



**PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
CANNES**

« Accueillir Durablement Le Monde »

RAPPORT DE MISSION 2024





JEAN-MICHEL ARNAUD

PRÉSIDENT DU PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS DE CANNES



Depuis que nous avons inscrit la qualité de Société à mission dans nos statuts, le Palais des Festivals s'efforce avec détermination et ambition de démontrer que l'excellence événementielle peut s'allier harmonieusement à un engagement fort sur les plans environnemental, sociétal et territorial.

L'année **2024** marque une étape clé : celle où nos ambitions se concrétisent par des actions mesurables et des résultats tangibles.

Notre raison d'être, **« Accueillir Durablement le Monde »**, continue d'orienter notre quotidien. Nos trois grands objectifs – **« Connecter le monde »**, **« Prendre soin »**, **« Révéler les talents »** – résonnent avec d'autant plus de force dans un contexte de transition globale.

À une époque où les territoires doivent faire preuve d'agilité pour préserver leur attractivité, où les défis climatiques imposent la sobriété, et où les attentes sociales évoluent rapidement, notre engagement prend tout son sens.

En 2024, **connecter le monde** signifie moderniser nos infrastructures pour favoriser l'hybridation des événements, élargir notre présence numérique et renforcer notre rôle de catalyseur des rencontres internationales. **Prendre soin** implique un engagement accru envers la qualité de vie au travail, l'inclusion sociale et la réduction de notre empreinte carbone. Enfin, **révéler les talents**, c'est continuer à faire du Palais une vitrine d'émergence et de reconnaissance, en lien étroit avec les grands rendez-vous culturels et professionnels qu'il accueille.

Ces engagements ne pourraient se concrétiser sans l'implication de nos équipes, la confiance de nos clients, la coopération de la ville de Cannes, des acteurs socio-professionnels et de nos partenaires économiques et culturels.

Je tiens également à remercier les membres de notre comité de mission pour leur regard exigeant et bienveillant, garant de notre trajectoire.

En ma qualité de Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, je réaffirme avec conviction notre volonté de porter haut la promesse de notre mission : **construire un Palais plus innovant, plus inclusif et plus durable, au service d'un rayonnement partagé.**



BRUNO DESLOQUES

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS DE CANNES

Poursuivre avec détermination notre mission : Accueillir durablement le monde

L'année 2024 a confirmé le rôle moteur du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes dans la transition vers un modèle plus durable, inclusif et innovant. En tant que société à mission, nous avons poursuivi notre engagement autour de notre raison d'être : **« Accueillir Durablement le Monde »**, en intégrant toujours plus les enjeux environnementaux et sociétaux au cœur de notre stratégie.

Certifié ISO 20121, le Palais a poursuivi ses actions concrètes. Désormais, **100 % de l'électricité consommée est d'origine photovoltaïque, produite localement grâce à des installations situées en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.** Ce choix fort renforce notre cohérence territoriale et notre responsabilité environnementale.

2024 marque une nouvelle étape avec la mise en œuvre de projets structurants :

- Le **cool roofing**, qui permet de limiter l'absorption de chaleur des toitures et de réduire les besoins en climatisation ;
- Le **relamping**, remplaçant l'éclairage existant par des solutions LED plus efficaces et moins énergivores.

L'inclusivité reste un pilier fondamental de notre démarche. Nos auditoriums sont désormais équipés de **boucles auditives**, facilitant l'accès aux personnes malentendantes. Des **écrans digitaux** ont été déployés dans tout le Palais pour améliorer la diffusion de l'information. Par ailleurs, la **nouvelle façade de l'Office de Tourisme**, plus visible et accueillante, améliore l'accessibilité et l'expérience des visiteurs.

Et ce n'est qu'un début. D'autres projets, portés par l'innovation et la volonté d'agir concrètement, sont déjà en préparation. Ils traduisent notre ambition constante d'améliorer nos pratiques pour répondre aux défis de notre époque.

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes reste résolument engagé à construire un avenir plus responsable, en lien étroit avec son territoire, ses partenaires et l'ensemble de ses publics. Ensemble, continuons à accueillir durablement le monde.





ALEXANDRA BORCHIO FONTIMP

SÉNATRICE DES ALPES-MARITIMES

**PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE MISSION DU PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS DE CANNES**

PRÉSIDENTE DE CÔTE D'AZUR FRANCE TOURISME

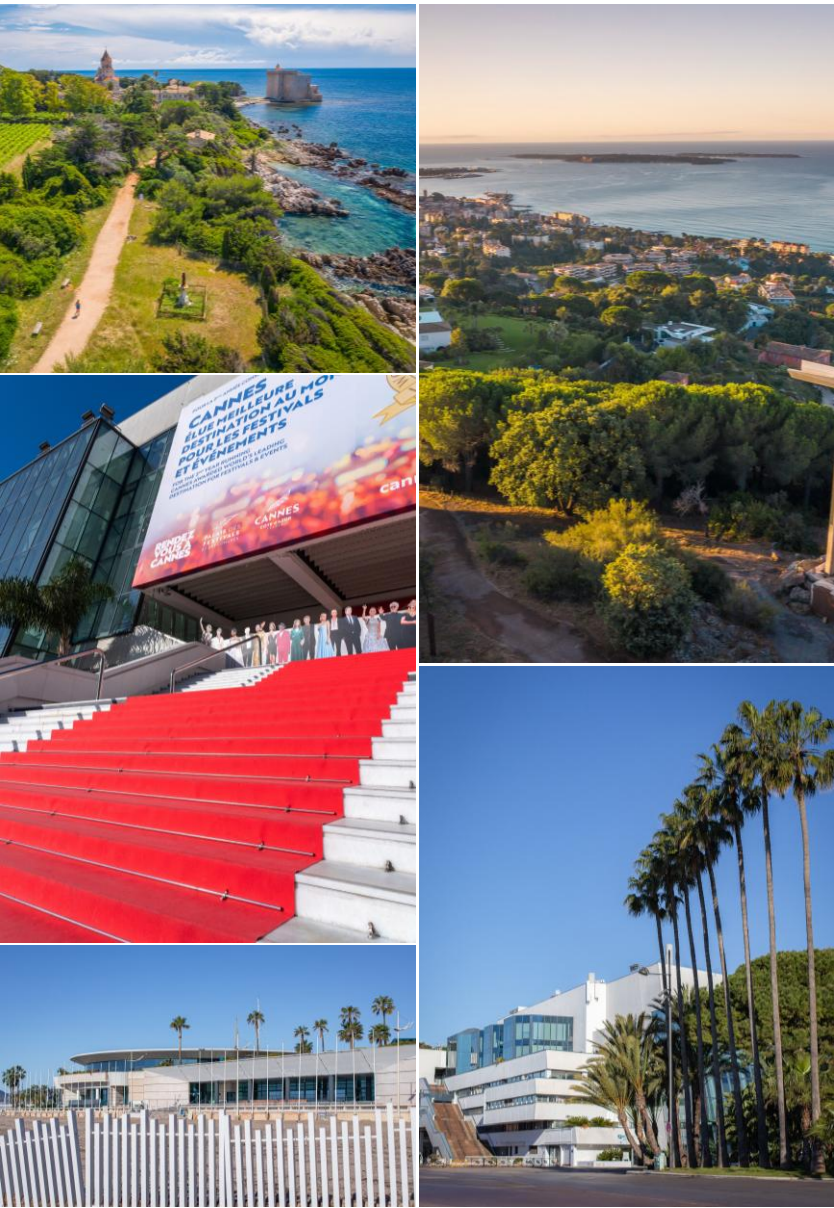
En tant que Sénatrice des Alpes-Maritimes et Présidente de Côte d'Azur France Tourisme, je mesure chaque jour combien la durabilité est devenue une exigence incontournable pour les destinations touristiques d'envergure internationale. La ville de Cannes et son Palais des Festivals et des Congrès ont su saisir cet enjeu essentiel de notre époque.

À ce titre, la volonté de s'engager en tant que société à mission représente un signal fort et inspirant pour tout notre territoire.

C'est un honneur de présider le Comité de mission de cette institution emblématique, dont les engagements sociaux et environnementaux traduisent une volonté concrète de repenser l'accueil, les événements et l'image de la destination Cannes à l'aune de nouvelles responsabilités collectives. Les trois piliers que le Palais s'est donné – connecter le monde, prendre soin des personnes et de l'environnement, révéler les talents – sont en parfaite résonance avec les priorités que nous portons pour la Côte d'Azur: conjuguer attractivité et transition écologique, excellence et sobriété, innovation et respect des écosystèmes.

Je salue le travail exemplaire des équipes, leur rigueur dans l'évaluation des résultats, et leur capacité à entraîner l'ensemble des acteurs dans une démarche ouverte, transparente et ambitieuse. Ce modèle peut, j'en suis convaincue, faire école bien au-delà de notre Département des Alpes-Maritimes.





ORGANISATION & GOUVERNANCE DE LA MISSION

07

- Le Palais et sa mission : Accueillir Durablement le Monde
- Rappel du rôle du comité mission
- Présentation du comité mission.

08
09
10

AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES

11

- Connecter #CANNES
- Prendre soin &CANNES
- Révéler @CANNES

13
20
34

ANNEXE 1 : AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

47



ORGANISATION & GOUVERNANCE DE LA MISSION





Accueillir durablement le monde.

Notre raison d'être

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS CANNES

Au cœur de Cannes, nous accueillons durablement le monde* !

Nous connectons les personnes de tous horizons dans notre « village mondial », nous prenons soin de chacun et de l'environnement, nous révélons les talents du monde entier.

