



**PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
CANNES**

RAPPORT RSE

SEMEC 2023





BRUNO DESLOQUES

DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

« Dans le prolongement de 2022, **l'année 2023 a confirmé la reprise de l'activité post pandémie** et établir une activité record pour le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

320 jours d'occupation, 152 évènements accueillis et une **consommation d'électricité qui baisse de -7,9%** par rapport à 2022 et -20,7 % rapport à 2019 (année de référence). Cette double performance est due aux équipes de la SEMEC, toujours plus mobilisées, et à la réalisation d'investissements importants pour renouveler notre outil de travail.

Ces performances nous valent d'être reconnues par nos pairs comme « **meilleure destination au Monde pour l'accueil de Festivals et d'Evènements** » pour la 2nde année consécutive. »





CANNES SE DISTINGUE ET INNOVE POUR UN TOURISME D'AFFAIRES RESPONSABLE

CANNES VIENT D'ÊTRE RÉÉLUE, LORS DES WORLD TRAVEL AWARDS, MEILLEURE DESTINATION AU MONDE POUR LES FESTIVALS ET ÉVÈNEMENTS. UNE CONSÉCRATION POUR LA VILLE QUI S'EST ÉGALEMENT VUE ATTRIBUER LE LABEL DESTINATION INNOVANTE ET DURABLE.

Elle doit beaucoup à son climat, à sa baie majestueuse, ainsi qu'à un célèbre festival, mais si Cannes est devenue une destination incontournable pour tout organisateur d'évènement, c'est aussi que, par-delà les marches et les paillettes, la ville est équipée douze mois sur douze pour le tourisme d'affaires. **Congrès, salons, conventions, Cannes accueille 72 évènements professionnels par an en cœur de ville, dans des conditions exceptionnelles**, à proximité immédiate des hôtels, des restaurants, des commerces et des plages. Côté participants, entre deux conférences ou réunions, les visiteurs poursuivent leur networking en arpentant les **2,7 km d'une Croisette en phase d'embellissement en découvrant les sublimes îles du Lérins** situées à quelques minutes en bateau ou en **parcourant le Suquet, le vieux quartier de la ville** pour bénéficier d'une vue exceptionnelle sur la baie tout en admirant le coucher de soleil sur le massif de l'Estérel. De leur côté, les organisateurs affichent une belle sérénité. À Cannes, en plus d'une météo méditerranéenne, ils bénéficient d'installations hors pair.

hôtelière notamment sur le segment luxe et haut-de-gamme.

Plusieurs hôtels, dont certains sont mythiques, viennent d'ailleurs de terminer d'importants travaux de modernisation : Majestic, Carlton, Canopy by Hilton, Martinez, Mondrian ex Grand Hôtel. A cette offre s'ajoute un patrimoine d'exception avec le Vieux Port, la Croisette, le centre d'art La Malmaison ou le Palm Beach transformé avec ses restaurants et sa piscine mythique de "Mélodie en sous-sol".

Si ces atouts majeurs contribuent à la renommée de Cannes, pour ce qui touche au tourisme d'affaires, ce sont d'autres infrastructures et particularités qui séduisent aussi les professionnels de l'évènementiel.

Tout d'abord, il faut bien souligner la diversité et la qualité de la proposition



Des équipements de pointe

Conscient de l'impact du tourisme d'affaires et désireuse de préserver l'exceptionnel territoire terrestre et maritime qui l'entoure, la ville de Cannes multiplie les initiatives au niveau de l'eau, de l'énergie et des transports. Le Palais des Festivals se veut également exemplaire avec de nombreuses actions en faveur d'un développement plus responsable : relamping, cool roofing, thalassothérapie, électricité 100 % verte garantie d'origine photovoltaïque locale...

En 2022, le Palais est devenu entreprise à mission définissant à cette occasion la raison d'être « **Accueillir Durablement le Monde** ». Cannes confirme ainsi son ambition de développer un tourisme événementiel différent. Juste récompense de ces engagements, la ville a été labellisée « Destination Innovante et Durable » par France Congrès en 2023.

