforts sociétaux menés depuis des années sur la Croisette.

Avec ce nouveau statut, le Palais des Festivals et des Congrès s'engage à améliorer le bien-être de tous, développer la solidarité tout en réduisant, au maximum, son empreinte environnementale.

LE PALAIS A CHOISI UNE RAISON D'ÊTRE CLAIRE ET CONCRÈTE QUI RÉSUME L'ENSEMBLE DE SES ACTIONS : «ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE ».

Une mission ambitieuse et altruiste que les dirigeants et l'ensemble du personnel abordent avec un mot d'ordre : humilité. Chacun a en effet bien conscience de sa responsabilité envers l'écosystème social, économique et naturel. Mais chacun connaît aussi les difficultés et les obstacles à contourner pour faire évoluer les choses dans un secteur d'activité très diversifié.

« Un comité de mission a été mis en place pour surveiller et garantir que l'entreprise atteigne

ses objectifs et remplisse ses missions, aussi bien en matière de développement durable que sur le plan sociétal. Ce comité veille à ce que toutes les actions menées par l'entreprise soient en accord avec ces engagements », précise Bruno Desloques, le Directeur Général.

Le Palais des Festivals et des Congrès est attaché à cette éthique quotidienne qui guide ses pas dans un contexte sociétal en perpétuelle évolution. La seule rentabilité financière ne peut plus suffire au développement d'une entreprise du XXI^{ème} siècle.

Le Palais croit aux valeurs humaines et au partage. Il s'appuie, pour cela, sur ses atouts et prend régulièrement des initiatives concrètes afin de cultiver, entre autres, l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent envers les touristes d'affaires et de loisirs. Il s'attache aussi à mettre en œuvre cette philosophie auprès de ses collaborateurs, des partenaires et de l'ensemble de la communauté cannoise.

LE PALAIS SE MOBILISE POUR LA PLANÈTE ET SES UTILISATEURS



LE PALAIS SE MOBILISE POUR LA PLANÈTE ET SES UTILISATEURS

Protéger la planète Terre qui en a tellement besoin est l'une des priorités du Palais des Festivals et des Congrès.

Sa politique RSE-QSE (responsabilité sociale des entreprises - qualité, sécurité, environnement) est entièrement basée sur cet objectif.

Le Palais est **certifié ISO 20121**, une norme de référence en matière de management responsable de l'activité événementielle. Elle aide les organismes à intégrer de manière transparente les principes de durabilité dans toutes les étapes de la planification et du déroulement des événements. Cette certification prend en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux et est essentielle pour garantir un héritage positif et durable.

LE PALAIS SOUTIENT LA FONDATION CANNES

Les actes valent mieux que de longs discours. Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes agit pour protéger et soutenir de nombreuses causes. Il finance et soutient la **Fondation Cannes** et le **Fonds de Dotation Cannes** en tant que membre administrateur-fondateur. Cette structure lutte contre l'exclusion des enfants cannois dans les domaines de l'éducation, soutient la culture, le sport, la citoyenneté numérique, l'environnement familial et bien sûr la protection environnementale.

ENGAGÉ POUR DÉFENDRE LA POSIDONIE

Parmi les projets soutenus, **PRIME (Posidonia Restoration Initiative for a Resilient Mediterranean Ecosystem)** est mené par l'association locale **NaturDive** et la start-up cannoise **Blue Leaf Conservation**. Son objectif est aussi limpide qu'une eau de mer cristalline : **sensibiliser les publics, protéger et restaurer les herbiers de posidonie du littoral** qui participent à la capture du dioxyde de carbone lors de la photosynthèse et à sa séquestration sous forme de carbone (appelé communément carbone bleu). Leur efficacité est bien supérieure à celle de la forêt amazonienne.



DU LOBBYING VERT AUPRÈS DES ORGANISATEURS

Le Palais des Festivals et des Congrès veut faire bouger les choses directement en incitant ses clients à agir pour la protection de l'environnement.

Cela se traduit par le lancement et la pérennisation de nouveaux salons et festivals internationaux qui privilégient l'écoconception ainsi que l'exploitation responsable et durable.

Cette volonté porte ses fruits avec des actions très concrètes à l'IPEM (going green,) au Festival de Cannes (accréditations qui financent des projets en faveur de la protection de la planète), au Yachting Festival (green route), à CANNESERIES et au MIPIM qui intensifie ses engagements en matière de durabilité avec la réduction de déchets, la décarbonation de l'industrie et une charte incitant exposants et partenaires à adopter des pratiques responsables.



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Il ne suffit pas de demander aux autres de fournir des efforts. « Depuis 2023, le Palais des Festivals et des Congrès consomme 100% d'électricité garantie verte, issue de la production hydraulique française. En 2024, il a recours à une électricité 100% verte garantie d'origine photovoltaïque issue de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur », annonce Bruno Desloques, Directeur général du Palais des Festivals.

La sobriété énergétique est une priorité quotidienne. La température de consigne du chauffage est, par exemple, diminuée deux heures avant la fermeture de l'événement et jusqu'à une heure avant la réouverture, avec l'accord des organisateurs. La température de consigne de la climatisation des locaux techniques a été rehaussée de 19 à 24 degrés.

L'éclairage des locaux est également une source d'économie d'énergie grâce au déploiement du **relamping**. Cela consiste à remplacer des lampes par des sources lumineuses plus écoénergétiques et efficaces apportant ainsi une réduction des coûts d'électricité, une durée de vie prolongée et une amélioration de la qualité de la lumière.

Les éclairages des stands sont systématiquement éteints dès la fermeture des événements. Un agent est chargé de vérifier l'extinction des lumières, en accord, là encore, avec les organisateurs.

photovoltaïques sur la Rotonde Lérins permettra au Palais de produire sa propre électricité et donc, là encore, de réaliser des économies d'énergie.

Le recours à la thalassothermie sera bientôt effectif. Ce procédé récupère la chaleur issue de la mer pour chauffer ou climatiser un bâtiment. Une source d'énergie renouvelable qui a l'avantage de réduire les émissions de gaz à effet de serre par rapport à celles basées sur les combustibles fossiles.

Le cool roofing est mis en place. C'est une technique de conception de toitures qui vise à réduire l'absorption de chaleur par le bâtiment en réfléchissant davantage de lumière solaire et en émettant moins de chaleur absorbée. Elle présente plusieurs avantages : réduction de la température intérieure des bâtiments, économies d'énergie, réduction des gaz à effet de serre et de l'empreinte carbone des sites.

En dématérialisant la billetterie et en encourageant la réservation en ligne, le Palais entend limiter la production de papier au maximum.