Parce que face à l'urgence climatique ; aux crises sanitaires et à un monde qui se transforme en permanence ; nous pensons qu'il est vital de questionner nos pratiques ; notre responsabilité et le sens que nous donnons à nos métiers. Parce qu'à l'heure où les crises mondiales nous éloignent ; nous sommes convaincus qu'il est essentiel de préserver les contacts humains et authentiques dans un esprit de solidarité et de tirer parti des nouvelles technologies pour nous rapprocher. Parce que notre histoire et le statut iconique du Palais des Festivals et des Congrès au cœur de Cannes nous obligent à toujours plus d'exemplarité. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » ; de notre territoire, de notre savoir-être et de notre savoir-faire. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » et de notre territoire, parce que c'est inscrit au cœur de notre savoir-faire et de notre savoir-être. Nous avons choisi d'affirmer notre engagement pour l'avenir et envers l'ensemble de nos parties prenantes à travers trois piliers : qui constituent le socle de notre raison d'être : **connecter #CANNES, prendre soin #CANNES et révéler @CANNES**

Nous connectons au cœur de notre village mondial des individus du monde entier parce que créer du lien est au cœur de notre mission.

Nous ouvrons nos portes à tous les publics, locaux et internationaux ; nous accueillons les petits comme les grands événements culturels, professionnels ou politiques. Nous créons des expériences associées à des solutions technologiques au service de tous nos clients pour rendre toute sa place à ce qui compte vraiment : les rencontres, les échanges, le partage d'expériences et d'émotions intenses qui insufflent un sentiment d'appartenance commune, au-delà de nos différences et des distances.

Nous prenons soin de ceux qui nous entourent et de ce qui nous entoure.

Fiers de notre savoir-faire et passionnés par nos métiers, nous cultivons l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent avec les touristes d'affaires et de loisirs mais aussi nos collaborateurs, nos partenaires et la communauté cannoise.

Conscients de notre responsabilité envers notre écosystème social, économique et naturel, nous nous engageons activement et continuellement à améliorer le bien-être de chacun et développer la solidarité, tout en réduisant notre empreinte environnementale.

Nous révélons les talents du monde entier parce que nous respirons « l'air du temps » et les courants qui le traversent.

Depuis la création du « Festival du monde libre » devenu le « Festival de Cannes » nous déroulons le tapis rouge aux artistes, aux décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents de tous horizons qui transforment positivement le monde.

Et parce que le changement débute par nous-mêmes, nous créons de nouveaux événements, festivals et congrès, hybridant virtuels et réels, tradition et innovation et nous soutenons la création culturelle et entrepreneuriale.

* in english : the heart of sustainable hospitality

LE PALAIS ET SA MISSION

ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

Accueillir durablement le monde au cœur d'un « village mondial » : c'est ce qui est visé avec le nouveau statut d'entreprise à mission que **Cannes** vient de donner à son **Palais des Festivals et des Congrès**, premier centre de congrès majeur, en France, à devenir société à mission. Ce statut a été introduit dans la loi Pacte (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) de 2019 pour reconnaître la notion d'intérêt social. Pour une entreprise, il s'agit d'affirmer publiquement sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Des éléments qui sont inscrits dans ses statuts déposés au greffe du tribunal de commerce.

Ce changement de statut du Palais s'est finalisé en deux temps : l'approbation du conseil municipal cannois le 28 novembre 2022 ; la confirmation par l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires de la SEMEC (la Société d'Economie Mixte des Événements Cannois qui gère le palais) le 12 décembre 2022. Mais ce changement avait été envisagé dès 2020, comme un enjeu majeur de compétitivité durable.

Dans la nouvelle période qui s'ouvre, marquée par l'urgence climatique et les contraintes sanitaires, il permet au Palais des Festivals de formaliser sa raison d'être et de définir ses objectifs sociaux et environnementaux.

La « raison d'être » du Palais en premier lieu, a été pensée avec l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes de la destination Cannes lors de multiples ateliers menés à partir de 2021. Sa définition a fait l'objet d'une réflexion profonde de l'entreprise sur son identité et l'enjeu donné à ses actions. Elle vise à rassembler toutes les équipes autour d'un projet commun, responsable et engagé : **« Accueillir Durablement le Monde »**. Elle a été déclinée en trois objectifs majeurs : **« Connecter », « Prendre soin » et « Révéler »**.

Enfin, la loi PACTE relative aux entreprises à mission prévoit la mise en place d'un comité de mission chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Ce comité doit présenter tous les ans un rapport de mission.



RAPPEL DU RÔLE DU COMITÉ MISSION

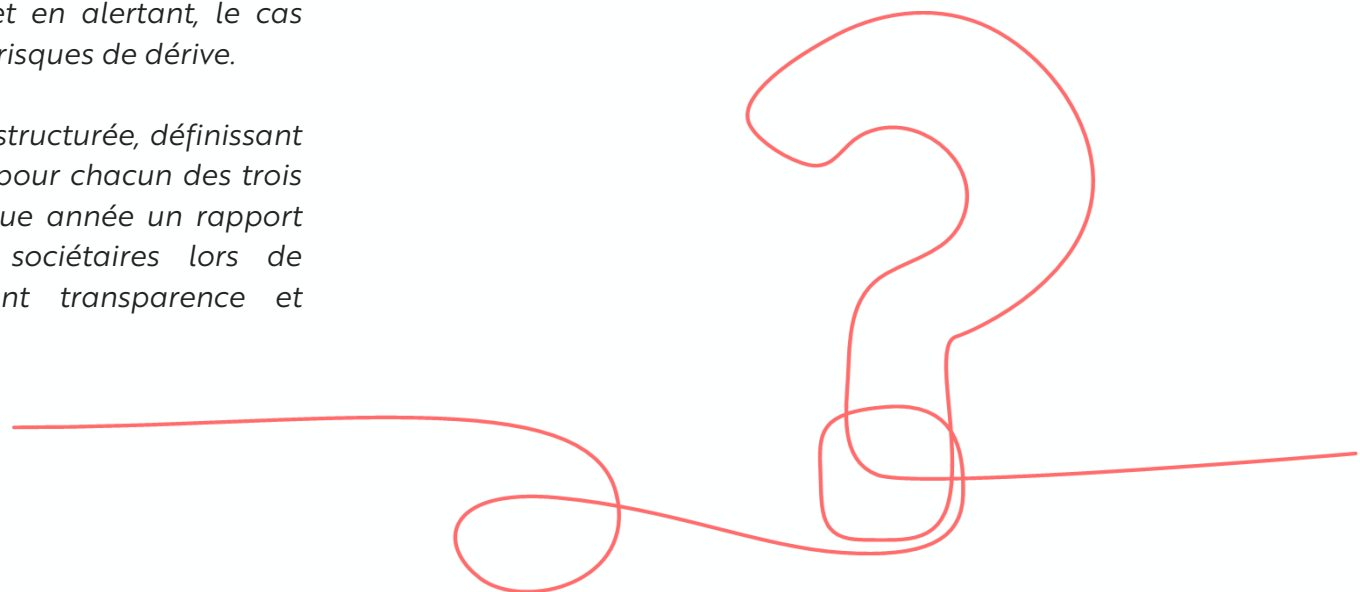
Le Comité de mission occupe une place centrale dans la mise en œuvre de la raison d'être du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. Indépendant des instances dirigeantes, il veille à la bonne application des engagements inscrits dans les statuts et s'assure de la cohérence des actions menées avec la mission de l'organisation.

Son rôle va au-delà du simple suivi : il agit comme un organe de questionnement stratégique, offrant un regard extérieur exigeant et stimulant à la direction générale. Il contribue ainsi à nourrir la réflexion des dirigeants en formulant des recommandations et en alertant, le cas échéant, sur les éventuels écarts ou risques de dérive.

Le Comité suit une feuille de route structurée, définissant des jalons annuels et pluriannuels pour chacun des trois objectifs statutaires. Il établit chaque année un rapport indépendant, partagé avec les sociétaires lors de l'Assemblée Générale, garantissant transparence et redevabilité.

Composé de six membres externes – grands clients, experts ou partenaires issus de l'écosystème territorial – et de deux membres internes, il incarne la pluralité des regards et renforce l'exigence dans l'évaluation des progrès réalisés.

*Par cette composition, il contribue activement à l'ambition collective : **Accueillir Durablement le Monde.***



