

Cannes, ville côtière la plus référencée sur Instagram : un succès porté par une destination d'exception et un savoir-faire touristique

Avec 5,9 millions de mentions sur Instagram entre janvier et avril 2025, Cannes se hisse au rang des villes côtières les plus visibles de France¹ sur ce réseau social. Cette performance remarquable reflète bien plus qu'une simple popularité en ligne. Elle incarne l'attractivité exceptionnelle de la destination, portée par une stratégie touristique exigeante et une offre globale de très haut niveau menée par le Palais des Festivals et des Congrès et la Mairie de Cannes.

« Depuis plusieurs années, nous faisons le choix – avec le Palais des Festivals et des Congrès – d'un tourisme fondé sur la qualité d'accueil et des prestations, quelles que soient les catégories d'établissement ou de services proposés. Cette démarche inspire ainsi la confiance des opérateurs du tourisme qui ont investi plus d'un milliard d'euros depuis dix ans dans notre ville. Il s'agit donc d'une reconnaissance importante qui atteste de ce savoir-faire unique à l'international. C'est pourquoi Cannes a été élue trois fois d'affilée « meilleure destination au monde pour les festivals et les événements » par les World Travel Awards devant Dubaï, Barcelone ou encore Sydney ».

David Lisnard, maire de Cannes

Une visibilité portée par une stratégie digitale innovante

Le rayonnement de Cannes repose sur **une stratégie de communication digitale innovante**, déployée par le Palais des Festivals, la Mairie de Cannes et les opérateurs locaux du tourisme. En 2024, cela a permis de toucher **plus de 44,3 millions de personnes** à travers **22 plateformes sociales**. Cette politique a ainsi hissé la ville de Cannes à la tête des villes côtières **les plus citées sur Instagram** (5,9 millions de mentions) devant Saint-Tropez (3,1 millions) et Biarritz (2,2 millions).

Dans cette dynamique, **Cannes est devenue en 2025 la première ville française à ouvrir un compte officiel sur BeReal**. Le compte est animé collectivement par 15 professionnels locaux réunis au sein du **Club des community managers de Cannes**, lancé en 2019. Cette approche collaborative offre chaque jour **une vitrine authentique de la vie cannoise**, capturant des instants pris sur le vif dans les hôtels, restaurants, musées, lieux culturels et événements de la ville.

Une destination à vivre toute l'année

L'attractivité de Cannes repose sur plusieurs piliers structurants valorisés par le Palais des Festivals et des Congrès, de la Mairie de Cannes et des opérateurs privés.

D'abord, par des **infrastructures haut de gamme** (hôtels de prestige, restaurants gastronomiques, plages privées, musées, établissements culturels et commerces), qui bénéficient d'investissements – d'initiative publique et privée – constants **de plus d'1 milliard** depuis dix ans.

Puis, par la culture, **premier budget municipal**. Cette dynamique se décline dans tous les domaines — arts visuels, musique, cinéma, théâtre. Son illustration la plus récente étant **l'ouverture en 2025 du centre d'art**

¹ Enquête du comparateur de localisations de vacances Likibu

contemporain La Malmaison. Cet équipement phare, rénové et embelli par la municipalité cannoise, est l'un des plus hauts lieux de création et d'échanges culturels de France.

En outre, par son patrimoine naturel remarquable : **les îles de Lérins, la baie de Cannes, le massif de la Croix des Gardes** ainsi que les **parcs urbains et jardins publics** (32 squares et jardins publics rénovés ou créés depuis 2014). Tous forment un écrin préservé, valorisé par une politique environnementale proactive portée par la municipalité. Le bassin de vie cannois compte d'ailleurs le plus d'arbres par habitant du littoral azuréen avec **1 pour 2 habitants soit 37 000 arbres**. Cela représente **30% d'espace naturel** sur son bassin de vie.

Par ailleurs, la Ville s'engage concrètement en faveur d'un tourisme durable à travers la Charte « **Bienvenue à Cannes** », un dispositif qui rassemble les professionnels du secteur autour de principes d'accueil écoresponsable et de qualité. En outre, les hôtels de la Croisette se raccorderont à partir de la fin 2026 à un **réseau écologique de chauffage et de climatisation par énergie marine**.

Enfin, le cadre urbain de Cannes est en constante amélioration, avec des projets majeurs de **requalification historique de la Croisette**, de modernisation des espaces publics tout en préservant leur identité cannoise et provençale (**Allées de la Liberté, Marché Forville, Place Roubaud, Roseraie, Felix Faure, etc.**) et de développement des transports en commun avec une **flotte de bus entièrement décarbonée** depuis 2023. La Mairie de Cannes offre ainsi aux visiteurs comme aux habitants un environnement harmonieux et toujours plus agréable à vivre.

Une capitale mondiale de l'événementiel et du tourisme d'affaires

Cannes affirme son statut incontournable de l'événementiel mondial en accueillant chaque année plus de **75 événements professionnels internationaux** (le Festival de Cannes, le MIPIM, les Cannes Lions ou l'ILTM). Elle attire désormais des événements de référence dans les nouvelles technologies, comme **l'EthCC 2025**, consacré à la blockchain et aux cryptomonnaies, ou encore le **WAICF**, dédié à l'intelligence artificielle. Ce virage stratégique illustre la capacité de Cannes à anticiper les mutations économiques mondiales notamment dans la filière d'excellence des industries créatives et innovantes.

À cette programmation professionnelle s'ajoutent **plus de 80 événements culturels**, emblématiques ou émergents, qui ponctuent la vie cannoise tout au long de l'année : les NRJ Music Awards, CANNESERIES, le Festival d'Art Pyrotechnique, le Festival des Jeux, entre autres.

Reconnue comme une référence mondiale, Cannes a ainsi été élue **Meilleure destination au monde pour les Festivals et Événements** en **2022, 2023 et 2024** par les World Travel Awards. Elle a également été sacrée **Meilleure destination européenne** durant **quatre années consécutives**, de **2021 à 2024**. Ces distinctions viennent saluer la capacité unique de Cannes à conjuguer professionnalisme, créativité, qualité d'accueil et art de vivre, dans un environnement naturel et urbain d'exception.

Cannes est ainsi une destination vivante, inspirante et innovante. Son succès sur Instagram comme sa reconnaissance internationale confirment la pertinence d'un modèle touristique fondé sur **l'excellence**, la **créativité**, la **durabilité** et **l'authenticité**. À Cannes, les talents s'expriment, les expériences se partagent et les émotions se vivent intensément – en ligne comme sur le terrain.