Des campagnes d'information et de sensibilisation sont régulièrement organisées en interne concernant tous ces sujets. Les salariés sont les meilleurs ambassadeurs et acteurs de la société à mission.

Le prochain aménagement de panneaux





DE L'ART POUR LA FAUNE ET LA FLORE

Des statues immergées pour magnifier les fonds marins ! Le Palais des Festivals et des Congrès soutient et fait la promotion de l'écomusée sous-marin du sculpteur anglais **Jason DeCaires Taylor**. Avec ses six œuvres plongées près du rivage sud de l'île Sainte-Marguerite, ce site exceptionnel a une portée pédagogique sur la faune et la flore auprès du grand public. Au fil du temps, les poissons, les algues et les plantes font corps avec ces créations aussi belles que symboliques. « *Nous ne conquérons pas notre environnement, nous devons vivre avec et le respecter* », résume joliment l'artiste.

LE TAPIS ROUGE EST RECYCLÉ !

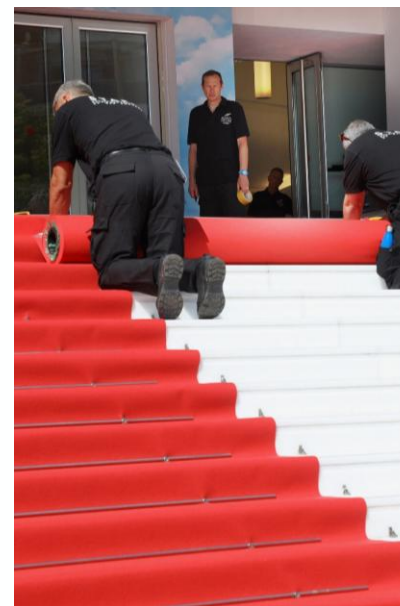
Le célèbre tapis rouge du Festival de Cannes est recyclé. Depuis 2021, il est collecté par une association spécialisée dans le développement de l'économie circulaire et le réemploi de matériaux au sein du secteur culturel et éducatif de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

Plusieurs tonnes de matériau évitent ainsi la case déchets et profitent aux adhérents de cette association. En trois ans, le tapis rouge a notamment été réemployé pour diverses scénographies, comme élément de décoration pour des remises de diplômes ou encore pour la fabrication d'objets d'upcycling. Ce matériel iconique s'inscrit donc dans une approche zéro déchet : réduire, réemployer et recycler. **De plus, toutes les moquettes utilisées dans les allées sont composées à 100% de polypropylène et leur recyclage est assuré par notre prestataire Veolia.**

DES AFFICHES TRÈS VERTES

Saviez-vous également que les affiches du Festival de Cannes, du Festival de la Danse ou des NRJ Music Awards, pour ne citer que ces événements, ont, elles aussi, une **seconde vie** ? Grâce au Palais des Festivals et des Congrès et l'association cannoise « Résines (Réseau d'Initiatives Numériques et d'Ecologie Solidaire) Estérel Azur, ces objets promotionnels, sous forme de bâches, deviennent des sacs, des pochettes et des paniers.

Ce sont des personnes en situation de réinsertion professionnelle qui les réalisent. Tous les objets sont vendus directement par l'association ou par l'Office de Tourisme. Avec un grand succès.





CANNES LABELLISÉE « DESTINATION INNOVANTE DURABLE »

En 2023, Cannes est devenue une « **Destination Innovante Durable** ». Un label créé par France Congrès et Événements, adossé à la certification ISO 20121 traitant les enjeux d'un événementiel et d'un tourisme responsables. Il permet de proposer aux visiteurs des offres responsables tout au long de leur séjour que ce soit pour l'hôtellerie mais aussi la restauration, les mobilités, le shopping ou des loisirs culturels.

Plusieurs partenaires sont déjà engagés et le Palais des Festivals et des Congrès est l'organisme pilote de cette démarche pour la Destination Cannes. Ses partenaires 2024 sont : la Ville de Cannes, l'Agglomération Cannes Pays de Lérins, Lenôtre Traiteur, Helen Traiteur, Groupe Barrière (Hôtel Le Majestic Cannes & Hôtel Le Gray d'Albion Cannes), l'Hôtel Mondrian Cannes et l'Hôtel Martinez Cannes.

« Ces reconnaissances soulignent notre engagement en faveur de pratiques événementielles responsables et respectueuses de l'environnement », souligne Bruno Desloques.

RENDRE ACCESSIBLE LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes s'engage pour l'accessibilité de ses espaces aux personnes en situation de handicap. Ses deux principales salles, l'Auditorium Louis Lumière et le Théâtre Claude Debussy, ont obtenu le renouvellement du **label Tourisme & Handicap**. L'Auditorium Louis Lumière est certifié pour les handicaps auditif, mental et moteur, avec 20 places PMR et 12 places accompagnants, ainsi que 82 sièges et 3 strapontins équipés de boucles auditives. Le Théâtre Claude Debussy est certifié pour les handicaps auditif et mental, avec 4 places PMR, 9 places accompagnants, 82 sièges et 7 strapontins équipés de boucles auditives.

54 K€ d'investissement ont été consacrés à l'amélioration des infrastructures (toilettes, signalétique, nez de marche).

Le Palais est également certifié **ISO 9001**, garantissant une gestion de qualité et une amélioration continue de ses services.



LES VALEURS HUMAINES, UN MOTEUR DU PALAIS

Qui dit protection de la planète, dit aussi protection de l'humain.

Le Palais des Festivals a gravé, dans le marbre, son engagement sociétal en rédigeant une charte d'éthique. Ce document engage toutes les équipes, tous les services, à se mobiliser toujours et encore sur de grands principes comme le respect de la Convention Européenne des Droits de l'Homme et des Conventions de l'Organisation Internationale du Travail.

Le Palais soutient les Droits de l'Homme et lutte en faveur de la protection de l'enfance dans sa sphère d'influence. Il prévient toutes les formes de discrimination, notamment envers des catégories vulnérables, se démène pour la question du handicap et promeut la diversité et l'égalité des chances entre les hommes et les femmes.

En adoptant également la Charte de la diversité en 2008, le Palais des Festivals et des Congrès témoigne de son engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation.



LE PALAIS CRÉATEUR DE CONNEXIONS ENTRE LES GENS





LE PALAIS, CRÉATEUR DE CONNEXIONS ENTRE LES GENS

*Le Palais des Festivals et des Congrès, en tant que société à mission, s'est donné pour raison d'être d'**Accueillir Durablement le Monde** en créant des liens et en renforçant les rapports humains et technologiques à Cannes. Cette ambition se concrétise par l'accueil de tous les publics grâce à l'organisation d'événements culturels et professionnels, favorisant les rencontres, les échanges et les connexions au-delà des différences.*



LE HI5 STUDIO POUR RÉVOLUTIONNER LES SALONS

La crise sanitaire a bousculé les habitudes. Elle a notamment fait naître de nouvelles façons d'appréhender les salons.