PRÉSENTATION DU COMITÉ MISSION



ALEXANDRA
BORCHIO FONTIMP

SENATRICE
Présidente du Comité



CHRISTINE
WELTER

SYNDICAT
DES HOTELIERS



CAROLINE
LESSIAU

LE MAJESTIC CANNES
GROUPE BARRIÈRE



PHILIPPE
PARODI

PALM BEACH
CANNES BALNÉAIRE



MORGANE
MORICE

RX FRANCE



MYRIEM
CHALABI

TAX FREE
WORLD ASSOCIATION



RÉGIS
COURVOISIER

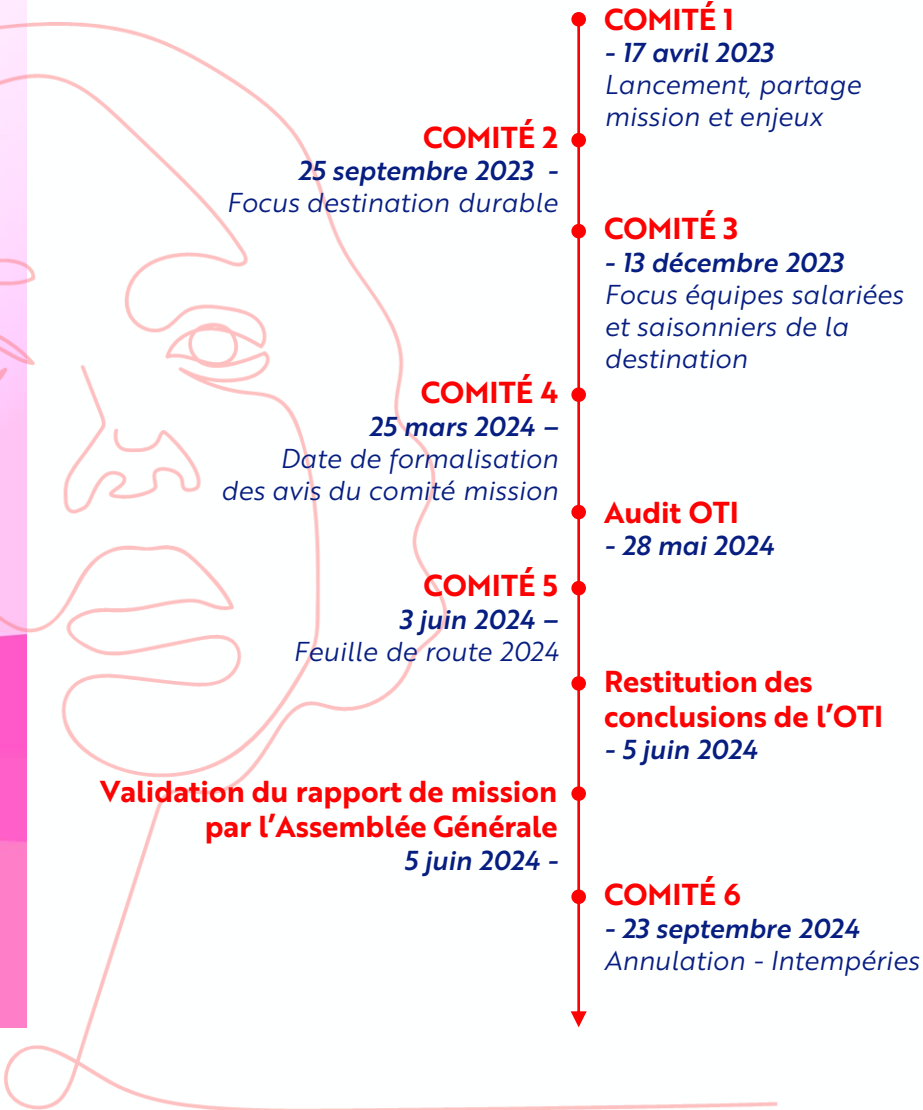
PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS



LAURENCE
PIANELLI

PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS

LES PREMIERS COMITÉS MISSIONS





AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES





RAISON D'ÊTRE

ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

Nous connectons les personnes de tous horizons dans “notre village mondial”, nous prenons soin de chacun et de l’environnement, nous révélons les talents du monde entier.

Parce que face à l’urgence climatique; aux crises sanitaires et à un monde qui se transforme en permanence; nous pensons qu’il est vital de questionner nos pratiques; notre responsabilité et le sens que nous donnons à nos métiers. Parce qu’à l’heure où les crises mondiales nous éloignent; nous sommes convaincus qu’il est essentiel de préserver les contacts humains et authentiques dans un esprit de solidarité et de tirer parti des nouvelles technologies pour nous rapprocher.

Parce que notre histoire et le statut iconique du Palais des Festivals et des Congrès au cœur de Cannes nous obligent à toujours plus d’exemplarité. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre «village mondial» et de notre territoire, parce que c’est inscrit au cœur de notre savoir-faire et de notre savoir-être.

Nous avons choisi d’affirmer notre engagement pour l’avenir et envers l’ensemble de nos parties prenantes à travers trois piliers ; qui constituent le socle de notre raison d’être : connecter #CANNES, prendre soin &CANNES et révéler @CANNES .



OBJECTIFS STATUTAIRES

CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES



Connecter #cannes





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES



Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, connecter le monde ne relève pas d'un simple concept : c'est une mission concrète, portée par des actions ambitieuses qui favorisent les échanges, les rencontres et l'innovation. En 2024, avec **156 événements accueillis**, le Palais s'est affirmé comme un véritable carrefour international, réunissant des professionnels et des artistes venus du monde entier. Chaque manifestation fédère des communautés autour de centres d'intérêt communs – immobilier, audiovisuel, recherche médicale, intelligence artificielle, créativité, tourisme, nautisme – ou de passions partagées comme le cinéma, la musique, les séries ou encore la danse.

Ces grands rendez-vous ne se limitent pas aux cercles professionnels : la plupart sont également ouverts au public, afin de démocratiser l'accès à la culture, à l'innovation et à la connaissance, tout en tissant des liens entre des publics venus d'horizons variés.

La stratégie de connexion passe aussi par le digital : notre présence renforcée sur les réseaux sociaux crée une continuité relationnelle avec notre communauté mondiale, qu'il s'agisse d'acteurs économiques, de créateurs ou de simples visiteurs passionnés par la destination cannoise.

Dans un contexte de transformation accélérée, le Palais investit massivement dans les technologies pour renforcer cette capacité à relier les individus, les idées et les territoires. Dès la crise sanitaire, le lancement du Hi5 Studio a marqué une nouvelle ère dans l'hybridation des événements.

Ce plateau de 120 m², conçu pour accueillir jusqu'à 350 personnes et équipé pour la diffusion professionnelle en ligne, permet de connecter les participants où qu'ils soient dans le monde.

L'année 2024 a vu l'accélération de cette dynamique avec plusieurs avancées structurantes :

Installation de la connectivité 4G/5G pour une expérience fluide et performante sur site ;

Déploiement du son immersif Dolby Atmos dans nos espaces de projection, pour des événements à haute valeur ajoutée sensorielle ;

Mise en place d'écrans digitaux interactifs dans les espaces d'accueil et de circulation, enrichissant l'information et l'orientation ;

Réalisation d'une étude stratégique par Deloitte sur l'intégration des technologies Web3 (blockchain, NFT, métavers), pour anticiper les usages de demain.

Enfin, une **infrastructure wifi ultra-performante**, avec plus de 250 points d'accès et une bande passante dépassant les 200 Gb/s, garantit une connectivité sans faille, même lors des plus grands rassemblements.

Ces innovations renforcent la vocation du Palais à être bien plus qu'un lieu d'accueil : un **hub technologique, social et culturel**, ancré dans son territoire mais ouvert sur le monde, au service d'un événementiel plus connecté, inclusif et durable.





CONNECTER #CANNES	PRENDRE SOIN &CANNES	RÉVÉLER @CANNES
-------------------	----------------------	-----------------

CONNECTER #CANNES

Nous connectons au cœur de notre village mondial des individus du monde entier parce que créer du lien est au cœur de notre mission.

Nous ouvrons nos portes à tous les publics, locaux et internationaux; nous accueillons les petits comme les grands événements culturels, professionnels ou grand public. Nous créons des expériences associées à des solutions technologiques au service de tous nos clients pour rendre toute sa place à ce qui compte vraiment : les rencontres, les échanges, le partage d'expériences et d'émotions intenses qui insufflent un sentiment d'appartenance commun, au-delà de nos différences et des distances.

Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats 2023	Résultats 2024	Cible 2030
Ouvrir les évènements professionnels au grand public	Lister les évènements professionnels concernés au grand public	Taux d'évènements professionnels ouverts au public	15% 11 sur 72 évènements pro accueillis	18% 14 évènements sur 75 évènements pro accueillis	Avoir au moins 20% évènements professionnels ouverts au grand public
	Faciliter et relayer l'information sur les réseaux pour promouvoir les évènements professionnels auprès du grand public	Nb de publications facilitées et relayées par la SEMEC	273 publications pour la promotion de ces évènements sur les RS	297 publications pour la promotion de ces évènements sur les RS	Avoir au moins 300 publications facilitées et relayées par la SEMEC sur les réseaux sociaux
Rendre accessible à tous, les contenus et l'actualité du Palais via la refonte de son écosystème digital (web et réseaux sociaux)	Mettre en cohérence les sites Internet et les réseaux sociaux de l'entreprise	• Nb de nouveaux outils mis en ligne Réseaux Sociaux (RS) : (audience « social media ») • Nb d'abonnés • Nb de personnes touchées	• 4 sites Internet mis en ligne Réseaux Sociaux (RS) : (audience "social media") • 569 613 abonnés • 29 millions de personnes touchées	• 1 site Internet mis en ligne Réseaux Sociaux (RS) : (audience « social media ») • 605 698 abonnés (+6,3%vs2023) 44,3 millions de personnes touchées (+52%vs2023)	Refondre 100% des 8 sites Internet, atteindre une communauté de plus de 700 000 abonnés, et plus de 35 millions de personnes touchées sur les réseaux sociaux.
	Intégrer les éléments de langage de nos piliers « Palais à Mission » et RSE dans nos contenus édités.	Nb d'interview vidéo de nos partenaires, clients et collaborateurs portant sur les sujets PAM /RSE	9 interviews vidéo	6 interviews vidéo	Avoir au moins 20 interviews vidéo, de nos partenaires, clients et collaborateurs portant sur les sujets Palais à Mission et RSE
Déployer des solutions technologiques innovantes pour favoriser l'hybridation des évènements et renforcer l'attractivité numérique du territoire	Vendre l'utilisation du studio Hi5 auprès de nos clients	Nb jour d'utilisation du Studio Hi5	20 jours d'utilisation du Studio Hi5	22 jours d'utilisation du Studio Hi5	Occuper le Hi5 studio au minimum de 25 jours /an par nos clients
	Proposer une offre technologique enrichie intégrant les outils de captation et de diffusion innovants	Nb d'évènements intégrant un dispositif de live streaming	44 évènements ayant réalisés des live streaming	30 évènements ayant réalisés des live streaming	* 45 évènements intégrant un dispositif de live streaming * 50 évènements utilisant les écrans digitaux * 10 projections utilisant le son immersif ATMOS * 2 cas d'usages de l'étude Deloitte appliqués dans la stratégie de la SEMEC



- CONNECTER #CANNES
- PRENDRE SOIN &CANNES
- RÉVÉLER @CANNES

1. Ouvrir les évènements professionnels au grand public

> Résultats

14

évènements professionnels ouverts au public
(WAICF, CANNESERIES, MIPCOM, Festival de Cannes, Health from Space ...)

En 2024, le Palais des Festivals et des Congrès a accueilli 75 événements professionnels, dont des références mondiales dans leur secteur (Immobilier, industrie créative, nautisme, culture ...). Dans le droit fil de nos engagements, nous avons la volonté d'ouvrir les événements à tous les publics, ce qui profitent grandement aux populations locales.

Nous sommes donc facilitateurs et force de proposition auprès des organisateurs pour le rendre possible à travers des conférences, des séances ou des moments particuliers dédiés au grand public.



