



ÉCO-CONCEPTION

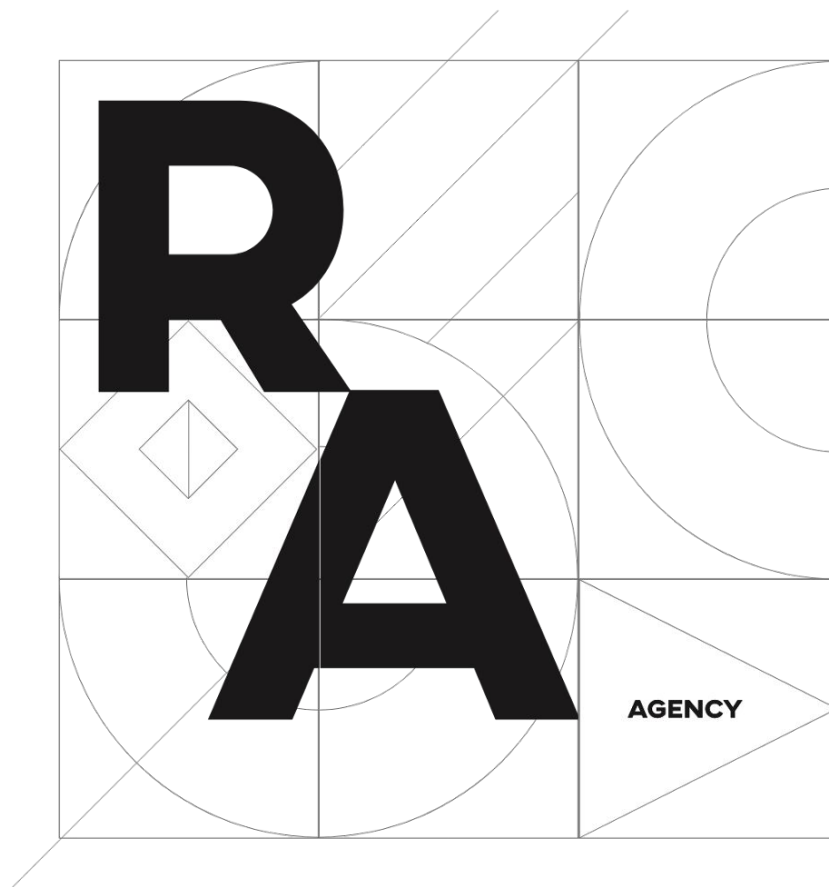
**ENGAGEMENTS POUR UN
DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**NOTE DE SYNTHÈSE
Février 2023**

Raccourci Agency **est fortement engagée depuis 2018** à créer un avenir plus durable pour tous. Nous croyons que le monde digital peut et doit jouer un rôle important dans la lutte pour la protection de l'environnement.

C'est pourquoi **nous avons pris des engagements concrets en matière d'éco-conception et de durabilité**. Dans ce document, nous vous présentons les actions que nous menons pour minimiser notre impact environnemental et les moyens que nous mettons en œuvre pour garantir la longévité de nos solutions digitales.

Rejoignez-nous dans cette démarche pour un monde plus durable.



Pourquoi éco-concevoir ?

Le numérique représente désormais 3 à 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES) selon ARCEP en 2022. On pense souvent que l'impact environnemental est principalement dû à son utilisation (navigation sur les sites Internet et applications), quand l'essentiel de son empreinte provient de la fabrication des terminaux (ordinateurs, smartphones..) et des serveurs. Les composants informatiques représentent 46 % de l'empreinte totale, devant l'électricité nécessaire pour alimenter un datacenter (38 %).

Eco-concevoir un site Internet, c'est tenter de réduire la consommation d'énergie nécessaire à sa consultation. Si nous ne pouvons pas agir sur le renouvellement fréquent des smartphones et ordinateurs, nous pouvons agir sur l'impact environnemental de votre site Internet quand il est consulté. Pour cela nous axons notre démarche sur 4 piliers :

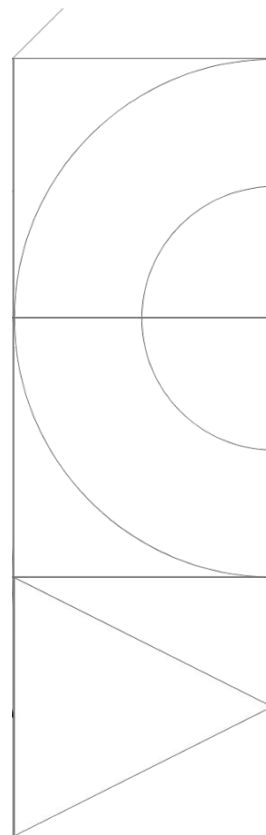
- l'éco-conception technique de notre CMS Woody
- la fin de l'obsolescence programmée d'un site réalisé avec Woody
- un partenaire éco-responsable et français de l'hébergement (OVH)
- une démarche locale de compensation carbone.

