



**PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES CONGRÈS
CANNES**

RAPPORT RSE

SEMEC 2024





BRUNO DESLOQUES

DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

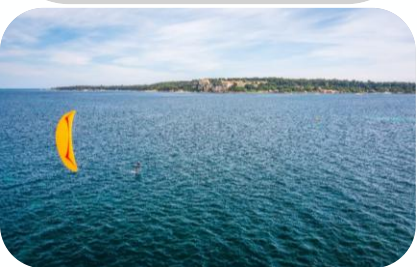
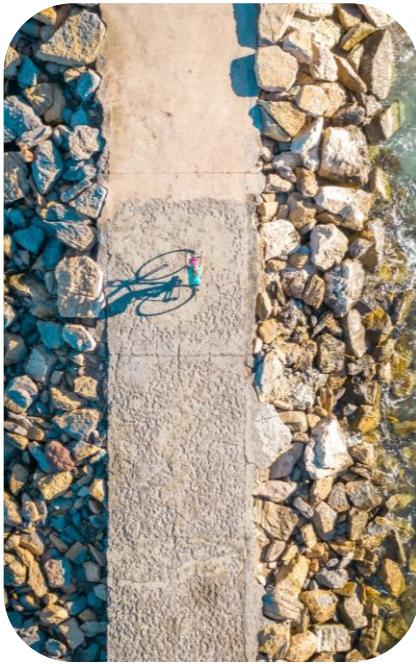
L'année 2024 a confirmé la dynamique de croissance et d'excellence portée par le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

Avec **340 jours d'activité** et 75 événements professionnels, nous poursuivons notre engagement au service de l'attractivité du territoire, tout en renforçant notre exemplarité environnementale. La consommation d'électricité continue de baisser, témoignant de la pertinence des investissements réalisés et de la mobilisation constante de nos équipes en faveur d'une gestion plus durable de nos infrastructures.

Ce double engagement, économique et responsable, est à nouveau reconnu à l'international : pour la **troisième année consécutive**, Cannes est élue « Meilleure destination au monde pour l'accueil de Festivals et d'Événements ».

Portée par la SEMEC et ses partenaires, cette réussite collective nous oblige : face aux enjeux climatiques, sociaux et économiques, nous poursuivons notre transformation avec détermination, pour bâtir un modèle toujours plus innovant, inclusif et durable.





01. A PROPOS DU PALAIS 07

02. NOTRE DÉMARCHE RSE 10

03. 2024 EN CHIFFRES 12

04. UN ENGAGEMENT AU-DELÀ DE NOS MISSIONS 28

05. PERSPECTIVES 2025 42



À PROPOS DU PALAIS





L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est intimement liée à celle du **Festival du Film** qui débute en 1946.

Afin d'accueillir cet événement phare, une première structure est érigée en 1947 sur le boulevard de la Croisette, site de l'actuel JW Marriott Cannes. Face au succès grandissant du Festival et l'émergence du tourisme d'affaires (avec notamment les premières éditions du MIPTV dès 1963), la Ville de Cannes décide de bâtir, en 1979, un nouveau Palais à l'emplacement du Casino Municipal, inauguré en décembre 1982.



2015

Verrière Grand Auditorium

2021

Inauguration du Hi5 studio

2022

Le Palais des Festivals et des Congrès devient une **société à mission**

5

1947

Le « Palais Croisette » accueille son premier festival qui sera officiellement inauguré deux ans plus tard par le maire Charles Antoni, à l'ouverture de l'édition de 1949, le 12 septembre

1982

Inauguration du Palais des Festivals et des Congrès situé sur l'esplanade Georges Pompidou

(imaginé par les architectes anglais Bennet & français Druet).

1988

Démolition de l'ancien Palais des Festivals, situé à l'emplacement actuel de l'hôtel JW Marriott Cannes sur la Croisette

1989

Inauguration de l'Espace Riviera, l'extension du Palais des Festivals

La remise symbolique des clés de l'Espace Riviera par le maire Delauney à M. Dario Perez, président de la SEMEC, a lieu en novembre 1999. Le lieu est officiellement inauguré lors de la cérémonie de vœux du maire Delaunay en janvier 2000.

2006

Inauguration de la Rotonde Lérins, Espace Riviera. 2 600 m² et 3 500 m² de terrasse attenante

2009

Lancement des travaux de modernisation et d'embellissement du Palais des Festivals et des Congrès inscrits au plan de relance gouvernemental



1992

Créée en 1992 et investie d'une délégation de service public, la **SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE POUR LES ÉVÉNEMENTS CANNOIS (SEMEC)** EST CHARGÉE DES MISSIONS

GÉRER ET EXPLOITER
le Palais des Festivals
et des Congrès de Cannes
et l'Office du Tourisme



PROMOUVOIR ET ANIMER
la destination touristique
de Cannes

PROGRAMMER
les saisons événementielles
et culturelles de Cannes



**ACCUEILLIR
ET ORGANISER**
des salons professionnels



Le **Palais des Festivals et des Congrès** est un acteur majeur de l'attractivité cannoise. Chaque année, des milliers de visiteurs, d'artistes et de professionnels s'y retrouvent.

Face à cette responsabilité, nous avons pleinement conscience que **l'exemplarité se construit dans la durée**. Nous poursuivons nos efforts pour aligner nos pratiques sur des standards toujours plus durables et inclusifs.

MEILLEURE DESTINATION AU MONDE POUR LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

3^e TITRE



MEILLEURE DESTINATION D'EUROPE 2024 POUR LES ÉVÉNEMENTS

4^e ANNÉE CONSÉCUTIVE



TROPHÉE MONDIAL DE LA MEILLEURE STRATÉGIE DU TOURISME CRÉATIF

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL CONFIRMÉ !





NOTRE DÉMARCHE RSE





UN ENGAGEMENT DURABLE INSCRIT DANS L'ADN DU PALAIS

Depuis 2009, le développement durable constitue un **axe stratégique majeur** du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. Cette ambition s'est traduite par l'obtention de **certifications internationales de référence**, positionnant le Palais comme le **premier centre européen triplement certifié** selon les normes :

ISO 9001 / Qualité

ISO 14001 / Environnement

OHSAS 18001 / Santé et sécurité au travail

Dans cette dynamique, le Palais a également été évalué selon la **norme ISO 26000**, relative à la responsabilité sociétale des organisations, et a obtenu dès **2014** le **label Tourisme & Handicap** pour ses deux grandes salles de spectacles : le **Grand Auditorium Louis Lumière** et le **Théâtre Claude Debussy**.

Engagé dans une **démarche d'amélioration continue**, le Palais a su faire évoluer ses pratiques en intégrant deux nouvelles certifications majeures, venant renforcer les précédents référentiels environnementaux et de sécurité :

ISO 18788 (2019) / Sûreté et sécurité renforcées

ISO 20121 (2022) / Management responsable des événements

Le **12 décembre 2022**, une étape structurante est franchie avec la transformation du Palais en **société à mission**, affirmant une raison d'être forte et fédératrice :

« Accueillir durablement le monde »

Co-construite avec les équipes et les parties prenantes locales, cette raison d'être s'articule autour de **trois engagements phares** :

#Connecter

Favoriser les échanges entre les acteurs du monde entier

&Prendre soin

Veiller au bien-être des personnes et à la préservation de l'environnement

@Révéler

Mettre en lumière les talents et les innovations

En **2024**, cette stratégie durable se voit consolidée par la **réussite des audits de suivi et de renouvellement** de l'ensemble des certifications et labels, preuve de la rigueur et de la constance des actions engagées :



ISO 9001
Audit de renouvellement



ISO 20121
Audit de Surveillance N°2



ISO 18788
Audit de Surveillance N°2



SOCIÉTÉ À MISSION
Validation du premier rapport de mission 2023



LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE
Audit de suivi N°1



LABEL TOURISME & HANDICAP
Audit de Renouvellement

Cette distinction illustre la continuité de nos engagements, la solidité de nos liens avec le territoire et notre volonté de faire du développement durable un levier d'accueil, de sécurité et d'innovation.



En 2022, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est devenu **société à mission**, inscrivant dans ses statuts sa **raison d'être** :

ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE.

Cette raison d'être traduit notre conviction profonde : **notre rôle n'est pas seulement d'organiser et d'accueillir des événements, mais de le faire de manière durable, inclusive et responsable, au bénéfice de tous et du territoire qui nous entoure.**

Notre manifeste repose sur **trois piliers indissociables**, qui guident chacune de nos décisions et chacune de nos actions :

#Nous connectons

En réunissant des personnes et des cultures du monde entier, nous faisons de Cannes un lieu de dialogue et de rencontres.

&Nous prenons soin

De nos publics, de nos collaborateurs, de nos partenaires et de l'environnement, en agissant avec respect et vigilance.

@Nous révélons

Les talents, les idées et les créations, en offrant un écrin durable à l'expression artistique, culturelle et économique.

Ces trois piliers constituent notre **boussole stratégique** :

ils donnent un sens global à nos engagements et à nos certifications (ISO 9001, ISO 20121, ISO 18788), tout en ancrant notre responsabilité dans le long terme.

Notre comité de mission et nos instances de gouvernance veillent à la mise en œuvre concrète de ce manifeste, afin qu'il reste vivant, évolutif et en phase avec les enjeux sociétaux et environnementaux.

Accueillir durablement le monde.

Notre raison d'être

Au cœur de Cannes, nous accueillons durablement le monde* !

Nous connectons les personnes de tous horizons dans notre « village mondial », nous prenons soin de chacun et de l'environnement, nous révélons les talents du monde entier.