297

publications facilitées et relayées par la SEMEC sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, ...)

Dans cette volonté d'ouverture de nos événements, nous en facilitons la promotion à travers les publications sur les réseaux sociaux du Palais des Festivals et des Congrès. Nos efforts de communication visent non seulement à informer, mais aussi à engager notre communauté en ligne et à créer une interaction dynamique avec nos participants, partenaires et visiteurs potentiels. Grâce à cette stratégie numérique, nous renforçons la visibilité de nos événements et soutenons leur succès.





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES

2. Rendre accessible à tous, les contenus et l'actualité du Palais via la refonte de son écosystème digital (web et réseaux sociaux)

> Résultats

1

Site internet mis en ligne : Cannes Convention Bureau

Le site cannesconventionbureau.fr constitue la vitrine numérique du Bureau des Congrès de Cannes, spécifiquement conçu pour valoriser la destination auprès des organisateurs d'événements professionnels. Pensé comme un outil à la fois fonctionnel et inspirant, il met en avant toute l'offre cannoise en matière de tourisme d'affaires : infrastructures adaptées, lieux emblématiques, hébergements de qualité, services spécialisés et accompagnement personnalisé. Il souligne également les engagements durables, les innovations locales et les temps forts de l'année. Grâce à une interface ergonomique et des contenus enrichis — témoignages, vidéos, chiffres-clés, études de cas —, le site facilite l'organisation de congrès, salons, séminaires ou incentives à Cannes.

Les principales nouveautés et caractéristiques du site :

- Nouveau design web moderne
- Conception écoresponsable et optimisée pour mobile
- Alimentation via le Système d'Information « Apidae », garantissant une gestion rationalisée, un meilleur référencement naturel (SEO) et une mise à jour continue des contenus
- Intégration des archives des éditions précédentes
- Mise en valeur des différents lieux partenaires

6

Interviews vidéo de nos clients, partenaires, et collaborateurs portant sur les sujets Palais à Mission et RSE

Au-delà de mettre en avant les initiatives de nos clients, partenaires et collaborateurs en matière de RSE sur nos réseaux sociaux, nous développons progressivement des contenus pédagogiques dont des témoignages vidéos. Ils permettent de construire une communication plus empathique pour illustrer les actions qui vont dans le sens des engagements de la SEMEC.

Lucy Smith : <https://youtu.be/mT7mXTkjFs4>

Yann Rodriguez : <https://www.youtube.com/shorts/2hK48Tgk2uk>

Remi Bochet : <https://youtu.be/N84evwdlroo>

Stephan Guillabert : <https://youtu.be/OL6VObx6-Q0>

Terry Bardet : <https://youtu.be/sf-Ox6J2qy8>

- CONNECTER #CANNES
- PRENDRE SOIN &CANNES
- RÉVÉLER @CANNES

3. Déployer des solutions technologiques innovantes pour favoriser l’hybridation des événements et renforcer l’attractivité numérique du territoire

> Résultats

22 jours d'utilisation du Hi5 studio

Le Hi5 Studio est l’un des espaces les plus emblématiques du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, symbole de son engagement pour l’innovation technologique et l’hybridation des formats événementiels. Situé au 5^e étage du Palais, ce studio de 120 m² offre aux organisateurs une solution clé en main pour concevoir des événements hybrides ou 100 % digitaux, avec une infrastructure à la pointe de la technologie. Pensé dès la crise sanitaire comme une réponse aux nouveaux enjeux de connectivité, le Hi5 Studio peut accueillir jusqu’à 350 personnes et dispose d’un équipement de diffusion professionnelle en ligne, permettant de relier en temps réel les publics, où qu’ils se trouvent dans le monde. Ce dispositif illustre la volonté du Palais d’investir durablement dans des outils qui favorisent le lien entre les individus, les idées et les territoires.



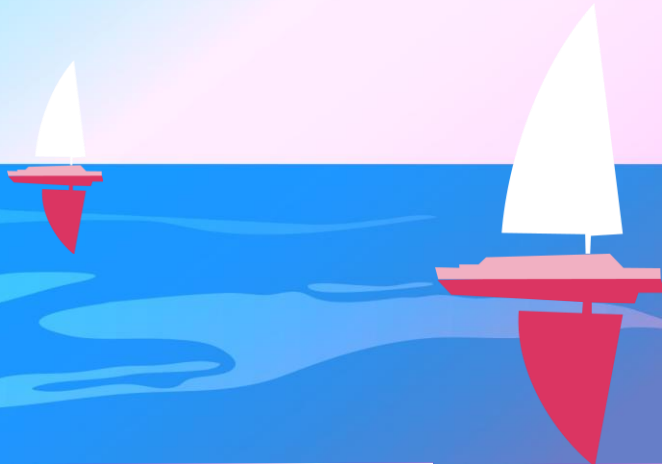
30 évènements ayant réalisé des live streaming

Le Palais des Festivals, par le biais de son prestataire, connecte les événements, les publics et les organisations de manière fiable et sécurisée. Il est proposé une gamme de services pour que nos clients se connectent facilement et rapidement au réseau Internet, de n’importe où et à tout moment.





Prendre soin & Cannes





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES



Prendre soin : hospitalité, solidarité et responsabilité

Accueillir durablement le monde, c'est avant tout prendre soin des femmes et des hommes qui nous entourent, tout en préservant l'environnement dans lequel nous évoluons. Chaque année, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes accueille des dizaines de milliers de festivaliers, congressistes, artistes et professionnels venus du monde entier.

Ce flux constant impose un niveau d'exigence élevé en matière d'hospitalité, mais aussi une vision : celle d'un lieu exemplaire, ouvert, inclusif et responsable, à l'écoute des attentes individuelles comme des enjeux collectifs.

Fidèle à sa raison d'être, le Palais place au cœur de son action la qualité de l'accueil, la solidarité envers la communauté cannoise et la protection active de son écosystème naturel, économique et social. Il se veut un espace où la bienveillance guide les pratiques quotidiennes, où chaque personne – collaborateur, exposant, partenaire, habitant ou visiteur – est accueillie avec professionnalisme, respect et chaleur humaine.

En 2024, cette ambition s'est traduite par des actions concrètes et structurées autour de trois grands axes :

- Maintenir une qualité d'hospitalité exemplaire, à travers la mesure régulière de la satisfaction client, le renforcement des services dédiés aux saisonniers et la création de moments de dialogue avec les professionnels locaux ;

- Renforcer la solidarité et le bien-être collectif, en développant des initiatives auprès des jeunes générations, en soutenant des associations locales, et en améliorant la qualité de vie au travail de nos équipes ;
- Réduire notre empreinte environnementale, grâce à une stratégie ambitieuse de décarbonation, des investissements ciblés, et des engagements forts en faveur de la biodiversité (notamment via le projet PRIME pour la protection des herbiers de posidonie).

Le Palais a ainsi multiplié les actions concrètes en faveur de l'environnement : consommation d'électricité 100 % verte et d'origine photovoltaïque régionale, rénovation énergétique progressive du bâtiment, et adoption de pratiques d'écoconception pour des événements plus durables. En 2024, les travaux de cool roofing sur le toit du Théâtre Claude Debussy – consistant à appliquer une peinture réfléchissante réduisant la température intérieure jusqu'à 10°C – ont permis de diminuer les besoins en climatisation. Le projet de relamping, avec l'installation progressive d'éclairages LED, complète ces mesures d'efficacité énergétique.

En parallèle, le Palais poursuit sa modernisation au service d'un accueil toujours plus qualitatif et respectueux : le nouvel Auditorium Jean Mineur et la nouvelle façade de l'Office de Tourisme incarnent cette volonté d'allier attractivité, fonctionnalité et durabilité.

Au-delà de ses murs, le Palais affirme ainsi son rôle de catalyseur de solidarité et d'allié des transitions sociales et écologiques. Son ambition est claire : conjuguer excellence de service, exemplarité environnementale et engagement sociétal, pour que prendre soin devienne une culture vivante et partagée à tous les niveaux de l'organisation.



PRENDRE SOIN &CANNES

Nous prenons soin des personnes qui nous entourent et de l'environnement qui nous entoure.

Fiers de notre savoir-faire et passionnés par nos métiers, nous cultivons l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent avec les congressistes et les visiteurs mais aussi nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la communauté cannoise.

Conscients de notre responsabilité envers notre écosystème social, économique et naturel, nous nous engageons activement et continuellement à améliorer le bien-être de chacun et développer la solidarité, tout en réduisant notre empreinte environnementale.

Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats 2023	Résultats 2024	Cible 2030
Maintenir la haute qualité d'hospitalité du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes & de la Destination Cannes	Mesurer la satisfaction de nos clients	Taux de satisfaction des clients	> 95%	> 91,5%	Maintenir un taux de satisfaction supérieur à 95%
	Organiser les rdv d'échanges avec les professionnels Cannois	Nb de rencontres : * Acting for Cannes / * Syndicat des hôteliers * Syndicat des plagistes / * Club des CM de Cannes	28 rdv	17 rdv	22 rdv
	Mettre en place la Charte Bienvenue à Cannes et la faire évoluer	Nombre de signataires	Initiation du projet	226 adhérents	Atteindre 400 signataires
	Organiser 1 évènement pour « Accueillir et informer les saisonniers Cannois » au sein du Palais	Nb d'évènements organisés pour l'accueil des saisonniers Nb de saisonniers présents sur l'évènement	/	Initiation du projet	Organiser 2 évènements qui réunissent plus de 300 saisonniers
Renforcer les preuves d'un Palais ouvert aux nouvelles générations, solidaire auprès de ceux qui nous entourent et être attentif à la qualité de vie au travail des collaborateurs SEMEC	Mettre en place une enquête sociale de manière régulière « Great Place to Work » (tous les 2 ans)	Résultat obtenu au Trust Index de l'enquête sociale « Great Place To Work »	Résultat obtenu GPTW 45% au « Trust Index » Trust Index (moyenne du taux de réponses positives sur l'ensemble des questions liées au modèle GPTW)	La prochaine Enquête sera lancée en 2025	Viser un résultat > à 65% au « Trust Index »
	Rendre accessible la culture en organisant à l'année des opérations de médiation auprès des établissements scolaires	• Taux des collèges et lycées cannois ayant bénéficié d'une intervention de médiation culturelle par le Palais • Nb d'étudiants ayant assistés à une médiation culturelle	100% des établissements scolaires (collèges et lycées) concernés. 1 600 jeunes sensibilisés par le biais des opérations de médiations.	100% des établissements scolaires (collèges et lycées) concernés. 1 737 jeunes sensibilisés par le biais des opérations de médiations.	Proposer à 100% des collèges et lycées Cannois une intervention de médiation culturelle par le Palais avec plus de 1800 jeunes sensibilisés
	Réaliser des actions caritatives ou soutien aux associations locales	Dons réalisés Suivi des actions menées aux associations locales	>27 300€	>27 062€	> 30 000€
Limiter notre impact environnemental Guidés par une ambition claire à l'horizon 2030 – réduire de 60 % notre empreinte carbone par rapport à 2018	Réaliser un Bilan Carbone complet (Scope 1, 2 et 3) et construire une stratégie Bas Carbone	Résultat obtenu du Bilan Carbone du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes	4740 Tonnes de CO ₂ équivalent	4620 Tonnes de CO ₂ équivalent	Tendre vers un Bilan carbone < 2956 TC02eq
	Améliorer les performances énergétiques des infrastructures du Palais	Taux d'avancement des projets de travaux pour atteindre une diminution énergétique du Palais	100%	100%	Suivre à 100% la planification des travaux



- CONNECTER #CANNES
- PRENDRE SOIN &CANNES
- RÉVÉLER @CANNES

1. Maintenir la haute qualité d'hospitalité du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes & de la Destination Cannes

> Résultats

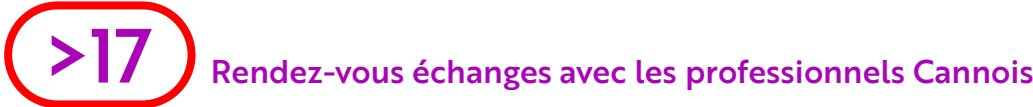
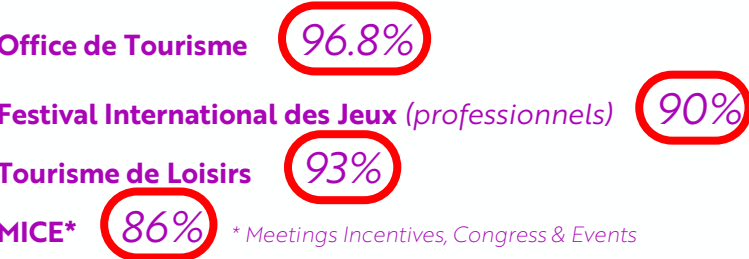


Améliorer durablement nos prestations et services sont les objectifs que s’est fixé le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, en s’engageant dans les certifications ISO 9001 (Qualité), ISO 18788 (Sûreté/Sécurité), ISO 20121 (Événementiel Durable), label Destination Innovante Durable et dans une démarche d’entreprise à mission ayant pour raison d’être d’« Accueillir durablement le monde »..

Cet engagement a été récompensé, cette année encore, en primant Cannes comme meilleure destination d’Europe pour les événements, pour la troisième fois consécutive, aux World Travel Awards. Cette victoire est celle de tous les acteurs du tourisme et de l’événementiel engagés aux côtés du Palais des Festivals et des Congrès pour offrir la meilleure expérience aux visiteurs, festivaliers, professionnels...

Le Palais attache une grande importance à maintenir la qualité de son hospitalité lors des événements, car elle est essentielle à sa réputation et à la satisfaction de ses clients. Le Palais suit de près la manière dont cette hospitalité est perçue par ses participants, en recueillant leurs retours et en évaluant régulièrement ses processus d'accueil et de service. Cette attention particulière s'étend à tous ses secteurs d'activité, des festivals ou activités de loisirs aux congrès professionnels, afin de garantir une expérience positive à chaque visiteur.

Résultats des enquêtes de satisfaction clients de ses différents secteurs d’activités en 2024 :



ACTING FOR CANNES

Tous les trimestres, sont organisés par les équipes du Palais des Festivals, des rassemblements de professionnels du tourisme Cannois, environ 120 participants pour chaque évènement, dans des lieux emblématiques de Cannes.

L'équipe du Cannes Visitors Bureau & de l'Office de Tourisme de Cannes réalise un bilan de la saison pour les acteurs du tourisme du bassin cannois (hôtels, restaurants, commerçants, prestataires d'activités, guides, agences, taxis, Greeters,...), des actions passées, ainsi qu'un suivi de son plan d'action pour la promotion de la destination.

RÉUNIONS AVEC LES SOCIOPROFESSIONNELS CANNOIS

Tous les mois de l’année, la SEMEC organise des rencontres avec les syndicats des hôteliers et des établissements balnéaires Cannois pour échanger sur le taux de fréquentation des établissements en fonction de la programmation du Palais, qui se doit de développer une activité 12 mois sur 12.

CLUB DES COMMUNITY MANAGER

Le Club des Community Managers de Cannes est un réseau qui rassemble les communicants de la destination Cannes. Animé par les équipes du Palais des Festivals et des Congrès, il a pour vocation de partager les bonnes pratiques en matière d’innovations digitales, de coordonner des opérations de promotion communes, et de contribuer au développement de l’audience et de la e-réputation de la destination.



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

1. Maintenir la haute qualité d'hospitalité du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes & de la Destination Cannes

> Résultats

226

Signataires de la Charte Bienvenue à Cannes

Initiée par la Ville de Cannes et portée par le Palais des Festivals et des Congrès, en lien étroit avec les acteurs locaux du tourisme, la **charte « Bienvenue à Cannes »** reflète une ambition commune : offrir à chaque visiteur un accueil chaleureux, professionnel et authentique. Véritable cadre d'engagement, cette charte formalise des actions concrètes en faveur de la qualité de service, de l'écoute active, de l'accessibilité et de la responsabilité environnementale. Elle mobilise l'ensemble des professionnels du territoire – commerçants, hôteliers, restaurateurs, transporteurs, établissements balnéaires, lieux culturels – autour de valeurs partagées : hospitalité, bienveillance, excellence et durabilité.

Régulièrement actualisée pour répondre aux évolutions du secteur du tourisme et de l'événementiel, elle constitue un levier fort d'amélioration continue. À travers cette démarche, Cannes affirme sa volonté de devenir une destination exemplaire, où chaque séjour est une expérience humaine, fluide et mémorable.

Chiffres clés :

371 établissements représentés sur la plateforme

79 taxis, **41** commerces, **36** hôtels, **30** meublés, **21** restaurants, **19** établissements balnéaires

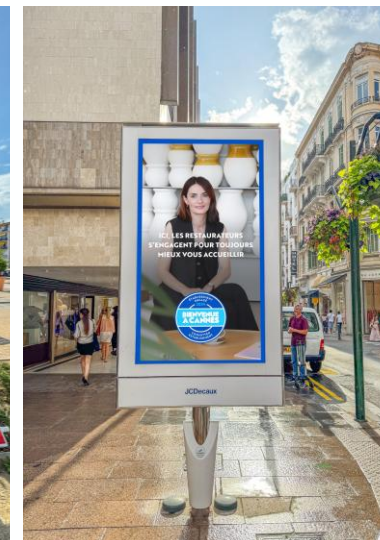
171 avis clients enregistrés avec une **note moyenne NPS de 9,6/10**

Préparation des sessions d'accueil des saisonniers 2025

En 2024, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a lancé une nouvelle initiative en faveur des saisonniers, acteurs essentiels de l'hospitalité cannoise. Chaque année, la saison touristique mobilise plusieurs centaines de personnes dans les secteurs de l'accueil, de l'hôtellerie, de la restauration et des services. Conscient de leur rôle clé dans la qualité de l'expérience offerte aux visiteurs, le Palais met en place un dispositif d'accueil structuré, informatif et bienveillant.

À partir de 2025, un événement leur sera dédié en amont de la saison estivale, organisé au cœur même du Palais, en collaboration avec les partenaires locaux de l'emploi, du logement, de la mobilité et de la santé. Ce temps fort vise à leur transmettre les informations pratiques sur la vie à Cannes, leurs droits et devoirs, les bons réflexes à adopter, ainsi que les ressources mises à leur disposition. À travers cette démarche, le Palais affirme son engagement en faveur d'une intégration réussie des saisonniers et de la valorisation de leur contribution au dynamisme touristique de la ville.

22





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

2. Renforcer les preuves d'un Palais ouvert aux nouvelles générations, solidaire auprès de ceux qui nous entourent et être attentif à la qualité de vie au travail des collaborateurs SEMEC

> Résultats

Enquête sociale « Great Place To Work »

Great Place To Work est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. Depuis 1992 dans le monde et 2002 en France, ils ont interrogé plus de 100 millions de salariés à travers 60 pays. Les réponses obtenues ont permis de déterminer ce qui définit une expérience collaborateur de qualité. Ils ont fondé une méthodologie unique, qui leur permet d'aider les organisations à créer un environnement de travail inclusif, à piloter leur stratégie RH et à améliorer leur performance.

Une entreprise où il fait bon travailler, c'est une entreprise où les collaborateurs font confiance à leur management, se sentent fiers de ce qu'ils font et apprécient les gens avec qui ils travaillent. Cette approche met en avant trois relations clés : avec le management, les collègues et le travail en lui-même.