Dans un monde entièrement numérique, il peut être difficile de mesurer son impact sur l'environnement. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de sources pour en savoir plus sur le sujet et découvrir des bonnes pratiques pour réduire votre empreinte environnementale numérique :

Le dossier de l'Arcep : [L'empreinte environnementale du numérique](#)

Publication du Gouvernement : [Référentiel général d'écoconception de services numériques \(RGESN\)](#)

Les conseils du Gouvernement : [Numérique responsable : comment adopter les bons réflexes ?](#)



Pourquoi éco-concevoir ?

1 À 5 TONNES DE CO2 PAR AN, C'EST À PEU PRÈS CE QUE CONSOMME UN SITE INTERNET DE DESTINATION

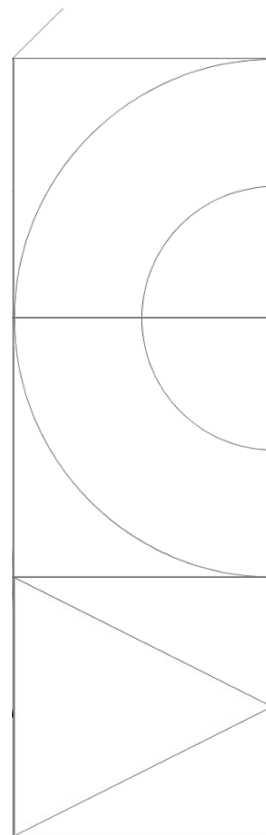
Une tonne de CO2 c'est quoi?

- un vol aller/retour Paris-New-York (par passager)
- un trajet de 6000 km avec une voiture au diesel

Le débat pourrait s'arrêter là dans la mesure où tous les efforts entrepris en matière d'éco-conception sont de fait annihilés par les dix 1ers touristes se rendant sur le territoire en voiture. Se poser la question de l'éco-conception de son site Internet est de notre point de vue l'un des éléments d'une démarche globale qui va interroger de manière plus large la stratégie touristique du territoire.

NON le tourisme n'est pas durable et ne pourra jamais l'être tant que la question des mobilités ne trouvera pas de réponse,

Pour autant, les leviers d'actions sont nombreux mais un seul mot d'ordre s'impose « THINK GLOBAL »



WOODY : un CMS éco-conçu

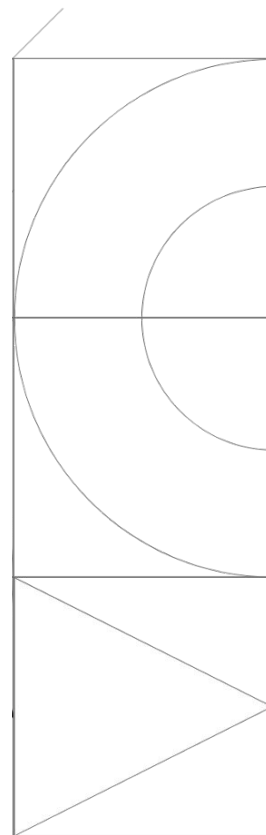
L'éco-conception de notre CMS Woody est l'un des aspects les plus importants de notre démarche en matière de durabilité.

Woody est une plateforme flexible et personnalisable qui permet de développer des sites web performants tout en respectant les critères de durabilité et d'efficacité énergétique. Nous veillons à optimiser les images, à utiliser le minimum de plugins afin de réduire la consommation de ressources, et à développer des thèmes éco-conçus qui minimisent l'impact environnemental.

La performance de chargement et l'éco-conception vont de pair. Des sites web performants sont non seulement plus agréables à utiliser, mais ils sont également plus respectueux de l'environnement. Un site web qui se charge rapidement consomme moins de ressources et requiert moins d'énergie, mais offre surtout une meilleure expérience utilisateur.

Voici une liste non-exhaustive des solutions techniques que nous mettons en place :

- Compression et minification de l'ensemble des fichiers (feuilles de styles CSS, scripts Javascript, Favicon...)
- Compression et recadrage des images au format JPG progressif et WebP
- Adapter les images aux périphériques de visualisation (taille et compression différente sur mobile)
- Mise en cache navigateur des ressources à la première connexion
- Mise en cache serveur des pages afin de réduire la sollicitation de calcul des serveurs (technologie Varnish)
- Mise en cache de la base de données afin de réduire sa sollicitation (technologie Memcached et MongoDB)
- Mise en place d'un CDN CloudFlare pour la diffusion des images, styles et scripts
- Lazy Loading des médias (images, iframes, players vidéos...)
- Chargement différé des javascripts non nécessaires à l'affichage
- Éviter le chargement de plus de 2 polices de caractères différentes
- Compression du HTML et mise en place du protocole HTTP 2.0
- Préférer toujours le CSS aux images.