Parce que face à l'urgence climatique ; aux crises sanitaires et à un monde qui se transforme en permanence ; nous pensons qu'il est vital de questionner nos pratiques ; notre responsabilité et le sens que nous donnons à nos métiers. Parce qu'à l'heure où les crises mondiales nous éloignent ; nous sommes convaincus qu'il est essentiel de préserver les contacts humains et authentiques dans un esprit de solidarité et de tirer parti des nouvelles technologies pour nous rapprocher. Parce que notre histoire et le statut iconique du Palais des Festivals et des Congrès au cœur de Cannes nous obligent à toujours plus d'exemplarité. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » ; de notre territoire, de notre savoir-être et de notre savoir-faire. **Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » et de notre territoire, parce que c'est inscrit au cœur de notre savoir-faire et de notre savoir-être.** Nous avons choisi d'affirmer notre engagement pour l'avenir et envers l'ensemble de nos parties prenantes à travers trois piliers ; qui constituent le socle de notre raison d'être : **connecter #CANNES, prendre soin &CANNES et révéler @CANNES**

Nous connectons

au cœur de notre village mondial des individus du monde entier parce que **créer du lien est au cœur de notre mission.**

Nous ouvrons nos portes à tous les publics, locaux et internationaux ; nous accueillons les petits comme les grands événements culturels, professionnels ou politiques. Nous créons des expériences associées à des solutions technologiques au service de tous nos clients pour rendre toute sa place à ce qui compte vraiment : les rencontres, les échanges, le partage d'expériences et d'émotions intenses qui insufflent un sentiment d'appartenance commune, au-delà de nos différences et des distances.

Nous prenons soin

de ceux qui nous entourent et de ce qui nous entoure.

Fiers de notre savoir-faire et passionnés par nos métiers, **nous cultivons l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent** avec les touristes d'affaires et de loisirs mais aussi nos collaborateurs, nos partenaires et la communauté cannoise.

Conscients de notre responsabilité envers notre écosystème social, économique et naturel, nous nous engageons activement et continuellement à **améliorer le bien-être de chacun et développer la solidarité, tout en réduisant notre empreinte environnementale.**

Nous révélons les talents

du monde entier parce que **nous respirons « l'air du temps »** et les courants qui le traversent.

Depuis la création du « Festival du monde libre » devenu le « Festival de Cannes » nous déroulons le tapis rouge aux **artistes, aux décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents** de tous horizons qui transforment positivement le monde.

Et parce que le changement débute par nous-mêmes, **nous créons de nouveaux événements, festivals et congrès, hybridants** virtuels et réels, tradition et innovation et nous soutenons la **création culturelle et entrepreneuriale.**

* en anglais : the heart of sustainable hospitality



En cohérence avec notre manifeste de société à mission, la Politique QSE-DD constitue le cadre opérationnel de nos engagements. Révisée en 2024, elle intègre explicitement la notion de changement climatique, en réponse à l'évolution des normes internationales, notamment l'ISO 9001 (chapitre 4).

Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, accueillir et organiser des événements ne suffit pas : notre mission va plus loin. Elle s'inscrit dans une responsabilité envers notre territoire, nos partenaires et les générations futures.

CAP 2025 : ÉCOUTE ET ÉVOLUTION

En 2025, une large consultation des parties prenantes sera engagée afin de :

- Actualiser nos enjeux matériels,
- Cartographier nos actions avec les Objectifs de Développement Durable (ODD),
- Fixer des trajectoires claires et mesurables pour l'avenir.

Ainsi, notre politique QSE-DD demeure vivante, évolutive et tournée vers l'avenir, au service d'un objectif unique : accueillir durablement le monde, aujourd'hui et demain.

POLITIQUE RSE-QSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES QUALITÉ - SÉCURITÉ - ENVIRONNEMENT

Cette politique est indissociable de notre **RAISON D'ÊTRE** :
"ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE"

Nos missions

Créée en 1992 et investie d'une délégation de service public, la Société d'Economie Mixte des Evénements Cannois (SEMEC) est chargée des missions suivantes :

- Gérer et exploiter le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes et l'Office du Tourisme
- Promouvoir et animer la destination touristique de Cannes
- Programmer les saisons événementielles et culturelles de Cannes
- Accueillir et organiser des salons professionnels

Nos principes

Notre politique intègre de façon transversale les principes de Développement Durable :

- **Devoir d'inclusion** : en échangeant avec nos collaborateurs, clients, partenaires et acteurs locaux
- **Devoir de vigilance** : en rendant chaque acteur responsable de la politique RSE
- **Intégrité** : en respectant des règles d'éthique dans nos relations avec nos parties prenantes
- **Transparence** : en communiquant régulièrement sur notre démarche et ses résultats à l'ensemble nos parties prenantes

Nos 4 valeurs

Elles définissent la personnalité et la culture de la SEMEC

Nos enjeux prioritaires

- Réduire notre impact environnemental
- Assurer un bon accueil et conditions de travail
- Assurer la durabilité de l'entreprise
- Renforcer la confiance de tous nos interlocuteurs
- Maîtriser la prestation de tous nos intervenants et fournisseurs
- Améliorer continuellement l'expérience « Palais »
- Garantir la sûreté des personnes et des biens, la sécurité des événements et la sécurité de nos collaborateurs à l'international
- Garantir le respect des Droits de l'Homme et de notre charte d'éthique

Le Palais des Festivals de Cannes intègre pleinement les enjeux du changement climatique dans toutes ses décisions, en veillant à adopter des pratiques durables et en favorisant des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental.

Nous nous engageons à participer à la réinvention et au développement de la filière événementielle, à fédérer les parties prenantes sur la voie du Développement Durable tout en respectant nos obligations de conformité afin de laisser un héritage aux générations futures. L'objectif final étant de soutenir une démarche de transition dynamique dans un processus d'amélioration continue, porté par l'expertise et l'enthousiasme de nos collaborateurs.

Cannes, le 23/09/2024
Bruno DESLOQUES
Directeur Général



PILIER ECONOMIQUE



Pilier économique

Au-delà de son rôle culturel et événementiel, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est un acteur économique majeur pour son territoire.

Sa performance repose sur la confiance de ses clients, la qualité de ses services et la solidité de ses partenariats.

Notre ambition est de conjuguer **excellence opérationnelle, innovation et responsabilité**, afin d'assurer une croissance durable et partagée.

Axe d'action	Exemples d'initiatives
SATISFACTION CLIENTS & QUALITÉ DE SERVICE	• Enquêtes de satisfaction systématisées • Suivi des plans d'action
DIALOGUE & PARTENARIATS AVEC LES PARTIES PRENANTES	• Écoutes des parties prenantes • Développement du Label DID avec hôtels Clef Verte en 2025 • Formalisation régulière des attentes des partenaires
MAÎTRISE DES PRESTATIONS & CHÂNE D'APPROVISIONNEMENT	• Enquêtes de satisfaction des exposants (Régie Expo) • Intégration de critères RSE dans les achats et les marchés publics • Evaluation annuelle des fournisseurs stratégiques
INNOVATION & DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES	• Lancement et pérennisation de nouveaux salons (5 contrats renouvelés) • Déploiement du Hi5 Studio : espace digital et hybride • Nouvelles prestations écoresponsables pour les clients
AUDITS, CONFORMITÉ & GOUVERNANCE	• Suivi continu de ses certifications internationales (ISO 9001, ISO 20121, ISO 18788), de ses labels (Destination Innovante Durable, Tourisme & Handicap) ainsi que de son statut de société à mission. • Réalisation du planning d'audits internes • Gestion documentaire (migration GED SharePoint)





Satisfaction clients

Chaque année, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes mène des **enquêtes de satisfaction** auprès de ses clients et partenaires, sur l'ensemble de ses activités (tourisme, congrès, événements culturels et professionnels).

Ces retours constituent un outil essentiel du **pilier économique de notre démarche RSE** : ils nous permettent de mesurer la qualité de nos services, de renforcer la confiance de nos interlocuteurs et d'améliorer en continu l'expérience proposée.

En plaçant la satisfaction client au cœur de notre stratégie, nous consolidons la performance du Palais et contribuons à la vitalité économique de la destination Cannes.



92,56%

DE NOS CLIENTS SONT SATISFAITS
PAR NOS PRESTATIONS

96,8%

DE NOS CLIENTS DE L'OFFICE
DE TOURISME SONT SATISFAITS

93%

DE NOS CLIENTS ISSUS DU
TOURISME DE LOISIRS SONT
SATISFAITS

91%

DE NOS EXPOSANTS DU
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES JEUX SONT SATISFAITS

90%

DE NOS PROFESSIONNELS DU
FESTIVAL INTERNATIONAL DES
JEUX SONT SATISFAITS

83%

DE NOS CLIENTS MICE *
SONT SATISFAITS

*(Meetings, Incentive, Conferences,
Exhibitions / Events)