Les organisateurs souhaitent désormais avoir le choix de pouvoir mettre en place des événements hybrides (à la fois en présentiel et en distanciel) ou 100% digitaux.

Afin de répondre à cette demande, le Palais des Festivals et des Congrès a créé le Hi5 Studio qui

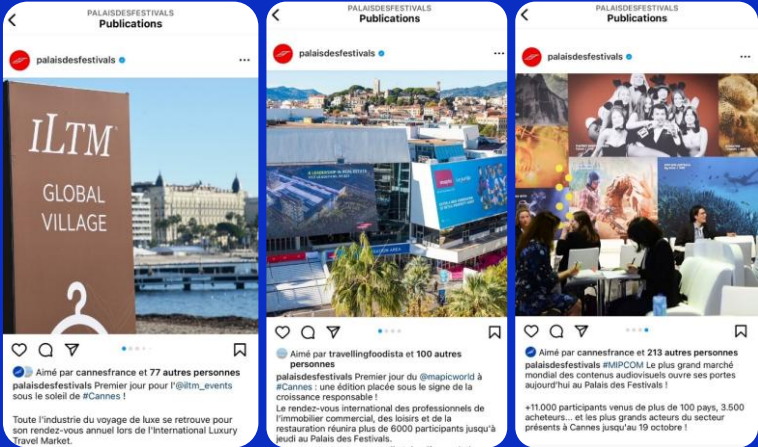
révolutionne le format des salons et des festivals.

Doté d'un plateau de 120m² pouvant accueillir 350 personnes assises dans de véritables fauteuils de cinéma, cet équipement permet d'élargir l'audience en professionnalisant la diffusion en ligne. Une manière aussi d'ouvrir les événements sur d'autres publics et donc de... connecter encore plus le monde.





Les Régates Royales de Cannes 2023
Cannes, France
15,4 k abonnés

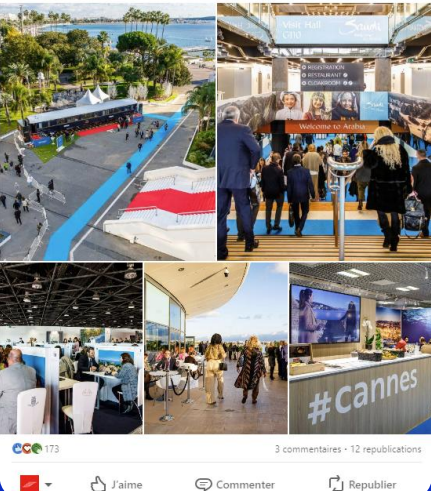


Palais des Festivals et des Congrès de Cannes
23 026 abonnés
1 mois

MIPIM, MIPCOM, etc. : la Mairie de Cannes et le Palais des Festivals et des Congrès renouvellent leur partenariat historique avec RX France pour dix ans. ...voir plus

La Mairie de Cannes et le Palais des Festivals renouvellent leur partenariat avec RX France
palaisdesfestivals.com • Lecture de 2 min

Regis Courvoisier et 244 autres personnes 2 commentaires • 18 republications



UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Se connecter. Rester en contact. Échanger au quotidien. Le Palais des Festivals et des Congrès est présent sur tous les réseaux sociaux pour informer en permanence ses dizaines de milliers d'abonnés.

Ce lien ténu avec sa communauté entretient le sentiment d'identité et d'appartenance à un territoire qui fait rêver le monde entier. La connexion entre tous est ainsi rendue possible en dépit, parfois, de la distance géographique.

L'idée est d'aller au plus près de toutes les générations et de tous les types de public,

professionnels, passionnés de la destination cannoise ou visiteurs occasionnels.

En 2025, Cannes devient la première ville en France à ouvrir un compte officiel sur BeReal, l'application mobile française qui valorise l'authenticité et la spontanéité.





ACCÉLÉRATEUR D'ÉCHANGES

Que ce soient les professionnels de l'immobilier au **MIPIM** ou le grand public, fan de petit écran à **CANNESERIES**, chacun se retrouve au Palais. En accueillant **156 événements par an**, le site azuréen fédère régulièrement des communautés autour d'un intérêt commun ou d'une passion partagée. Idéal pour échanger, évoluer, confronter ses idées, travailler et s'amuser dans un écrin de rêve !

Le Palais des Festivals et des Congrès est un véritable accélérateur d'échanges et de connexions. C'est pour cela qu'il organise aussi ses propres événements le **Festival d'Art Pyrotechnique**, le **Festival de Danse Cannes Côte d'Azur France** ou le **Festival International des Jeux**. Beaucoup de monde y participe. Sans doute est-ce là, aussi, un moyen très efficace de connecter encore et toujours plus de personnes avec un fil conducteur universel : la culture et la joie de vivre.

LE PALAIS PASSE LES TALENTS AU RÉVÉLATEUR

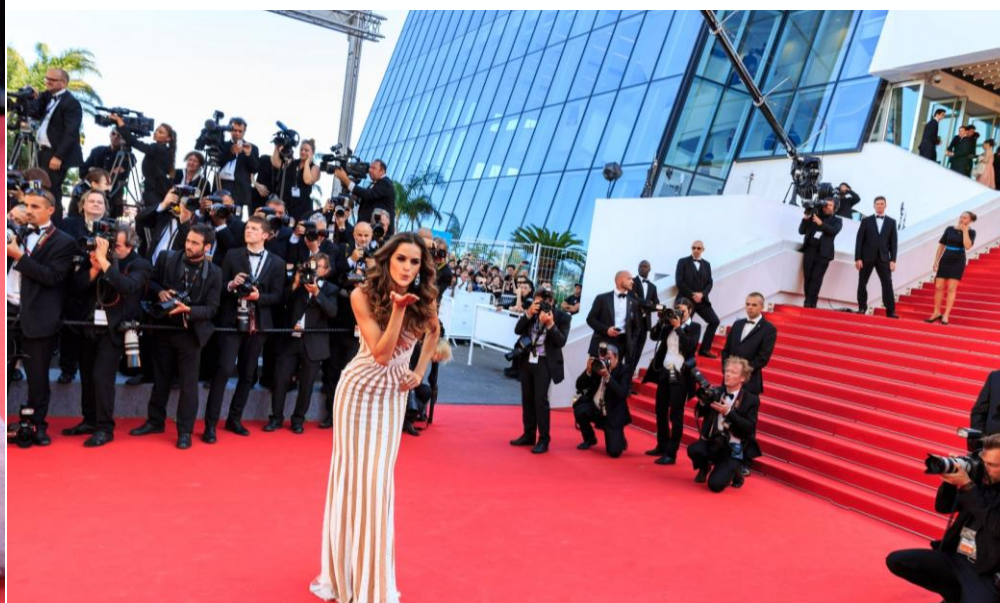




LE PALAIS PASSE LES TALENTS AU RÉVÉLATEUR

Dans une société en profonde mutation, qui a intégré le changement exponentiel comme une seconde peau, le Palais des Festivals et des Congrès entend respirer l'air du temps et capter les courants qui le traversent.

