

PALAIS DES FESTIVALS & DES CONGRÈS DE CANNES

DOSSIER DE PRESSE 24





SOMMAIRE

Edito de David Lisnard, Maire de Cannes	03
Edito de Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès	04
Présentation du Palais des Festivals et des Congrès	05
La Semec	11
La situation géographique du Palais des Festivals et des Congrès	13
Le Palais des Festivals et des Congrès en chiffres	16
L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès	18
Accueillir durablement le monde	20
Le Palais des Festivals et des Congrès prend soin de chacun et de la planète	22
Le Palais des Festivals et des Congrès créateur de connexions intenses	30
Le Palais des Festivals et des Congrès révélateur de talents	35
Stratégie et développement	46
Calendrier des grandes manifestations du Palais des Festivals et des Congrès	53
Cannes, Ville événementielle	56

DAVID LISNARD

MAIRE DE CANNES

PRÉSIDENT DE L'AGGLOMÉRATION CANNES PAYS DE LÉRINS

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE

Au cœur d'un monde en plein bouleversement, où les rapports de force et d'influence semblent basculer d'un hémisphère à l'autre, Cannes maintient son leadership de destination d'affaires, de loisirs et d'événements, confirmé pour la quatrième fois à l'échelle européenne et deuxième fois à l'échelle mondiale dans le cadre des *World Travel Awards*.

Le Palais des Festivals et des Congrès est ainsi devenu, au gré des décennies, un outil majeur de la prospérité collective de la Côte d'Azur - et au-delà - par ses retombées économiques et sociales directes, indirectes et induites.

C'est une fierté et la confirmation de la pertinence des choix stratégiques de la municipalité. C'est aussi la démonstration d'un savoir-faire des équipes de la SEMEC et des professionnels du tourisme et des commerçants en matière d'accueil et de respect du client. La mise en place de la nouvelle charte « Bienvenue à Cannes » entend lui garantir la fiabilité et la qualité de l'offre, la transparence des prix, ainsi que l'engagement dans une démarche durable des différents établissements dont, en fer de lance, le Palais lui-même.

Toujours village de pêcheurs, Cannes est aussi aujourd'hui une ville internationale engagée dans la réalité de son époque, notamment climatique, avec une approche de développement dans le respect de l'environnement, un équilibre entre les espaces urbains et naturels, la préservation de sa baie et de ses îles et un effort reconnu axé sur l'innovation en faveur de la décarbonation énergétique pour une ville toujours plus respirable et oxygénée.

Depuis dix ans, Cannes réussit la performance d'investir massivement (655 millions d'euros depuis 2014) dans sa rénovation urbaine, la modernisation de ses infrastructures, le développement de nouveaux outils et services sur l'espace public, pour renforcer l'attractivité et la qualité de vie de ses habitants comme de ses visiteurs, tout en réduisant sa dette de - 71,55 millions d'euros sur la même période et en pratiquant une stricte sobriété fiscale.

Cette gestion que nous menons de façon exigeante et pragmatique permet à la commune de tenir une ambition durable et solide, d'encourager les investisseurs (1,5 milliard d'euros investis par le privé ces cinq dernières années dans le secteur du tourisme), de conforter son positionnement auprès des organisateurs d'événements et de conquérir de nouveaux marchés pour alimenter l'économie locale toute l'année.

Notre démarche collective associe pouvoirs publics et entrepreneurs privés, au service d'une ville dont le rayonnement et la notoriété exigent, pour durer, la mobilisation de tous, le respect des engagements et un service à la hauteur de l'attente de ses résidents et visiteurs. Durable car fiable. Là est le sens de notre action. Là est l'avenir de Cannes.



JEAN-MICHEL ARNAUD

**PRÉSIDENT DU PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS DE CANNES**

Après une première étape consacrée à la définition collaborative de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux y afférents, le Palais des Festivals a consacré cette dernière année à concrétiser sa mission grâce à des actions concrètes et mesurables. Premier centre de congrès majeur à avoir inscrit la qualité de société à mission dans ses statuts en 2022, le Palais des Festivals a l'ambition d'être le premier centre de congrès à pouvoir revendiquer un impact positif.