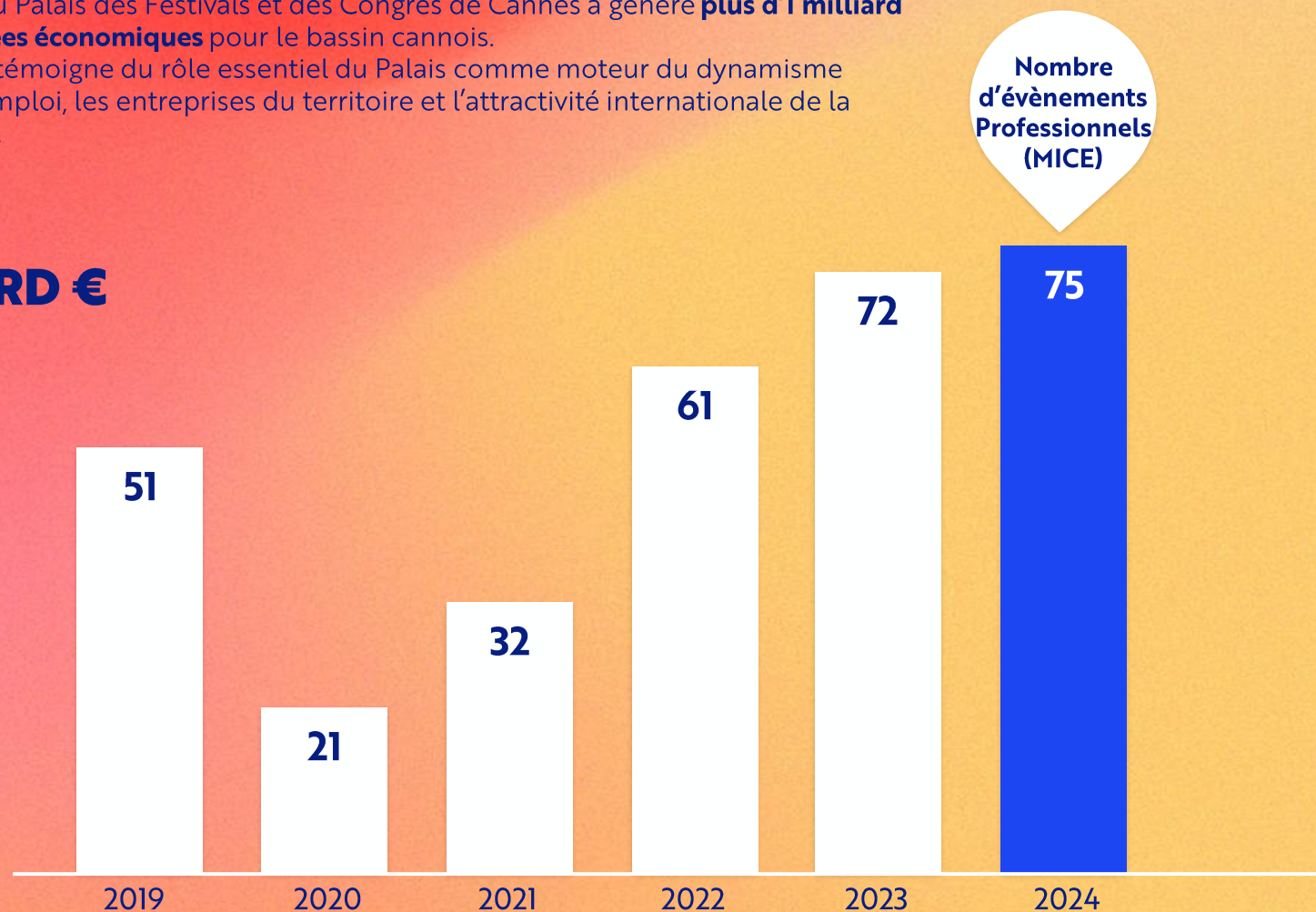


Retombées économiques 2024

En 2024, l'activité du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a généré **plus d'1 milliard d'euros de retombées économiques** pour le bassin cannois.

Cet impact majeur témoigne du rôle essentiel du Palais comme moteur du dynamisme local, soutenant l'emploi, les entreprises du territoire et l'attractivité internationale de la destination Cannes.

> 1 MILLIARD €



Nombre
d'événements
Professionnels
(MICE)

81

MANIFESTATIONS
ÉVÉNEMENTIELLES /
CULTURELLES

340

JOURS D'OCCUPATION
DU PALAIS

12/12

DES ÉVÉNEMENTS B2B
DU 11 JANVIER AU 16
DÉCEMBRE

15



Label destination innovante durable

Le **Label Destination Innovante Durable (DID)**, porté par France Congrès et Événements, distingue les destinations touristiques et événementielles engagées dans une démarche de développement durable ambitieuse. Il valorise les actions menées en matière d'accueil responsable, d'innovation, de transition écologique et d'ancrage territorial.

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a obtenu ce label en partenariat avec les acteurs locaux (hébergeurs, traiteurs, institutions, collectivités...), faisant de Cannes une destination pionnière et reconnue pour la qualité et la durabilité de son offre événementielle et touristique.



16

8 PARTENAIRES 2024





Label Tourisme & Handicap

Le label d'État Tourisme & Handicap, porté par Atout France, est un dispositif national garantissant un accueil et des services accessibles aux personnes en situation de handicap lors de leurs séjours touristiques.

Il répond à une double exigence :

- Fournir aux visiteurs une information fiable sur l'accessibilité des établissements et une expérience de séjour adaptée à leurs besoins spécifiques,
- Accompagner les professionnels du tourisme dans leur démarche d'amélioration de l'accueil et d'accessibilité des infrastructures.

54 K€

D'INVESTISSEMENT

Pour rénover les locaux du Palais (toilettes, nez de marche, signalétique,...)

Informations complémentaires

- Conseils personnalisés pour le choix des places PMR par téléphone ou par email
- Formation de 13 collaborateurs sur l'accueil des personnes en situation de handicap
- L'auditorium Jean Mineure est également équipé de boucles auditives



THÉÂTRE CLAUDE DEBUSSY

Certifié pour les handicaps :

- AUDITIF
- MENTAL

4 places PMR et **9 places** pour accompagnants **89 sièges** et **7 strapontins** équipés de boucles auditives

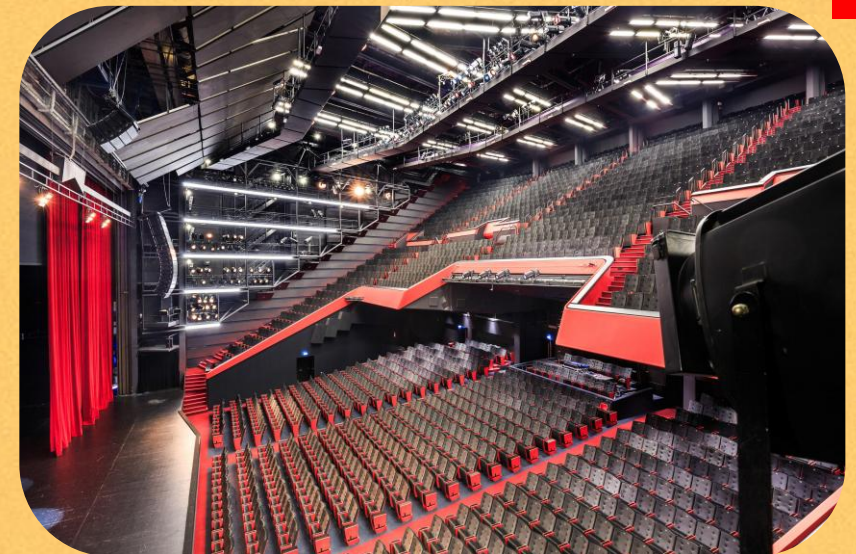


GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIÈRE

Certifié pour les handicaps :

- AUDITIF
- MENTAL
- MOTEUR

20 places PMR et **12 places** pour accompagnants **82 sièges** et **3 strapontins** équipés de boucles auditives





PILIER SOCIAL





Pilier Social

Dans le cadre de sa stratégie RSE, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes agit pour le bien-être de ses collaborateurs, la protection des publics et le renforcement du lien social et territorial.

Notre ambition : garantir des conditions de travail sûres et inclusives, développer les compétences et contribuer positivement à notre territoire.

Nos actions s'articulent autour de plusieurs axes prioritaires :

Axe d'action	Exemples d'initiatives
SANTÉ, SÉCURITÉ & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	• Suivi des accidents du travail • Plan de prévention santé & sécurité • Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux RSE-QSE
COMMUNICATION INTERNE & COHÉSION D'ÉQUIPE	• Enquête sociale « Great Place to Work » et plan d'action stratégique • Signataire de la Charte de la Diversité • Déploiement d'un nouvel outil intranet
FORMATION & PROFESSIONNALISATION	• 17h de formation en moyenne par collaborateur (équivalent temps plein) • Suivi des compétences • Accès équitable à la formation pour tous (égalité femmes-hommes)
SÛRETÉ & SÉCURITÉ DES PUBLICS ET ÉVÉNEMENTS	• Sécurisation des accès et gestion des urgences • Prévention des intrusions et incidents majeurs • Protection des salariés en déplacement international
ÉTHIQUE & DROITS HUMAINS	• Zéro plainte à l'égard des agents de sécurité • Zéro acte répréhensible recensé • Promotion de l'intégrité et de la transparence
ENGAGEMENT TERRITORIAL & SOLIDARITÉ	• Mécénat au profit de la Fondation Cannes et du Fonds de Dotation Cannes • Dons divers : matériel informatique et jeux du festival international des jeux • Etudiants cannois sensibilisés à la culture • Accueil de stagiaires • Tarifs préférentiels pour 25 associations et 15 établissements scolaires





Enquête sociale : Baromètre SEMEC

Dans le cadre de notre engagement en faveur du bien-être au travail et du développement d'une culture d'entreprise inclusive, nous avons choisi de mener l'enquête sociale Great Place To Work en 2023.

Ce dispositif constitue un outil structurant pour évaluer, à partir du ressenti de nos collaborateurs, la qualité de vie au travail, le climat social et le niveau de confiance au sein de l'organisation.

Au-delà de la mesure, cette démarche nous permet d'identifier nos points forts et nos axes de progrès en matière de management, de reconnaissance, de coopération et d'alignement avec nos valeurs. Elle s'inscrit pleinement dans notre stratégie RSE, en tant que levier d'amélioration continue et de mobilisation collective.

Enfin, l'enquête Great Place To Work contribue à renforcer notre marque employeur et à soutenir une dynamique d'attractivité, de fidélisation des talents, et de performance durable.

Suite à cette enquête, nous avons mis en place 4 groupes de travail en 2024 pour améliorer notre environnement professionnel :

Communication : Fluidifier l'échange d'informations internes

Management : Renforcer l'accompagnement et la collaboration

Reconnaissance : Valoriser l'implication et les réussites des équipes

Outils de travail : Optimiser les ressources et équipements à disposition

Avec ces initiatives, nous nous engageons à améliorer le quotidien des collaborateurs et à faire du Palais un environnement de travail toujours plus épanouissant !