WOODY : un CMS durable

Un outil durable est un outil que vous conservez longtemps !

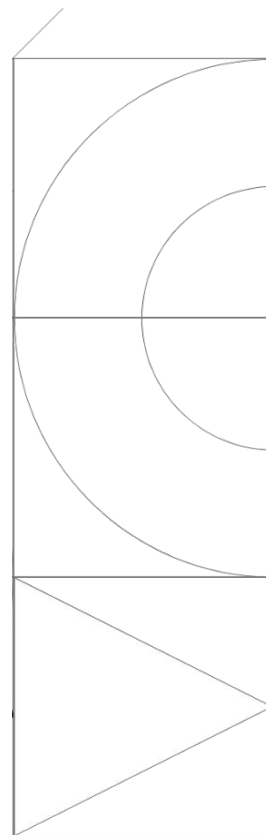
Pour éviter les refontes coûteuses et fréquentes de votre site web, nous avons adopté une approche axée sur l'évolution continue. Nous avons réinventé la conception de votre site web pour qu'il puisse évoluer régulièrement grâce à des mises à jour et des améliorations permanentes. **Grâce à la communauté des utilisateurs du CMS Woody et un investissement continu de l'agence, nous arrivons à livrer 2 fois par mois de nouvelles fonctionnalités, des améliorations techniques, ergonomiques et graphiques.** Cette démarche permet d'optimiser l'utilisation des ressources numériques qui autrement seraient consacrées à des refontes complètes.

La conception même du CMS Woody permet de dissocier la forme du fond. **Cette logique nous permet aisément d'effectuer des refontes graphiques complètes sans avoir à remettre en cause le socle de base, l'arborescence et les contenus.** Nous permettons ainsi à votre site Internet d'avoir plusieurs vies et de capitaliser sur le long terme votre investissement.

L'évolution continue et la mutualisation entre nos différents clients nous permet également d'engager des développements pour aller toujours plus loin dans l'optimisation, la performance et le référencement des sites Woody. Les normes et les technologies évoluant, nous lançons régulièrement des chantiers de perfectionnement.

Voici les fils rouges qui animent nos équipes actuellement :

- Ne charger que les CSS et JS utiles à une page
- Mettre en place du Lazy Loading sur les cartes (GoogleMaps, TouristicMaps...)
- Réduire les plans de marquage marketing et les cookies tiers (GTM, Google Analytics)
- Réduire le DOM de nos pages (problématique complexe car le DOM est proportionnel à la flexibilité et la liberté disponibles dans la back-office de Woody).



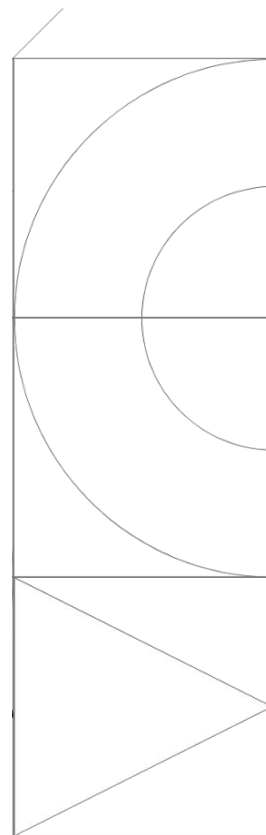
WOODY : un CMS très engagé

En attendant une norme nationale que nous attendons avec impatience afin d'être reconnus officiellement sur nos efforts et engagements pris, le collectif GreenIT, l'ADEME, le CIGREF et l'AGIT ont établi et validé 115 bonnes pratiques en matière d'éco conception de sites Internet. Cet ouvrage fait office de référence dans le domaine du numérique et nous nous efforçons de nous rapprocher le plus possible de l'ensemble de ces recommandations.

En toute transparence, nous respectons actuellement xxx % des 115 bonnes pratiques. Nous avons conscience que ce n'est pas parfait, et nous travaillons chaque jour à nous améliorer.

Vous trouverez ci-après le détail des 115 critères que nous respectons.

