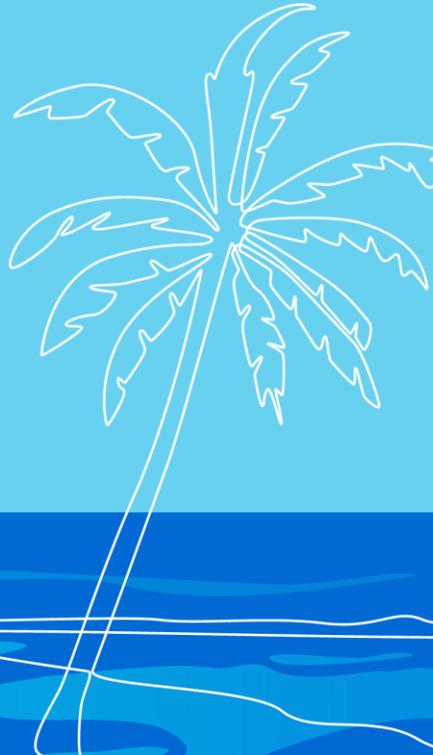
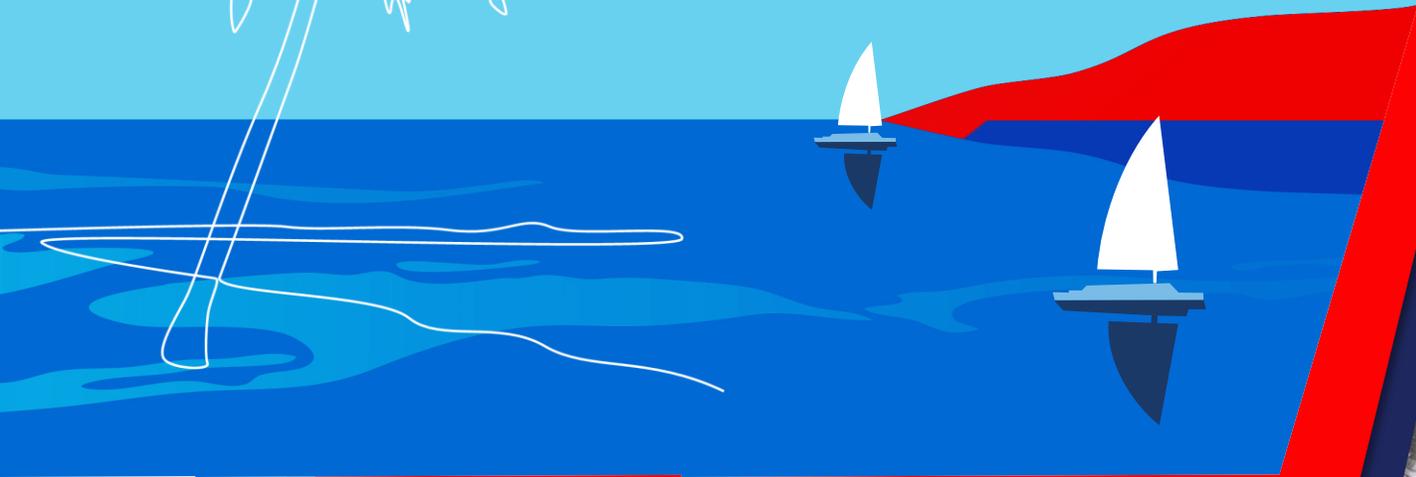




**« Accueillir Durablement Le Monde »**



**RAPPORT DE  
MISSION 2023**





## JEAN-MICHEL ARNAUD

PRÉSIDENT DU PALAIS DES FESTIVALS  
ET DES CONGRÈS DE CANNES



Après une première étape consacrée à la définition collaborative de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux y afférents, le Palais des Festivals a consacré cette dernière année à concrétiser sa mission grâce à des actions concrètes et mesurables. Premier centre de congrès majeur à avoir inscrit la qualité de société à mission dans ses statuts en 2022, le Palais des Festivals a l'ambition d'être le premier centre de congrès à pouvoir revendiquer un impact positif.

**Notre raison d'être :** « Accueillir Durablement le Monde. » Nos objectifs sociaux et environnementaux : « Connecter le monde », « Prendre soin des personnes et de l'environnement », « Révéler les talents ». Des objectifs qui font plus que jamais sens à l'heure de la fragmentation des équilibres géopolitiques mondiaux, des crises sociales et environnementales grandissantes comme de la remise en cause du système méritocratique ou de son recouvrement par le miroir aux alouettes des réseaux sociaux.

### « Connecter le monde »

Au Palais des Festivals et des Congrès, notre engagement à connecter le monde se concrétise par des initiatives novatrices favorisant les rencontres, avec 152 événements en 2023. Il est un lieu d'échanges pour professionnels et artistes du monde entier, réunissant toutes les communautés autour de centres d'intérêt communs.

### « Prendre soin »

Adoptant une approche humble et inclusive, nous avons entrepris plusieurs actions pour soutenir le bien-être, la solidarité et réduire notre empreinte carbone. Un engagement illustré par des initiatives concrètes visant à soutenir l'enfance, l'éducation, la protection de l'environnement et des écosystèmes marins.

### « Révéler les talents »

Depuis la création du Festival de Cannes, le Palais est l'endroit où l'on révèle les talents qui sont célébrés au cours d'événements artistiques et professionnels tels que le Festival de Cannes, NRJ Music Awards, CANNESERIES, le MIPCOM, le MIPIM, le World AI Cannes Festival ou encore le Festival International des Jeux.

Pour toutes ces réalisations, rien n'aurait été possible sans une mobilisation collective et l'engagement de toutes nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients, les équipes de la ville de Cannes, les socio-professionnels cannois, nos partenaires commerciaux et bien sûr les membres de notre comité de mission.

En tant que Président du Palais des Festivals, je tiens à leur exprimer ma gratitude et la réassurance de ma détermination à améliorer toujours davantage notre performance plurielle : économique, sociale et environnementale.



## BRUNO DESLOQUES

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PALAIS DES FESTIVALS  
ET DES CONGRÈS DE CANNES

*L'année 2022 a marqué une étape déterminante dans l'histoire du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. En devenant une société à mission, nous avons réaffirmé notre engagement envers des valeurs sociétales et environnementales fortes, concrétisées autour de notre raison d'être : « Accueillir Durablement le Monde ».*

*Cette transformation, loin d'être un simple changement de statut, symbolise notre volonté de faire de la durabilité un pilier central de notre activité. Certifié ISO20121, le Palais des Festivals et des Congrès a continué d'agir et d'innover, notamment en consommant 100% d'électricité garantie verte issue de l'hydraulique, sur l'année 2023.*

*Ces efforts ont été reconnus au niveau national, avec l'attribution du label « Destination Innovante et Durable » par France Congrès en 2023. Cette distinction est une fierté pour nous tous et un témoignage de la pertinence et de l'efficacité de nos actions.*

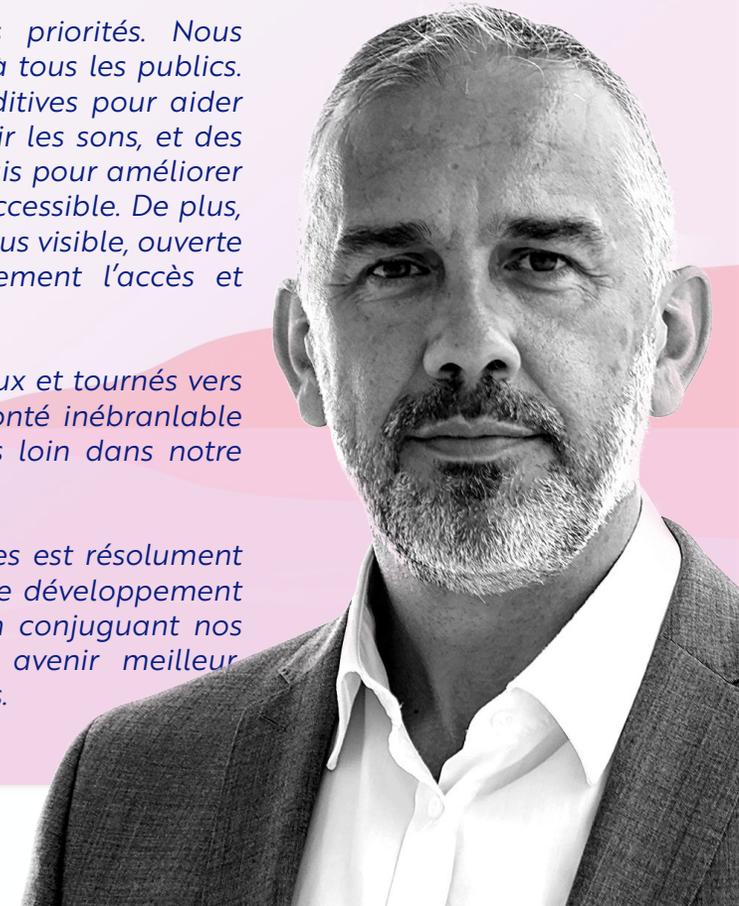
*Mais cette évolution n'est que le début d'un cycle vertueux que nous entendons poursuivre avec détermination.*

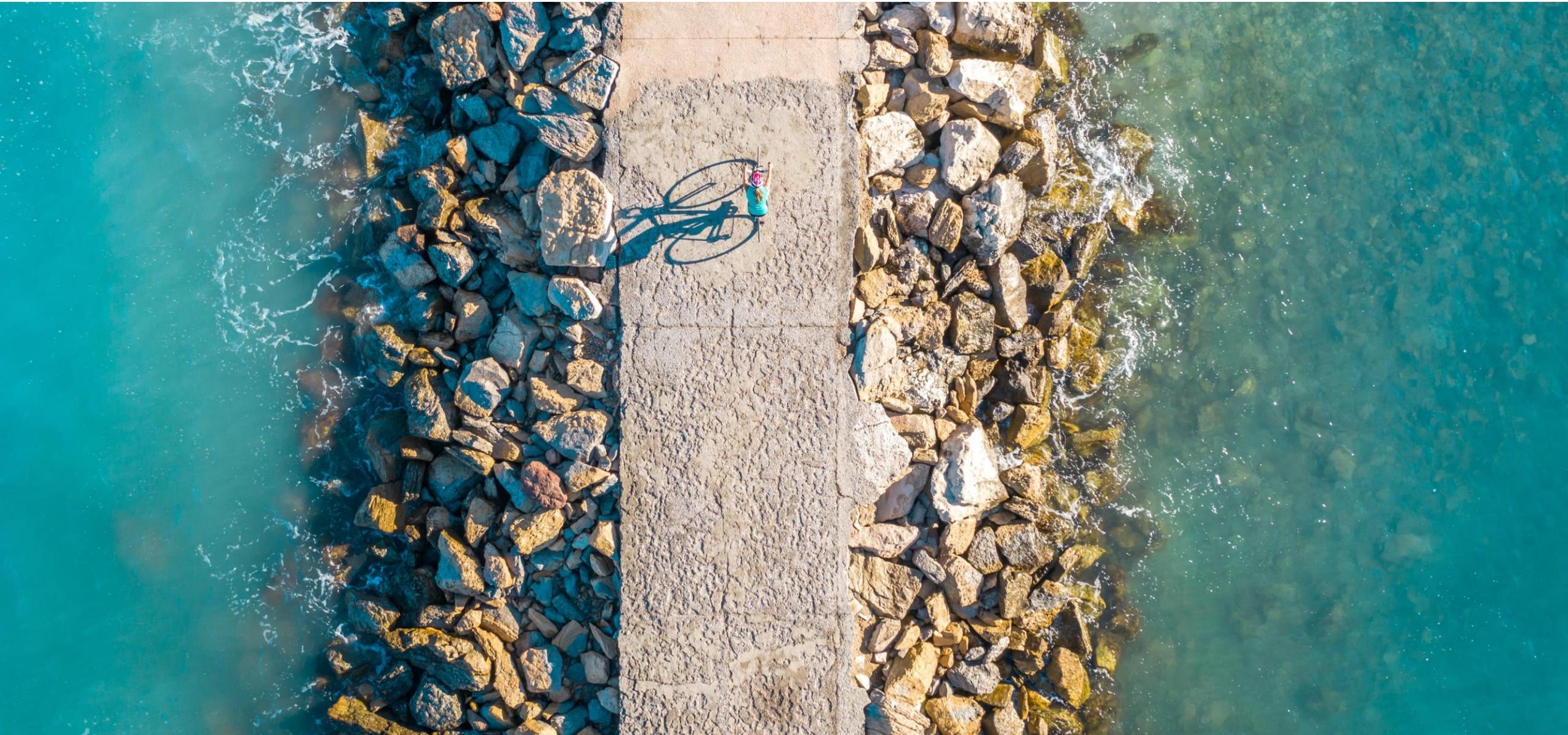
*Pour l'année 2024, nous avons déjà planifié des initiatives concrètes comme le cool roofing, une technique innovante qui permet de réduire l'absorption de chaleur des toitures en réfléchissant les rayons du soleil et en émettant moins de chaleur absorbée. De plus, nous procéderons au relamping, remplaçant nos lampes actuelles par des sources lumineuses plus écoénergétiques et efficaces. Ces actions s'inscrivent dans notre démarche globale de réduction de notre empreinte carbone et d'amélioration continue de notre performance énergétique.*