Mécénat

En 2024, le Palais des Festivals et des Congrès a confirmé son rôle d'acteur engagé en soutenant la **Fondation Cannes** et le **Fonds de dotation Cannes**, dont il est cofondateur et mécène. Mais notre engagement ne s'arrête pas là : nous accompagnons également des initiatives variées, locales et solidaires, telles que le **Téléthon**, l'**Association Adrien**, l'**Association Résines Esterel Azur** ou encore le **Service Départemental d'Incendie et de Secours**. Ces actions, auxquelles s'ajoutent des **dons en nature** (jeux, matériel informatique, mise à disposition d'espaces, etc.), traduisent la volonté du Palais de contribuer au dynamisme du territoire, de soutenir la solidarité locale et de renforcer son impact social positif.



20.000€
Le Palais des festivals et des congrès est Cofondateur et Mécène du Fond de dotation et de la Fondation Cannes



Un don + achats d'encart publicitaire à hauteur de **1700€** ont été fait aux pompiers afin d'occuper un espace publicitaire dans le calendrier 2024



Nous avons en plus fait un don de **5362€** au Téléthon sur les spectacles qui se sont déroulés pendant le week-end du Téléthon (2€ reversés par billet vendu).



Association **RÉSINE ESTEREL**, structure de l'insertion par l'activité économique, permettant à des personnes éloignées de l'emploi de signer un contrat de travail et d'être accompagnées dans leur projet professionnel

Dons de plus de **600 bâches** de différentes tailles pour la confection de produits upcyclés.



Lors du Festival des Jeux, la SEMEC a mis gracieusement à disposition un espace entièrement équipé afin que le loto de l'association Adrien puisse s'y tenir dans de bonnes conditions. Cette action de soutien, valorisée à **1 000 € HT**, témoigne de l'engagement solidaire du Palais.



3185€ DE DONS DE JEUX

119 JEUX ONT ÉTÉ DONNÉS À DIFFÉRENTS ORGANISMES A L'ISSUE DE L'ÉDITION 2024
Groupement Azuréen d'Associations Ludiques (GRAAL), association Troll de Jeux, Cannes Jeunesse, association Adrien, Secours catholique de Cannes, Sainte Famille, Parcours de femmes, Ecole Lochabair



50 UNITÉS CENTRALE INFORMATIQUE

Sainte famille, Actif Azur et collaborateurs SEMEC



Charte de la diversité

Depuis 2008, le Palais des Festivals et des Congrès a signé la **CHARTE DE LA DIVERSITÉ** qui a pour objet de témoigner de son engagement, en France, en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale.

La diversité et l'inclusion sont au cœur de notre démarche, car elles nous permettent de mieux comprendre et répondre aux attentes variées de nos clients et partenaires.

Nous veillons à garantir l'égalité des chances à chaque étape du parcours professionnel, dans un cadre de travail respectueux où chacun peut s'exprimer librement et contribuer à la dynamique collective du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

La pluralité des profils, des expériences et des idées constitue un levier de créativité, d'agilité et de performance. En valorisant la complémentarité des talents et l'expression de chacun, nous construisons une organisation toujours plus inclusive, innovante et en phase avec les évolutions de notre environnement.



SIGNER ET AGIR

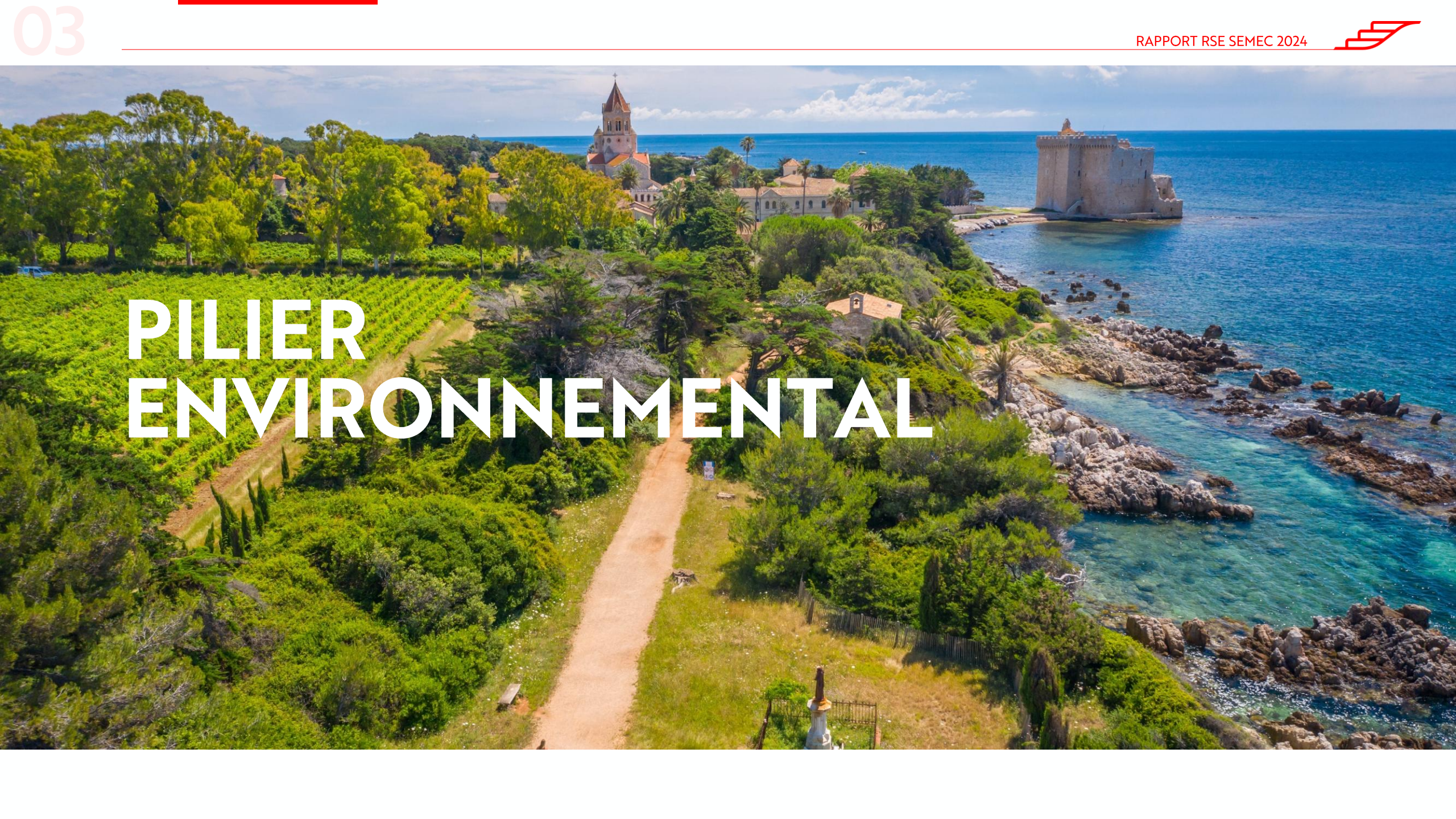
La diversité est le fondement d'une société performante socialement et économiquement. Inscrite dans la politique globale, de l'entreprise ou de l'organisation, la Charte de la diversité a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

La Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances.

Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique. Leur mise en œuvre dans toutes les activités de l'entreprise ou de l'organisation renforce la reconnaissance auprès de toutes les parties prenantes internes et externes en France et dans le monde.

Par la signature de la Charte de la Diversité,
nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

- 1 **Sensibiliser et former nos dirigeants, et managers** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
- 2 **Promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
- 3 **Favoriser la représentation de la diversité de la société française** dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.
- 4 **Communiquer sur notre engagement** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
- 5 **Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social** avec les représentants du personnel.
- 6 **Evaluer régulièrement les progrès réalisés**, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

An aerial photograph of a coastal landscape. In the foreground, a dirt path winds through lush green vegetation. In the middle ground, a church with a prominent bell tower is visible, surrounded by trees. To the right, a large stone tower stands in the turquoise sea. The sky is blue with some clouds.

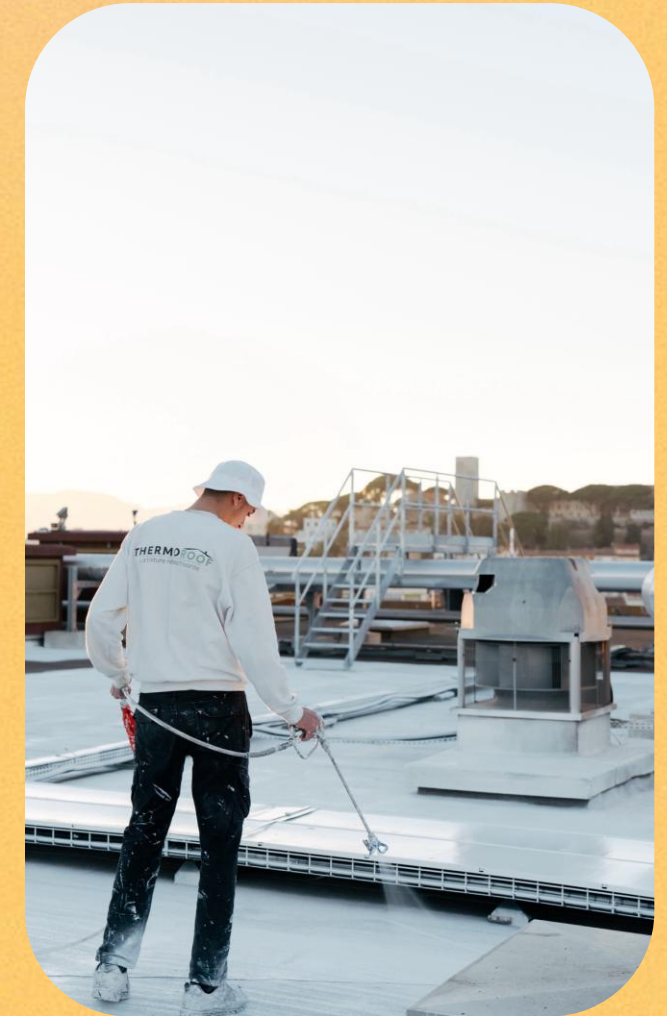
PILIER ENVIRONNEMENTAL



Pilier environnemental

Dans le cadre de sa stratégie RSE, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes place la transition écologique au cœur de ses priorités. Notre ambition est claire : réduire notre impact sur l'environnement tout en sensibilisant l'ensemble de nos parties prenantes aux enjeux climatiques. Nous menons des actions concrètes autour de plusieurs axes prioritaires :