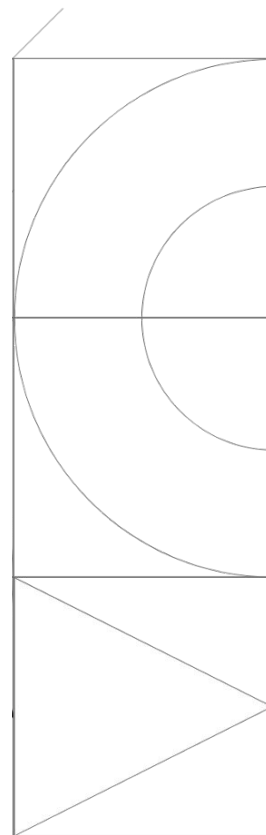
Plus d'informations : <https://www.greenit.fr/2019/05/07/ecoconception-web-les-115-bonnes-pratiques-3eme-edition/>



WOODY : liste des 115 bonnes pratiques de l'éco conception des sites

<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception/>

https://collectif.greenit.fr/ecoconception-web/2022-05-Ref-eco_web-checklist.v4.pdf



OVH : hébergeur éco-responsable

Soucieux de la préservation de l'environnement, OVH s'engage en permanence à réduire la quantité d'électricité nécessaire au fonctionnement de ses centres de données. Le coût énergétique des serveurs est réduit et Raccourci Agency en profite directement. Le PUE est l'indicateur d'efficacité énergétique des centres de données. Grâce à ses efforts pour réduire ses consommations d'électricité, OVH parvient à afficher un PUE moyen de 1,28. Un résultat meilleur que la moyenne des autres datacenters mondiaux (plus le site est performant, plus le résultat tend vers 1).

Voici les engagements que prend OVH en tant qu'hébergeur éco-responsable :



Power Usage Effectiveness (PUE)

Il mesure l'efficacité du datacenter. Plus le site est performant, plus le résultat tend vers 1.



Water Usage Effectiveness (WUE)

Il évalue l'utilisation de l'eau pour les opérations du datacenter.



Carbon Usage Effectiveness (CUE)

Il quantifie l'intensité du carbone au sein du datacenter.



Renewable Energy Factor (REF)

Il détermine le taux d'énergies renouvelables dans le datacenter.



Ratio de composants réutilisés

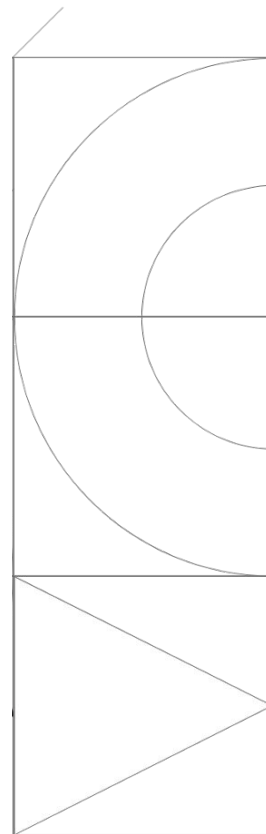
Il indique que sur 100 composants utilisés, 25 sont des pièces reconditionnées.

Initiatives environnementales auxquelles OVH Cloud participe :

- Climate Neutral Data Centre Pact
- VMware pour un engagement zéro carbone



Nous mettons un point d'honneur à continuer de travailler avec cette entreprise française. Écologiquement, le fait que les datacenters soient situés en France, évite les intermédiaires et assure une consommation électrique faible en émission de CO₂, tout en garantissant le respect du RGPD. Plus d'informations : <https://corporate.ovhcloud.com/fr/sustainability/environment/>



Compensation carbone

Raccourci Agency vit dans un territoire qui s'engage politiquement dans la réduction et l'absorption du CO2 avec son ambitieux programme **"LA ROCHELLE TERRITOIRE ZÉRO CARBONE"**. En 2021, l'agence est devenue partenaire de "la Coopérative Carbone". Cet organisme, pionnier en France dans ce domaine et basé à La Rochelle, réunit entreprises, banques, collectivités locales, associations, organismes de formation et de recherche, associations et citoyens. Elle permet d'accompagner les porteurs de projets de réduction d'émissions, tout au long de leur parcours.



Dans une démarche RSE, l'agence a effectué un bilan carbone sur 2 secteurs de son activité : l'empreinte des serveurs qui hébergent nos solutions numériques et l'empreinte de nos déplacements en voiture (rendez-vous clients + auditions + déplacement domicile > travail de nos salariés). Nous avons estimé nos émissions à 30 tonnes de CO2 par an. **Par le biais de la « Coopérative Carbone », nous nous engageons à participer au projet nommé "LA FORÊT BLEUE" et nous proposons à l'ensemble de nos clients de nous aider à financer ce projet par une contribution symbolique de 1€ H.T./mois.**

<https://larochelle.cooperativecarbone.fr/projects/la-foret-bleue-dompiere-sur-mer/>

Par ailleurs, nous privilégions la co-construction autour de vos projets par la mise en place d'outils de communication efficaces et éprouvés (visioconférence, outils de travail collaboratifs...) qui limitent la nécessité des déplacements en voiture tout en conservant l'efficacité de l'échange.