Vers un tourisme d'affaires plus responsable

Les organisateurs d'événements BtoB soucieux de leur impact écologique et de leur responsabilité sociale ne s'y trompent pas en plébiscitant la destination pour l'organisation de leurs séminaires, conventions et festivals. Fidèle à la raison d'être de son Palais des Festival et des Congrès, – un village mondial qui connecte les talents de tous horizons en prenant soin de chacun et de l'environnement –, Cannes n'a pas fini de rayonner et d'attirer vers elle un tourisme d'affaires responsable et résolument tourné vers l'avenir.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
13.02.2024

Challenge^s
L'économie de demain est l'affaire de tous







01. NOS MISSIONS 07

02. NOTRE DÉMARCHE RSE 10

03. 2023 EN CHIFFRES 12

04. UN ENGAGEMENT AU-DELÀ DE NOS MISSIONS 28

05. PERSPECTIVE 2024 42



NOS MISSIONS





1992

Créée en 1992 et investie d'une délégation de service public, la **SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE POUR LES ÉVÈNEMENTS CANNOIS (SEMEC)** EST CHARGÉE DES MISSIONS :

GÉRER ET EXPLOITER
le Palais des Festivals
et des Congrès de Cannes
et l'Office du Tourisme



PROMOUVOIR ET ANIMER
la destination touristique
de Cannes

PROGRAMMER
les saisons événementielles
et culturelles de Cannes



ACCUEILLIR ET ORGANISER
des salons professionnels





Depuis 2022, la SEMEC a modifié ses statuts pour intégrer sa raison d'être et devenir ainsi une société à mission conformément à la Loi PACTE de 2019.

La raison d'être du Palais des Festivals est d'

2022 *Accueillir
Durablement
le Monde*
autour de 3 piliers

> Rapport de mission

#Connecter

&Prendre soin

@Révéler



NOTRE DÉMARCHE RSE





Depuis 2009, les enjeux du Développement Durable sont au cœur de nos préoccupations. Une démarche volontariste déjà récompensée, puisque le Palais devient à cette date le **premier centre européen triplement certifié**. Jusqu'en 2021, cette triple certification était menée sur les référentiels ISO : **ISO 9001 (Qualité) – ISO 14001 (Environnement) – OHSAS 18001 (Santé-Sécurité)**. Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a également été évalué, en 2012 et 2014, conforme aux lignes directrices relative à la responsabilité sociétale de la norme **ISO 26000**.

Aujourd'hui, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est **certifié ISO 9001 (Qualité), ISO 18788 (Sûreté-Sécurité) depuis 2019 et ISO 20121 (Événementiel Responsable) depuis 2022**.

Les efforts du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes en faveur de la durabilité et de l'innovation ont été officiellement reconnus en 2023, lorsque la ville de Cannes a été labellisée « Destination Innovante Durable » par France Congrès et Evénements.

NOS ENGAGEMENTS RESPONSABLES



ENVIRONNEMENT

- Réduire notre impact environnemental
- Assurer un bon accueil et conditions de travail
- Assurer la durabilité de l'entreprise

QUALITÉ

- Renforcer la confiance de tous nos interlocuteurs
- Maîtriser la prestation de tous nos intervenants et fournisseurs
- Améliorer continuellement l'expérience « Palais »

SÛRETÉ & SÉCURITÉ

- Garantir la sûreté des personnes et des biens, la sécurité des événements et la sécurité de nos collaborateurs à l'international
- Garantir le respect des Droits de l'Homme et de notre charte d'éthique