Axe d'action	Exemples d'initiatives
GESTION DES DÉCHETS	• Tri sélectif généralisé • Valorisation des déchets organiques
EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE	• Optimisation des équipements CVC • Relamping : éclairage LED sur l'ensemble du site • Coolroofing • Installation de capteurs de présence • Gestion Technique du Bâtiment (GTB) –projet en cours
RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	• La Direction a décidé de reconstituer les bilans carbone du Palais depuis 2016 afin de mesurer et suivre précisément son empreinte carbone et de définir une stratégie ambitieuse de réduction.
BIODIVERSITÉ	• Mécène du Fonds de Dotation Cannes, qui soutient le projet PRIME dédié à la protection et à la restauration des herbiers de posidonies du littoral, une initiative engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique
GESTION DE L'EAU	• Réducteurs de débit et capteurs • Optimisation des systèmes de lavage
MOBILITÉ DURABLE	• Stationnement vélo • Encouragement du covoiturage pour les événements • Accès facilité via transports en commun
ACHATS RESPONSABLES	• Intégration de critères environnementaux dans les marchés publics et dans les achats • Approvisionnement local et durable





Réduction de l'empreinte carbone

SUIVI DU BILAN CARBONE ET CONFORMITÉ AU DÉCRET TERTIAIRE

En 2024, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a reconstitué l'ensemble de ses bilans carbone depuis 2016. Cette démarche nous offre désormais une vision complète, consolidée et fiable de nos émissions, indispensable pour bâtir une feuille de route RSE ambitieuse et réaliste. Grâce à ces données, nous pouvons mesurer avec précision nos impacts et définir des objectifs de réduction adaptés et mesurables.

Le **Décret Tertiaire (2019)** engage les bâtiments à usage tertiaire à réduire progressivement leur **consommation énergétique**, avec un objectif global de - **60 % d'ici 2050** par rapport à une année de référence.

Les trois paliers réglementaires fixés sont :

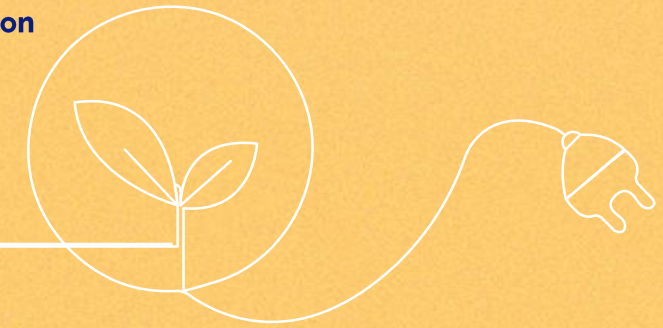
- **40 % d'ici 2030**
- **50 % d'ici 2040**
- **60 % d'ici 2050**

La consommation énergétique visée correspond aux émissions des scopes 1 et 2 de notre bilan carbone :

- **SCOPE 1 : ÉNERGIES FOSSILES CONSOMMÉES SUR SITE** (consommation des groupes électrogène, consommation des véhicules de l'entreprise, fuite de gaz réfrigérants, etc.)
- **SCOPE 2 : ÉLECTRICITÉ ET RÉSEAUX DE CHALEUR OU DE FROID UTILISÉS POUR LE FONCTIONNEMENT DU BÂTIMENT** (éclairage, ventilation, climatisation, ascenseurs, bureautique, équipements techniques).

En revanche, le décret **n'inclut pas les émissions indirectes** liées à l'activité événementielle (décors, matériel externe, déplacements des congressistes, etc.), qui relèvent du **SCOPE 3** et sont suivies dans notre **bilan carbone global**.

Pour toute information complémentaire : iso@palaisdesfestivals.com





Efficacité énergétique

En 2024, le Palais des Festivals et des Congrès a franchi une étape clé dans sa stratégie de performance énergétique et de réduction de son empreinte carbone, en mettant en œuvre deux actions majeures :

1. Relamping intégral en LED haute performance

L'ensemble des luminaires du site a été remplacé par des équipements LED à faible consommation, permettant :

- Une **réduction significative de la consommation électrique**,
- Une **diminution directe des émissions de gaz à effet de serre** liées à la production d'électricité,
- Une amélioration de la durabilité des installations grâce à une durée de vie prolongée des LED.

2. Application de la technologie Coolroofing

Les toitures du Grand Auditorium, du Théâtre Debussy et des bureaux du 5^e étage ont été traitées avec un revêtement réfléchissant limitant l'absorption de chaleur. Cette solution a permis :

- Une **baisse de plusieurs degrés de la température intérieure**,
- Une **réduction des besoins en climatisation**, contribuant à **diminuer la consommation énergétique et les émissions indirectes de CO₂**,
- Un confort thermique accru pour les usagers, sans recours à des systèmes énergivores.

Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche proactive visant à **optimiser durablement les infrastructures**, réduire les **impacts environnementaux** et renforcer la conformité aux engagements ISO 20121 et aux objectifs de la stratégie climat du Palais.

CAMPAGNE DE RELAMPING - LED



26

COOLROOFING DES TOITS





Gestion des déchets

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes déploie une **politique ambitieuse et proactive de gestion et de valorisation des déchets**, fondée sur la **réduction à la source**, le **tri sélectif** et la **circularité des matières**.

Au-delà du respect des filières réglementaires obligatoires (papier, carton, verre, bois, métaux, biodéchets, DIB...), Le Palais propose à ses clients **des solutions de tri complémentaires et sur mesure** pour certains flux spécifiques tels que les **canettes en aluminium**, **gobelets en carton** et **bouteilles plastiques**.

Lorsque ces dispositifs sont retenus par les organisateurs, ils sont **installés directement sur les événements**, garantissant un **recyclage à 100 % des matériaux collectés** tout en évitant leur mélange avec les déchets résiduels.

En **2024**, cette démarche s'est renforcée avec la **mise en place de 33 poubelles de tri dédiées** à ces différents flux, accompagnée d'un travail continu de **sensibilisation des équipes internes et des organisateurs**.

Cette stratégie témoigne de la volonté du Palais **d'aller au-delà des exigences réglementaires**, en accompagnant ses clients et partenaires vers une **gestion plus responsable, efficace et vertueuse des déchets**, contribuant activement à la **transition écologique de l'événementiel cannois**.



17 FILIÈRES DIFFÉRENTES DE VALORISATION

		 BOIS	 PILES	 BIODÉCHETS	 MÉGOTS
				 PAPIER / CARTON	
 DÉCHETS SECS VALORISABLES 4 FLUX	 MOQUETTE Valorisation matière et combustible solide de récupération (CSR)	 CARTOUCHES D'ENCRE	 VERRE D'EMBALLAGES	 BOUCHONS DE LIÈGE (remis à l'association France Cancer)	 AMPOULES / TUBES NÉONS
 DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUE ET ÉLECTRONIQUE (DEEE)	 DÉCHETS INDUSTRIELS DE CHANTIERS	 DÉCHETS DANGEREUX	 ALUMINIUM CANETTES * À la demande	 GOBELETS CARTONS * À la demande	 BOUTEILLES PLASTIQUES * À la demande