En devenant une société à mission, il s'est aussi donné comme objectif de « révéler les talents » auprès du grand public et des professionnels.



Depuis la création du « **Festival du monde libre** » devenu le « **Festival de Cannes** », ses équipes, à travers des événements très différents, déroulent en effet, avec fierté, le tapis rouge aux artistes, décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents de tous horizons qui transforment positivement le monde.

L'ÉCLECTISME POUR TIRER VERS LE HAUT

Confirmés ou en devenir, précurseurs, défricheurs, leaders, geeks, artistes, créatifs... toutes les compétences ont rendez-vous au Palais des Festivals et des Congrès.

C'est même l'un des endroits en France où les talents sont les plus nombreux à pouvoir s'exprimer à travers des festivals, des événements et des salons professionnels qui couvrent un vaste panel de ce que le génie humain est capable de produire.

On pense au cinéma, à la musique, au théâtre, à la santé, à la création publicitaire, à l'art d'enchanter le ciel avec des feux d'artifice, au don de lancer de grands projets immobiliers durables ou de concevoir des jeux de société par exemple...

La Ville de Cannes et son Palais encouragent cette diversité avec enthousiasme.



RÉCOMPENSES À TOUS LES ÉTAGES

En plus de mettre tous ces talents à l'honneur, le Palais est le lieu de toutes les récompenses aux yeux du monde entier !

Comment ? Grâce à des distinctions célèbres qui font la renommée de ceux qui les reçoivent mais aussi des salons ou festivals qui les remettent. La plus connue d'entre elles, star parmi les stars, demeure, bien sûr, la **Palme d'Or, du Festival de Cannes**. Ce prix a plus de 76 ans et reste toujours aussi sémillant. On se souvient notamment des réalisateurs Quentin Tarantino ou Xavier Dolan dont la renommée a définitivement pris son envol sur la Croisette. Mais, également, de tous ceux qui présentent, pour la première fois, leur œuvre créée parfois à l'autre bout du monde, lors de moments intenses et émouvants.

Logique ! Ce débarquement annuel de talents, sur les marches du tapis rouge, demeure en effet l'une des missions prioritaires du Festival (et du Palais) confirme

Thierry Frémaux, directeur général du Festival de Cannes. Et cela passe, explique-t-il, par **la découverte « de jeunes auteurs, de jeunes réalisatrices et de nouveaux pays aussi car l'élargissement géographique se situe dans la perspective de l'universalité à la base de la création du festival en 1939 et en 1946. »**





DES RENDEZ-VOUS CONNUS DANS LE MONDE ENTIER

Outre le Festival de Cannes, la révélation des talents passe par des événements majeurs, véritables références mondiales, organisés au sein du Palais.

La liste est imposante. Citons, parmi d'autres, les **NRJ MUSIC AWARDS** et le **MIDEM** pour la musique, le **MIPCOM** pour la production télévisuelle ou le très dynamique **CANNESERIES** dont la présidente Fleur Pellerin a pleinement conscience d'avoir un rôle à jouer pour faire éclater ces potentiels :

finallement reconnus, confie-t-elle. Comme Phoebe Waller-Bridge qui était venue (NDLR, en 2018) présenter Killing Eve et avait aussi reçu une récompense. Ensuite, elle a fait Fleabag (série comique), et est devenue extrêmement célèbre. Elle a participé au scénario des James Bond. Pour moi, c'est un exemple très parlant. »

« En général, on le sait a posteriori, quand ils sont





CHEZ LES PROS ÉGALEMENT

Éloignons-nous (provisoirement) du domaine de la culture. Direction maintenant les **salons professionnels, les congrès et les conventions d'entreprise** qui se déroulent au Palais. Eux aussi sont de plus en plus nombreux à mettre en avant leurs stars confirmées ou en devenir. Tous ces talents -distingués- ont un point commun : ils s'illustrent par leur audace et un certain temps d'avance sur le reste du monde.

C'est, notamment, le cas avec les **MIPIIM AWARDS** qui célèbrent les projets immobiliers à l'avant-garde en termes de durabilité et d'engagement au service des communautés et de la planète. **CANNES LIONS** remet lui aussi des prix très attendus dans l'univers de la publicité. Le monde de l'événementiel n'est pas en reste. Il distribue, chaque année, ses distinctions prestigieuses grâce au salon **HEAVENT MEETINGS**.

Autre rendez-vous d'ampleur : le **WAICF** (World AI Cannes Festival), véritable vitrine mondiale de l'intelligence artificielle. Le festival met en lumière les innovations qui dessinent l'avenir de nos sociétés, à travers des applications concrètes et des réflexions de fond sur l'éthique, la technologie et l'humain.

Preuve que tout bouge, les notions d'inclusion et de diversité montent sur scène, partout, à l'image du **MIPCOM** mettant en vedette des experts de l'industrie et des grands talents.

Dans quel but ? Démontrer, ni plus, ni moins, que le XXI^{ème} siècle prend conscience de l'impact positif et incontournable de ces valeurs dans la construction de la société.

mipim[®]
AWARDS



HEAVENT
MEETINGS
THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS
ONE TO ONE MEETINGS EXHIBITION BY WEYU GROUP

mipcom
CANNES

WAICF
WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL





LES TALENTS MIS EN LUMIÈRE PAR LE PALAIS

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, en tant qu'organisateur, n'est pas en reste pour faire grimper dans la lumière une palette colorée de talents. Afin d'y parvenir, il s'appuie sur sa programmation culturelle.

Certaines distinctions « **made in** » Palais, visant à faire émerger ou installer les plus grandes expertises dans le paysage, font désormais partie des us et coutumes. En particulier la **VESTALE du Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes**. Ces prix s'avèrent très prisés car ils ouvrent des portes à l'international. Il existe aussi l'**AS D'OR- JEU DE L'ANNÉE du Festival International des Jeux**. Ce label de qualité donne aux éditeurs la quasi-certitude de connaître un beau succès de ventes dans les rayons.