Notre raison d'être : « Accueillir durablement le monde. »

Nos objectifs sociaux et environnementaux :

« Connecter le monde », « Prendre soin des personnes et de l'environnement », « Révéler les talents ».

Des objectifs qui font plus que jamais sens à l'heure de la fragmentation des équilibres géopolitiques mondiaux, des crises sociales et environnementales grandissantes comme de la remise en cause du système méritocratique ou de son recouvrement par le miroir aux alouettes des réseaux sociaux.

« Connecter le monde »

Au Palais des Festivals et des Congrès, notre engagement à connecter le monde se concrétise par des initiatives novatrices favorisant les rencontres, avec 152 événements en 2023. Il est un lieu d'échanges pour professionnels et artistes du monde entier, réunissant toutes les communautés autour de centres d'intérêt communs.

« Prendre soin »

Adoptant une approche humble et inclusive, nous avons entrepris plusieurs actions pour soutenir le bien-être, la solidarité et réduire notre empreinte carbone. Un engagement illustré par des initiatives concrètes visant à soutenir l'enfance, l'éducation, la protection de l'environnement et des écosystèmes marins.

« Révéler les talents »

Depuis la création du Festival de Cannes, le Palais est l'endroit où l'on révèle les talents qui sont célébrés au cours d'événements artistiques et professionnels tels que le Festival de Cannes, NRJ Music Awards, CANNESERIES, le MIPCOM, le MIPIM, le World AI Cannes Festival ou encore le Festival International des Jeux.

Pour toutes ces réalisations, rien n'aurait été possible sans une mobilisation collective et l'engagement de toutes nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients, les équipes de la ville de Cannes, les socio-professionnels cannois, nos partenaires commerciaux et bien sûr les membres de notre comité de mission. En tant que Président du Palais des Festivals, je tiens à leur exprimer ma gratitude et la réassurance de ma détermination à améliorer toujours davantage notre performance plurielle : économique, sociale et environnementale.



PRÉSENTATION DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES





« *L'étendard de Cannes* »,
« *le vaisseau-amiral de l'économie* »,
« *le tapis rouge des stars* » ...

Incontestablement, il a le chic pour faire parler de lui et ne surtout pas laisser indifférent son monde. Bien au-delà de la Côte d'Azur dont il est un symbole fort, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes rayonne à travers la planète, loin du cliché strass et paillettes.



UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE

Aussi célèbre que les étoiles confirmées ou montantes qu'il accueille grâce à une exceptionnelle programmation événementielle, le site est un acteur majeur de l'économie. A lui seul, il réalise **46,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023** et fait travailler en permanence **190 personnes**. **Le Palais des Festivals se révèle en fait un formidable moteur pour l'économie locale et régionale, en faveur des petits commerçants, des entreprises importantes ainsi**

que des multiples sous-traitants œuvrant dans de nombreux métiers. Son incessante activité permet d'assurer près de **900 millions d'euros de retombées économiques** et génère, par exemple, **plusieurs centaines de milliers de nuitées dans les hôtels cannois.**



CULTURE POUR TOUS !

La clef de son succès ? Elle passe, en partie, par l'organisation de spectacles pour tous les publics qui peuvent se confronter aux différentes facettes de l'art comme la musique, le théâtre, la danse, le cirque, la pyrotechnie ou, bien sûr, le cinéma...

C'est l'un des crédos du Palais :

Rendre accessible la culture, non seulement en programmant des têtes d'affiches mais aussi en invitant les talents de demain à se révéler sur les différentes scènes.





LE QUARTIER GÉNÉRAL DES PROS

L'autre raison de son succès est liée aux congrès et salons organisés pour le secteur professionnel. Ils représentent la moitié des 150 événements annuels sur place. Au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, ceux qui font bouger de très nombreuses filières économiques se retrouvent, chaque année, avec leurs clients afin d'y réaliser des affaires et développer leur réseau. **Cannes est l'incontournable rendez-vous des marchés de la musique, de la création publicitaire, de**

l'immobilier, du yachting, des séries télévisées, du cinéma, de la finance ou encore des produits duty-free. Il faut de tout pour faire un monde. Et cela tombe à pic : le monde, dans toute sa diversité, passe un jour ou l'autre par Cannes.