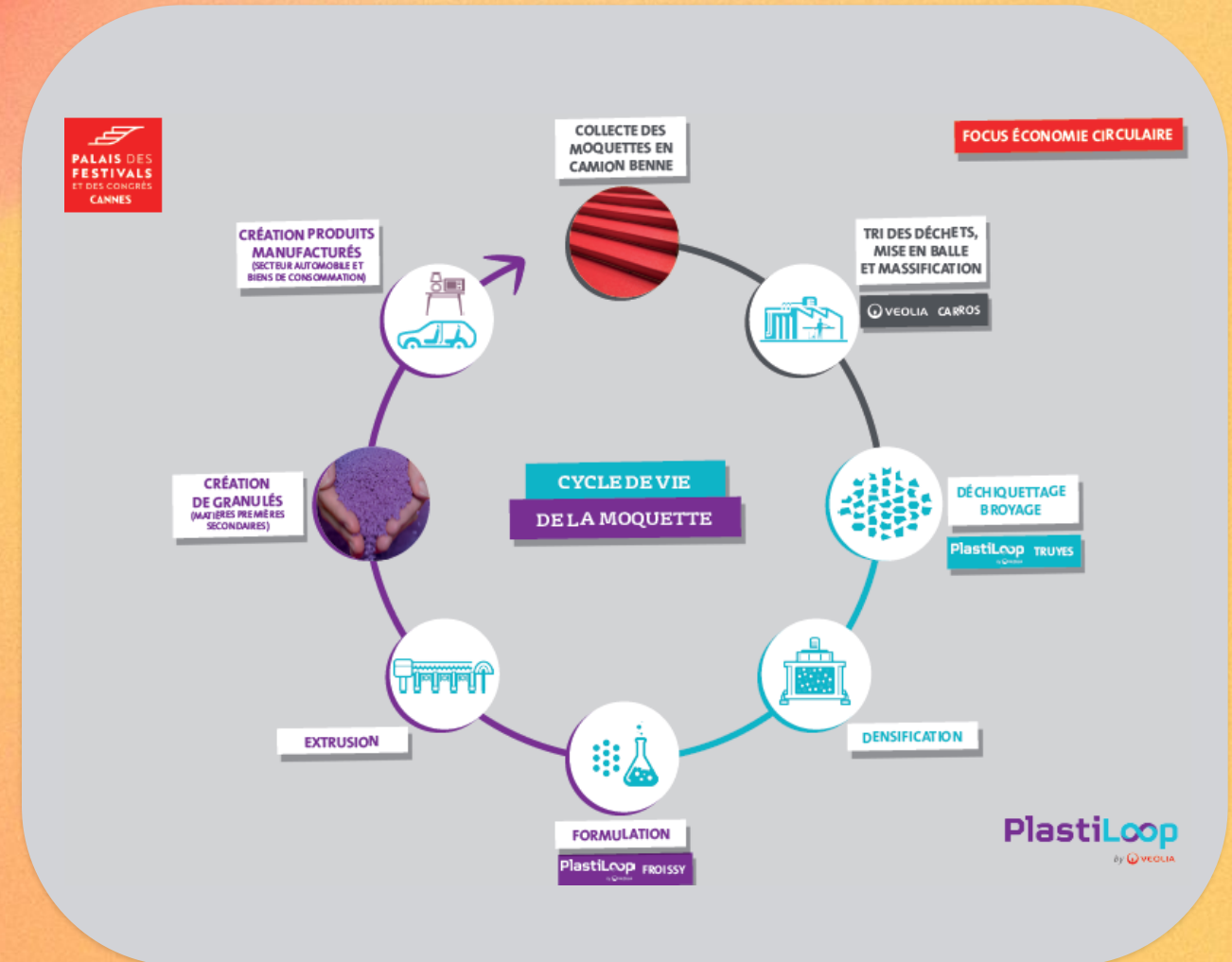


Moquette 100% polypropylène

Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, nous avons fait le choix d'utiliser, pour les allées centrales, une **moquette 100 % en polypropylène**, une matière facilement recyclable. Afin de garantir une valorisation optimale, la pose est réalisée avec un **adhésif également en polypropylène**, permettant à l'ensemble d'être recyclé sans séparation préalable.

En partenariat avec notre prestataire déchets, un **protocole spécifique de collecte et de traitement** est appliqué. Après leur récupération, les moquettes suivent un circuit d'économie circulaire : elles sont **triées, déchiquetées, densifiées puis transformées en granulés plastiques**. Ces granulés deviennent ensuite des **matières premières secondaires**, utilisées pour la fabrication de nouveaux produits manufacturés, notamment dans le secteur automobile ou pour divers objets de consommation.

Cette démarche illustre concrètement notre engagement en faveur de l'économie **circulaire**, en réduisant les déchets ultimes et en favorisant la réutilisation de ressources dans de nouvelles filières industrielles.





Biodiversité

Le Palais des Festivals et des Congrès soutient activement la **Fondation Cannes** et le **Fonds de Dotation Cannes** depuis 2015, en tant qu'administrateur-fondateur et mécène.

Ces deux structures œuvrent au développement du mécénat territorial à Cannes, en finançant des projets concrets et utiles au service des habitants, dans des domaines clés tels que l'accès à la culture, l'éducation, l'aide aux personnes vulnérables, le sport à vocation éducative et le développement durable.

Dans ce cadre, le Palais et le Fonds de Dotation accompagnent le **projet PRIME** (Posidonia Restoration Initiative for a resilient Mediterranean Ecosystem), porté par l'association locale **NaturDive** et la start-up **Blue Leaf Conservation**, qui agit face à l'urgence climatique et à l'érosion du littoral cannois.

Ce programme vise à sensibiliser les publics, protéger et restaurer les herbiers de posidonies, une plante marine endémique de la Méditerranée, aux vertus écologiques majeures : véritable puits de carbone, elle capte davantage de CO₂ que la forêt amazonienne.





Mobilité douce

Dans le cadre de sa politique de mobilité durable, le Palais des Festivals et des Congrès soutient activement les déplacements écoresponsables de ses collaborateurs.

Ainsi, **50 % des frais de transport** sont pris en charge pour les collaborateurs utilisant le **train ou le bus** pour se rendre au travail, favorisant ainsi les mobilités collectives à faible impact carbone.

En complément, un **nouveau local** vélo a été aménagé au sein du Palais pour encourager l'usage des mobilités douces. Cet espace spacieux permet de **suspendre jusqu'à 8 vélos** et offre une vingtaine d'emplacements au sol grâce aux râteliers. Un casier est également disponible pour entreposer des chaussures, et les **trottinettes** peuvent y être garées

Réservé aux collaborateurs de la SEMEC, ce dispositif s'inscrit pleinement dans une démarche de **réduction des émissions liées aux trajets domicile-travail** et de **promotion des transports alternatifs**.





2024 EN CHIFFRES





PALAIS DES FESTIVALS 2024 EN CHIFFRES



49.4M€
CHIFFRE
D'AFFAIRES



1070.9M€
RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES



574.183
NUITÉES
GÉNÉRÉES



156
ÉVÉNEMENTS



75
ÉVÉNEMENTS
PROFESSIONNELS



81
MANIFESTATIONS
CULTURELLES

350.000
PROFESSIONNELS ACCUEILLIS



35.000^{M²}
DE SURFACE
D'EXPOSITION

5

AMPHITHÉÂTRES
DE 150 À 2.300 PAX

50

SALLES
DE RÉUNIONS



3

ESPACES RÉCEPTIFS
JUSQU'À 1.700 PAX



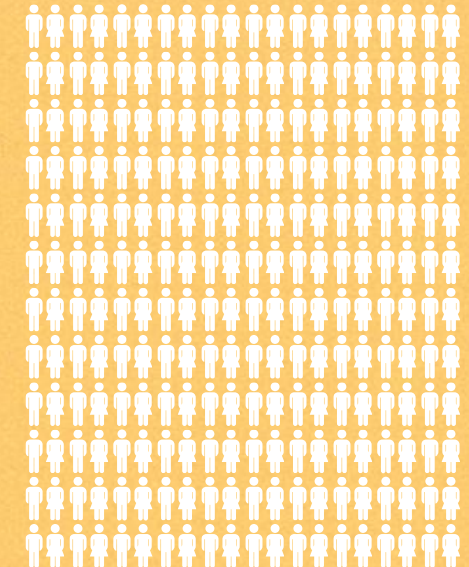
1

STUDIO DIGITAL
DE 350 PAX



606.000

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX POUR



44.3M PERSONNES
TOUCHÉES



Les collaborateurs

39/40

L'indice de rémunération entre les femmes et les hommes

5/10

L'indice de parité parmi les dix plus hautes rémunérations


221,50
EFFECTIFS
ETP


181
CDI


4 886 HEURES
DE FORMATIONS



41
STAGIAIRES
ACCUEILLIS



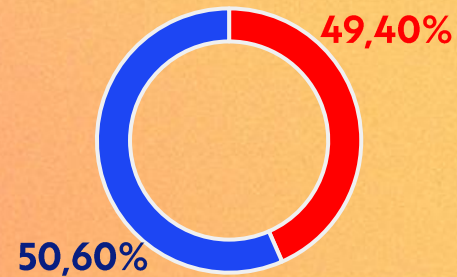
11
CONTRATS
D'APPRENTISSAGE

33

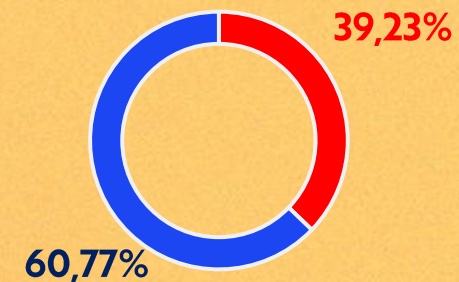
93/100*
INDEX ÉGALITÉ
HOMME/FEMME 2024


98,31%
DE SATISFACTION
SUR LES FORMATIONS
PROFESSIONNELLES

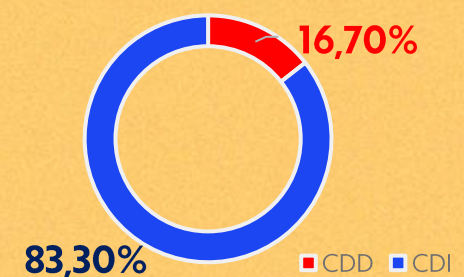
PARITÉ CHEZ LES CADRES



PARITÉ EFFECTIF TOTAL



TYPE DE CONTRAT



■ CDD ■ CDI

35/35

L'indice de répartition des augmentations individuelles

* L'index a été calculé sans l'indicateur sur les augmentations post-maternité, incalculable faute de cas cette année, et sans celui des promotions, la SEMEC comptant moins de 250 salariés.



