

# CANNES

2026 **DYNAMIC** 12.12



Communiqué de presse  
Cannes, le 28 novembre 2025

## **Tourisme, innovation et culture** **Après une année 2025 record, la destination Cannes** **dévoile son plan d'actions 2026**



Vendredi 28 novembre 2025, David Lisnard, Maire de Cannes, Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès, et Bruno Desloques, Directeur Général, ont présenté la stratégie touristique 2026, devant plus de 350 socioprofessionnels cannois. Cette nouvelle feuille de route renforce son attractivité internationale, accélère sa dynamique d'innovation et valorise son identité culturelle tout en développant un modèle touristique durable et compétitif.

*« Cannes poursuit, avec constance et exigence, une stratégie qui conjugue attractivité, innovation et identité culturelle. Reconnue comme la meilleure destination mondiale pour l'accueil et l'organisation de festivals et d'événements, nous continuons d'anticiper les mutations du tourisme et des technologies. L'intégration du Web3, l'essor des usages en cryptomonnaie, les grands rendez-vous internationaux ou encore le développement de nouvelles offres culturelles témoignent d'une ambition claire : préparer l'avenir sans jamais renoncer à la singularité cannoise, faite de créations, de qualité de service et d'art de vivre. »*

**David Lisnard, Maire de Cannes**

*« L'année 2025 a confirmé la solidité de notre modèle et la capacité du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes à se distinguer sur un marché du tourisme d'affaires en profonde évolution. Grâce à une activité soutenue, à l'arrivée de nouveaux événements structurants et aux performances conjointes du tourisme de loisirs et de l'offre culturelle, nous renforçons notre rôle de levier économique majeur pour la destination. En 2026, nous poursuivrons la même ambition : investir, innover et accompagner nos clients avec des services toujours plus performants, tout en poursuivant avec détermination nos engagements environnementaux. »*

**Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes**

### **2025 : une année record pour le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes**

Grâce à une activité exceptionnelle, le Palais confirme son rôle moteur pour l'économie locale et l'attractivité internationale de la destination :

- 79 événements professionnels accueillis, 340 jours d'activité et 380 000 accrédités ;
- 89 manifestations culturelles

- Cannes est élue meilleure destination d'Europe 2025 pour l'accueil et l'organisation de festivals et d'événements, aux World Travel Awards, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive
- **Fréquentation touristique soutenue** avec une occupation moyenne des hébergements marchands qui gagne 2 points, portée par la forte progression des clientèles internationales.

2025 a marqué un tournant technologique majeur, avec l'adoption rapide de nouveaux usages numériques et l'installation durable d'un écosystème Web3 :

- Premier centre de congrès d'Europe à accepter les cryptomonnaies (4 février 2025) ;
- 90 établissements cannois « crypto friendly » ;
- Succès de l'Ethereum Community Conference (EthCC8) : 6 500 accrédités, 10 000 participants, 400 intervenants, 72 sponsors, avec à la clé l'installation de l'EthCC et d'ETH Global en avril à Cannes jusqu'en 2028 ;
- Un écosystème tech renforcé avec le WAICF, le Datacloud Global Congress, les IT & Cybersecurity Meetings.

### 2026 : une année ambitieuse portée par l'innovation

L'année 2026 s'annonce particulièrement riche, avec de nombreux rendez-vous nouveaux ou reconduits, qui renforceront l'attractivité du calendrier cannois :

- Poursuite de quatre congrès associatifs et médicaux** à résidence : Cours Saint-Paul, 28e Assises Face et Cou, 4e Health from Space, Longevity Docs ;
- **Arrivée de quatre congrès médicaux et associatifs majeurs** : 100e Congrès de la SOFCOT ; 13es Assises de Génétique Humaine et Médicale, 43e IASP World Conference et Convention Pierre Fabre.
  - **Nouveaux événements** : The Luxe Convergence, WAIFF - World AI Film Festival, un salon sur le quantique et plusieurs conventions d'entreprises majeures. Fort de son succès depuis son établissement à Cannes en 2023, le Datacloud Global Congress passe de 3 à 4 jours pour accompagner sa croissance.
  - **Renouvellements** : ETHCC et ETH Global en avril pour trois ans, ainsi que l'IGTM.

Avec 65 événements déjà signés pour 2026, dont 9 nouveaux, le Palais poursuit une stratégie d'optimisation du calendrier et de développement de la coactivité. Cette dynamique s'appuie sur 60 actions de prospection et de promotion menées en France et à l'international (Europe et Amérique du Nord), ciblant particulièrement :

- les congrès médicaux et associatifs ;
- les événements corporate ;
- les mariages internationaux de luxe.

### Une stratégie tourisme loisirs tournée vers l'international et la désaisonnalisation

Le développement du tourisme de loisirs en 2026 repose sur trois axes majeurs :

- Consolidation des marchés prioritaires (Amérique du Nord - 40 vols hebdomadaires -, Moyen-Orient) ;
- Diversification vers de nouveaux territoires (Amérique Latine, Asie-Pacifique) ;
- Création de temps forts innovants.

Le Cannes Visitors Bureau déploiera plus des actions ciblées Loisirs : workshops professionnels, famtrips et coopérations avec les compagnies aériennes. La destination s'appuie également sur l'événementiel culturel et sportif pour dynamiser la basse saison et attirer une clientèle internationale haut de gamme toute l'année.

### Des investissements pour une économie plus responsable

Pour accompagner cette dynamique, le Palais des Festivals et des Congrès poursuit sa transformation vers un modèle plus sobre et plus résilient :

- Réduction de l'empreinte carbone du site ;
- Installation de panneaux photovoltaïques en 2026 ;
- Programme renforcé de sensibilisation des organisateurs.

Par la force de son innovation, la richesse de son offre culturelle et la qualité de son accueil, Cannes continue de renforcer son rayonnement international et d'imaginer le tourisme de demain.

#### Contacts presse :

Blandine Dugenetay, Responsable Presse : [dugenetay@palaisdesfestivals.com](mailto:dugenetay@palaisdesfestivals.com) - 04 92 99 84 45  
Margaux Issautier, Chargée de communication : [issautier@palaisdesfestivals.com](mailto:issautier@palaisdesfestivals.com) - 04 92 99 31 67