Le **Festival des Jeunes Talents du Classique au Jazz** s'inscrit aussi dans cette dynamique. Les musiciens lauréats des plus grands concours internationaux de la musique classique et des artistes émergents de la scène jazz se rencontrent dans le cadre magique de la place de la Castre et de la scène installée dans la cour du Musée des Explorations du Monde au Suquet.





CES MOMENTS À PART...

A Cannes, les passages de ces talents, de ces personnalités, de ces stars ou de ces espoirs, peuvent paraître éphémères. Quelques minutes, quelques heures, une apparition sur le tapis rouge, une photo reprise dans les médias du monde entier... parfois plus. Parfois moins. Pourtant, leur venue procure très souvent des frissons qui restent gravés, à jamais, dans la mémoire collective.

Qui ne se souvient pas, par exemple, de ce moment culte où le réalisateur italien **ROBERTO BENIGNI** se prosterne aux pieds du président du jury Martin Scorsese en recevant le Grand Prix du Jury du Festival de Cannes 1998...

En 2022, **TOM CRUISE** a embrassé la Croisette pendant 24 heures pour la promotion de *Top Gun 2*. La patrouille de France est carrément venue survoler le Palais pour fêter l'événement !

Le réalisateur **XAVIER NOLAN**, la voix serrée, les yeux embués, aura lui aussi marqué à jamais l'histoire du Festival de Cannes lors de son émouvant et sublime discours prononcé après avoir reçu le prix du jury pour *Mommy* en 2014.

Neuf ans, plus tard, en 2023, le légendaire **HARISON FORD**, à l'occasion de la présentation en avant-première du cinquième volet des aventures d'*Indiana Jones*, est lui aussi saisi par l'émotion qui gagne l'ensemble des spectateurs du Théâtre Lumière. « On dit qu'au moment de

mourir, on voit sa vie en flash devant ses yeux. Et je viens de voir ma vie en flash, devant mes yeux » dira, sur scène, l'acteur d'une voix tremblante.

Les débats, les polémiques, les frictions ont tout autant marqué les esprits depuis des décennies. Cannes est un lieu de vie où le cœur de l'humain palpite avec passion et où les sentiments se mêlent pour faire avancer la société. A l'image des 82 stars et femmes du cinéma, Cate Blanchett et Agnès Varda en tête, qui, lors de l'édition 2018 du Festival, ont réclamé « l'égalité salariale » dans le 7e Art au cours d'une montée des marches « 100% féminine ».

Un moment immortalisé, sur le tapis rouge, par une photo qui restera dans la postérité. Elle réunit, entre autres, **Cate Blanchett, Salma Hayek, Claudia Cardinale, Kristen Stewart, Marion Cotillard, Léa Seydoux** ainsi que des **productrices, monteuses, décoratrices et distributrices**.

Des moments intenses, il y en a (et il y en aura) tant à Cannes.





450 MAINS SUR LE CHEMIN DES ÉTOILES

Il se dit que la main est le propre de l'homme, qu'elle symbolise son ingéniosité, sa liberté et ses possibilités infinies.

À Cannes, la main célèbre tout simplement les talents, en un témoignage concret à découvrir au gré d'une balade ! Sur le parvis de la Croisette, autour du Palais, le Chemin des Etoiles rend hommage aux stars internationales du cinéma à la manière du Walk of Fame de Los Angeles.



Les empreintes de mains et la signature de près de 450 acteurs et réalisateurs y figurent en bonne place comme celles de Michael Douglas, Sophia Loren, Jack Nicholson, Catherine Deneuve ou Sarah Michelle Gellar. Et, chaque année, le casting s'étoffe.

Les mains du talent sont intemporelles.



LES TALENTS ONT LEUR MUR D'EXPRESSION

C'est une manière indélébile de rappeler, au quotidien, l'engagement permanent en faveur de tous les talents qui passent par le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes !

Depuis 2022, à l'occasion du 75^{ème} Festival de Cannes, le Palais accueille, dans son bâtiment, un original « mur d'expression des talents ».

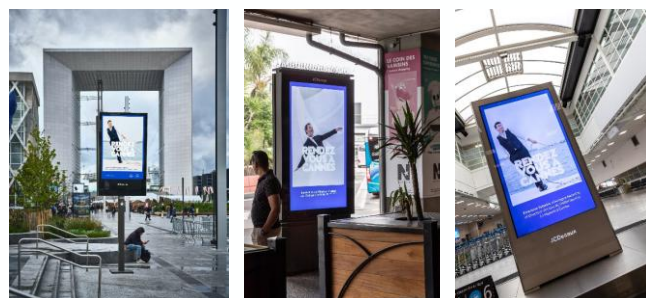
Concrètement, les grands patrons d'entreprise, les artistes ou de jeunes entrepreneurs, sont invités à laisser un témoignage de leur venue faisant un mot, un dessin, une signature ou un symbole de leur choix sur une tablette en bois composite noir. Chacun est libre de sa création, de s'exprimer comme il l'entend. Ces supports, de tailles différentes et gravés avec le logo de Cannes, sont ensuite vernis puis assemblés en une grande frise à la façon d'un mur en pierres sèches.

Le « mur » accompagne de splendides photos de stars mises en scène dans des couloirs.

Au Palais, on n'oublie jamais le talent et on lui laisse toute liberté pour s'exprimer.



RENDEZ-VOUS À CANNES



LES PERSONNALITÉS LOCALES EN HAUT DE L’AFFICHE !

Lucie De Gennes, championne du monde de voile junior, **Emanuele Balestra**, mixologue-botaniste, directeur des bars de l’Hôtel Barrière Le Majestic, **Lori Moreau**, cheffe du restaurant Five Seas Hôtel, **Benjamin Levy**, directeur musical de l’orchestre de Cannes ou encore **Kjetil Traedal Thorsen**, architecte de Snøhetta qui a imaginé la Croisette de demain...

La Ville de Cannes et le Palais des Festivals et des Congrès ont décidé de lancer une grande campagne de communication pour mettre en lumière les talents cannois à l’international. Et donner au monde l’envie de venir sur place. Cette initiative s’appuie sur quinze personnalités locales qui constituent un réseau d’ambassadeurs locaux.

Intitulée « **Rendez-vous à Cannes** », la campagne « **met en avant les figures de tous horizons qui façonnent notre ville, dans l’accueil, la culture, les arts, les entreprises, le sport, la science** », explique le maire de Cannes, David Lisnard. « **Ensemble, nous valorisons ces personnalités qui incarnent notre ville, partageons leurs récits, portraits, et vidéos, et invitons le monde à se joindre à nous...** », ajoute-t-il.