EN PLEIN VILLAGE MONDIAL

Le Palais des Festivals et des Congrès bénéficie d'une situation exceptionnelle. Situé au cœur de la ville, au bord de la mer Méditerranée, son emplacement privilégié permet à tous les congressistes de circuler à pied entre le Palais et leur hôtel, en profitant de la beauté de la ville et de sa baie, le long de la célèbre Croisette.

Le soir, c'est un plaisir de se détendre, de flâner, de dîner, dans une ville à taille humaine qui permet de conjuguer convivialité et art de vivre.

Le Palais offre aux organisateurs de manifestations une surface d'exposition à la carte.

Chaque espace peut être adapté à la demande, grâce à la flexibilité du lieu.

ÉCHANGER EN TOUTE SÉCURITÉ

Le Palais des Festivals et des Congrès offre des conditions maximales de sécurité et de sûreté pour tous ceux qu'il accueille. Un très dense réseau de caméras, dont les images sont scrutées en temps réel et une forte présence d'agents constituent l'un des maillons forts des dispositifs mis en place. Un effort tout particulier est également porté sur les contrôles d'accès afin que chacun puisse participer aux événements en toute confiance.

Le Palais est détenteur de la **norme ISO 18788** pour le système de management des opérations de sécurité privées. Celle-ci prend en compte la poursuite et l'amélioration permanente de toutes les mesures afin d'assurer la garantie d'un périmètre sécurisé pour l'ensemble des biens et personnes présentes sur le site.

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est le premier centre de congrès en France à avoir obtenu cette certification en 2019.



LE PREMIER AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

Le Palais a également en charge l'office de tourisme et la promotion de la destination.

Pour cette raison, il agrège les talents et les initiatives en produisant notamment, en partenariat avec la Ville de **Cannes**, **ses propres événements** tels que le **Festival International des Jeux**, le **Festival International d'Art Pyrotechnique** ou le **Festival de Danse**.

Rien qu'à elles trois, ces manifestations attirent plusieurs centaines de milliers de visiteurs par an.



LA SEMEC

(Société d'Economie Mixte pour les Evénements Cannois)



LA SEMEC

(SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE POUR LES ÉVÉNEMENTS CANNOIS)

Le Palais des Festivals et des Congrès est un équipement public qui appartient à la ville de Cannes. La SEMEC (Société d'Economie Mixte pour les Evénements Cannois) en est l'exploitant exclusif par délégation de service public.

La SEMEC a été créée en 1991.

Elle est la **première société d'économie mixte de service de France**. Son actionnariat est constitué à **80% par le secteur public**.



LES MISSIONS DE LA SEMEC

DÉVELOPPER

Gérer et développer une activité d'accueil et d'organisation d'événements et de rencontres d'affaires (salons, congrès, festivals) à forte dimension internationale

PROMOUVOIR

Promouvoir la destination Cannes, et **renforcer la fréquentation touristique sur le bassin cannois** via l'Office de Tourisme et le Convention Bureau

ORGANISER

Organiser des événements culturels en lien avec la politique culturelle de la Ville de Cannes

EXPLOITER

Exploiter et maintenir l'équipement public en excellent état d'entretien et de fonctionnement

LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE DU PALAIS DES FESTIVALS



LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE DU PALAIS DES FESTIVALS

AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR



LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS



CANNES

VISITE IMMERSIVE
DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

[DÉCOUVREZ LA VIDÉO ICI](#)