Le résultat obtenu en 2023 du « Trust Index » est de 45 %. Il s'agit de la moyenne du taux de réponses positives sur l'ensemble des questions liées au modèle Great Place To Work. Le Palais vise un résultat de 65 % d'ici 2030, qui est le résultat minimum attendu pour être certifié et pouvoir prétendre à intégrer le Palmarès Best Workplaces, distinguant les meilleures organisations où il fait bon travailler. En 2024, une restitution des résultats a été organisée à destination des équipes, suivie de la constitution de groupes de travail réunissant les collaborateurs autour de propositions d'actions concrètes. Ces propositions ont été soumises au Comité de Direction élargi, qui les a étudiées, validées, puis intégrées à un plan d'action opérationnel, déployé dès la fin de l'année 2024. La prochaine enquête est prévue pour fin 2025, marquant une nouvelle étape dans l'amélioration continue de la qualité de vie au travail au sein du Palais.

1737

jeunes sensibilisés par le biais des opérations de médiations culturelles

Le programme de médiations proposé par les équipes du Palais des Festivals et des Congrès s'inscrit pleinement dans le projet 100% EAC (Education Artistique et Culturelle) mis en place par la Mairie de Cannes.

L'objectif est de permettre aux élèves scolarisés à Cannes de réaliser au moins un projet d'éducation artistique et culturelle chaque année à travers :

- des rencontres d'artistes et d'opérateurs culturels
- la découverte d'œuvres
- la fréquentation des structures culturelles
- la sensibilisation à une pratique artistique

>27 062

euros de dons financiers réalisés auprès des associations Cannoises et autres soutiens aux associations locales

Le Palais des Festivals et des Congrès soutient la Fondation Cannes et le Fonds de Dotation Cannes depuis 2015, à la fois en tant qu'administrateur-fondateur et mécène. Ces deux structures, dédiées au développement du mécénat territorial, ont pour mission de financer des projets concrets et utiles au service des habitants, dans des domaines variés tels que l'accès à la culture, l'éducation, l'aide aux personnes vulnérables, le sport à vocation éducative ou encore le développement durable.

Cette démarche vise à fédérer une communauté de donateurs, particuliers comme entreprises, autour d'un engagement commun en faveur d'un développement économique et social harmonieux à Cannes.

À l'occasion du Festival International des Jeux, organisé par le Palais, une salle est gracieusement mise à disposition de l'association Adrien pour l'organisation d'un loto de grande ampleur. Par ailleurs, plus de huit associations ont pu bénéficier de dons de jeux de société issus du festival.

Enfin, le Palais a offert 257 invitations à des associations locales et à des établissements scolaires pour leur permettre d'assister à divers événements de la saison culturelle.



3. Limiter note impact environnemental

> Résultats

4620 TCO₂ eq

Bilan carbone : une trajectoire engagée vers la réduction des émissions

Fidèle à sa certification ISO 20121 et à son statut de société à mission depuis fin 2022, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes poursuit sa transition écologique avec rigueur et ambition. En 2024, son empreinte carbone s'élève à 4 620 tonnes de CO₂ équivalent, un résultat qui confirme la baisse engagée par rapport aux années précédentes et qui vient nourrir une stratégie structurée de réduction des émissions.

Dès 2023, la Direction Générale a choisi d'aller au-delà des obligations réglementaires en réalisant un bilan carbone complet sur les scopes 1, 2 et 3. Ce travail a été approfondi en 2024 par une analyse rétrospective couvrant les années 2016, 2017, 2018, 2019, 2022, 2023 et 2024. Cette approche permet de bâtir une trajectoire bas carbone fiable, fondée sur des données consolidées et comparables dans le temps.

Sur cette base, un plan d'action progressif a été déployé, articulé autour de trois horizons (court, moyen et long terme) et d'un objectif phare : réduire de 60 % les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, en prenant 2018 comme année de référence. Cette ambition s'inscrit également en cohérence avec le décret tertiaire, qui impose une baisse de 40 % de la consommation énergétique finale par m² d'ici 2030, également calculée par rapport à 2018.

En plaçant la sobriété énergétique et environnementale au cœur de sa stratégie, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes démontre qu'il est possible de concilier accueil international, performance opérationnelle et responsabilité écologique, tout en restant fidèle à sa raison d'être : « Accueillir Durablement le Monde ».

Fresque du Climat et Fresque Société à Mission

Dans le cadre de sa stratégie bas carbone et de son engagement en tant que société à mission, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a mobilisé l'ensemble de ses équipes autour de la sensibilisation aux enjeux climatiques. En 2024, tous les collaborateurs ont ainsi participé à une session de la Fresque du Climat, un atelier collaboratif fondé sur les données scientifiques du GIEC, visant à mieux comprendre les causes et conséquences du dérèglement climatique, ainsi que les leviers d'action à activer individuellement et collectivement.

En complément, 40 collaborateurs ont également pris part à une Fresque Société à Mission, permettant d'explorer les fondements de ce statut, d'aligner les missions individuelles aux engagements collectifs et de réfléchir ensemble à des actions concrètes à mettre en œuvre. Ces temps forts de sensibilisation participent pleinement à l'ancrage de la transition écologique dans la culture interne de l'organisation.

100% Suivi et réalisation de la planification des travaux

Propriété de la Ville de Cannes et exploité par la SEMEC dans le cadre d'une Délégation de Service Public, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes s'inscrit pleinement dans les objectifs du décret tertiaire, qui impose une réduction progressive des consommations d'énergie dans les bâtiments professionnels. Cette dynamique s'intègre dans une stratégie plus large de modernisation durable, au service d'un événementiel responsable, attractif et résilient.

Parmi les actions phares engagées, l'année 2023 a vu l'installation de nouvelles unités de production de climatisation, permettant de réduire de 20 % la consommation électrique liée au froid. À cela s'ajoute une opération innovante de cool roofing : les toits du Palais ont été recouverts d'une peinture réfléchissante spéciale, permettant de faire baisser la température des salles jusqu'à 10°C, et ainsi de limiter l'usage des systèmes de refroidissement. Cette démarche d'efficacité énergétique s'est traduite par la réfection de 3 990 m² de toiture : 2 470 m² sur le toit du Grand Auditorium en 2023, puis 1 520 m² supplémentaires en 2024, couvrant notamment le Théâtre Claude Debussy et les bureaux attenants.

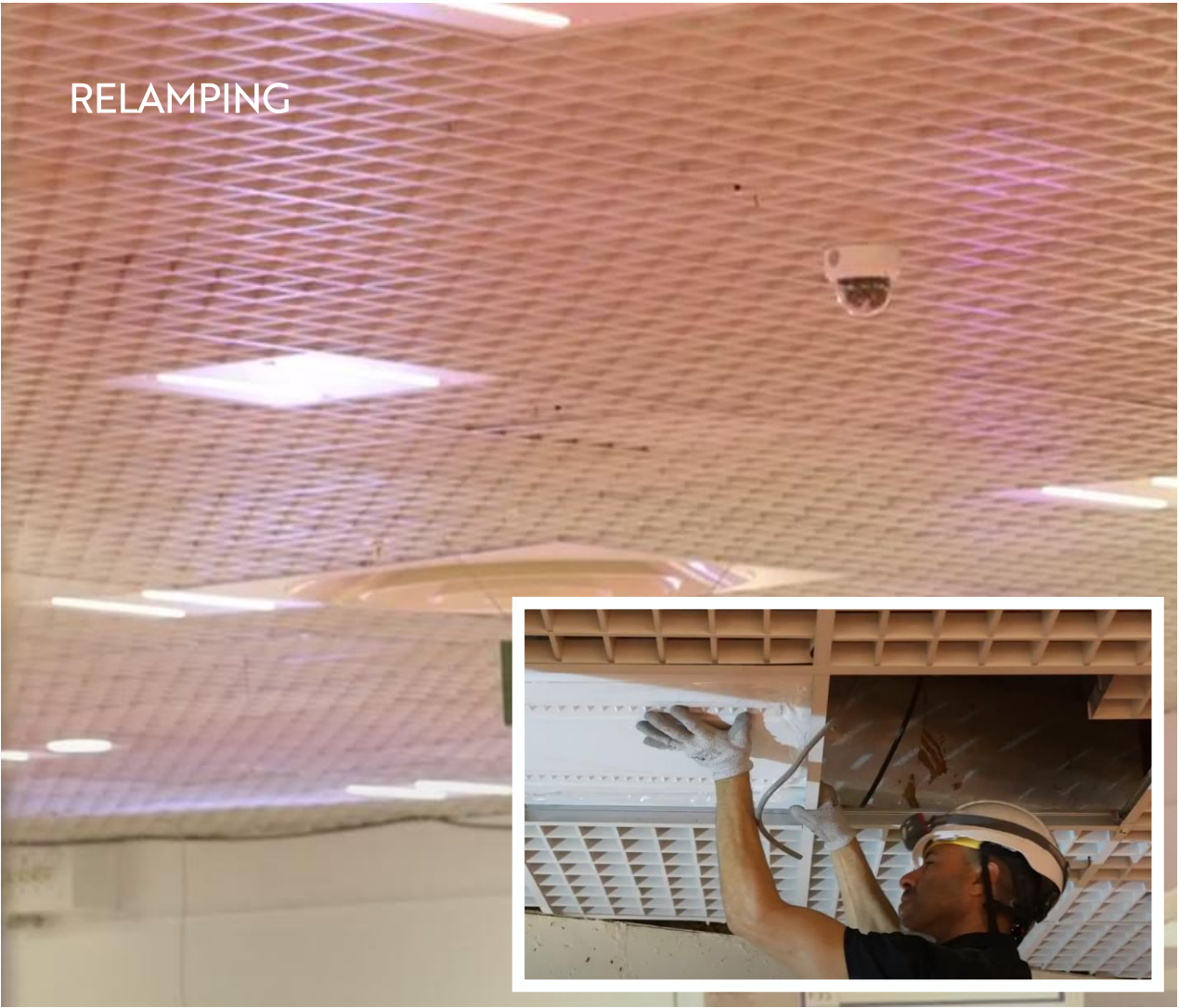
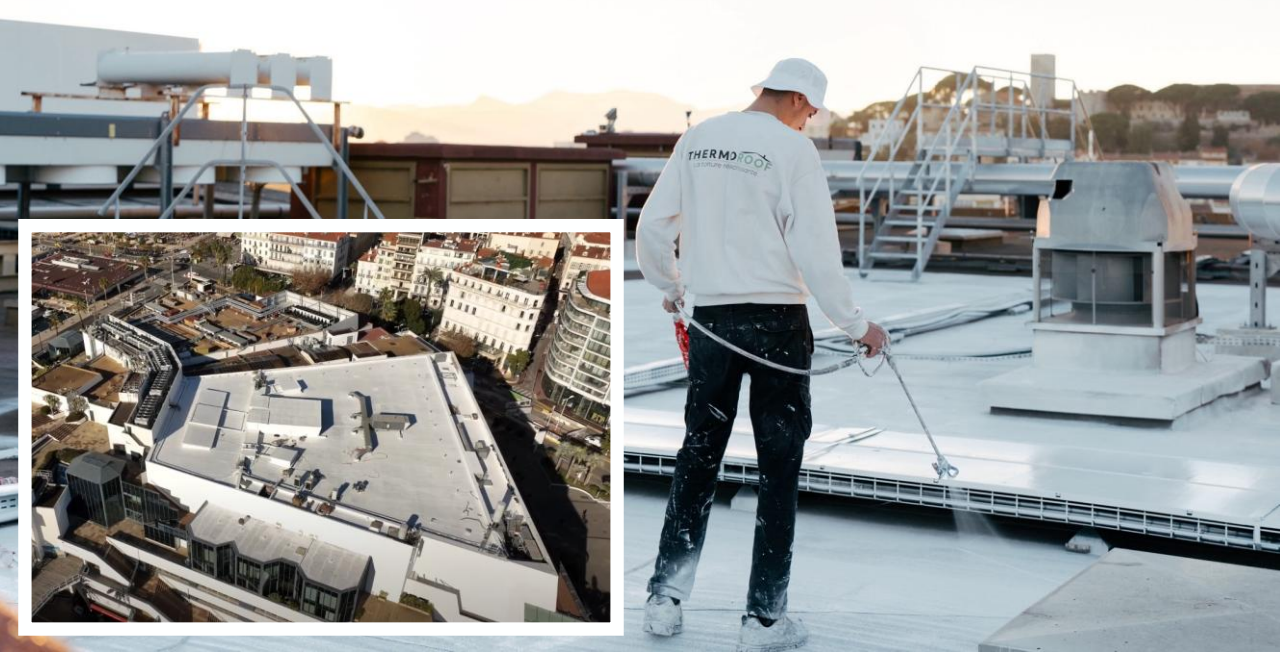
En parallèle, un vaste chantier de relamping a été lancé pour moderniser les installations d'éclairage. Dès 2024, les zones Riviera et Lérins ont vu le remplacement de 1 200 anciens luminaires par 1 100 LED, suivi, au niveau -1, par la dépose de 2 000 luminaires obsolètes au profit de 1 800 LED à haute performance énergétique. Les travaux se sont poursuivis dans les zones publiques à l'automne. À terme, ce sont près de 25 000 m² du Palais qui seront entièrement dotés de systèmes d'éclairage LED pilotables, permettant d'ajuster l'intensité lumineuse de 0 à 100 % selon les usages. Résultat : jusqu'à deux tiers de consommation en moins pour l'éclairage, avec un confort optimisé pour les usagers.