Concrètement, le dispositif se décline par une première étape, à l’automne 2023, qui passe, notamment, par un affichage digital à Paris la Défense (pendant trois semaines) et à l’aéroport Nice Côte d’Azur (pendant deux semaines) de cinq portraits de personnalités, réalisés par le photographe Audoin Desforges.

« Au printemps 2024, la deuxième phase du dispositif se poursuit en ciblant le marché UK avec de nouveaux visuels affichés au cœur de Londres pendant 2 semaines. Cette campagne de notoriété se développe également à travers une campagne social-media via les comptes Instagram et Facebook officiels de la destination Cannes à travers des reels et des stories ».

Dans cette même dynamique d’accueil et de valorisation, la charte « **Bienvenue à Cannes** », lancée par la Mairie et le Palais des Festivals et des Congrès en 2024, engage les professionnels du tourisme de la destination (hôteliers, restaurateurs, loueurs de meublés, commerçants, taxis, établissements balnéaires) à respecter un ensemble d’actions vertueuses et durables pour favoriser un accueil de qualité.



RECORD D'ÉVÉNEMENTS, LES COULISSES DU SUCCÈS





RECORD D'ÉVÉNEMENTS ET NOUVELLES INITIATIVES COMMERCIALES

La stratégie commerciale du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes porte ses fruits. En 2025, il a accueilli 79 événements (salons professionnels, congrès, conventions d'entreprises, dîners de gala...). La tendance de cette activité économique soutenue se poursuit en 2026.

LA RENCONTRE EN PRÉSENTIEL PLÉBISCITÉE

Ces résultats records s'expliquent par une stratégie efficace mise en œuvre dès la sortie de la crise sanitaire du Covid 19. Elle repose sur plusieurs leviers: l'optimisation du calendrier et la coactivité des événements, l'incubation de nouvelles manifestations, l'accueil de grands congrès médicaux et une prospection renforcée sur tous les segments du MICE tant en France qu'à l'international couplée à une nouvelle offre digitale.

« La principale leçon tirée de cette crise sanitaire est claire: la rencontre physique est fondamentale qu'il s'agisse de communiquer, de se former ou de faire des affaires. Cannes présente tous les atouts pour réussir: une marque mondiale, une très bonne accessibilité

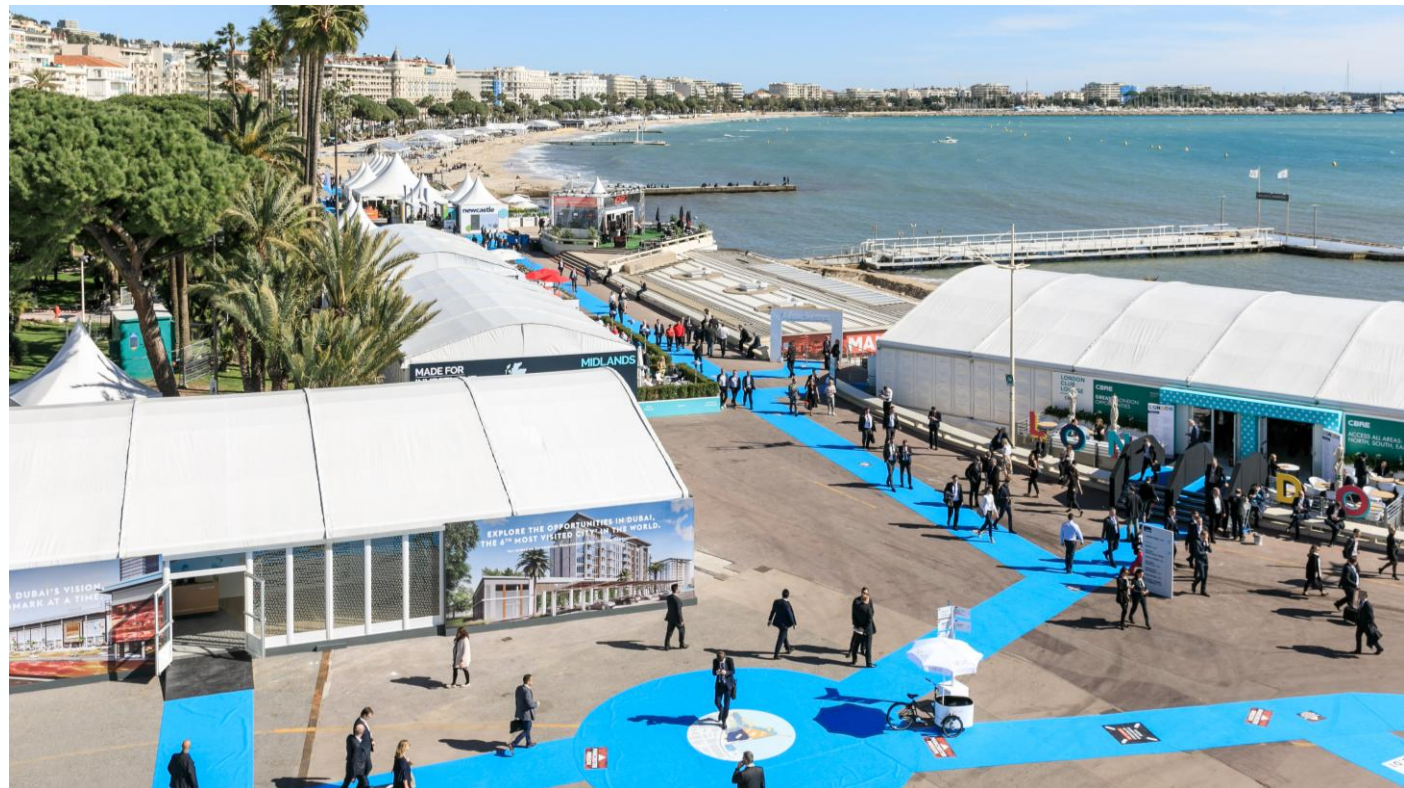
(aérienne, ferroviaire, routière) en France et à l'international, une offre hôtelière rénovée de très grande qualité et diversifiée à proximité du Palais des Festivals et des Congrès. Ce dernier, idéalement situé au cœur de la ville et au bord de la mer méditerranéenne dans un cadre idyllique, permet aussi de tout faire à pied: accéder aux hôtels, restaurants, bars, établissements balnéaires et de nuit, commerces dans un environnement propre, sécurisé et embelli au travers des importants investissements réalisés par la Ville de Cannes. Cet écosystème unique favorise les échanges et le networking des participants aussi bien dans l'enceinte du Palais des Festivals que dans la ville elle-même » analyse Régis Faure, Directeur Commercial et des Projets Digitaux.