LE PALAIS DES FESTIVALS EN CHIFFRES



PALAIS DES FESTIVALS EN CHIFFRES

€ **47,3M€**
CA EN 2023

€ **1037,3M€**
RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES



575.109
NUITÉES
GÉNÉRÉES



152
ÉVÉNEMENTS EN 2023



72
ÉVÉNEMENTS
PROFESSIONNELS



80
MANIFESTATIONS
CULTURELLES

300.000
PROFESSIONNELS ACCUEILLIS
EN 2023



35.000m²
DE SURFACE
D'EXPOSITION

5

AMPHITHÉÂTRES
DE 150 À 2.300 PAX

50

SALLES
DE RÉUNIONS



3

ESPACES RÉCEPTIFS
JUSQU'À 1.700 PAX



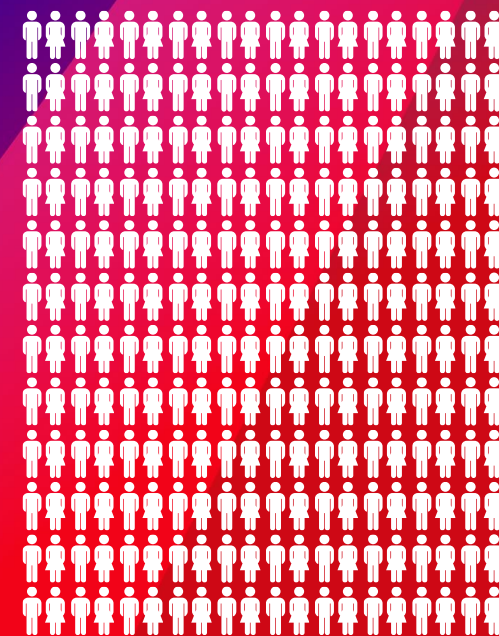
1

STUDIO DIGITAL
DE 350 PAX



569.000

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX EN 2023 POUR



29M PERSONNES
TOUCHÉES

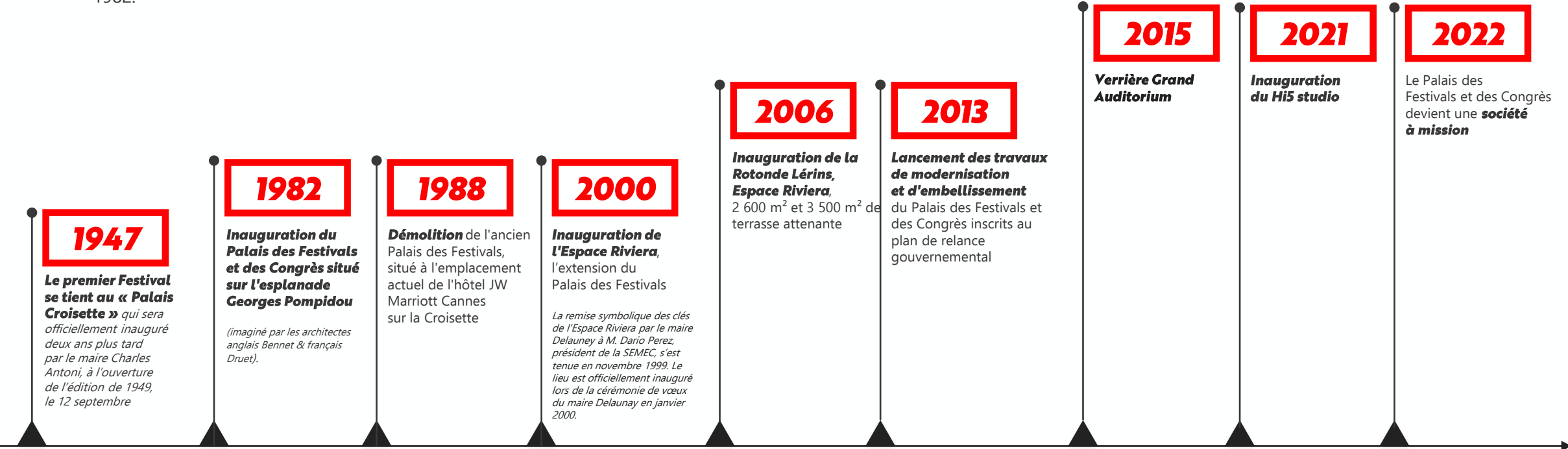
L'HISTOIRE DU PALAIS



L'HISTOIRE DU PALAIS

L'histoire du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes est intimement liée à celle du Festival du Film qui débute en 1946.