Enfin, cette dynamique de modernisation énergétique s'est doublée d'une ambition esthétique et fonctionnelle, avec la rénovation complète de l'Auditorium Jean Mineur, désormais modernisé pour accueillir les événements dans des conditions optimales, et la refonte de la façade de l'Office du Tourisme, offrant une meilleure intégration urbaine, plus de visibilité et un accueil amélioré pour les visiteurs.

LA PREUVE EN IMAGES

INVESTISSEMENTS SUR LES STRUCTURES DU PALAIS

COOL ROOFING - EFFET ALBÉDO





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

INVESTISSEMENTS SUR LES STRUCTURES DU PALAIS

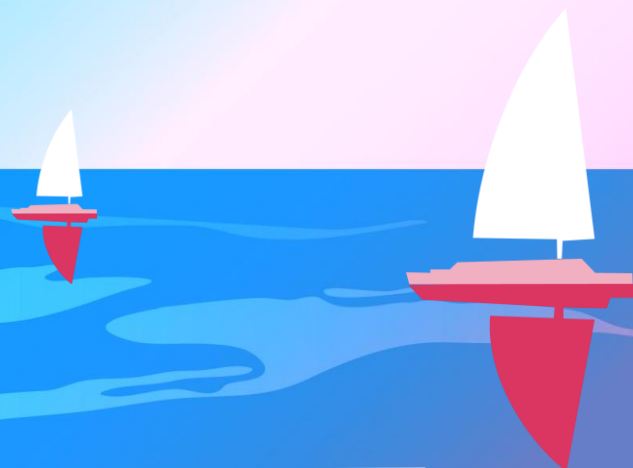
JEAN MINEUR

[> Voir la vidéo](#)





Révéler @cannes





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES



RÉVÉLER @CANNES

À travers son troisième objectif statutaire, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes affirme sa vocation de révélateur de talents, en harmonie avec l'esprit pionnier du Festival de Cannes. Ancré dans « l'air du temps », le Palais célèbre les artistes, entrepreneurs, professionnels et créateurs de tous horizons qui façonnent le monde de demain. Cette ambition se décline par la mise en lumière des talents en résonance avec les missions du Palais – tourisme, culture, événementiel, infrastructures – et par le soutien actif à la création culturelle et entrepreneuriale. À travers des actions concrètes de communication, de valorisation de talents locaux, de soutien aux jeunes artistes et de développement d'expériences créatives, le Palais crée un écosystème stimulant où tradition et innovation se rejoignent pour inspirer les générations futures.



RÉVÉLER @CANNES

Nous révélons les talents du monde entier parce que nous respirons « l’air du temps » et les courants qui le traversent. Depuis la création du « Festival du monde libre » devenu le « Festival de Cannes » nous déroulons le tapis rouge aux artistes, aux décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents de tous horizons qui transforment positivement le monde. Et parce que le changement débuté par nous-mêmes, nous créons de nouveaux événements, festivals et congrès, hybridants virtuels et réels, tradition et innovation et nous soutenons la création culturelle et entrepreneuriale.

Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats 2023	Résultats 2024	Cible 2030
Mettre en avant les talents qui sont en résonance avec les missions du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes (Tourisme d'affaires et de loisirs, événementiel culturel, infrastructures)	Communiquer sur les événements professionnels attribuant des récompenses sur notre site Internet et nos réseaux sociaux	Nb d'évènement attribuant des récompenses (awards)	15 événements professionnels majeurs valorisés	16 événements professionnels majeurs valorisés	Mettre en avant 100% des événements professionnels qui récompensent ou révèlent des talents
	Développer des campagnes de communication incarnées par des personnalités locales reconnues pour leur talent	Nb de talents cannois mis en avant	17 personnalités cannoises mises en avant, dont 6 dans le cadre de la campagne d'attractivité « Rendez-vous à Cannes »	13 vidéos réalisées pour mettre en avant des talents locaux dans le cadre de la Charte Bienvenue à Cannes, et diffusées sur nos réseaux sociaux.	Mettre en avant 30 talents cannois
	Révéler les talents des événements pour lesquels la SEMEC et/ou la ville de Cannes sont parties prenantes	Nb de Lauréats récompensés à l'occasion des événements SEMEC/Ville de Cannes	20	15	25
Soutenir la création culturelle et entrepreneuriale	Assurer une programmation permettant l'émergence de jeunes musiciens en lien avec nos partenaires	Nb d'évènement où la SEMEC soutient la création culturelle	Le Festival des Jeunes Talents a réuni en 4 soirées 1350 spectateurs	Le Festival des Jeunes Talents a réuni en 4 soirées 2 000 spectateurs MID3M+ TALENT	Avoir 2 scènes musicales qui soient des tremplins pour de jeunes talents
	Développer des expériences créatives en lien avec des talents cannois	Nb de balades Greeters	119	135 (+13%)	150
		Nb d'ateliers animés Wecandoo	21	50 (+138%)	80
		Nb de ventes Cannes Expériences	837	2 050 (+145%)	3 000



1. Mettre en avant les talents qui sont en résonnance avec les missions du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

> Résultats

16

événements attribuant des récompenses qui valorisent la diversité des talents accueillis au Palais, dont des récompenses « positives »

Célébrer les talents et les initiatives positives au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

« Révéler les talents » auprès du grand public et des professionnels fait partie intégrante de notre mission, inscrite dans l'ADN du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

Dans une société en pleine transformation, où le changement est devenu une constante, le Palais se veut à l'écoute des évolutions de son époque. Depuis la création du « Festival du monde libre », devenu le **Festival de Cannes**, nous déroulons le tapis rouge aux artistes, décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et talents de tous horizons qui transforment positivement le monde.

Chaque année, **de nombreux événements organisés ou accueillis au Palais** mettent à l'honneur cette diversité de parcours et de réussites :

- **Les MIPCOM Diversity TV Awards** qui célèbrent les contenus audiovisuels engagés en faveur de la diversité et de l'inclusion,
- **CANNESERIES**, qui révèle de nouveaux talents de l'univers des séries à l'échelle internationale,
- Ou encore les **MIPIM Awards**, qui récompensent les projets immobiliers innovants, durables et porteurs de sens.

Nous avons à cœur de valoriser ces moments de reconnaissance, en particulier ceux qui s'inscrivent dans une dynamique « positive » : inclusion, responsabilité sociétale, innovation utile... autant de valeurs qui résonnent avec nos engagements et ceux de la marque Cannes.

13

talents cannois mis en avant dans le cadre de la stratégie de marque Cannes

Les talents de l'accueil à l'honneur dans la stratégie de marque Cannes

En 2024, la valorisation des talents cannois se concentre sur les équipes des établissements engagés dans la charte Bienvenue à Cannes. Ces professionnels, qui incarnent l'excellence de l'accueil, sont mis en avant à travers une campagne de promotion mêlant **affichage urbain** et **contenus photos et vidéos diffusés sur les réseaux sociaux**.