LE DUO GAGNANT PALAIS-DESTINATION

Le Palais des Festivals et des Congrès séduit une clientèle très variée mais très souvent internationale: des créatifs au Cannes Lions, des investisseurs et financiers à l'IPEM, des développeurs et entrepreneurs de la blockchain à l'EthCC, des promoteurs et des collectivités au MIPIM ou encore des professionnels de la santé aux Assises Face et Cou. Cette diversité illustre la capacité de la destination cannoise à s'adapter et à répondre aux attentes des différents segments.

« La destination Cannes et le Palais sont toujours en action. Les investissements publics et privés, conjugués au professionnalisme de la filière événementielle cannoise, constituent des facteurs clés de son succès. Par ailleurs, la gestion par un même opérateur du Palais des Festivals et du Convention Bureau renforce cette dynamique d'excellence propre à Cannes », explique Bruno Desloques, Directeur Général du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

A tous ces atouts s'ajoute un argument souvent déterminant, porté par une équipe commerciale de huit personnes pleinement mobilisées: « Cannes offre également l'opportunité unique de mettre la ville aux couleurs de l'événement ce qui n'est pas possible dans les capitales et les métropoles françaises et internationales ! », détaille Régis Faure.



L'ACCUEIL DES CONGRÈS MÉDICAUX ET ASSOCIATIFS S'ACCÉLÈRE

Le Palais des Festivals et des Congrès se positionne désormais comme une destination médicale et scientifique: sociétés savantes, PCO, laboratoires pharmaceutiques.... et attire désormais de très grands congrès médicaux parmi lesquels les Assises Face et Cou qui réunissent 3 500 délégués ainsi que le Cours francophone supérieur sur les Cancers du Sein et les Cancers Gynécologiques.

D'autres congrès médicaux et associatifs majeurs sont déjà confirmés en 2025 et en 2026 notamment :

- le **Congrès Français de Psychiatrie** en décembre 2025 (3 500 personnes),
- Le **Congrès de l'International Federation of Societies of Cosmetic Chemist** (1 600 participants) en septembre 2025
- les **Assises de Génétique Humaine et Médicale** (2 500 participants) en janvier 2026
- Le **Congrès de l'International Association of Science Parks** (1 500 participants) en octobre 2026
- le 100^e **Congrès de la SOFCOT - Société Française de Chirurgie Orthopédique et Traumatologique**, avec plus de 4 000 chirurgiens et professionnels de la santé en novembre 2026.





ATTIRER DE NOUVELLES MANIFESTATIONS À FORT POTENTIEL

La stratégie commerciale du Palais des Festivals et des Congrès s'oriente résolument vers l'identification de secteurs à fort potentiel et en lien direct avec le territoire. « **L'objectif est de capter les grandes thématiques d'avenir en cohérence avec l'écosystème local** », explique le Directeur Commercial.

C'est dans cette optique qu'a été lancé le **WAICF - World AI Cannes Festival**, dédié à l'intelligence artificielle. Ce positionnement stratégique s'appuie sur la proximité de Sophia-Antipolis, première technopole européenne.

Depuis 2024, le Palais des Festivals et des Congrès accueille le **DATA CLOUD GLOBAL CONGRESS**, un événement de référence qui accueille plus de 3 000 dirigeants internationaux de l'industrie des data centers.

D'autres rendez-vous viendront renforcer la programmation autour de technologies de rupture, notamment dans l'univers de la blockchain :

- **EthCC** : conférence dédiée à l'écosystème Ethereum avec 8 000 participants.
- **ETHGlobal** : autre rendez-vous incontournable du Web3 rassemblant environ 1 500 personnes.

Dans le cadre de sa stratégie Web3 et de son engagement en faveur de l'innovation, le **Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est devenu en 2025 le premier centre de congrès en France à accepter les paiements en cryptomonnaie.**



« Le Palais des Festivals et le Cannes Convention Bureau jouent un rôle central dans l'identification et l'accueil des événements. Nous connaissons notre territoire et nous pouvons ainsi mettre très rapidement les organisateurs en relation avec l'écosystème local », précise Régis Faure, Directeur Commercial du Palais et du Convention Bureau.



UN PROGRAMME D' ACTIONS COMMERCIALES DENSE ET PERTINENT UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE DES ORGANISATEURS

Derrière ces excellents résultats se cache un important travail de fond. Tout au long de l'année, sont réalisées des actions commerciales pour promouvoir la destination Cannes sur le MICE et commercialiser le Palais des Festivals. En 2024, près de 63 actions ciblées ont été faites sur les marchés stratégiques : France, Royaume-Uni, États-Unis, Italie, Allemagne et pays frontaliers.

La prospection de nouveaux clients va de pair avec une stratégie active de fidélisation des organisateurs. « Nous travaillons main dans la main avec eux pour optimiser l'expérience et le parcours client dès l'arrivée dans le territoire et la destination », souligne le Directeur Commercial.

Dans cette logique, le Cannes Convention Bureau, intégré au Palais des Festivals et des Congrès, accompagne les organisateurs avec des solutions sur mesure: recherche d'hébergement, de restaurants, mise en contact avec les partenaires cannois de l'événementiel...

👉 En savoir plus : www.cannesconventionbureau.fr



DES ÉQUIPEMENTS HIGH-TECH POUR MIEUX SÉDUIRE

Dans une volonté constante d'innovation et de qualité, le Palais des Festivals et des Congrès s'est doté d'une nouvelle infrastructure d'affichage dynamique. Les installations réalisées offrent aux organisateurs des outils modernes et efficaces pour renforcer leur communication auprès des participants. Le dispositif comprend :

- 5 écrans LED de 5 à 36 m², idéalement positionnés pour une visibilité maximale
- 12 totems mobiles dont 8 pour l'intérieur et 4 pour l'extérieur
- 7 écrans LCD fixes installés dans des zones stratégiques pour une diffusion ciblée des contenus.

Par ailleurs, plusieurs salles ont fait et font l'objet de rénovations en 2024 et en 2025, renforçant ainsi l'attractivité du Palais. Ces équipements offrent aux organisateurs des espaces adaptés à tous les formats d'événements.