Accueillir et organiser DES SALONS PROFESSIONNELS

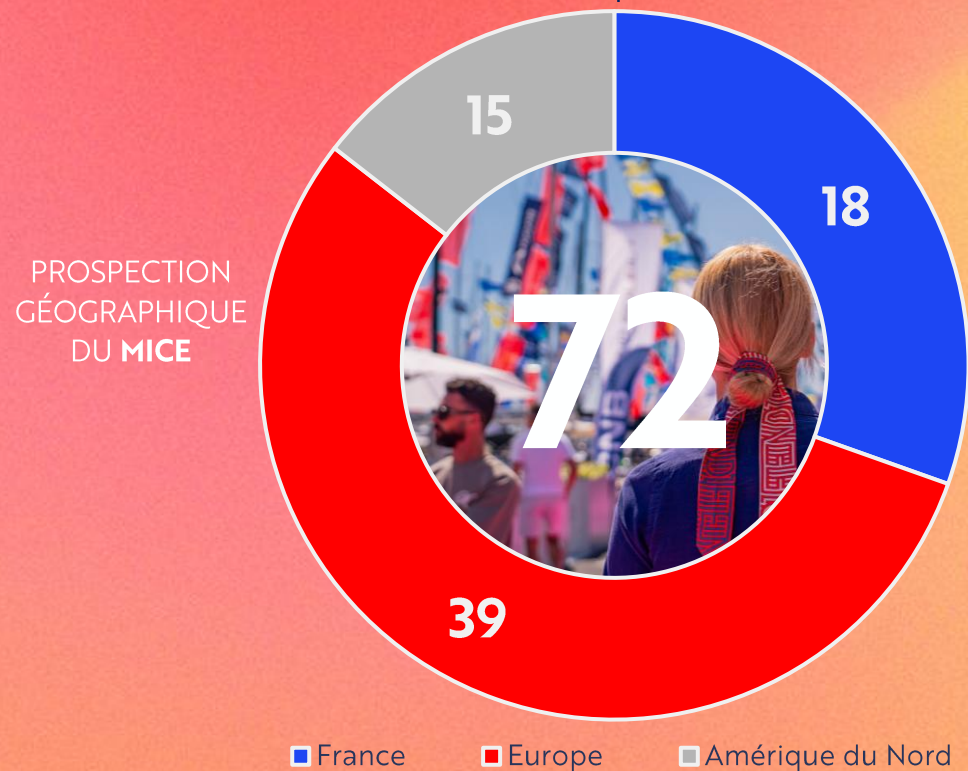
MISSIONS DU PÔLE TOURISME D'AFFAIRES

GÉRER ET DÉVELOPPER une activité d'accueil et d'organisation d'évènements visant :

- Au rayonnement national et international de la Ville
- A générer des retombées économiques

ASSURER des actions de prospections

COMMERCIALISER et fournir des prestations de services



44,4 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES MICE*
*(Meetings, Incentive, Conferences,
Exhibitions / Events)



300 000

CONGRESSITES



177

DEMANDES TRAITÉES PAR
CONVENTION BUREAU



75

ÉVÉNEMENTS



454

DEMANDES PALAIS
TRAITÉES



14 915

NUITÉES GÉNÉRÉES
PAR LE CONVENTION BUREAU



Food & Beverage (F&B) DES SALONS PROFESSIONNELS

MISSIONS : COORDONNER ET VALORISER L'OFFRE TRAITEUR DU PALAIS

Au sein de la SEMEC, la responsable Food & Beverage joue un rôle central dans la coordination et la supervision des traiteurs agréés du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. Véritable interface entre les organisateurs d'événements, les prestataires et les équipes internes, elle veille à garantir la qualité, la cohérence et la durabilité de l'offre alimentaire proposée sur site.

Sa mission consiste à s'assurer que chaque traiteur respecte les exigences du Palais en matière de sécurité alimentaire, de qualité de service, de valorisation des produits locaux et de réduction de l'impact environnemental (gestion des déchets, limitation du plastique à usage unique, lutte contre le gaspillage).

Elle accompagne également les prestataires dans une démarche d'amélioration continue, en cohérence avec les engagements RSE et la politique d'achats responsables du Palais.

Les traiteurs agréés par le Palais des Festival et des Congrès de Cannes doivent respecter un cahier des charges « responsable », incluant notamment des engagements à privilégier des produits frais et de saison, des circuits courts, à proposer des alternatives végétariennes, à lutter contre le gaspillage alimentaire et à limiter les déchets.





Promouvoir et animer

LA DESTINATION TOURISTIQUE

MISSIONS DU PÔLE TOURISME DE LOISIRS

CONDUIRE DES ACTIONS DE PROSPECTION ET DE PROMOTION en faveur de la fréquentation touristique

MISE EN ŒUVRE D'UN « CONTRAT QUALITÉ D'ACCUEIL »
> charte Bienvenue à Cannes

GÉRER ET EXPLOITER LES 2 OFFICES DE TOURISME de Cannes et Cannes la Bocca et assurer leur maintien au classement maximal

FAIRE LA PROMOTION DU LABEL « CANNES » à l'international (Marque Cannes)

FAVORISER UN TOURISME respectueux de l'environnement

52

ACTIONS COMMERCIALES LOISIRS

ciblées à la fois locales, nationales et internationales

4

RENCONTRES PROFESSIONNELLES ACTING FOR CANNES

Objectif : fédérer les partenaires locaux (hôtels, restaurants, commerçants, prestataires activités, guides, agences, taxis, Greeters...)

15

ACCUEILS CLIENTS

Éductours, visites inspection

**33**

OPÉRATIONS DE PROMOTION COMMERCIALES

Workshops, salons, missions, webinaires...

5 547

NUITÉES HÔTELS CANNOIS

*grâce aux Offres Groupes 2023-2024
soit **125%** de plus que sur la saison passée*

52

PERMANENCES #ACTINGFORCANNESHEBDO

tenues à l'Office de tourisme de Cannes chaque mardi matin afin d'aider, conseiller et former les acteurs touristiques locaux

92 723€

CHIFFRE D'AFFAIRES

*réalisé via la plateforme d'activités Cannes EXPERIENCES
soit **223%** de plus
que sur la saison passée*

2050

VENTES EN LIGNES

*réalisées via la plateforme d'activités Cannes EXPERIENCES
soit **245%** de plus
que sur la saison passée*



Promouvoir et animer LA DESTINATION TOURISTIQUE

MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office du Tourisme de Cannes a pour mission de **promouvoir la destination**, d'**accueillir et informer les visiteurs**, et de **soutenir les acteurs locaux du tourisme**. Il contribue ainsi à l'attractivité de la ville, au développement économique et à une expérience touristique durable et de qualité.

Afin de recevoir dans les meilleures conditions la clientèle souffrant d'un handicap, toute l'équipe de l'Office de Tourisme s'attache à offrir un accueil adapté et personnalisé.

Depuis 2008, l'Office de tourisme de Cannes est labellisé « Tourisme & Handicap ». En ce sens, des aménagements ont été réalisés pour les 4 types de handicap.





Produire et programmer DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

MISSIONS DU PÔLE CULTURE & ÉVÉNEMENTIEL

Notre direction de l'événementiel culturel assure l'élaboration et l'organisation d'une programmation culturelle et événementielle annuelle.

Elle comprend également le **Festival International des Jeux**, le **Festival International d'Art Pyrotechnique**, le **Festival de Danse Cannes Côte d'Azur**.

Notre programmation culturelle est éclectique et pluridisciplinaire : **théâtre, danse, concert, cirque, humour et festival**.

Nous soutenons et coproduisons également certains événements comme **Les Plages électroniques**, le **Bal des fous** et **Big Perf**.



25 029

SPECTATEURS
29 REPRÉSENTATIONS
(SAISON 22/23)

9 000

SPECTATEURS
MID3M + LIVE FESTIVAL

85 000

VISITEURS
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES JEUX

6 247

SPECTATEURS
3 GRANDS CONCERTS

700 000

SPECTATEURS
FESTIVAL D'ART
PYROTECHNIQUE

1 350

SPECTATEURS
4 CONCERTS :
JEUNES TALENTS DU SUQUET

15 000

FESTIVALIERS
FESTIVAL INTERNATIONAL
DE DANSE

81

Manifestations culturelles
PRODUITS ET ORGANISÉS
PAR LE PALAIS DES FESTIVALS

15

SPECTACLES COPRODUITS
DANS LE CADRE
DU FESTIVAL DE DANSE

7

JOURS
FESTIVAL DES JEUX
PRODUIT ET ORGANISÉ PAR
LE PALAIS DES FESTIVALS

3

JOURS
PLAGES
ÉLECTRONIQUES

1 600

JEUNES SENSIBILISÉS
par le biais des opérations
de médiations

7

OPÉRATIONS DE
RELATIONS PUBLIQUES
+ soutien aux opérateurs
culturels (16 dates)



Produire et programmer DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX 2024

Le **Festival International des Jeux de Cannes** est le plus grand rendez-vous ludique francophone. Chaque année, il rassemble au Palais des Festivals professionnels, éditeurs et grand public autour de toutes les formes de jeux – de société, de cartes, de rôle, vidéo ou innovants – faisant de Cannes la capitale européenne du jeu.



85 000

VISITEURS



300

EXPOSANTS



90%

DES PROFESSIONNELS
SATISFAITS



91%

DES EXPOSANTS
SATISFAITS



**ACCESSIBILITÉ DES JEUX
AU PLUS GRAND NOMBRE**

avec la participation
d'éditeurs de jeu spécialisés
(troubles cognitifs...)
Animation de l'association Accessijeu
et Amnesty international
Traduction en langue des signes
pour la conférence des As d'Or.



**LOTO GÉANT
AU PROFIT DE
L'ASSOCIATION ADRIEN**
qui vient en aide aux enfants malades de
la région.
En 7 ans, + de 100 000€ récoltés



3185€ DE DONS DE JEUX
119 JEUX ONT ÉTÉ DONNÉS À
DIFFÉRENTS ORGANISMES
À L'ISSUE DE L'ÉDITION 2024
Groupement Azuréen d'Associations Ludiques
(GRAAL), association Troll de Jeux,
Cannes Jeunesse, association Adrien, Secours
catholique de Cannes, Sainte Famille, Parcours
de femmes, Ecole Lochabair





Gérer et exploiter

LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

MISSIONS DU PÔLE GESTION DES BÂTIMENTS

MAINTENIR EN PARFAIT ÉTAT d'entretien et de fonctionnement l'actif immobilier

VEILLER À LA MODERNISATION des infrastructures

LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL de l'activité <<



CONSOMMATION ÉLECTRIQUE / MODERNISATION INFRASTRUCTURE

- **22,95%** de consommation électrique du Palais par rapport à 2022

- **33,6%** de consommation électrique par rapport à 2019

Cette réduction est dû à la modernisation des infrastructures suivantes :

- Remplacement des 2 Tours aéro-réfrigérantes
- Nouveau caisson de climatisation
- Relamping LED de tout le parc d'éclairage (budget avoisinant les **900K€**)
- Coolroofing (budget avoisinant les **70K€**)



RELAMPING

OBJECTIF ATTEIND
100% DES ÉCLAIRAGES EN LED



COOLROOFING

OBJECTIF ATTEIND
4000M²
**RÉDUCTION
DE LA TEMPÉRATURE**



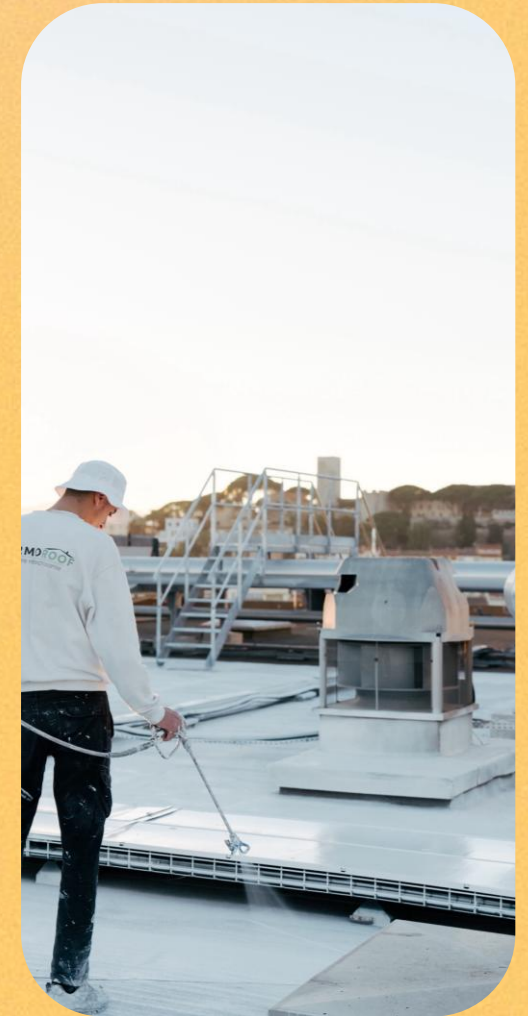
SANITAIRES

POINTS D'EAU
(LAVABOS ET URINOIRS)
sont à **déclenchement
automatique
avec détecteur infrarouge**



FONTAINES À EAU

RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE PLASTIQUE
par la mise à disposition
d'un parc de **22 fontaines** à eau
sur les espaces d'expositions,
soit un total de **+4 fontaines** par rapport à
2022





Investissements RSE

DÉPENSES RSE 2024

1 020 K€

INVESTIS POUR UN
PALAIS PLUS DURABLE

PROJETS FINANCÉS

Nouvelle flotte de **poubelles** pour le tri sélectif dans les couloirs administratifs

Nouveaux **cendriers** pour améliorer la collecte et le recyclage des mégots

Signalétique PMR pour renforcer l'accessibilité et répondre aux exigences du label Tourisme & Handicap

Atelier Palais à Mission : Actions et engagements pour un avenir plus durable

Atelier Fresque du climat

Refroidisseurs de poubelles pour la gestion optimisée des biodéchets

Calcul des Bilans Carbone 2016-2024 pour suivre et réduire notre empreinte environnementale

Audits pour garantir nos engagements en qualité et en événementiel responsable

Relamping LED

Coolroofing



UN ENGAGEMENT AU-DELÀ DE NOS MISSIONS





JO 2024 – 2 passages de la flamme Olympique

Le Palais s'enflamme pour les Jeux Olympiques !



Une célébration mémorable



Merci à tous d'avoir participé au relais de la flamme olympique sur les marches de notre beau Palais !



Le personnel du Palais des Festivals pour une photo souvenir inoubliable !



Le Palais des Festivals

ENGAGÉ DANS LE SPORT ET LA COHÉSION D'ÉQUIPE

1

OBJECTIF

PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE
ET LA COHÉSION D'ÉQUIPE

42

KM

NICE - CANNES

18

COLLABORATEURS

REPRÉSENTANT LE PALAIS

Dans le cadre de son engagement en faveur du bien-être de ses collaborateurs et du dynamisme territorial, le Palais des Festivals et des Congrès a participé au Marathon Relais Nice-Cannes 2024. Cet événement sportif d'envergure a rassemblé des équipes venues de toute la région et a permis aux salariés du Palais de démontrer leur esprit d'équipe et leur engagement à travers un défi collectif.

Cette année, 18 collaborateurs ont fièrement représenté le Palais tout au long des 42 km reliant Nice à Cannes. Grâce à leur persévérance, leur énergie et leur enthousiasme, ils ont porté haut les couleurs du Palais sur l'un des parcours les plus emblématiques de la Côte d'Azur.



Etablissement français du sang (EFS)

Le Palais des Festivals et des Congrès est partenaire de l'EFS et organise plusieurs collectes de don du sang sur son site auprès des salariés et partenaires, mais l'ouvre également à ceux qui le souhaite.

Cette initiative a commencé en juillet 2016 et compte à ce jour :




14
DATES


706
DONNEURS


574
POCHES



	2023		2024	
DATES DES COLLECTES DE SANG	13/01/23	04/07/23 (1 médecin)	11/01/24 (2 médecins)	02/07/24
NB DE DONNEURS DE SANG	47 (DONT 9 PRIMO DONNEURS)	42	69 (DONT 4 PRIMO DONNEURS)	41 (DONT 6 PRIMO DONNEURS)
NB DE POUCHES COLLECTÉES	41	36	58	34



Nos mégots sont recyclés

Depuis **2021**, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a mis en place une filière dédiée au **recyclage des mégots de cigarettes**, afin de réduire leur impact environnemental et d'assurer leur valorisation. Les mégots collectés sont acheminés vers un prestataire spécialisé qui les transforme en nouvelles matières premières, utilisées notamment pour fabriquer du mobilier urbain ou des objets plastiques.

En **2024**, ce dispositif a permis de ramasser **28 kg de mégots**, soit environ **87 000 unités** évitées dans la nature.

Cette démarche illustre notre engagement à agir concrètement sur des déchets souvent négligés mais très polluants, tout en sensibilisant nos publics à l'importance des petits gestes pour l'environnement.

28 KG soit
87 000 MÉGOTS
RÉCUPÉRÉS EN 2024

43 500 000 L
D'EAU
QUI AURAIT POTENTIELLEMENT PU ÊTRE
CONTAMINÉ

LES MÉGOTS COLLECTÉS ONT ÉTÉ TRAITÉS PAR NOTRE PRESTATAIRE **MéGO!** SPÉCIALISÉ DANS LE RECYCLAGE
QUI TRANSFORME CES DERNIERS EN MOBILIERS URBAINS.
[> Site internet MéGO!](#)

MéGO!



En 2024, grâce à la collecte et au recyclage de **87 000 mégots**, le Palais a permis d'éviter la pollution de **43,5 millions de litres d'eau**, soit l'équivalent de **17 piscines olympiques**.



Électricité verte

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a choisi de s'approvisionner en **électricité verte certifiée**. Si cette démarche n'a pas d'impact sur le calcul officiel de notre bilan carbone, elle constitue un **engagement volontaire** pour soutenir la production d'énergies renouvelables et encourager leur part croissante dans le mix énergétique national.

Cet engagement traduit notre volonté de contribuer à la transition énergétique, en complément de nos actions **d'efficacité énergétique** (rénovations techniques, relamping LED, optimisation des équipements CVC, projets de production locale d'énergie renouvelable).



ORIGINE DE NOTRE ELECTRICITE

EN 2023, NOUS AVIONS OPTÉ POUR UNE **ÉNERGIE VERTE**, AVEC UNE GARANTIE D'ORIGINE 100 % HYDRAULIQUE.

EN 2024, NOUS SOMMES PASSÉS À UNE **ÉNERGIE VERTE**, AVEC UNE GARANTIE D'ORIGINE 100 % PHOTOVOLTAÏQUE PROVENANT DE LA RÉGION PACA.



RÉDUCTION

DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE



ACTEUR

DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EUROPÉENNE



PARTICIPATION

AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



PIONNIER

DANS LA DÉMARCHE EN FRANCE



RÉPONSE

AUX BONNES PRATIQUES DES ORGANISMES INTERNATIONAUX



ABSORPTION

D'UN SURCÔÛT DE 6,81 €/MWH



ACTION

CONFORMÉMENT AUX ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES



Modernisation de nos infrastructures

LES PROCHAINES CHANTIERS ET PROJETS AU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS



2025

FINALISATION DU PLAN DE COMPTAGE

visant à parfaire notre connaissance de la consommation énergétique de l'établissement et de mettre en œuvre un plan d'actions appropriées à chaque espace



2026

740_{m²} DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUE

sur la rotonde Lérins
pour une autoconsommation de l'électricité produite



2027

RACCORDEMENT AU RÉSEAU DE THALASSOTHERMIE

exploitant les calories
et frigories de la mer



2030

CENTRE DE TRI DES DÉCHETS EN GARE ROUTIÈRE

visant à améliorer le tri des déchets
et à réduire les trajets lors de la
collecte en compactant nos déchets





**PALAIS DES
FESTIVALS**
ET DES CONGRÈS
CANNES