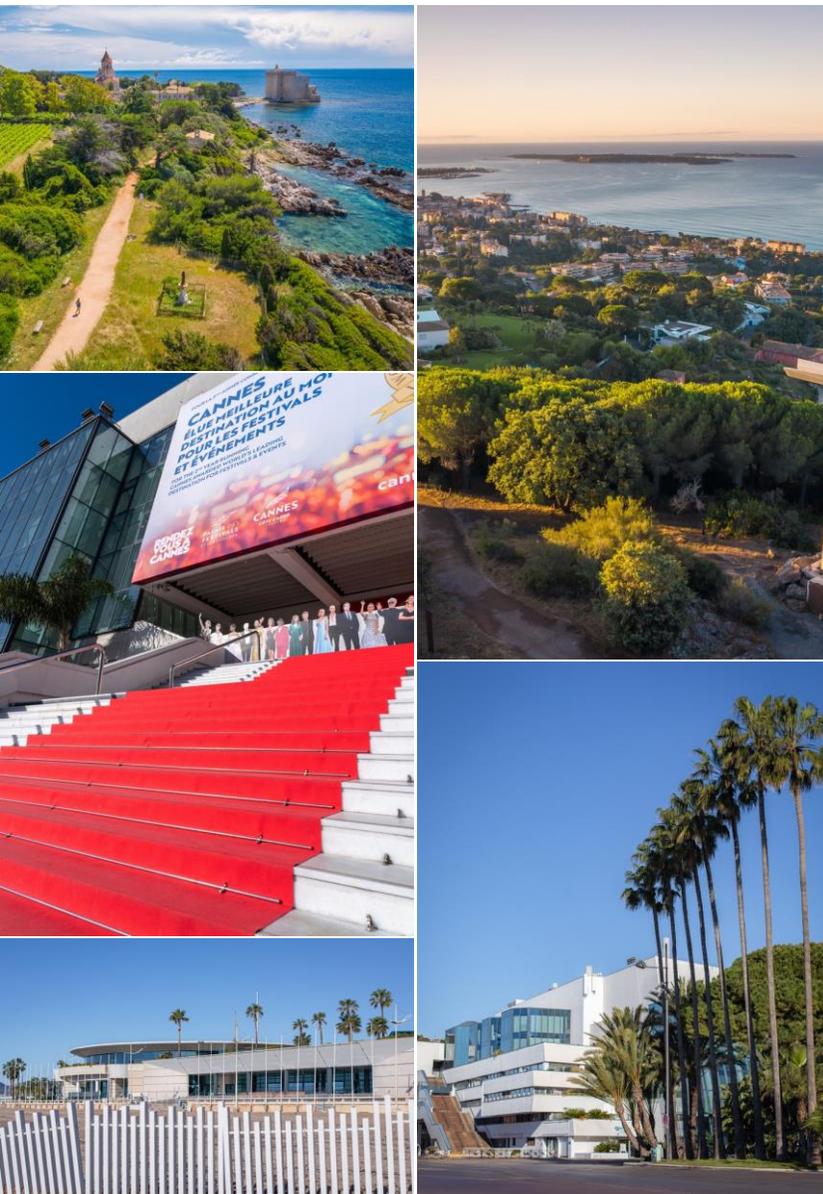
*L'inclusivité est également au cœur de nos priorités. Nous investissons ainsi pour offrir le meilleur accueil à tous les publics. Nos auditoriums seront équipés de boucles auditives pour aider les personnes malentendantes à mieux percevoir les sons, et des écrans digitaux seront installés dans tout le Palais pour améliorer la communication et rendre l'information plus accessible. De plus, la nouvelle façade de l'Office de Tourisme sera plus visible, ouverte et attrayante, ce qui améliorera considérablement l'accès et l'expérience des visiteurs.*

*Et ce n'est qu'un début. D'autres projets, ambitieux et tournés vers l'avenir, sont déjà prévus. Ils reflètent notre volonté inébranlable de progresser, d'innover et d'aller toujours plus loin dans notre engagement pour un monde plus responsable.*

*Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est résolument engagé à jouer un rôle significatif en matière de développement durable. Nous sommes convaincus que c'est en conjuguant nos efforts que nous réussirons à construire un avenir meilleur respectueux de notre planète et de ses ressources.*







## ORGANISATION & GOUVERNANCE DE LA MISSION

06

Le Palais et sa mission : Accueillir Durablement le Monde	<u>07</u>
Rappel du rôle du comité mission	<u>08</u>
Présentation du comité mission	<u>09</u>
Avis collectif du comité mission sur la conduite de la mission	<u>10</u>
Implication des collaborateurs de la SEMEC dit « Ambassadeurs »	<u>10</u>

5

## AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES

11

Connecter #CANNES	<u>13</u>
Prendre soin &CANNES	<u>27</u>
Révéler @CANNES	<u>44</u>

## ANNEXE 1 : AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

59



# ORGANISATION & GOUVERNANCE DE LA MISSION





## LE PALAIS ET SA MISSION

# ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

## Accueillir durablement le monde.



Notre raison d'être

**Au cœur de Cannes, nous accueillons durablement le monde\* !**

**Nous connectons les personnes de tous horizons dans notre « village mondial », nous prenons soin de chacun et de l'environnement, nous révélons les talents du monde entier.**

Parce que face à l'urgence climatique ; aux crises sanitaires et à un monde qui se transforme en permanence ; nous pensons qu'il est vital de questionner nos pratiques ; notre responsabilité et le sens que nous donnons à nos métiers. Parce qu'à l'heure où les crises mondiales nous éloignent, nous sommes convaincus qu'il est essentiel de préserver les contacts humains et authentiques dans un esprit de solidarité et de tirer parti des nouvelles technologies pour nous rapprocher. Parce que notre histoire et le statut iconique du Palais des Festivals et des Congrès au cœur de Cannes nous obligent à toujours plus d'exemplarité.

Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » ; de notre territoire, de notre savoir-être et de notre savoir-faire.

Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre « village mondial » et de notre territoire, parce que c'est inscrit au cœur de notre savoir-faire et de notre savoir-être.

Nous avons choisi d'affirmer notre engagement pour l'avenir et envers l'ensemble de nos parties prenantes à travers trois piliers, qui constituent le socle de notre raison d'être : **connecter #CANNES, prendre soin @CANNES et révéler @CANNES**

**Nous connectons** au cœur de notre village mondial des individus du monde entier parce que créer du lien est au cœur de notre mission.

Nous ouvrons nos portes à tous les publics, locaux et internationaux ; nous accueillons les petits comme les grands événements culturels, professionnels ou politiques. Nous créons des expériences associées à des solutions technologiques au service de tous nos clients pour rendre toute sa place à ce qui compte vraiment : les rencontres, les échanges, le partage d'expériences et d'émotions intenses qui insufflent un sentiment d'appartenance commune, au-delà de nos différences et des distances.

\* in english : the heart of sustainable hospitality

**Nous prenons soin** de ceux qui nous entourent et de ce qui nous entoure.

Fiers de notre savoir-faire et passionnés par nos métiers, nous cultivons l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent avec les touristes d'affaires et de loisirs mais aussi nos collaborateurs, nos partenaires et la communauté cannoise. Conscients de notre responsabilité envers notre écosystème social, économique et naturel, nous nous engageons activement et continuellement à améliorer le bien-être de chacun et développer la solidarité, tout en réduisant notre empreinte environnementale.

**Nous révélons** les talents du monde entier parce que nous respirons « l'air du temps » et les courants qui le traversent.

Depuis la création du « Festival du monde libre » devenu le « Festival de Cannes » nous déroulons le tapis rouge aux artistes, aux décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents de tous horizons qui transforment positivement le monde. Et parce que le changement débute par nous-mêmes, nous créons de nouveaux événements, festivals et congrès, hybridants virtuels et réels, tradition et innovation et nous soutenons la création culturelle et entrepreneuriale.

**Accueillir durablement le monde** au cœur d'un « village mondial » : c'est ce qui est visé avec le nouveau statut d'entreprise à mission que **Cannes** vient de donner à son **Palais des Festivals et des Congrès**, premier centre de congrès majeur, en France, à devenir société à mission. Ce statut a été introduit dans la loi Pacte (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) de 2019 pour reconnaître la notion d'intérêt social. Pour une entreprise, il s'agit d'affirmer publiquement sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Des éléments qui sont inscrits dans ses statuts déposés au greffe du tribunal de commerce.

Ce changement de statut du Palais s'est finalisé en deux temps : l'approbation du Conseil Municipal cannois le 28 novembre 2022 ; la confirmation par l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires de la SEMEC (la Société d'Economie Mixte des Événements Cannois qui gère le Palais) le 12 décembre 2022. Mais ce changement avait été envisagé dès 2020, comme un enjeu majeur de compétitivité durable.

Dans la nouvelle période qui s'ouvre, marquée par l'urgence climatique et les contraintes sanitaires, il permet au Palais des Festivals de formaliser sa raison d'être et de définir ses objectifs sociaux et environnementaux.

La « raison d'être » du Palais en premier lieu, a été pensée avec l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes de la destination Cannes lors de multiples ateliers menés à partir de 2021. Sa définition a fait l'objet d'une réflexion profonde de l'entreprise sur son identité et l'enjeu donné à ses actions. Elle vise à rassembler toutes les équipes autour d'un projet commun, responsable et engagé : **« Accueillir Durablement le Monde »**. Elle a été déclinée en trois objectifs majeurs : **« Connecter »**, **« Prendre soin »** et **« Révéler »**.

Enfin, la loi PACTE relative aux entreprises à mission prévoit la mise en place d'un comité de mission chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission. Ce comité doit présenter tous les ans un rapport de mission.



## RAPPEL DU RÔLE DU COMITÉ MISSION

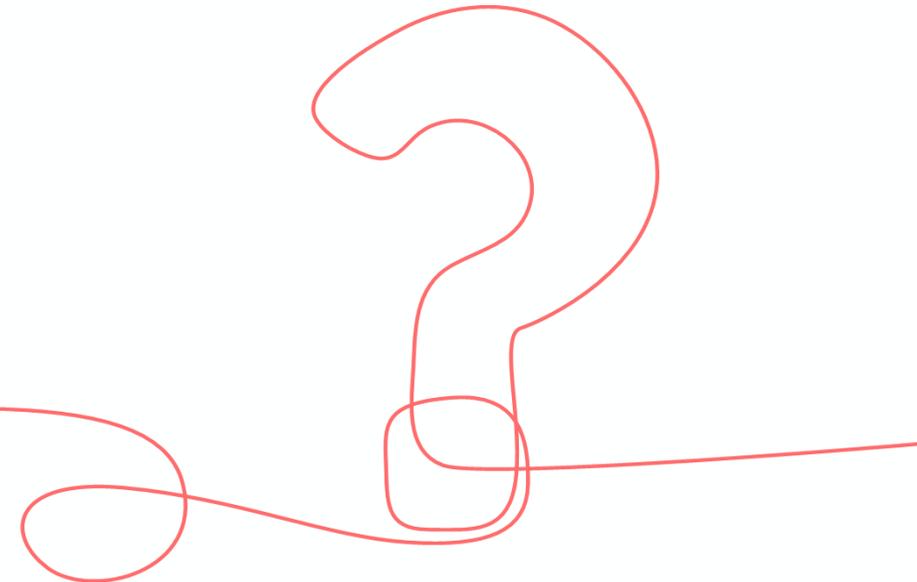
**Questionner et conseiller la direction de l'entreprise en vue de la réalisation de la mission, le comité de mission est qualifié de « miroir stratégique ».**

**C'est-à-dire qu'il apporte un regard éclairé auprès du management de la SEMEC sur les leviers alternatifs pour maximiser l'impact positif de l'entreprise.**

**Le comité mission détecte les éventuels écarts en fonction des engagements statutaires, il peut questionner en fonction des engagements stratégiques.**

**Par ailleurs, il livre aussi sa vision du champ des progrès en émettant un avis qualitatif et des recommandations au comité de direction et aux actionnaires.**

Élaborer un rapport annuel en lien avec l'exécution de la mission et comprenant des préconisations. Le rapport du Comité de Mission est présenté à l'Assemblée Générale des actionnaires avec l'avis motivé de l'OTI (Organisme Tiers Indépendant). Ce rapport annuel permet d'évaluer les engagements sociaux/sociétaux et environnementaux de l'Entreprise et leur adéquation par rapport à la raison d'être.





## PRÉSENTATION DU COMITÉ MISSION



ALEXANDRA  
**BORCHIO FONTIMP**

**SENATRICE**  
Présidente du Comité



CHRISTINE  
**WELTER**

**SYNDICAT  
DES HOTELIERS**



CAROLINE  
**LESSIAU**

**LE MAJESTIC CANNES  
GROUPE BARRIÈRE**



PHILIPPE  
**PARODI**

**PALM BEACH  
CANNES BALNÉAIRE**



MORGANE  
**MORICE**

**RX FRANCE**



MYRIEM  
**CHALABI**

**TAX FREE  
WORLD ASSOCIATION**



RÉGIS  
**COURVOISIER**

**PALAIS DES FESTIVALS  
ET DES CONGRÈS**



LAURENCE  
**PIANELLI**

**PALAIS DES FESTIVALS  
ET DES CONGRÈS**

## LES PREMIERS COMITÉS MISSIONS

**COMITÉ 1**  
- 17 avril 2023  
Lancement, partage  
mission et enjeux

**COMITÉ 2**  
25 septembre 2023 -  
Focus destination  
durable

**COMITÉ 3**  
- 13 décembre 2023  
Focus équipes  
salariées et saisonniers  
de la destination

**COMITÉ 4**  
25 mars 2024 -  
Date de formalisation  
des avis du comité  
mission



## AVIS COLLECTIF DU COMITÉ MISSION SUR LA CONDUITE DE LA MISSION

Il ne fait aucun doute que la SEMEC, société exploitante du Palais des Festivals et des Congrès, a un rôle historique de société à mission. Sa mission au service de la destination cannoise est critique pour l'ensemble de l'écosystème concerné et doit s'inscrire dans les mutations en cours des pratiques de tourisme d'affaires et de loisirs.

Les membres du comité mission reconnaissent que le travail fait avec les parties prenantes de la destination et des organisateurs d'événements depuis l'épidémie de

COVID 19 ont permis une relance des activités MICE et de tourisme de loisirs au service de la mission.

Au-delà des commentaires spécifiques à chaque axe, le comité souligne la cohérence des actions menées dans une logique humble au service de la destination. Un des enjeux majeurs est globalement de continuer à mettre en avant de façon proactive et pédagogique l'ensemble des initiatives menées au service de la mission.

## IMPLICATION DES COLLABORATEURS DE LA SEMEC DIT « AMBASSADEURS »

En parallèle des comités mission et durant toute cette démarche, 10 ateliers ambassadeurs réunissant entre 10 et 20 personnes parmi les salariés de la SEMEC ont permis de contribuer à une appropriation des évolutions de la mission et de contribuer à une réflexion active autour des enjeux de coopération connectés à la mission.





# AVANCEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES





## RAISON D'ÊTRE

# ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

*Nous connectons les personnes de tous horizons dans "notre village mondial", nous prenons soin de chacun et de l'environnement, nous révélons les talents du monde entier.*

*Parce que face à l'urgence climatique; aux crises sanitaires et à un monde qui se transforme en permanence; nous pensons qu'il est vital de questionner nos pratiques; notre responsabilité et le sens que nous donnons à nos métiers. Parce qu'à l'heure où les crises mondiales nous éloignent; nous sommes convaincus qu'il est essentiel de préserver les contacts humains et authentiques dans un esprit de solidarité et de tirer parti des nouvelles technologies pour nous rapprocher.*

*Parce que notre histoire et le statut iconique du Palais des Festivals et des Congrès au cœur de Cannes nous obligent à toujours plus d'exemplarité. Nous accueillons durablement le monde au cœur de notre «village mondial» et de notre territoire, parce que c'est inscrit au cœur de notre savoir-faire et de notre savoir-être.*

*Nous avons choisi d'affirmer notre engagement pour l'avenir et envers l'ensemble de nos parties prenantes à travers trois piliers ; qui constituent le socle de notre raison d'être : connecter #CANNES, prendre soin &CANNES et révéler @CANNES .*

3

## OBJECTIFS STATUTAIRES

CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES



# Connecter #Cannes





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES



# CONNECTER #CANNES

*Nous connectons au cœur de notre village mondial des individus du monde entier parce que créer du lien est au cœur de notre mission.*

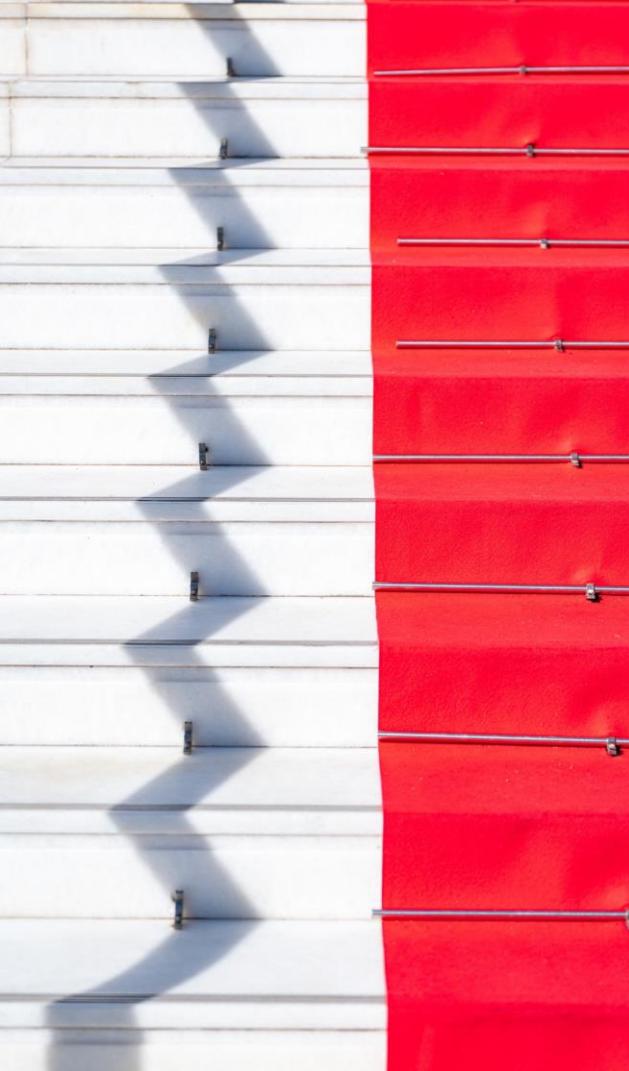
*Nous ouvrons nos portes à tous les publics, locaux et internationaux; nous accueillons les petits comme les grands événements culturels, professionnels ou grands publics. Nous créons des expériences associées à des solutions technologiques au service de tous nos clients pour rendre toute sa place à ce qui compte vraiment : les rencontres, les échanges, le partage d'expériences et d'émotions intenses qui insufflent un sentiment d'appartenance commun, au-delà de nos différences et des distances.*



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES



*Au Palais des Festivals et des Congrès, notre engagement à connecter le monde se manifeste à travers une série d'initiatives novatrices visant à favoriser les rencontres et les échanges, tant humains que technologiques.*

*Avec 152 événements accueillis en 2023, le Palais est le lieu de rencontres et d'échanges pour les professionnels comme pour les artistes du monde entier. Il fédère tout au long de l'année des communautés autour d'un intérêt commun (l'immobilier, la créativité, la recherche médicale, l'audiovisuel, l'intelligence artificielle, le tourisme, le nautisme, ...) ou d'une passion partagée (le cinéma, les séries, la musique, la danse...).*

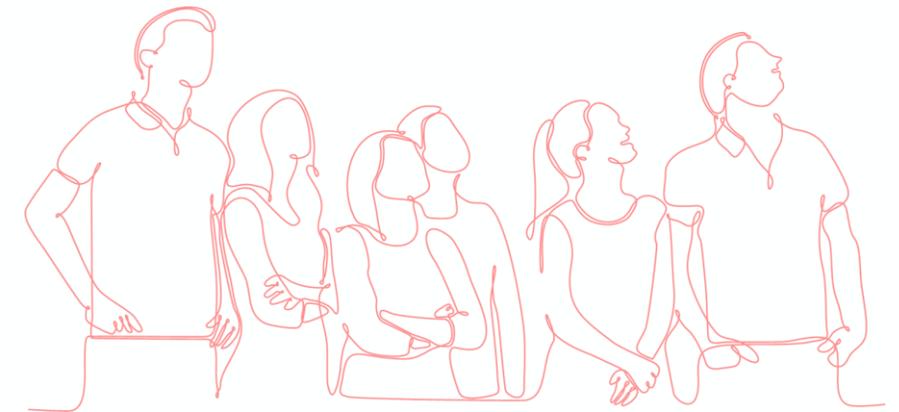
*La plupart de ces événements professionnels sont ouverts au public pour partager leurs nouveautés et connecter les personnes de tout horizon.*

*Notre présence active sur les réseaux sociaux renforce les liens avec notre communauté mondiale, en offrant une plateforme d'interaction et d'information pour tous les*

*passionnés de la destination cannoise, qu'ils soient professionnels ou visiteurs occasionnels.*

*Bien que ces réalisations soient significatives, nous sommes conscients des défis persistants et nous nous engageons à continuer d'innover pour créer un monde plus connecté, inclusif et durable.*

*Enfin, en réponse aux défis posés par la crise sanitaire, nous avons développé le Hi5 Studio pour l'organisation d'événements hybrides et digitaux. Doté d'un plateau de 120 m<sup>2</sup> pouvant accueillir jusqu'à 350 personnes, ce studio permet une diffusion professionnelle en ligne, élargissant ainsi l'audience et favorisant une connectivité accrue entre les participants, quel que soit leur lieu de résidence. Parallèlement, nous avons investi dans une infrastructure wifi de pointe, avec plus de 250 points d'accès et une capacité de transfert réseau de plus de 200 Gb/s, pour permettre à des milliers d'utilisateurs de se connecter simultanément lors d'événements.*





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## OBJECTIFS 2023

1. Ouvrir les évènements professionnels au grand public
2. Rendre accessible à tous, les contenus et l'actualité du Palais via la refonte de son écosystème digital (web et réseaux sociaux)
3. Mettre en place des moyens techniques digitaux pour favoriser l'hybridation des évènements

16

## LES PRINCIPALES ACTIONS

Lister les évènements professionnels concernés

Faciliter et relayer l'information sur les réseaux pour promouvoir les évènements professionnels auprès du grand public

Mettre en cohérence les sites Internet et les réseaux sociaux de l'entreprise

Intégrer les éléments de langage de nos piliers « Palais à Mission » et RSE dans nos contenus édités.

Optimiser l'utilisation du « Hi5 studio »

Mettre à disposition une solution pour faciliter le live streaming des évènements





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &amp; CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

### 11 évènements professionnels ouverts au public

(WAICF, CANNESERIES, MIPCOM, Festival de Cannes, Health from Space ...)

En 2023, le Palais des Festivals et des Congrès a accueilli 72 événements professionnels et 80 manifestations culturelles, dont des références mondiales dans leur secteur (Immobilier, industrie créative, nautisme, culture ...). Dans le droit fil de nos engagements, nous avons la volonté d'ouvrir les événements à tous les publics, ce qui profite grandement aux populations locales.

Nous sommes donc facilitateurs et force de proposition auprès des organisateurs pour le rendre possible à travers des conférences, des séances ou des moments particuliers dédiés au grand public.

### 273 publications facilitées et relayées par la SEMEC sur les réseaux sociaux

(LinkedIn, Facebook, Instagram, ...)

Dans cette volonté d'ouverture de nos événements, nous en facilitons la promotion à travers les publications sur les réseaux sociaux du Palais des Festivals et des Congrès. Nos efforts de communication visent non seulement à informer, mais aussi à engager notre communauté en ligne et à créer une interaction dynamique avec nos participants, partenaires et visiteurs potentiels. Grâce à cette stratégie numérique, nous renforçons la visibilité de nos événements et soutenons leur succès.

### 4 nouveaux sites internet mis en ligne dont les 2 sites majeurs

> Palais des Festivals et > Office de Tourisme

Il s'agit de nos sites Internet majeurs, qui concentrent le plus d'audience et qui sont déterminants en matière d'image pour notre entreprise et plus globalement pour la destination Cannes. Ils ont été « éco-conçus », conformément à notre cahier des charges et ils sont « mobile first », c'est-à-dire beaucoup plus accessibles quel que soit l'interface. L'ensemble des contenus ont été retravaillés pour correspondre au positionnement stratégique de la marque Cannes et à la stratégie du Palais des Festivals et des Congrès.

Par ailleurs, deux autres sites Internet ont été développés, il s'agit du site dédié à la marque Cannes et le site du Festival International des Jeux.

> Site dédié à la marque Cannes

> Site du Festival International des jeux



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

**9** portraits vidéos ou interviews de nos partenaires et clients portant sur les sujets Palais à Mission et RSE

> [Voir la vidéo](#)

Au-delà de mettre en avant les initiatives de nos clients et partenaires en matière de RSE sur nos réseaux sociaux, nous développons progressivement des contenus pédagogiques dont des témoignages vidéos. Ils permettent de construire une communication plus empathique pour illustrer les actions qui vont dans le sens des engagements de la SEMEC.

**20** jours d'utilisation du Hi5 studio

Le Hi5 Studio est l'une des salles emblématiques du Palais des Festivals. Il offre aux organisateurs d'événements un outil clé en main, à la pointe de la technologie, pour des événements hybrides ou 100% digitaux. Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes place l'innovation et la technologie au cœur de ses nouveaux dispositifs avec le Hi5 Studio situé au 5<sup>ème</sup> étage.

**44** évènements ayant réalisé des live streaming

Le Palais des Festivals, par le biais de son prestataire, connecte les événements, les publics et les organisations de manière fiable et sécurisée. Il est proposé une gamme de services pour que nos clients se connectent facilement et rapidement au réseau Internet, de n'importe où et à tout moment.





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

## STRATÉGIE SOCIAL MEDIA





CONNECTER #CANNES

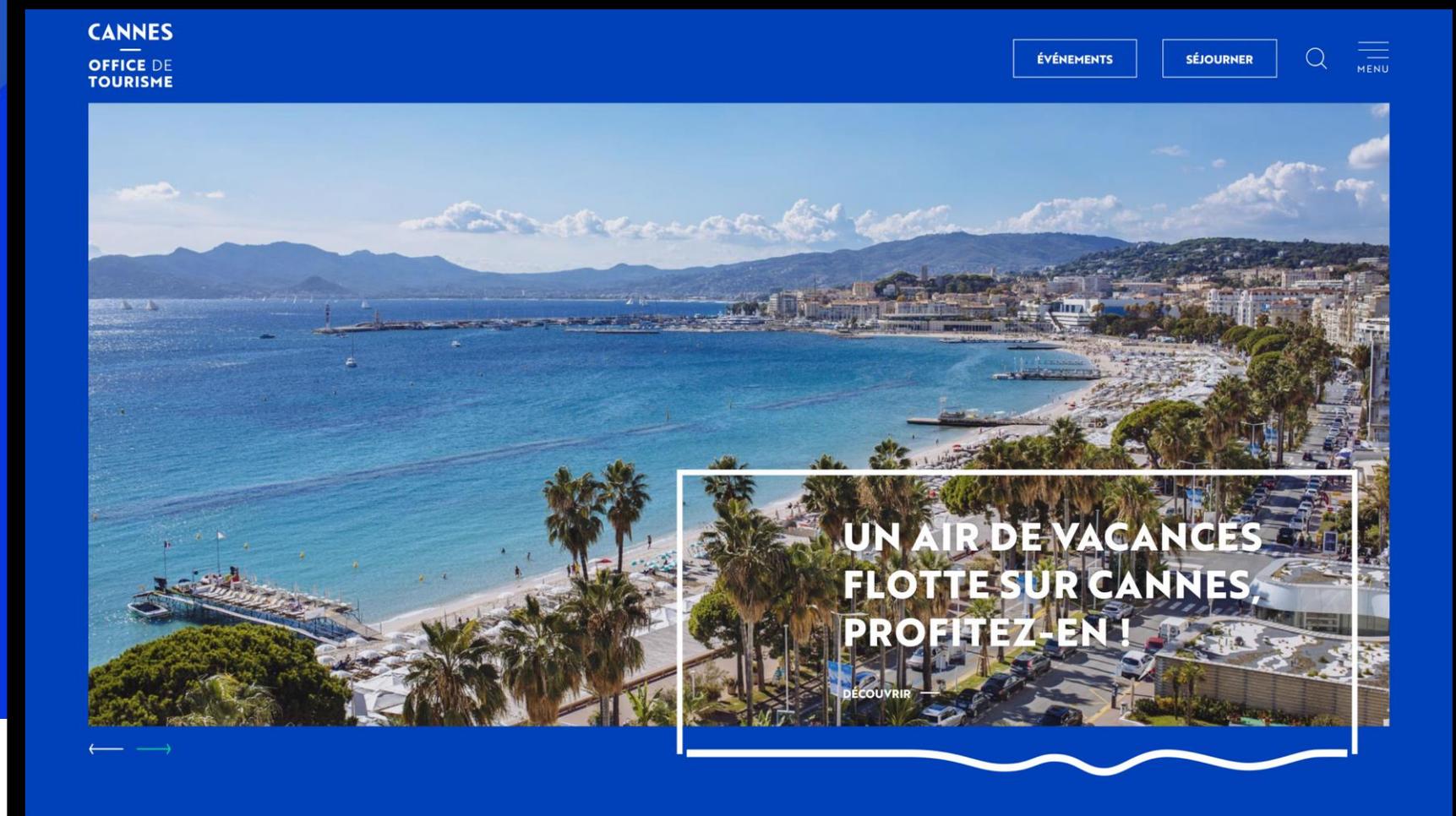
PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

# NOUVELLE VERSION

DU SITE PORTAIL CANNES-FRANCE.COM





CONNECTER #CANNES

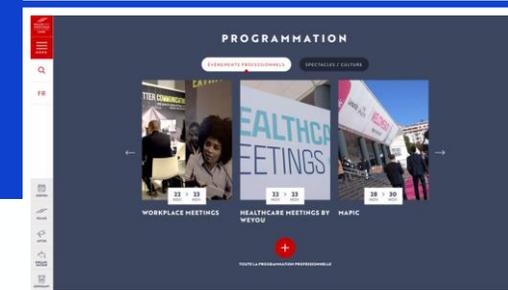
PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

# NOUVELLE VERSION

DU SITE PALAISDES FESTIVALS.COM





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES

**LA PREUVE EN IMAGES**

# INTERVIEW DE FLEUR PELLERIN

[> Voir la vidéo](#)





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

## Hi5 STUDIO





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

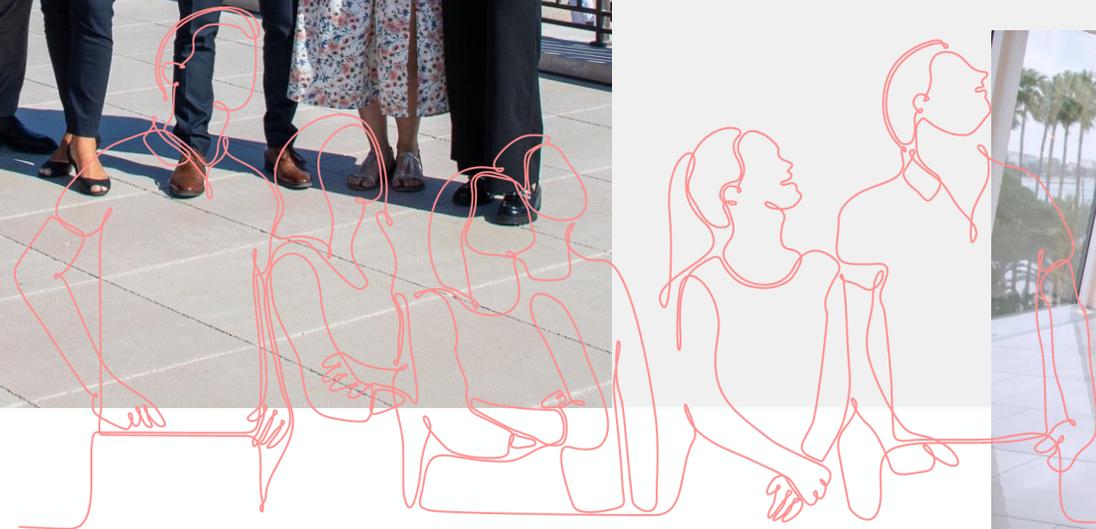


## AVIS COLLECTIF DU COMITE MISSION SUR L'OBJECTIF STATUTAIRE - CONNECTER

Le rôle du Palais des Festivals et des Congrès pour fédérer les socio-professionnels et organisateurs est essentiel pour assumer les transformations nécessaires aux enjeux du XXIème siècle sans tomber dans une démarche de greenwashing ou de social washing qui décrédibiliserait la destination.

L'étude de problématiques spécifiques en comité mission (#1, #2, #3) fait ressortir un enjeu majeur de communiquer davantage sur ce qui est déjà fait par le Palais des Festivals, les socioprofessionnels et les organisateurs d'événements pour sensibiliser les clients sur la mission et les enjeux de responsabilité sociale et environnementale.

La dimension digitale ne doit pas se faire au détriment de la convivialité, de la haute qualité d'hospitalité et de lien social. Le Palais doit faire avec et anticiper les enjeux liés à l'intelligence artificielle.





# *Prendre soin & Cannes*





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES



# PRENDRE SOIN & CANNES

*Nous prenons soin des personnes qui nous entourent et de l'environnement qui nous entoure.*

*Fiers de notre savoir-faire et passionnés par nos métiers, nous cultivons l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent avec les congressistes et les visiteurs mais aussi nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la communauté cannoise. Conscients de notre responsabilité envers notre écosystème social, économique et naturel, nous nous engageons activement et continuellement à améliorer le bien-être de chacun et développer la solidarité, tout en réduisant notre empreinte environnementale*



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES



**Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes accueille chaque année un flux constant de festivaliers et de congressistes, et attache une importance particulière à la qualité de l'accueil offert à chacun. Au cœur de son identité se trouve la volonté de demeurer un espace ouvert sur le monde, guidé par les valeurs de liberté et d'humanisme. C'est pourquoi le Palais s'engage à fournir un environnement accueillant, inclusif, bienveillant et sécurisé à tous ses visiteurs.**

Que ce soit pour les événements prestigieux du Festival de Cannes ou les nombreux congrès internationaux qui s'y déroulent, chaque personne franchissant les portes du Palais est accueillie avec chaleur et professionnalisme.

L'équipe dédiée à l'accueil veille à ce que chaque visiteur se sente non seulement bienvenu, mais aussi écouté et pris en charge.

En tant que lieu de rencontre et de partage, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes s'efforce de créer une atmosphère où chacun peut s'exprimer librement et se sentir en sécurité. Les normes de qualité en matière d'hospitalité sont constamment revues et améliorées pour garantir une expérience exceptionnelle à tous ceux qui franchissent ses portes. Notre objectif est de créer un environnement où le service professionnel rencontre la convivialité, offrant ainsi une expérience appréciée par tous nos invités.

Adoptant une approche humble et inclusive, nous avons entrepris plusieurs actions pour soutenir le bien-être, la solidarité et réduire notre empreinte écologique.

Nous avons développé des partenariats et des initiatives concrètes pour aider la Fondation Cannes et le Fonds de Dotation Cannes à soutenir l'enfance, l'éducation et la protection de l'environnement. Notre soutien au projet PRIME, visant à préserver les herbiers de posidonie, illustre notre engagement envers la protection des écosystèmes marins.



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

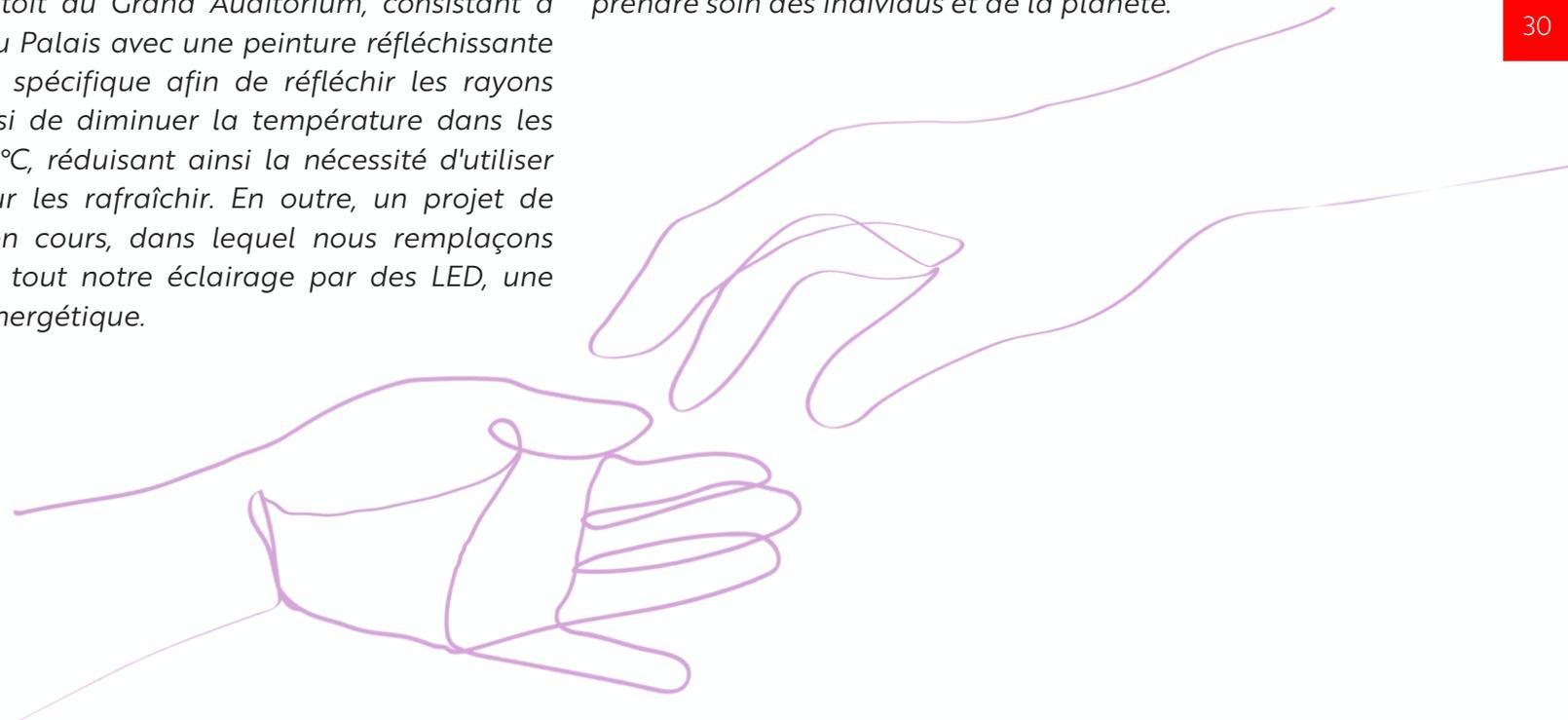


*En outre, nous avons lancé des initiatives pour rendre nos événements plus écologiques, en favorisant l'écoconception et la gestion durable. Nous avons également réduit notre empreinte environnementale en adoptant des pratiques énergétiques responsables, telles que la consommation d'électricité 100% verte garantie d'origine hydraulique pour l'année 2023 et l'utilisation de systèmes de climatisation respectueux de l'environnement.*

*Parallèlement, des travaux de cool roofing ont été entrepris sur le toit du Grand Auditorium, consistant à peindre le toit du Palais avec une peinture réfléchissante dans une teinte spécifique afin de réfléchir les rayons lumineux et ainsi de diminuer la température dans les salles jusqu'à 10°C, réduisant ainsi la nécessité d'utiliser de l'énergie pour les rafraîchir. En outre, un projet de relamping est en cours, dans lequel nous remplaçons progressivement tout notre éclairage par des LED, une alternative écoénergétique.*

*Nous avons également été labellisés « Destination Innovante et Durable » par France Congrès en 2023, qui est un référentiel national en matière d'engagement sur les enjeux du tourisme. Il s'articule autour de 8 grands enjeux. Ce label témoigne de la mobilisation collective des acteurs et des actrices de la destination, ouvrant une nouvelle fenêtre pour un tourisme et une organisation d'événements plus respectueux de l'environnement et plus ancrés localement.*

*Le chemin vers la durabilité totale est un processus continu qui nous pousse à innover et à progresser pour prendre soin des individus et de la planète.*





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## OBJECTIFS 2023

1. Maintenir la haute qualité d'hospitalité du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes
2. Renforcer les preuves d'un Palais ouvert aux nouvelles générations, solidaire auprès de ceux qui nous entourent et attentif à la qualité de vie au travail des collaborateurs SEMEC
3. Limiter notre impact environnemental

31

## LES PRINCIPALES ACTIONS

---

Mesurer la satisfaction de nos clients

---

Organiser des rendez-vous d'échanges avec les professionnels cannois

---

Mettre en place une enquête sociale de manière régulière (Great Place To Work)

---

Rendre accessible la culture par la médiation auprès des établissements scolaires

---

---

Réaliser des actions caritatives ou de soutien aux associations locales

---

Réaliser un Bilan Carbone 2023 du Palais d'ici fin 2024

---

Améliorer les performances énergétiques du Palais

---





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

>95%

Satisfaction clients

Améliorer durablement nos prestations et services sont les objectifs que s'est fixé le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, en s'engageant dans les certifications ISO 9001 (Qualité), ISO 18788 (Sûreté/Sécurité), ISO 20121 (Événementiel Durable), label Destination Innovante Durable et dans une démarche d'entreprise à mission ayant pour raison d'être d'"Accueillir durablement le monde".

Cet engagement a été récompensé, cette année encore, en primant Cannes comme meilleure destination d'Europe pour les événements, pour la troisième fois consécutive, aux World Travel Awards. Cette victoire est celle de tous les acteurs du tourisme et de l'événementiel engagés aux côtés du Palais des Festivals et des Congrès pour offrir la meilleure expérience aux visiteurs, festivaliers, professionnels...

Le Palais attache une grande importance à maintenir la qualité de son hospitalité lors des événements, car elle est essentielle à sa réputation et à la satisfaction de ses clients. Le Palais suit de près la manière dont cette hospitalité est perçue par ses participants, en recueillant leurs retours et en évaluant régulièrement ses processus d'accueil et de service. Cette attention particulière s'étend à tous ses secteurs d'activité, des festivals ou activités de loisirs aux congrès professionnels, afin de garantir une expérience positive à chaque visiteur.

Résultats des enquêtes de satisfaction clients de ses différents secteurs d'activités :

Office de Tourisme

97.6%

Festival International des Jeux (professionnels)

90%

Tourisme de Loisirs

100%

MICE\*

100%

\* Meetings Incentiv, Congress & Events



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

>28

Rendez-vous

Échanges avec les professionnels Cannois

45%

Trust Index : Résultat obtenu de l'enquête sociale « Great Place To Work » 2023

### ACTING FOR CANNES

[> Lien Presse](#)

Tous les trimestres, sont organisés par les équipes du Palais des Festivals, des rassemblements de professionnels du tourisme Cannois, environ 120 participants pour chaque évènement, dans des lieux emblématiques de Cannes.

L'équipe du Cannes Visitors Bureau & de l'Office de Tourisme de Cannes réalise un bilan de la saison pour les acteurs du tourisme du bassin cannois (hôtels, restaurants, commerçants, prestataires d'activités, guides, agences, taxis, Greeters,...), des actions passées, ainsi qu'un suivi de son plan d'action pour la promotion de la destination.

### **RÉUNIONS AVEC LES SOCIOPROFESSIONNELS CANNOIS**

Tous les mois de l'année, la SEMEC organise des rencontres avec les syndicats des hôteliers et des plagistes Cannois pour échanger sur le taux de fréquentation des établissements en fonction de la programmation du Palais, qui se doit de développer une activité 12 mois sur 12.

Great Place To Work est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. Depuis 1992 dans le monde et 2002 en France, ils ont interrogé plus de 100 millions de salariés à travers 60 pays. Les réponses obtenues ont permis de déterminer ce qui définit une expérience collaborateur de qualité. Ils ont fondé une méthodologie unique, qui leur permet d'aider les organisations à créer un environnement de travail inclusif, à piloter leur stratégie RH et à améliorer leur performance.

Une entreprise où il fait bon travailler, c'est une entreprise où les collaborateurs font confiance à leur management, se sentent fiers de ce qu'ils font et apprécient les gens avec qui ils travaillent. Cette approche met en avant trois relations clés, avec le management, les collègues et le travail en lui-même.

Le résultat obtenu en 2023 du « Trust Index » est de 45%. Il s'agit de la moyenne du taux de réponses positives sur l'ensemble des questions liées au modèle Great Place To Work.

Le Palais vise un résultat de 65%, d'ici 2030, qui est le résultat minimum attendu pour être certifié et pouvoir prétendre à intégrer au Palmarès Best Workplaces, distinguant les meilleures organisations où il fait bon travailler.



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

1600

jeunes sensibilisés par le biais des opérations de médiations culturelles

Le programme de médiations proposé par les équipes du Palais des Festivals et des Congrès s'inscrit pleinement dans le projet 100% EAC (Education Artistique et Culturelle) mis en place par la Mairie de Cannes.

L'objectif est de permettre aux élèves scolarisés à Cannes de réaliser au moins un projet d'éducation artistique et culturelle chaque année à travers :

- des rencontres d'artistes et d'opérateurs culturels
- la découverte d'œuvres
- la fréquentation des structures culturelles
- la sensibilisation à une pratique artistique



27 300

euros de dons financiers réalisés auprès des associations Cannoises et autres soutiens aux associations locales

Le Palais des Festivals et des Congrès soutient la Fondation et le Fonds de Dotation Cannes depuis 2015, en tant qu'administrateur-fondateur mais aussi mécène.

Ces deux organisations dédiées au développement du mécénat territorial à Cannes permettent de soutenir financièrement des projets utiles et concrets au profit des habitants dans les domaines de l'accès à la culture, de l'éducation, de l'aide aux personnes vulnérables, du sport à vocation éducative ainsi que du développement durable. L'objectif de cette démarche est de réunir une communauté de donateurs particuliers et entreprises qui s'engagent volontairement pour promouvoir un développement économique et social harmonieux à Cannes.

Le Palais a également soutenu financièrement l'association J'avais faim. Leur mission principale est de servir un repas chaud à table aux démunis, tous les jours de 12h00 à 14h00 sauf le dimanche, du 1er novembre au 31 mars. Cette association les aide et les oriente, si nécessaire, vers d'autres associations caritatives.

Lors de l'évènement du Festival International des Jeux, organisé par le Palais, est mise à disposition gratuitement une salle, pour que l'association Adrien puisse réaliser un loto de grande envergure. De plus, toujours grâce à cet évènement, plus de 1150 cahiers de vacances et 700 posters d'une valeur de 9 500€ ont été donnés à la Direction de l'Education de la ville de Cannes.

Le Palais a également donné 62 invitations à différentes associations cannoises, telles que Culture du cœur, La Sainte famille, Les restos du Cœur, Foyer de l'enfance, union des arméniens de Cannes, ... pour participer à différents évènements de la saison culturelle.