Porté par la SEMEC dans le cadre de sa délégation de service public, **le réseau des talents** vise à valoriser les savoir-faire locaux. Depuis le lancement, **48 publications** spécifiques ont permis de mettre en lumière ces femmes et hommes qui font rayonner la destination.

30





- CONNECTER #CANNES
- PRENDRE SOIN &CANNES
- RÉVÉLER @CANNES

1. Mettre en avant les talents qui sont en résonnance avec les missions du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

> Résultats

15

lauréats révélés à l'occasion des événements organisés ou co-organisés par la SEMEC et/ou la Ville de Cannes

MID3M+ TALENT : 4
Le MID&M+Live célèbre la musique avec une programmation ouverte au public dans une ambiance vibrante et festive. Dans ce cadre-là, le MID&M+ TALENT met à l'honneur les artistes émergents à travers la programmation de 4 artistes. Au programme : 2 artistes MID&M+ Talent, lauréats de notre appel à candidature : Blue Katrice et Saturnz et 2 artistes PAM/C'PICAUD Revelations : Le Môme et Parade. Une opportunité unique pour ces artistes de performer devant un parterre de professionnels internationaux de l'industrie musicale et d'un public débordant d'énergie !

WAICF > World Artificial Intelligence Cannes Festival : 4
Les « Cannes Neurons Awards » ont effectivement été créés dès la première édition du WAICF en 2022. Ils récompensent des entreprises proposant des solutions IA ayant un impact positif sur la société ou la planète.

- Sustainable AI : Latitude 40
- Creative AI : AUDIO INNOVA
- Inclusive AI : SoundX
- Prix SPECIAL DU JURY : Warden Machinery

FIJ > Festival International du Jeu : 4
Le Festival International des Jeux de Cannes, rendez-vous incontournable des passionnés de jeu sous toutes ses formes, célèbre chaque année la créativité et l'innovation ludiques à travers la remise très attendue des As d'Or-Jeu de l'année, récompenses emblématiques qui distinguent les meilleurs jeux édités..

- Jeu de l'année – Tout public (As d'Or) : Trio – Cocktail Games
- Jeu de l'année – Enfant : Mon Puzzle Aventure – Dragon – Game Flow
- Jeu de l'année – Initié : Faraway – Catch Up Games
- Jeu de l'année – Expert : La Famiglia – La Grande Guerre de la Mafia – Super Meeple

FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE (Vestale d'Or) : 3
Le Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes est un festival organisé en juillet et août dans la baie de Cannes au cours duquel se déroule une compétition internationale d'art pyrotechnique. Un émerveillement pour le public toujours plus nombreux, plus de 700 000 spectateurs assistent chaque année à cet évènement. Après 6 feux d'artifice grandioses dans la baie, le jury dévoile son palmarès 2024 :

- Vestale d'Or : (meilleure création pyrotechnique) : Sirotechnics (Royaume-Uni) – tiré le 7 août ; prix remis le 24 août
- Prix Spécial du jury : Giuliani (Italie) – tiré le 22 juillet
- Prix du Public : Sirotechnics (Royaume-Uni) – tiré le 7 août

2. Soutenir la création culturelle et entrepreneuriale

> Résultats

2

Événements soutenus par la SEMEC pour la création culturelle

LE FESTIVAL DES JEUNES TALENTS DU SUQUET

Pour sa 2^{ème} édition qui s'est tenue du 4 au 7 juillet 2023, le Festival des Jeunes Talents a réuni en 4 soirées 1350 spectateurs sur la Place de la Castre.

Le Festival Jeunes talents a réuni pour sa 2^e édition 9 artistes, sélectionnés parmi les lauréats des grands concours internationaux (Genève – Suisse, Rubinstein – Israël, Pau Casals – Espagne, Maestra – France, Van Cliburn – USA, Sibelius – Finlande, ...). Au cours des quatre concerts qu'offre le Festival, dans le cadre exceptionnel de la place de la Castre, dominant Cannes et sa splendide baie, nos jeunes talents feront entendre les compositeurs les plus variés, qui de J.S. Bach à Messiaen, de Chopin à Prokofiev, de Beethoven à Rachmaninov, illustrent l'histoire de la Musique dans sa plus grande gloire. Après trois concerts de solistes les 4, 5 et 6 juillet, c'est avec l'Orchestre national de Cannes qu'a clôturé cette deuxième édition, le 7 juillet 2023. Ils ont moins de vingt ans (ou presque) ; ils sont ou seront bientôt lauréats des concours internationaux, formeront des ensembles avec leurs camarades ou au hasard des rencontres artistiques, courront les auditions, vivront les premiers tracs des auditoriums frémissants, répandront leur talent sous les cieux les plus variés. Jeunes, très jeunes, ils ont choisi la Musique, ou la Musique les a choisis ; élu un instrument – le piano, le violon ou le violoncelle. Aux dons que la nature leur a donnés, ils ont adjoint le travail sans relâche, la persévérance et le sacrifice de tout ce qui leur semblait moins essentiel.

Ces qualités exceptionnelles, ils les ont mobilisées pour nous offrir avec une immense générosité des moments uniques où sous leurs doigts viennent vivre les partitions sublimes des grands génies de la Musique, de Bach à Berio. Ils sont nos jeunes talents. Jean-Marie Blanchard, directeur artistique du Festival Jeunes Talents et directeur général de l'Orchestre national de Cannes.

MID3M+

La Mairie de Cannes et son Palais des Festivals et des Congrès, organisateurs du Midem lancent cette nouvelle édition du MID3M+ s'appuyant sur l'expertise du groupe HOPSCOTCH, PANDA EVENTS et PIANITY.

Véritable lieu d'innovation, de convergence et de rassemblement des communautés de la musique, des industries créatives et du Web3, ce nouveau modèle est rythmé de concerts, showcases, talks, masterclasses, ateliers d'intelligence collaborative et sessions de networking autour d'un marché professionnel.

La Mairie de Cannes relance le Midem pour soutenir la filière musicale et renforcer le dynamisme économique de la ville et sa position de leader dans les industries créatives et culturelles. L'évènement mondial, sous son nouveau nom MID3M+, doit représenter l'ensemble des professionnels de la musique mais aussi promouvoir les dernières évolutions technologiques et artistiques. Il sera conçu par et pour les maillons de l'industrie musicale, avec une large part faite aux artistes et à leur public.





2. Soutenir la création culturelle et entrepreneuriale

> Résultats

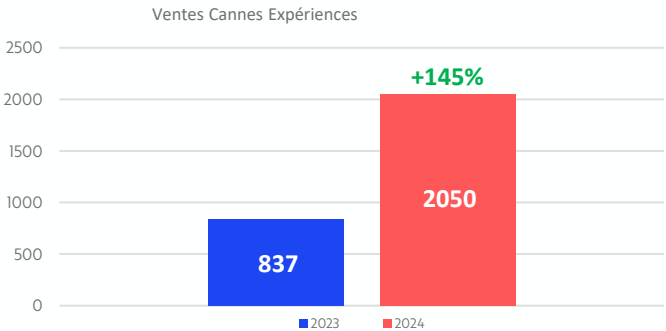
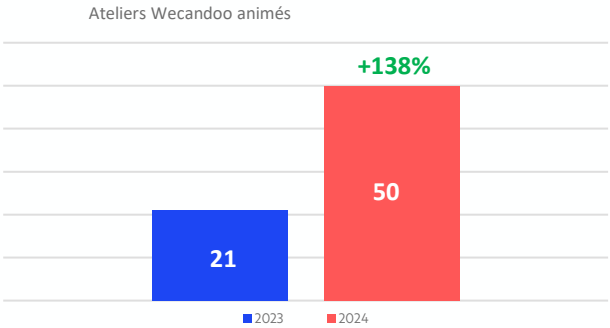
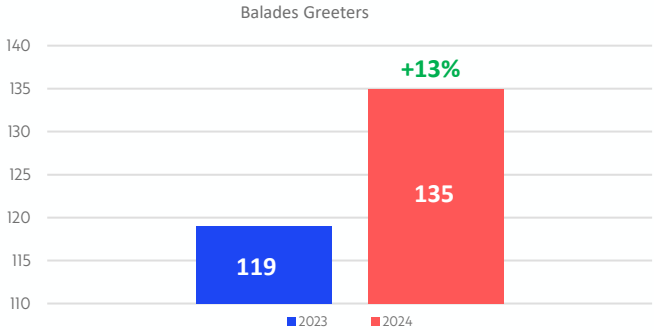
- 119 Nombre de balades Greeters
- 50 Nombre d’ateliers animés Wecandoo
- 119 Nombre de ventes Cannes Expériences

En 2024, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a renforcé sa mission de valorisation du patrimoine et du savoir-faire local, à travers le développement d’offres culturelles, artisanales et expérientielles.

Porté par le service Tourisme de Loisirs, cet élan s’est illustré par 135 balades urbaines animées par les Greeters cannois, permettant d’accueillir 333 visiteurs, ainsi que par la montée en puissance des plateformes Cannes Expériences et Wecandoo, véritables vitrines des talents et artisans du territoire. Le nombre d’ateliers animés a plus que doublé, passant de 21 en 2023 à 50 en 2024 (+138 %), tandis que les ventes ont bondi de 145 %, atteignant 2 050 prestations vendues sur l’année.

Au-delà des chiffres, cette dynamique s’est concrétisée par de nouveaux partenariats structurants avec les associations locales République des Arts et We Are La Croisette, ainsi que par la valorisation d’ambassadeurs cannois sur la scène internationale – à l’image de M. Emanuele Balestra, mis à l’honneur lors d’une animation en vol entre New York et Nice.

Ces résultats illustrent l’ancrage du Palais dans une stratégie culturelle, inclusive et durable, résolument tournée vers l’innovation, le rayonnement du territoire, le soutien à l’économie locale et l’enrichissement de l’expérience des publics.



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES