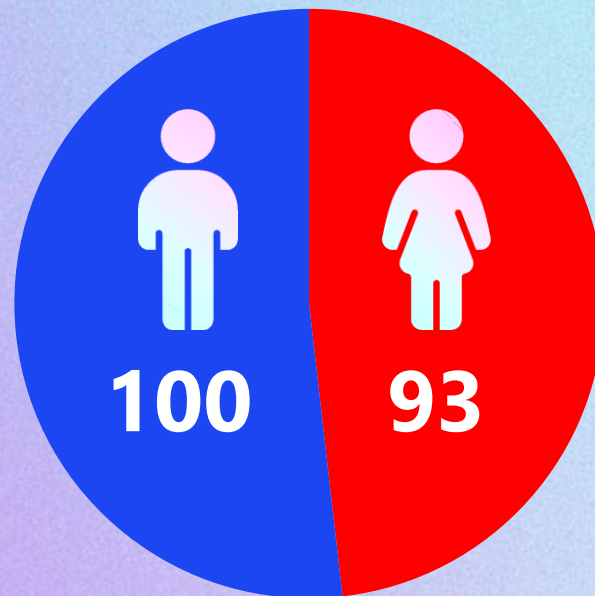


2023 EN CHIFFRES





LES COLLABORATEURS



INDEX ÉGALITÉ
HOMME/FEMME 2023


222,7
EFFECTIFS
ETP


179
CDI

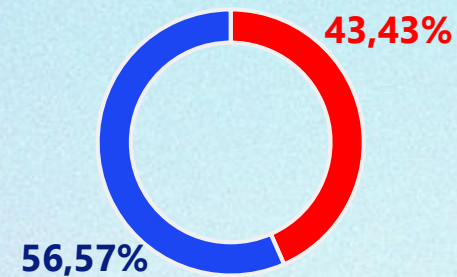

4 236,5
HEURES
DE FORMATIONS


94,19%
DE SATISFACTION
SUR LES FORMATIONS
PROFESSIONNELLES

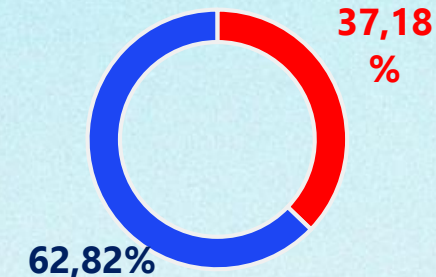

40
STAGIAIRES
ACCUEILLIS


7
CONTRATS
D'APPRENTISSAGE

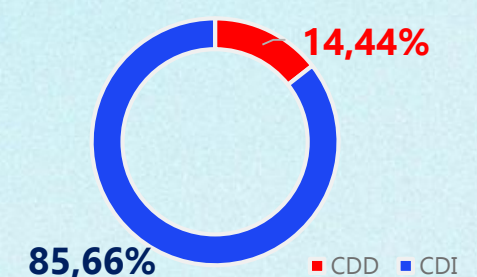
PARITÉ CHEZ LES CADRES



PARITÉ EFFECTIF TOTAL



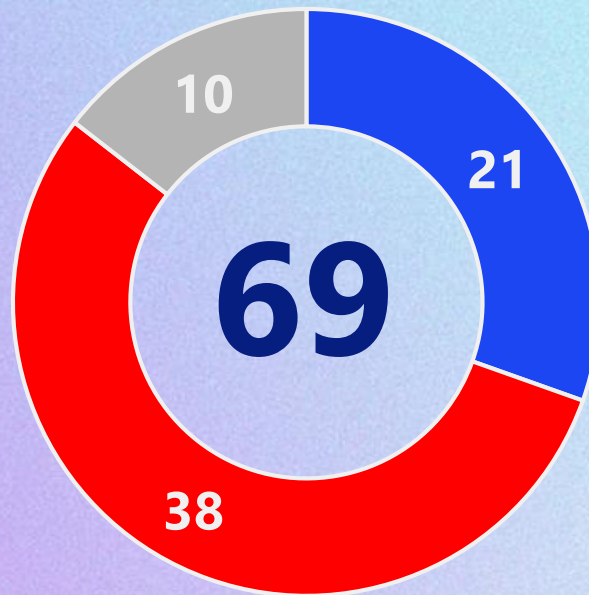
TYPE DE CONTRAT





ACCUEILLIR ET ORGANISER DES SALONS PROFESSIONNELS

PROSPECTION GÉOGRAPHIQUE DU MICE



■ France ■ Europe ■ Amérique du Nord

TOURISME D'AFFAIRE

Notre Convention Bureau assure la commercialisation du Palais des Festivals et des Congrès à des clients organisateurs d'événements

€
43,3 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES


72
ÉVÉNEMENTS


300 000
CONGRESSITES


489
DEMANDES PALAIS
TRAITÉES


198
DEMANDES
CONVENTION BUREAU



PROMOUVOIR ET ANIMER

LA DESTINATION TOURISTIQUE



26

ACCUEILS CLIENTS

*Éductours, visites inspection
(+11 accueils clients par rapport à l'année 2022)*



4

RENCONTRES PROFESSIONNELLES
ACTING FOR CANNES

*Objectif : fédérer les partenaires locaux
(hôtels, restaurants, commerçants, prestataires
activités, guides, agences, taxis, Greeters...)*

TOURISME DE LOISIRS

Plus de **56** *actions commerciales Loisirs* ciblées à la fois locales, nationales
et internationales dont

+ DE 20

OPÉRATIONS DE PROMOTION
COMMERCIALES

*Workshops, salons, missions,
webinaires...*



4 441

NUITÉES
HÔTELS CANNOIS

*Cannais grâce aux Offres Groupes 2022-2023
soit + de 206% de plus que sur la saison passée.*



41 487 €

CHIFFRE D'AFFAIRES

*réalisé via la plateforme d'activités
Cannes EXPERIENCES*



837

VENTES EN LIGNES

*réalisé via la plateforme d'activités
Cannes EXPERIENCES*

52

PERMANENCES
#ACTINGFORCANNESHBDO

*tenues à l'Office de tourisme de Cannes
chaque mardi matin afin d'aider, conseiller
et former les acteurs touristiques locaux*





PROMOUVOIR ET ANIMER

LA DESTINATION TOURISTIQUE

OFFICE DE TOURISME



Afin de recevoir dans les meilleures conditions la clientèle souffrant d'un handicap, toute l'équipe de l'Office de Tourisme s'attache à offrir un accueil adapté et personnalisé. Depuis 2008, l'Office de tourisme de Cannes est labellisé « Tourisme & Handicap ». En ce sens, des aménagements ont été réalisés pour les 4 types de handicap.


386 692

VISITEURS ACCUEILLIS
À L'OFFICE DU TOURISME


69
481

DEMANDES
RENSEIGNÉES

119

BALADES **GREETERS**
ORGANISÉES

78

INTERVENTIONS DE PARTENAIRES
AU « **DESK PARTENAIRES** »
à disposition à l'Office du Tourisme

63,1%

DES VISITEURS
PROVENAIENT DE FRANCE


97,6%
DE **SATISFACTION**
À L'OFFICE DU TOURISME

68
ACCUEILS « **CROISIÈRES** »

5
LANGUES PARLÉES

8
INTERVENTIONS
SUR ÉVÉNEMENT
*Cannes urbain trail, marathon,
outdoor festival, ID weekend,
salon du tourisme, salon des grands voyage)*



CANNES FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

Révèle ton jeu !

24 > 26 FÉVRIER 2023 10H-19H

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
BILLETTERIE ONLINE : [FESTIVALDESJEUX-CANNES.COM](https://festivaldesjeux-cannes.com)

#FJ2023 - UN ÉVÈNEMENT #MAIRIEDE CANNES - RÉALISATION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

Logos: CANNES OFFICIEL, PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS, Crédit Mutuel, fnac, PALM BUS, radiofrance

FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE ANNÉE 2023
BAIE DE CANNES | 22H

VESTALE D'OR

JUILLET

- 14 NORVÈGE** NORTH STAR FIREWORKS
- 21 ÉTATS-UNIS** ROZZI
- 29 AUTRICHE** JOST

AOÛT

- 08 FRANCE** LUX FACTORY
- 15 FRANCE** GRAND FINAL
- 24 SUISSE** SUGYP

VOTEZ POUR LE PRIX DU PUBLIC
[FESTIVAL.PYROTECHNIQUE-CANNES.COM](https://festivalpyrotechnique-cannes.com)

MUSIQUE DES FEUX SUR CANNES RADIO

UN ÉVÈNEMENT #MAIRIEDE CANNES
RÉALISATION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

Logos: PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS, CANNES OFFICIEL, VIA PASS, CANNES OFFICIEL, PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

MIDEM* 23 LIVE

FatBoi Slim

CANNES PALAIS DES FESTIVALS
21/01/2023 - 20h30

Image of a man wearing a crown decorated with smiley faces and wings.



PRODUIRE ET PROGRAMMER

DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

CULTURE & ÉVÉNEMENTIEL

Notre direction de l'événementiel culturel assure l'élaboration et l'organisation d'une programmation culturelle et événementielle annuelle.

Elle comprend également le **Festival International des Jeux**, le **Festival International d'Art Pyrotechnique**, le **Festival de Danse Cannes Côte d'Azur**.

Notre programmation culturelle est éclectique et pluridisciplinaire :
théâtre, danse, concert, cirque, humour et festival.

Nous soutenons et coproduisons également certains événements comme
Les Plages électroniques, le Bal des fous et Big Perf.

25 029

SPECTATEURS
29 REPRÉSENTATIONS
(SAISON 22/23)

9 000

SPECTATEURS
MID3M + LIVE FESTIVAL

73 000

VISITEURS
**FESTIVAL INTERNATIONAL
DES JEUX**

6 247

SPECTATEURS
3 GRANDS CONCERTS

700 000

SPECTATEURS
**FESTIVAL D'ART
PYROTECHNIQUE**

1 350

SPECTATEURS
**4 CONCERTS :
JEUNES TALENTS DU SUQUET**

15 000

FESTIVALIERS
**FESTIVAL INTERNATIONAL
DE DANSE**

73

SPECTACLES
**PRODUITS ET ORGANISÉS
PAR LE PALAIS DES FESTIVALS**

15

SPECTACLES COPRODUITS
DANS LE CADRE
DU FESTIVAL DE DANSE

7

JOURS
FESTIVAL DES JEUX
PRODUIT ET ORGANISÉ PAR
LE PALAIS DES FESTIVALS

3

JOURS
**PLAGES
ELECTRONIQUES**

1 600

JEUNES SENSIBILISÉS
par le biais des opérations
de médiations

7

**OPÉRATIONS DE
RELATIONS PUBLIQUES**
+ soutien aux opérateurs culturels
(16 dates)





PRODUIRE ET PROGRAMMER

DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

FESTIVAL INTERNATIONAL DE DANSE

*1^{er} événement culturel fédérateur du territoire labellisé
Côte d'Azur France*



15 000

FESTIVALIERS

27

COMPAGNIES
VENUES DE 13 PAYS

119

BALADES **GREETERS**
ORGANISÉES

175

PROFESSIONNELS

34

JOURNALISTES

21

15

CRÉATIONS 2023
DONT 3 PREMIÈRES MONDIALES
ET 3 PREMIÈRES FRANÇAISES

37

REPRÉSENTATIONS
22 À CANNES ET
15 DANS LES THÉÂTRES
PARTENAIRES DU TERRITOIRE



**SOUTIEN À LA CRÉATIVITÉ
CHORÉGRAPHIQUE**
*Engagement à développer
le public de demain,
accessibilité pour tous les publics*



ORGANISÉ
TOUS LES 2 ANS

1

PLATEFORME
POUR LES CHORÉGRAPHES
ÉMERGENTS ET RENOMMÉS
*Organise des initiatives éducatives
pour les jeunes, et propose des événements variés pour
toucher un large public.*



PRODUIRE ET PROGRAMMER

DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

CANNES FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX



73 000

VISITEURS



300

EXPOSANTS



91%

DES PROFESSIONNELS
SATISFAITS



86%

DES EXPOSANTS
SATISFAITS



ACCESSIBILITÉ DES JEUX AU PLUS GRAND NOMBRE

*avec la participation
d'éditeurs de jeu spécialisés
(troubles cognitifs...)
Animation de l'association Accessjeux*



LOTO GÉANT AU PROFIT DE

*L'ASSOCIATION ADRIEN
qui vient en aide aux enfants malades de la
région.
En 6 ans, + de 100 000€ récoltés*



DONS DE JEUX

*À DIFFÉRENTS ORGANISMES A L'ISSUE DE L'ÉDITION 2023
Groupement Azuréen d'Associations Ludiques (GRAAL), association Troll de Jeux, association ALC
(Agir pour le lien social et la citoyenneté), Cannes Jeunesse, Fondation Lenval, association Adrien,
Hôpital Simone Veil (pédiatrie), Fédération Française de Scrabble, Parcours de femmes, Marine
Nationale (sous-marin basé à Brest).*



GÉRER ET EXPLOITER

LE PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS



CONSOMMATION ÉLECTRIQUE / MODERNISATION INFRASTRUCTURE

-7,9% de consommation électrique du Palais
par rapport à 2022

-20,7% de consommation électrique par
rapport à 2019, notre année de référence

*Cette baisse est le fruit de lourds investissements réalisés sur les outils de production de climatisation et de chauffage du Palais des Festivals, et finalisés en 2023. Les nouveaux équipements mis en œuvre sur le toit du Palais des Festivals sont des **thermofrigopompes**. Nous avons ainsi abandonné le système de pompage d'eau de mer et les groupes froids associés à des tours de refroidissement.*

GESTION DES BÂTIMENTS



RELAMPING

OBJECTIF À ATTEINDRE
100% DES ÉCLAIRAGES EN LED
pour fin 2024

Budget d'environ **900K€**



SANITAIRES

POINTS D'EAU
(LAVABOS ET URINOIRS)
sont à **déclenchement automatique
avec détecteur infrarouge**



FONTAINES À EAU

RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE PLASTIQUE
par la mise à disposition
d'un parc de **22 fontaines** à eau
sur les espaces d'expositions,
soit un total de **+4 fontaines** par rapport à 2022



ACCESSIBILITÉ

Les auditoriums « **Louis Lumière** » et « **Claude Debussy** » sont équipés d'accès « **Personnes à Mobilités Réduites** » PMR
et d'un **dispositif de boucles auditives**



GÉRER ET EXPLOITER

LE PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS



RELAMPING



GÉRER ET EXPLOITER

LE PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS



RÉDUCTION
DE LA **TEMPÉRATURE** DU
BÂTIMENT



RÉDUCTION
DE LA **CONSOMMATION**
ÉNERGÉTIQUE



RÉDUCTION
DES **GAZ À EFFET DE SERRE**

DANS LE CADRE DE SA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ET DE SA VOLONTÉ D'ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE, LE PALAIS A ENTREPRIS DES TRAVAUX DE « **COOL ROOFING** ».

Le « cool roofing » est une technique de peinture spécifique qui vise à réduire la chaleur absorbée par le bâtiment en réfléchissant davantage le rayonnement solaire. Cela présente plusieurs avantages : réduction de la température intérieure des bâtiments, économies d'énergie, réduction des gaz à effet de serre et de l'empreinte carbone du bâtiment.

Les travaux ont débuté mi-novembre 2023 et ont pris fin en mars 2024.

COOLROOFING DES TOITS DU PALAIS DES FESTIVALS

4 000m²
SURFACE TOTALE
TRAITÉE

2 470m²
GRAND AUDITORIUM

1 340m²
THÉÂTRE DEBUSSY

180m²
BUREAUX
DU 5^{ÈME} ÉTAGE



GÉRER ET EXPLOITER

LE PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS



COOLROOFING DES TOITS



GÉRER ET EXPLOITER

LE PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS

17

FILIÈRES DIFFÉRENTES
DE VALORISATION

DÉCHETS

Le Palais des Festivals et des Congrès suit une politique volontariste en matière de gestion de ses déchets en distinguant notamment par tri et élimination spécifique, les déchets secs valorisables, le bois, la moquette, le papier et carton des déchets industriels non valorisables.

 DÉCHETS SECS VALORISABLES 4 FLUX		 MOQUETTE <i>Valorisation matière et combustible solide de récupération (CSR)</i>		 CARTOUCHES D'ENCRE		 VERRE D'EMBALLAGES		 BOUCHONS DE LIÈGE <i>(remis à l'association France Cancer)</i>		 AMPOULES / TUBES NÉONS			
 DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUE ET ÉLECTRONIQUE (DEEE)		 DÉCHETS INDUSTRIELS DE CHANTIERS		 DÉCHETS DANGEREUX		 ALUMINIUM CANETTES <i>* À la demande</i>		 GOBELETS CARTONS <i>* À la demande</i>		 BOUTEILLES PLASTIQUES <i>* À la demande</i>			
FILIÈRES DIFFÉRENTES DE VALORISATION				 BOIS		 PILES		 BIODÉCHETS		 MÉGOTS		 PAPIER / CARTON	

1 377
TONNES

88%
DE NOS DÉCHETS SONT
VALORISÉS
(DONT 74% DE VALORISATION MATIÈRE)



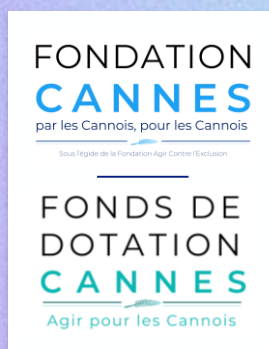
UN ENGAGEMENT AU-DELÀ DE NOS MISSIONS





ASSOCIATIONS

Nous sommes en contact et promouvons également des associations locales



20.000€

Le Palais des festivals et des congrès est Cofondateur et Mécène du Fond de dotation et de la Fondation Cannes

**POMPIERS
CANNES**

*Un don à hauteur de **1.600€** ont été fait aux pompiers afin d'occuper un espace publicitaire dans le calendrier 2023*

**ASSOCIATION
J'AVAIS FAIM**

*Donation pour l'association
1.500€*



Association GREENBEE mis en avant dans le cadre de la Destination Cannes des parties prenantes du Salon Event en mars 2023.

Fabrication et distribution de pochettes réalisées à partir de chutes de moquette du fameux tapis rouge



Association RÉSINE ESTEREL, structure de l'insertion par l'activité économique, permettant à des personnes éloignées de l'emploi de signer un contrat de travail et d'être accompagnées dans leur projet professionnel

Dons de plus de 600 bâches de différentes tailles pour la confection de produits upcyclés.

DEPUIS 2008, LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS A SIGNÉ LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ QUI A POUR OBJET DE TÉMOIGNER DE SON ENGAGEMENT, EN FRANCE, EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE, ETHNIQUE ET SOCIALE.



ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG (EFS)

Le Palais des Festivals et des Congrès est partenaire de l'EFS et organise plusieurs collectes de don du sang sur son site auprès des salariés et partenaires, mais l'ouvre également à chacun qui le souhaite.



ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG



2

DATES



89

DONNEURS



77

POCHES



FONDATION CANNES FONDS DE DOTATION CANNES

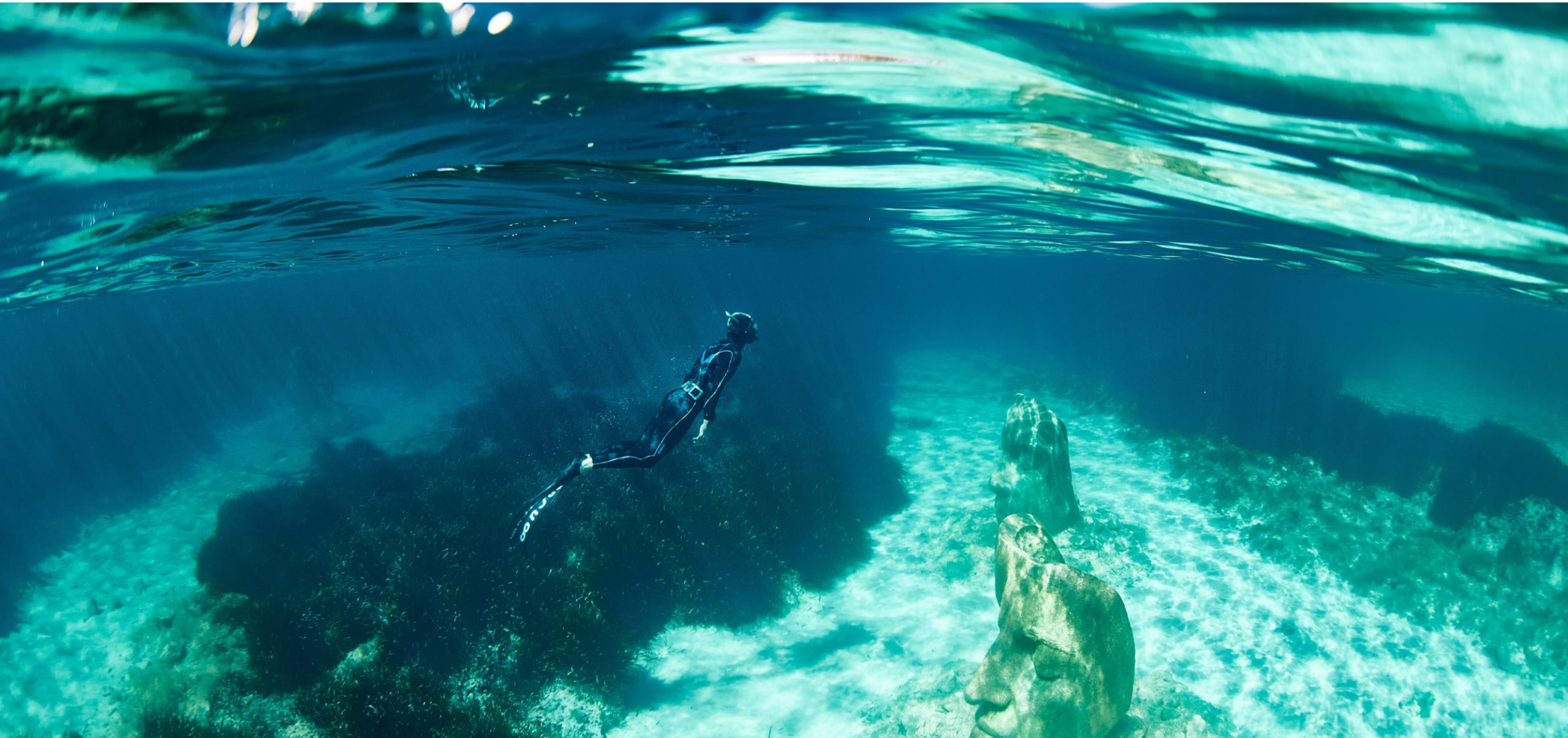
Nous soutenons et faisons la promotion de la **FONDATION CANNES** et du **FONDS DE DOTATION CANNES**

Le Palais des Festivals et des Congrès soutient la Fondation et le Fonds de Dotation Cannes depuis 2015, en tant qu'administrateur-fondateur mais aussi mécène.

Ces deux organisations dédiées au développement du mécénat territorial à Cannes permettent de soutenir financièrement des projets utiles et concrets au profit des habitants dans les domaines de l'accès à la culture, de l'éducation, de l'aide aux personnes vulnérables, du sport à vocation éducative ainsi que du développement durable.

L'objectif de cette démarche est de réunir une communauté de donateurs particuliers et entreprises qui s'engagent volontairement pour promouvoir un développement économique et social harmonieux à Cannes.







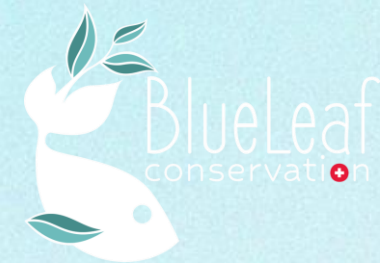
PROJET PRIME POUR PRÉSERVER LES HERBIERS DE POSIDONIE

Le Palais des Festivals et des Congrès et le Fonds de dotation Cannes soutiennent le projet **PRIME**.

Confrontée à l'urgence climatique et aux crises qui se succèdent, la pérennité du littoral méditerranéen est menacée, tout comme l'environnement local cannois.

Le projet PRIME (Posidonia Restoration Initiative for a resilient Mediterranean Ecosystem) mené opérationnellement par **NaturDive** (association locale) et **Blue Leaf Conservation** (start-up locale), permet de lutter contre ces problématiques, via la sensibilisation des publics, la protection et la restauration des herbiers de posidonies du littoral.

Espèce endémique de la Méditerranée, la posidonie présente de nombreuses vertus et constitue un puits de carbone bien supérieur à celui de la forêt amazonienne.





JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC

31 MAI 2023

A l'occasion de la journée mondiale sans tabac, un ramassage de mégots de cigarettes aux abords de l'entreprise a été organisée à l'initiative d'un groupe de travail de l'entreprise.
Un seul mégot peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau et mettre jusqu'à 10 ans à se décomposer.

2

HEURES

23

COLLABORATEURS
PARTICIPANTS

10 400

MÉGOTS
COLLECTÉS

5 200 000

LITRES D'EAU
NON POLLUÉS

**LES MÉGOTS COLLECTÉS ONT ÉTÉ TRAITÉS PAR NOTRE PRESTATAIRE
QUI TRANSFORME CES DERNIERS EN MOBILIERS URBAINS.**

> Site internet MéGO!

SPÉCIALISÉ DANS LE RECYCLAGE





ÉLECTRICITÉ VERTE

Nous avons choisi en 2023 de passer à une **énergie verte** (garantie d'origine 100% hydraulique)



RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

DE NOTRE CONSOMMATION
D'ÉNERGIE

ACTEUR

DE LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
EUROPÉENNE



PARTICIPATION

AUX OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE
L'ONU

ACTION

CONFORMÉMENT
AUX ATTENTES DE NOS PARTIES
PRENANTES



PIONNIER

DANS LA DÉMARCHE EN FRANCE

RÉPONSE

AUX BONNES PRATIQUES
DES ORGANISMES
INTERNATIONAUX

ABSORPTION

D'UN SURCÔÛT
DE 6,81 €/MWH



MODERNISATION DE NOS INFRASTRUCTURES

Les prochains chantiers et projets au Palais des Festivals et des Congrès



1 400_{m²}

**DE PANNEAUX
PHOTOVOLTAÏQUE**

sur la rotonde Lérins
pour une autoconsommation de
l'électricité produite



**RACCORDEMENT AU RÉSEAU DE
THALASSOTHERMIE**

exploitant les calories et frigories de la
mer



**FINALISATION
DU PLAN DE COMPTAGE**

visant à parfaire notre connaissance de
la consommation énergétique de
l'établissement et de mettre en œuvre
un plan d'actions appropriées à chaque
espace



2025

**CENTRE DE TRI DES DÉCHETS EN
GARE ROUTIÈRE**

visant à améliorer le tri des déchets et
à réduire les trajets lors de la collecte
en compactant nos déchets





LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Cannes, est une **Destination Innovante Durable de premier plan**, au cœur de cette démarche, la Ville de Cannes s'est résolument engagée à faire de l'environnement **une priorité**. Ses multiples actions en matière de **végétalisation urbaine**, **développement d'espaces agricoles** et **adoption de pratiques vertueuses dans la mobilité**, témoignent de son engagement concret en faveur du développement durable.

Le Palais des Festivals et des Congrès, est porteur de cette dynamique en devenant une société à mission consacrant sa raison d'être à « Accueillir Durablement Le Monde ». De nombreuses initiatives sont entreprises telles que le relamping, le cool roofing, l'électricité 100% verte garantie d'origine photovoltaïque locale...

En étroite collaboration avec 4 partenaires engagés, Cannes a été labellisée « **Destination Innovante et Durable** » par Bureau Veritas en Avril 2023.





LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE



TOURISME D'AFFAIRES TOURISME DE LOISIRS

L'intérêt de ce label réside dans le fait d'associer toutes les parties prenantes du territoire (*collectivités, lieux et événements emblématiques, socioprofessionnels, visiteurs, habitants...*) à la bonne réalisation des objectifs



OFFRE RESPONSABLE

pour les visiteurs du début à la fin de leur séjour *hôtellerie, restauration, mobilités, activités, shopping, offre culturelle et événementielle, etc.*



ISO 20121

Label adossé à la certification internationale de l'évènementiel responsable et qui couvre **8 enjeux** et se décline en **26 actions**

- ENJEU 1 : *Déployer une gouvernance ouverte et transparente*
- ENJEU 2 : *Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050*
- ENJEU 3 : *Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage*
- ENJEU 4 : *Faire du tourisme un moteur de l'inclusion*
- ENJEU 5 : *Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination*
- ENJEU 6 : *Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique*
- ENJEU 7 : *Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable*
- ENJEU 8 : *Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics*





**PALAIS DES
FESTIVALS**
ET DES CONGRÈS
CANNES