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

### Calcul du Bilan Carbone du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes 2023, en cours...

Après avoir obtenu la certification ISO 20121, norme internationale pour la gestion durable des événements en décembre 2022, le Palais des Festivals et des Congrès est devenu ce même mois, le premier centre de congrès majeur à devenir société à mission, confirmant ainsi son engagement social et environnemental en inscrivant dans son statut sa raison d'être « Accueillir Durablement le Monde ».

En mars 2023, le label « Destination Innovante Durable » a été remis au Palais. Cette reconnaissance est attribuée aux lieux touristiques qui se distinguent par leur engagement envers le développement durable et leur capacité à innover.

Le label met en valeur les efforts des destinations pour concilier croissance économique, préservation de l'environnement et responsabilité sociale. Pour obtenir ce label, le Palais des Festivals et des Congrès et la Ville de Cannes se sont engagés avec plusieurs partenaires (Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes et Lenôtre Traiteur).

Toujours dans cette même ambition d'aller plus loin dans sa stratégie de limiter son impact environnemental, le Palais a décidé de réaliser d'ici 2024, le calcul de son propre bilan carbone.

Actuellement, il n'est pas soumis à cette obligation car le Palais n'emploie que 200 salariés. Pour rappel, la réalisation d'un bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3) est obligatoire uniquement pour les entreprises de plus de 500 salariés en métropole et pour les entreprises de plus de 250 salariés en outre-mer.

Ainsi, en 2023 a été réalisé un benchmark auprès de différentes plateformes informatiques proposant un accompagnement des entreprises à réaliser son propre bilan carbone, hors événement. En 2024, grâce à cette collaboration, le calcul du bilan carbone 2023 du Palais permettra de générer un plan d'action ainsi qu'une stratégie à court, moyen et long terme pour réduire significativement ses émissions de GES (Gaz à Effets de Serre).



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

40%

de réduction des gaz à effet de serre d'ici 2030 vs 2018

*Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est également soumis au décret tertiaire, qui impose une réduction progressive des consommations d'énergie dans les bâtiments tertiaires. En effet, le Palais est un équipement public, propriété de la Ville de Cannes, et la SEMEC en est l'exploitant exclusif par Délégation de Service Public.*

*De ce fait, le Palais a pour principale mission de moderniser continuellement ses infrastructures, à travers divers travaux visant à promouvoir un événementiel durable.*

*Au cours de l'année 2023, le Palais a notamment installé de nouvelles unités de production de climatisation, ce qui a permis de réduire sa consommation électrique d'approximativement 20%. Parallèlement, des travaux de cool roofing ont été entrepris, consistant à peindre le toit du Palais avec une peinture réfléchissante dans une teinte spécifique. Les rayons lumineux sont réfléchis et permettent de réduire la température dans les salles jusqu'à 10°C, réduisant ainsi la nécessité d'utiliser de l'énergie pour les refroidir.*

*La réfection du toit du Grand Auditorium a été réalisée en 2023 soit 2470m<sup>2</sup>. Les travaux du Théâtre Debussy et des bureaux seront réalisés au cours de l'année 2024, soit 1520m<sup>2</sup>.*

*En outre, un projet de relamping est en cours, ce qui consiste à remplacer les appareils d'éclairage par des équipements plus économes en énergie, plus durables, tout en améliorant l'efficacité lumineuse. Les travaux de relamping ont débuté par les espaces Riviera et Lérins avec le remplacement de 1200 anciens luminaires fluo par 1100 luminaires LED. Puis les équipes du Palais vont retirer 2000 luminaires dans la zone d'exposition au -1, en été 2024, pour les remplacer par 1800 luminaires LED. Les travaux se poursuivent jusqu'en septembre 2024 afin de changer la totalité des éclairages des zones publiques du Palais par un éclairage LED. A terme, près de 25 000 m<sup>2</sup> du Palais seront équipés de nouveaux appareils.*

*Grâce au relamping, l'éclairage de ces différents espaces sera uniforme et il sera désormais possible de varier la puissance de la luminosité par groupements prédéfinis de 0 à 100% en fonction des besoins des clients. Il permettra de réduire de 2/3 les consommations liées aux éclairages du Palais !*



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## LA PREUVE EN IMAGES



Great Place To Work.





CONNECTER #CANNES

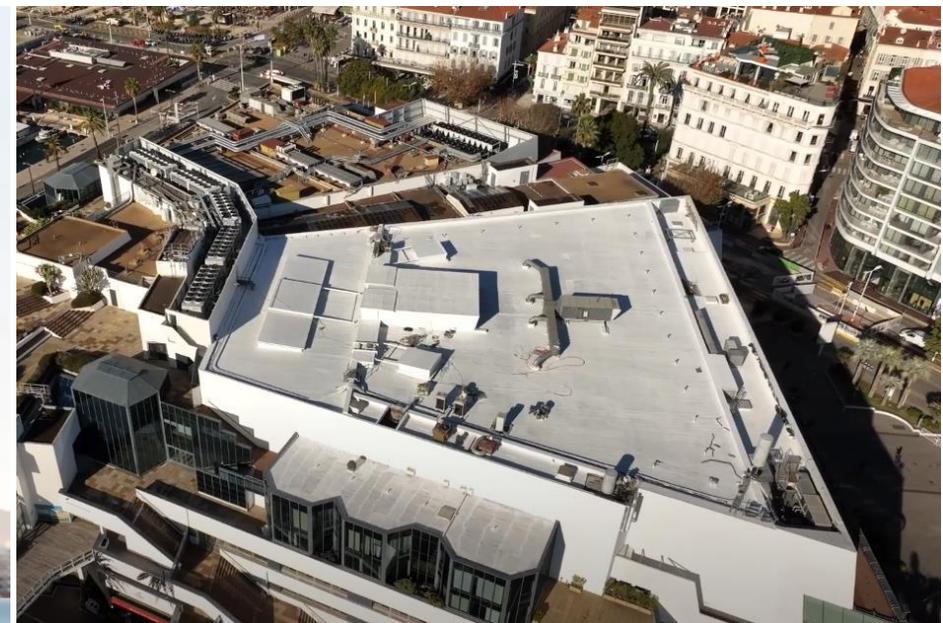
PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

# INVESTISSEMENTS SUR LES STRUCTURES DU PALAIS

## COOL ROOFING - EFFET ALBÉDO



Rémi BOCHET

Adjoint au Directeur des Opérations  
Palais des Festivals & des Congrès de Cannes





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

# INVESTISSEMENTS SUR LES STRUCTURES DU PALAIS

RELAMPING



responsable du service Electrique  
**Stéphane GUILLABERT**  
Chef de Service Courant Fort (électricité)  
Palais des Festivals et des Congrès



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

## INVESTISSEMENTS SUR LES STRUCTURES DU PALAIS

JEAN MINEUR  
[> Voir la vidéo](#)





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## AVIS COLLECTIF DU COMITE MISSION SUR L'OBJECTIF STATUTAIRE – PRENDRE SOIN

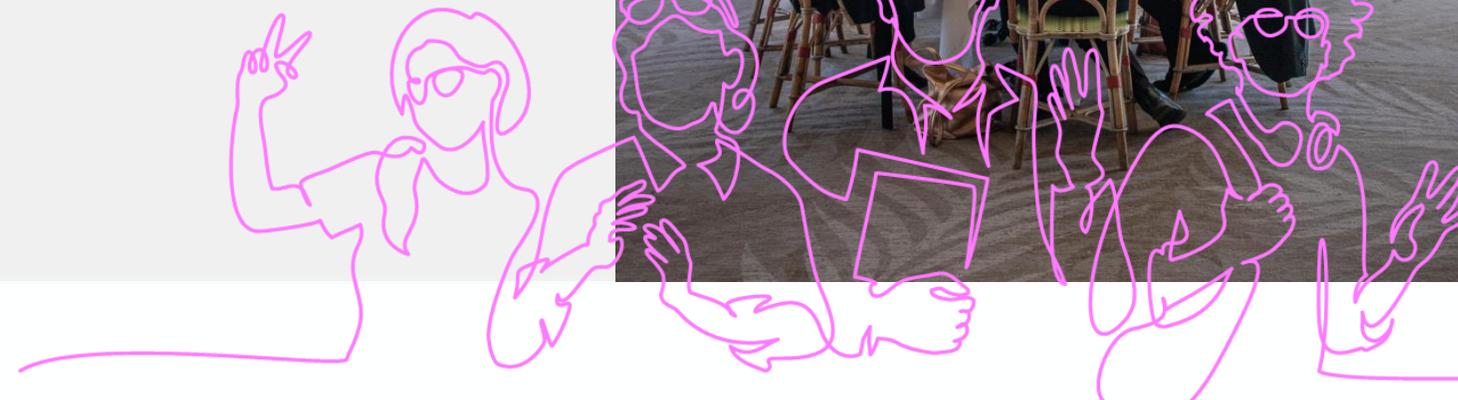
Les démarches du Palais en matière de protection de l'environnement ont significativement évolué de manière positive ces dernières années.

Les certifications et labels obtenus sont cohérents ou en avance sur le marché du MICE. Les initiatives lancées en faveur de l'environnement immédiat du Palais (nature de la destination cannoise – terre et mer) sont de nature à renforcer la mise en œuvre de la mission.

Le travail lancé sur les déchets doit être encore plus visible et plus poussé car c'est un sujet emblématique et symbolique.

Les démarches d'ouverture des festivals culturels aux populations cannoises, et auprès de tous les publics, sont positives et peuvent sans doute être encore développées.

Un événement de type « on boarding » à destination des saisonniers autour du bien accueillir à Cannes, du partage d'informations autour des enjeux de la destination et pour valoriser les bonnes pratiques. Idéalement, il faudrait 2 sessions : une en amont du Festival du Film et une au tout début de la saison estivale ».





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## AVIS INDIVIDUELS

### Points positifs :

**CHRISTINE WELTER - Présidente du syndicat des hôteliers de Cannes**  
– **Propriétaire de l'hôtel Le Cavendish**

« Les labels hôtel Clef Verte » et « Emplitude » sont une preuve tangible de l'engagement des hôteliers au service de cette mission « Accueillir durablement le monde ».

**MORGANE MORICE – Managing Director RX France**

« Développement de l'écosystème avec des associations locales qui proposent des solutions d'upcycling et de recyclage ».

**MYRIEM CHALABI – Exhibitions Director – Tax Free World Association**

« Toutes les actions menées autour de l'axe « Prendre soin » nourrissent l'action dans un champ qui est au cœur de l'expérience, qui touche non seulement à la connaissance et la dimension business mais elle s'ouvre aussi dans le champ émotionnel, ce qui est essentiel à dans ce type d'événement ».

### Axes de progrès :

Étendre les actions type « don du sang » à l'ensemble des socio-professionnels.

**MYRIEM CHALABI – Exhibitions Director – Tax Free World Association**

Certains salons ont encore des marges de manœuvre pour réduire les emballages, dont le packaging qui produit des quantités importantes de déchets à trier dans les hôtels.

**MORGANE MORICE – Managing Director RX France**

Développer un outil permettant la mesure de l'impact en matière de bilan carbone et anticiper également l'intégration des autres limites planétaires.





# Révéler @Cannes





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES



# RÉVÉLER @CANNES

*Nous révélons les talents du monde entier parce que nous respirons « l'air du temps » et les courants qui le traversent.*

*Depuis la création du « Festival du monde libre » devenu le « Festival de Cannes » nous déroulons le tapis rouge aux artistes, aux décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents de tous horizons qui transforment positivement le monde. Et parce que le changement débuté par nous-mêmes, nous créons de nouveaux événements, festivals et congrès, hybridants virtuels et réels, tradition et innovation et nous soutenons la création culturelle et entrepreneuriale.*



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## OBJECTIFS 2023

1. Mettre en avant les talents, qui transforment positivement le monde
2. Soutenir la création culturelle et entrepreneuriale

## LES PRINCIPALES ACTIONS

Communiquer sur les événements attribuant des récompenses « positives »

Mettre en avant les talents cannois

Révéler les talents des événements pour lesquels la SEMEC (et/ou la ville de Cannes) est partie prenante

Lister les événements où la SEMEC soutient la création culturelle

Développer des expériences créatives en lien avec des talents cannois





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

**15** événements attribuant des récompenses qui valorisent la diversité des talents accueillis au Palais, dont des récompenses "positives"

« **Révéler les talents** » auprès du grand public et des professionnels est un de nos objectifs statutaires, bien inscrit dans l'ADN du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes !

Dans une société en profonde mutation, qui a intégré le changement exponentiel comme une seconde peau, le Palais veut ainsi respirer l'air du temps et capter les courants qui le traversent.

Depuis la création du « Festival du monde libre » devenu le « Festival de Cannes » nous déroulons le tapis rouge aux artistes, décideurs entrepreneurs, organisations professionnelles et aux **talents de tous horizons** qui transforment positivement le monde.

Nous avons donc à cœur de valoriser les séquences qui célèbrent et mettent en avant des talents, en particulier ceux qui sont récompensés pour des initiatives « positives » qui résonnent avec nos engagements, que ce soit en matière de RSE, d'inclusion ou d'innovation.

**17** talents cannois mis en avant dans le cadre de la stratégie de marque Cannes

Le réseau des talents est un dispositif porté et animé par la SEMEC, dans le cadre de son contrat de DSP.

Ils sont notamment présentés sur le site Internet dédié à la marque : [cannesthebrand.com/portraits](https://cannesthebrand.com/portraits) et mis en avant sur les réseaux sociaux officiels de la destination (**48 publications** spécifiques réalisées).

Notre stratégie éditoriale valorise ses personnalités reconnues pour leur savoir-faire sur nos réseaux sociaux via des publications régulières (1 par mois en moyenne).

Ils ont aussi fait l'objet d'une mise en avant particulière dans le cadre de notre **campagne d'attractivité « Rendez-vous à Cannes »** lancée au cours du 2eme semestre 2023.

Parmi les talents de la destination Cannes, **5 talents** mis à l'honneur dans le cadre du 1<sup>er</sup> volet de cette campagne : [Voir la vidéo](#)

Bien entendu, d'autres développements sont prévus en 2024 pour animer et développer le réseau des ambassadeurs, mais aussi promouvoir de nouvelles expériences et savoir-faire incarnés par des personnalités locales.



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

20

talents révélés à l'occasion des événements organisés ou co-organisés par la SEMEC et/ou la Ville de Cannes

### MID3M+ TALENT

Le MID&M+Live célèbre la musique avec une programmation ouverte au public dans une ambiance vibrante et festive. Dans ce cadre-là, le MID&M+ TALENT met à l'honneur les artistes émergents à travers la programmation de 4 artistes. Au programme : 2 artistes MID&M+ Talent, lauréats de notre appel à candidature, et 2 artistes PAM/C'PICAUD Revelations. Une opportunité unique pour ces artistes de performer devant un parterre de professionnels internationaux de l'industrie musicale et d'un public débordant d'énergie !



### WAICF > World Artificial Intelligence Cannes Festival

Les « Cannes Neurons Awards » ont effectivement été créés dès la première édition du WAICF en 2022. Ils récompensent des entreprises proposant des solutions IA ayant un impact positif sur la société ou la planète. Dès la première édition, 3 catégories sont récompensées : inclusive, sustainable et creative. Depuis la deuxième édition (2023), en plus de ces 3 prix, un prix spécial du jury est également décerné, choisi parmi l'ensemble des candidats.

**Sustainable AI** : INNOVATION LAB BY LACROIX

**Creative AI** : AUDIO INNOVA

**Inclusive AI** : NEUROPIN

**Prix SPECIAL DU JURY** : Huawei



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

### FESTIVAL DE DANSE CANNES (biennale) : MOV'IN CANNES

Le Festival de Danse Cannes – Côte d'Azur est le rendez-vous incontournable des professionnels de la danse du monde entier !

Célèbre pour son Festival du Film, la Ville de Cannes associe ces deux domaines créatifs et lance un nouvel événement : MOV'IN Cannes, une compétition de courts métrages de danse sous la direction artistique de Didier Deschamps et Eric Oberdorff.

**Le Grand Prix** a été attribué au film *ÉIST* de Stéphanie Keane, Irlande, 2022, 5min.

**Le Prix du Ministère de la Culture** a été attribué au film *ALERTE* d'Etienne Rochefort, France, 2022, 7min

**Le Prix spécial du jury** a été attribué au film *RUNNING ERRANDS* d'Oren Fischer, Israël, 2023, 3min

**Le Prix des étudiants** a été attribué au film *GHOSTS* de (LA)HORDE, France, 2022, 8min

**Le Prix du public** a été attribué au film *I JUST WANNA DANCE*, d'Amanda Beane, Etats-Unis, 2021, 5min.

### FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX (As d'Or)

Le Festival International des Jeux (FIJ) est un festival grand public consacré à l'univers du jeu et des jouets. Créé en 1986, le festival se tient annuellement pendant 3 jours, en février, au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

**As d'or de l'année** : « Trio »

**Jeu de l'année enfant** : « Mon Puzzle Aventure »

**Jeu de l'année initié** : « Faraway »

**Jeu de l'année expert** : « La Famiglia »

### FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE (Vestale d'Or)

Le Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes est un festival organisé en juillet et août dans la baie de Cannes au cours duquel se déroule une compétition internationale d'art pyrotechnique. Un émerveillement pour le public toujours plus nombreux, plus de 700 000 spectateurs assistent chaque année à cet événement. Après 6 feux d'artifice grandioses dans la baie, le jury dévoile son palmarès 2023 :

**Vestale d'Or** : Firme Sugyp, Pays Suisse (tiré le 24 août)

**Prix Spécial du jury** : Firme Jost, Pays Autriche (tiré le 29 juillet)

**Prix du Public** : Firme Lux Factory, Pays France (tiré le 8 août)



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS



## Événements

soutenus par la SEMEC pour la création culturelle.

### **LE FESTIVAL DES JEUNES TALENTS DU SUQUET**

*Pour sa 2<sup>ème</sup> édition qui s'est tenue du 4 au 7 juillet 2023, le Festival des Jeunes Talents a réuni en 4 soirées 1350 spectateurs sur la Place de la Castre.*

*Le Festival Jeunes talents a réuni pour sa 2<sup>e</sup> édition 9 artistes, sélectionnés parmi les lauréats des grands concours internationaux (Genève – Suisse, Rubinstein – Israël, Pau Casals – Espagne, Maestra – France, Van Cliburn – USA, Sibelius – Finlande, ...). Au cours des quatre concerts qu'offre le Festival, dans le cadre exceptionnel de la place de la Castre, dominant Cannes et sa splendide baie, nos jeunes talents feront entendre les compositeurs les plus variés, qui de J.S. Bach à Messiaen, de Chopin à Prokofiev, de Beethoven à Rachmaninov, illustrent l'histoire de la Musique dans sa plus grande gloire. Après trois concerts de solistes les 4, 5 et 6 juillet, c'est avec l'Orchestre national de Cannes que a clôturé cette deuxième édition, le 7 juillet 2023. Ils ont moins de vingt ans (ou presque) ; ils sont ou seront bientôt lauréats des*

*concours internationaux, formeront des ensembles avec leurs camarades ou au hasard des rencontres artistiques, courront les auditions, vivront les premiers tracs des auditoriums frémissants, répandront leur talent sous les cieux les plus variés. Jeunes, très jeunes, ils ont choisi la Musique, ou la Musique les a choisis ; élu un instrument – le piano, le violon ou le violoncelle. Aux dons que la nature leur a donnés, ils ont adjoint le travail sans relâche, la persévérance et le sacrifice de tout ce qui leur semblait moins essentiel. Ces qualités exceptionnelles, ils les ont mobilisées pour nous offrir avec une immense générosité des moments uniques où sous leurs doigts viennent vivre les partitions sublimes des grands génies de la Musique, de Bach à Berio. Ils sont nos jeunes talents.*

*Jean-Marie Blanchard, directeur artistique du Festival Jeunes Talents et directeur général de l'Orchestre national de Cannes*



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN &amp; CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## RÉSULTATS

### MID3M+

La Mairie de Cannes et son Palais des Festivals et des Congrès, organisateurs du Midem lancent cette nouvelle édition du MID3M+ s'appuyant sur l'expertise du groupe HOPSCOTCH, PANDA EVENTS et PIANITY. Véritable lieu d'innovation, de convergence et de rassemblement des communautés de la musique, des industries créatives et du Web3, ce nouveau modèle est rythmé de concerts, showcases, talks, masterclasses, ateliers d'intelligence collaborative et sessions de networking autour d'un marché professionnel.

La Mairie de Cannes relance le Midem pour soutenir la filière musicale et renforcer le dynamisme économique de la ville et sa position de leader dans les industries créatives et culturelles. L'évènement mondial, sous son nouveau nom MID3M+, doit représenter l'ensemble des professionnels de la musique mais aussi promouvoir les dernières évolutions technologiques et artistiques. Il sera conçu par et pour les maillons de l'industrie musicale, avec une large part faite aux artistes et à leur public.

9

## Activités créatives valorisées

Cannes a rejoint, en 2023, les 27 autres destinations labellisées Creative Friendly réparties dans 18 pays aux 4 coins du monde.

De multiples activités créatives sont proposées à Cannes aux visiteurs à la recherche d'activité créative comme par exemple :

**119** visites de la ville, réalisées par les cannois via les 9 Greeters

**60** personnes ont profité de dégustations de vins issus de l'agriculture biologique sur l'île Saint-Honorat

**35** ateliers de modelage de vaisselle en céramique avec un artiste local, pour 60 personnes

**11** ateliers de création de bougies en famille, pour 30 personnes

Une retraite spirituelle sur l'île Saint-Honorat auprès des moines de l'Abbaye de Lérins

**150** clients ont participé à la découverte et la dégustation des produits locaux au marché Forville

**1** session de nettoyage sur l'île Sainte-Marguerite avec l'Organisme National des Forêts

**6** statues de l'écomusée sous-marin Jason DeCaires Taylor à découvrir près de l'île Sainte-Marguerite

La création de pochettes, sacs, tabliers upcyclés avec Résines Esterel Azur à partir des anciennes bâches des événements cannois : **1 000 pochettes d'accueil** réalisées sur les vols New York > Nice (en mai 2023), ainsi que de nombreux ateliers sur Wecandoo.



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## LA PREUVE EN IMAGES

# RENDEZ VOUS À CANNES





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES



## Festival de Danse Cannes

CÔTE D'AZUR FRANCE

DU 24 NOV AU  
10 DÉC 2023

DIRECTION ARTISTIQUE  
DIDIER DESCHAMPS

EN PARTENARIAT AVEC  
ANTHÉA, ANTIBES / FORUM JACQUES PRÉVERT, CARROS  
SCÈNE 55, MOUGINS / LE FORUM, ESTÉREL CÔTE D'AZUR, FRÉJUS  
THÉÂTRE DE GRASSE / THÉÂTRES EN DRACENIE, DRAGUIGNAN  
THÉÂTRE LA LICORNE, CANNES / THÉÂTRE NATIONAL DE NICE

DANSES SANS FRONTIÈRES !



Festival de Danse Cannes | 23  
CÔTE D'AZUR FRANCE

PRÉSENTE

mov'in  
cannes

APPEL À FILMS DE DANSE DÈS LE  
01 DÉCEMBRE 2022

FESTIVALDEDANSE-CANNES.COM

UN ÉVÈNEMENT #MAIRIEDECANNES - RÉALISATION PALAIS DES FESTIVALS



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE

ANNÉE 2023

BAIE DE CANNES | 22H



### VESTALE D'OR

#### JUILLET

**14 NORVÈGE**

NORTH STAR FIREWORKS

**21 ÉTATS-UNIS**

ROZZI

**29 AUTRICHE**

JOST

#### AOÛT

**08 FRANCE**

LUX FACTORY

**13 FRANCE**

GRAND FINAL

**24 SUISSE**

SUGYP

VOTEZ POUR LE PRIX DU PUBLIC  
FESTIVAL-PYROTECHNIQUE-CANNES.COM

MUSIQUE DES FEUX SUR CANNES RADIO

UN ÉVÈNEMENT #MAIRIECANNES  
DÉLÉGATION PALAIS DES  
FESTIVALS ET DES CONGRÈS



CRÉDIT PHOTO: J. B. L. / G. B. / A. B. / C. B. / D. B. / E. B. / F. B. / G. B. / H. B. / I. B. / J. B. / K. B. / L. B. / M. B. / N. B. / O. B. / P. B. / Q. B. / R. B. / S. B. / T. B. / U. B. / V. B. / W. B. / X. B. / Y. B. / Z. B.