Une connectivité mobile 4G/5G renforcée

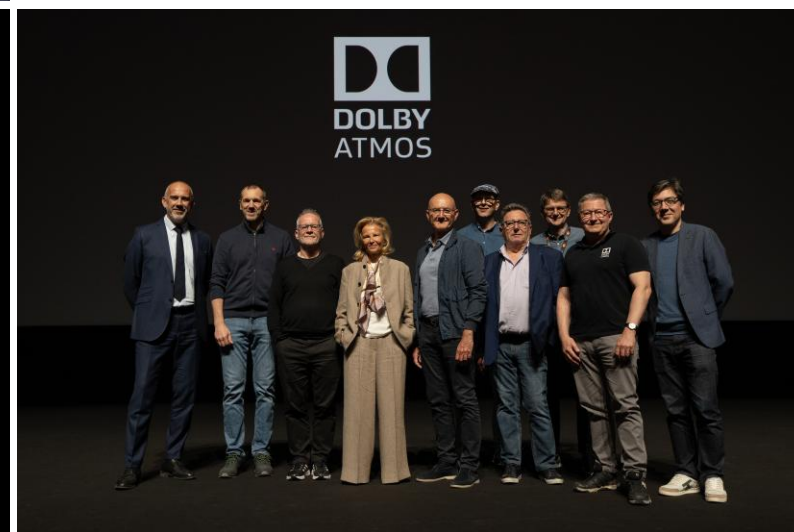
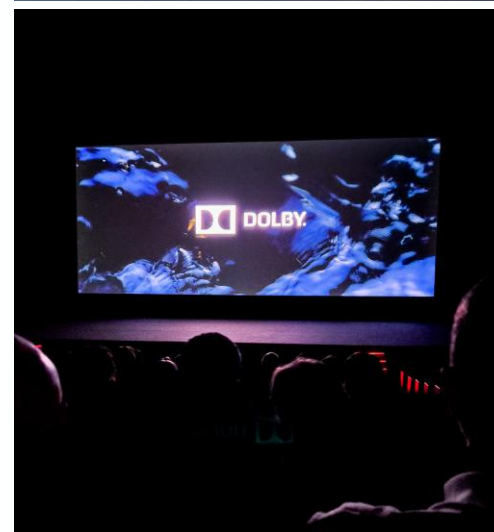
Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes offre désormais une connectivité 4G/5G optimale grâce à une nouvelle infrastructure antenne indoor, co-financée avec les quatre opérateurs nationaux (Free, Bouygues Telecom, Orange, SFR). Ce dispositif couvre 35 000 m², permet des milliers de connexions simultanées et s'inscrit dans une démarche écoresponsable et évolutive.

Une expérience sonore immersive inédite

À l'approche de la 78^e édition du Festival de Cannes, le Grand Auditorium Louis Lumière est devenu la **plus grande salle d'Europe équipée du système Dolby Atmos®**.

Ce dispositif sonore de pointe comprend 128 enceintes, dont 20 au plafond, 29 amplificateurs et 5 kilomètres de câbles, installés sans modification de la structure existante. Entièrement financée par le Palais des Festivals et des Congrès, cette installation offre un son tridimensionnel spectaculaire, pour une immersion totale du public.

Ce choix stratégique, technologique et culturel souligne l'engagement de Cannes à offrir des conditions de projection exceptionnelles aux créateurs comme aux spectateurs, affirmant son rôle de **capitale mondiale de l'expérience cinématographique**.



CALENDRIER DES PRINCIPALES MANIFESTATIONS DU PALAIS



CANNES

DYNAMIC 12/12

2025



TRANSPORTS
LOGISTICS
AND
PACK STORAGE
MEETINGS



CANNES
FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES
JEUX



HEAVEN
MEETINGS
THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS
ONE TO ONE MEETINGS EXHIBITION BY WEYOU GROUP



FESTIVAL DE CANNES
MARCHÉ DU FILM



ETHEREUM COMMUNITY
CONFERENCE



CANNES
été 2025

FESTIVAL D'ART
PYROTECHNIQUE

CONCERTS DE LA TERRASSE
DU PALAIS

BAL DES FOUS

CANNES
été 2025

PLAGES ELECTRONIQUES

FESTIVAL D'ART
PYROTECHNIQUE

BAL DES FOUS



LES RÉGATES ROYALES DE
CANNES

CANNES
YACHTING
FESTIVAL



HEALTHCARE
MEETINGS
ENTRETIEN - SERVICE - AMÉNAGEMENT - TECH



JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

CALENDRIER DES PRINCIPALES MANIFESTATIONS DU PALAIS



CANNES MEILLEURE VILLE ÉVÉNEMENTIELLE DU MONDE



CANNES, MEILLEURE VILLE ÉVÉNEMENTIELLE DU MONDE

Cannes inspire, expire, avance au rythme très élevé des événements proposés par la Ville et le Palais des Festivals et des Congrès.



L'implantation du Palais en plein centre de la commune, sur la célèbre Croisette qui va prochainement retrouver une seconde jeunesse grâce à d'importants travaux de requalification, est plus qu'un symbole : tout part de son cœur battant et foisonnant d'idées pour irriguer chaque quartier de cette cité azurée entièrement ouverte à l'événementiel et considérée comme leader dans le monde pour le tourisme événementiel.

En plus des espaces disponibles au Palais des Festivals et des Congrès, **de très nombreux lieux cannois peuvent accueillir des salons professionnels, des festivals, des tournages et les initiatives culturelles les plus pertinentes.** Le casting cinq étoiles est presque sans limite avec les **plages sublimes de sable fin**, les **hôtels dont les plus prestigieux de la planète font la fierté locale**, le typique **marché provençal Forville**, l'atypique **Villa Domergue** sur les hauteurs de Cannes, les **paradisiques îles de Lérins** ou le **Palm Beach** lui aussi bientôt rénové.

Pour être à la hauteur de ses ambitions, rester attractive à l'extérieur et pour le bien-être de ses habitants, **la Ville investit 80 millions d'euros dans de gros projets en 2023** comme les **Allées de la Liberté**, la modernisation du centre d'art **La Malmaison** et bien évidemment la rénovation totale de **la Croisette**.

Cette philosophie fait briller **Cannes qui a reçu le titre de**

« meilleure destination au monde pour ses festivals et événements » en 2025 aux World Travel Awards, considérés comme les oscars du tourisme. C'est la quatrième fois qu'elle est récompensée de ce prix devant de grandes métropoles mondiales. La commune a aussi été distinguée **cinq fois au niveau européen** en 2021, 2022, 2023, 2024 et 2025.

Même s'il a beau être tourné vers l'international, le Palais des Festivals et des Congrès n'en oublie pas moins ses racines. Celles qui sont bien ancrées entre terre, mer et ciel bleu azur, dans le village mondial Cannes.



CONTACTS PRESSE

Blandine DUGENETAY

RESPONSABLE PRESSE

dugenetay@palaisdesfestivals.com

04 92 99 84 45

Margaux ISSAUTIER

CHARGÉE DE COMMUNICATION

issautier@palaisdesfestivals.com

04 92 99 31 67