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

MIDEM+ 23 LIVE  
présente

**SOFIANE PAMART**  
+ première partie  
20/01/2023 - 20h30

**FATBOY SLIM**  
+ première partie  
21/01/2023 - 20h30

**CANNES  
PALAIS DES FESTIVALS**

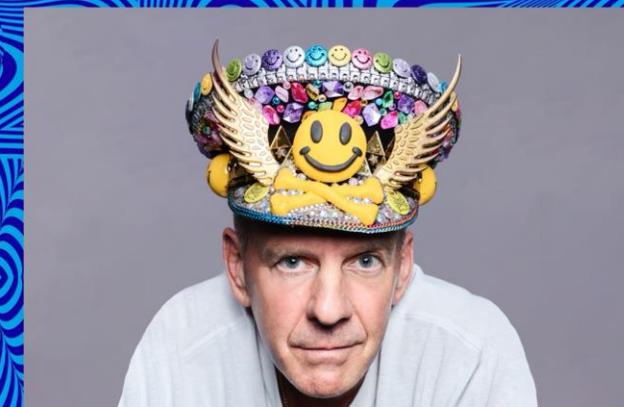
[cannestickets.com](https://cannestickets.com) et points de ventes habituels



MIDEM+ 23 LIVE

*Sofiane*  
PAMART

CANNES  
PALAIS DES FESTIVALS  
20/01/2023 - 20h30



MIDEM+ 23 LIVE

*Fatboy Slim*

CANNES  
PALAIS DES FESTIVALS  
21/01/2023 - 20h30



CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

LA PREUVE EN IMAGES

CANNES FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

Révèle ton jeu!

24 > 26 FÉVRIER 2023 10H-19H

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS  
BILLETTERIE ONLINE : FESTIVALDESJEUX-CANNES.COM

#FU2023 - UN ÉVÈNEMENT #MAIRIE DE CANNES - RÉALISATION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

CANNES OFFRE ASADOR  
PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS  
Crédit Mutuel  
fnac  
PALM BUS  
radiofrance





CONNECTER #CANNES

PRENDRE SOIN & CANNES

RÉVÉLER @CANNES

## AVIS COLLECTIF DU COMITE MISSION SUR L'OBJECTIF STATUTAIRE - RÉVÉLER

L'ensemble des membres du comité mission souligne que les initiatives de mise en avant des talents locaux est particulièrement signifiante au service de la mission du Palais et du rayonnement de la destination.

La professionnalisation et l'envergure internationale du Festival de Danse et du Festival International des Jeux permettent l'expression de la mission au-delà du Festival International du Film.

Les pistes explorées pour mettre en avant les projets, awards au service de la transition sont pertinentes et peuvent faire l'objet d'une mise en avant encore plus incitatives pour les organisateurs d'événements.

Les partenariats plus poussés avec les organisateurs d'événements sont de nature à être bénéfiques pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème et de la mission.



## AVIS INDIVIDUELS

### **CAROLINE LESSIAU - Chargée RSE du pôle hôtelier Cannes Barrière :**

« Faire rayonner tous les métiers de l'écosystème cannois dans l'esprit de la campagne Cannes Talents est une source d'inspiration pour tous les collaborateurs. Le témoignage d'Emanuele Balestra dans notre établissement a créé beaucoup de fierté ».

### **MORGANE MORICE – Managing Director - RX France :**

« Les nouveaux événements organisant des scènes ouvertes permettent de révéler les talents locaux ».

### **MYRIEM CHALABI – Exhibitions Director – Tax Free World Association :**

« Le FIF est un vecteur d'inspiration mondial. Créer des Awards dans l'ensemble des congrès et festivals permettent à de nombreux artistes d'obtenir de la reconnaissance ».

### **REGIS COURVOISIER – Directeur Marketing & Communication – SEMEC :**

« Il faut mettre davantage en avant les collaborateurs ».

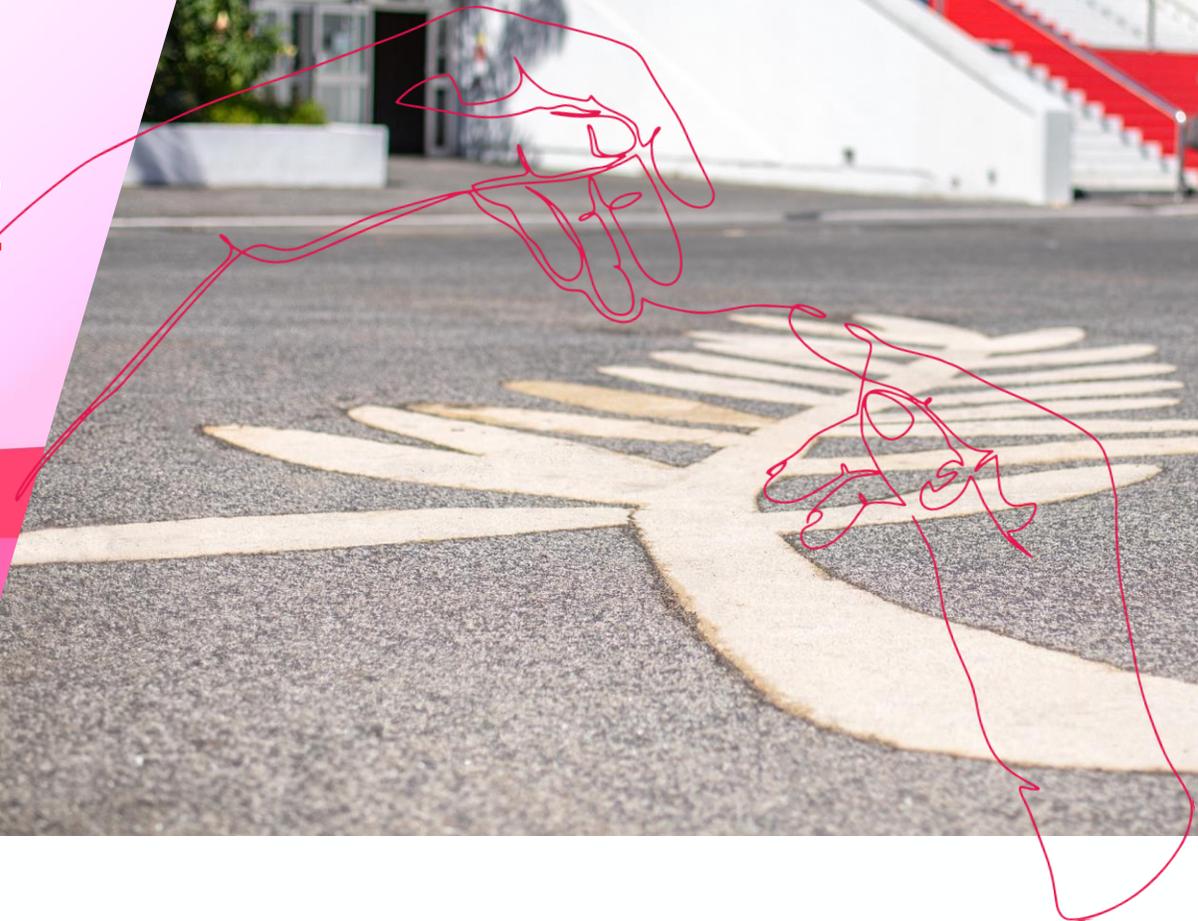
### **PHILIPPE PARODI - Directeur de Cannes Balnéaire :**

« C'est important de garder notre identité. Tous les travaux de rénovation doivent intégrer l'identité du territoire tout en s'ouvrant à des innovations et à de nouveaux partenaires internationaux qui nourrissent la mission: rénovation du Palais des Festivals, du Palm Beach, de la Croisette ».



# **ANNEXE 1**

## **AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT**







Avis de vérification - REV07 05-10-2023  
RV\_00232\_v1  
31/12/2023

## Avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

SEMEC  
Boulevard de la Croisette  
06400 CANNES

**Exercice clos le 31 décembre 2023**

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (tierce partie), accrédité Cofrac Vérification, n°3-1860 (liste des implantations et portée disponibles sous [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixée sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et relative à la période correspondant à l'exercice cité ci-dessus et joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce et de notre programme disponible sur demande.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que
- par conséquent, la société SEMEC, respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

SAS CABINET DE SAINT FRONT  
3, rue Brindejonc des Moulins - 31500 Toulouse  
Tél. : 05 61 24 74 40 - [www.cabinetdesaintfront.fr](http://www.cabinetdesaintfront.fr) - e-mail : [secretariat@cabinetdesaintfront.fr](mailto:secretariat@cabinetdesaintfront.fr)

Cabinet de Saint Front, Cabinet spécialisé en Développement durable  
N° SIRET : 494 643 978 00014 - CODE NAF / 7022Z  
Société anonyme par actions simplifiée - Capital de 8 800,00€



Avis de vérification - REV07 05-10-2023  
RV\_00232\_v1  
31/12/2023

### Préparation de l'information liée à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lequel s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations portant sur les objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant au rapport de mission.

### Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité de désigner un comité de mission ou un référent de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce. Ce rapport est joint au rapport de gestion.

### Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

N'ayant pas été impliqués dans la préparation de l'information liée à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous sommes en mesure de formuler une conclusion indépendante d'assurance modérée sur ladite information.

### Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce et de la norme ISO 17029.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables. Nous appliquons un programme disponible sur demande.

### Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives.



Avis de vérification - REV07 05-10-2023  
RV\_00232\_v1  
31/12/2023

Les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- l'analyse du modèle de mission (contenant la raison d'être de l'entité précisée dans ses statuts, les objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, la déclinaison de ces objectifs en résultats et le cas échéant, les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi)
- la revue de l'adéquation des moyens
- la revue de l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts.

Concernant l'analyse du modèle de mission :

- Nous avons vérifié la présence dans les statuts de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux, la présence de la mention de la qualité de société à mission sur le kbis ;
- Nous avons vérifié la présence d'un salarié dans le comité de mission ou d'un salarié référent de mission ;
- Nous avons fait une relecture critique du rapport de mission et collecté différents documents relatifs à la mission ;
- Nous avons revu la cohérence du modèle de mission (cohérence entre la raison d'être, les objectifs sociaux et environnementaux, les résultats et le cas échéant les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi) ;
- Nous avons apprécié la cohérence entre le modèle de mission et l'activité de la société au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- Nous avons interrogé l'organe en charge de la gestion de la société sur la mise en place de la qualité de société à mission et la manière dont la société exécute son ou ses objectifs sociaux et environnementaux.

Concernant l'adéquation des moyens :

- Nous nous sommes enquis de l'existence d'actions menées et de moyens affectés à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie de ces moyens et actions puis réalisé, le cas échéant des tests sur la cohérence des évolutions et des tests de détail consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des preuves ;
- Nous avons interrogé des parties prenantes sur les actions menées et les moyens affectés au regard de l'évolution des affaires sur la période.

Concernant l'atteinte des objectifs :

- Nous nous sommes enquis de l'existence de mesures de résultats (données historiques qualitatives ou quantitatives sous forme d'objectifs opérationnels et/ou d'indicateurs clés de suivi) atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental ;
- Nous avons revu les procédures de mesure de ces résultats (procédures de collecte, de compilation, d'élaboration, de traitement et de contrôle) et le périmètre de ces résultats ;



Avis de vérification - REV07 05-10-2023  
RV\_00232\_v1  
31/12/2023

- Nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie des résultats (qualitatifs et quantitatifs). Pour les résultats quantitatifs, nous avons réalisé des tests sur la cohérence des évolutions et, le cas échéant, des tests de détail consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des preuves.
- Nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission ou du référent de mission. Nous nous sommes enquis de l'analyse dans le rapport de mission, des résultats atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification au regard de leurs trajectoires attendues.
- Nous avons corroboré ces informations collectées avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts sur l'entité.
- Nous avons vérifié la bonne atteinte des résultats à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental et le cas échéant, l'existence de circonstances extérieures à la société ayant affecté le respect de ces objectifs.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Toulouse, le 06/06/2024

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT  
SAS CABINET DE SAINT FRONT

Pauline de Saint Front  
Présidente