Afin d'accueillir cet événement phare, une première structure est érigée en 1947 sur le boulevard de la Croisette, site de l'actuel JW Marriott Cannes. Face au succès grandissant du Festival et l'émergence du tourisme d'affaires (avec notamment les premières éditions du MIPTV dès 1963), la Ville de Cannes décide de bâtir, en 1979, un nouveau Palais à l'emplacement du Casino Municipal, inauguré en décembre 1982.



ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE





ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE

Grâce à une large mobilisation de ses équipes, le Palais des Festivals et des Congrès est devenu une société à mission en décembre 2022. Ce label gouvernemental vient confirmer et amplifier les efforts sociétaux menés depuis des années sur la Croisette.

Avec ce nouveau statut, le Palais des Festivals et des Congrès s'engage à améliorer le bien-être de tous, développer la solidarité tout en réduisant, au maximum, son empreinte environnementale.

LE PALAIS A CHOISI UNE RAISON D'ÊTRE CLAIRE ET CONCRÈTE QUI RÉSUME L'ENSEMBLE DE SES ACTIONS : « ACCUEILLIR DURABLEMENT LE MONDE ».

Une mission ambitieuse et altruiste que les dirigeants et l'ensemble des personnels abordent avec un mot d'ordre : humilité. Chacun a en effet bien conscience de sa responsabilité envers l'écosystème social, économique et naturel. Mais chacun connaît aussi les difficultés et les obstacles à contourner pour faire évoluer les choses dans un secteur d'activité très diversifié.

« Un comité de mission a été mis en place pour surveiller et garantir que l'entreprise atteigne ses objectifs et remplisse ses missions, aussi bien en matière de développement durable que sur le plan sociétal. Ce comité veille à ce que toutes les actions menées par l'entreprise soient en accord avec ces engagements », précise Bruno Desloques, le Directeur Général.

Le Palais des Festivals et des Congrès est attaché à cette éthique quotidienne qui guide ses pas dans un contexte sociétal en perpétuelle évolution. La seule rentabilité financière ne peut plus suffire au développement d'une entreprise du XXI^{ème} siècle.

Le Palais croit aux valeurs humaines et au partage. Il s'appuie, pour cela, sur ses atouts et prend régulièrement des initiatives concrètes afin de cultiver, entre autres, l'art de l'accueil, du service et du dialogue permanent envers les touristes d'affaires et de loisirs. Il s'attache aussi à mettre en œuvre cette philosophie auprès de ses collaborateurs, des partenaires et de l'ensemble de la communauté cannoise.

LE PALAIS SE MOBILISE POUR LA PLANÈTE ET SES UTILISATEURS



LE PALAIS SE MOBILISE POUR LA PLANÈTE ET SES UTILISATEURS

Protéger la planète Terre qui en a tellement besoin est l'une des priorités du Palais des Festivals et des Congrès.

Sa politique RSE-QSE (responsabilité sociale des entreprises - qualité, sécurité, environnement) est entièrement basée sur cet objectif. Le Palais est titulaire de la **norme ISO 20121** qui articule l'ensemble de sa démarche autour de plusieurs principes de développement durable : **transparence, intégrité, inclusion et devoir de vigilance.**

LE PALAIS SOUTIENT LA FONDATION CANNES

Les actes valent mieux que de longs discours. Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes agit pour protéger et soutenir de nombreuses causes. Il finance et soutient **la Fondation Cannes et le Fonds de Dotation Cannes** en tant que membre administrateur-fondateur. **Cette structure lutte contre l'exclusion des enfants cannois dans les domaines de l'éducation, soutient la culture, le sport, la citoyenneté numérique, l'environnement familial et bien sûr la protection environnementale.**

ENGAGÉ POUR DÉFENDRE LA POSIDONIE

Parmi les projets soutenus, **PRIME (Posidonia Restoration Initiative for a Resilient Mediterranean Ecosystem)** est mené par l'**association locale NaturDive** et la **start-up cannoise Blue Leaf Conservation**. Son objectif est aussi limpide qu'une eau de mer cristalline : **sensibiliser les publics, protéger et restaurer les herbiers de posidonie du littoral** qui participent à la capture du dioxyde de carbone lors de la photosynthèse et à sa séquestration sous forme de carbone (appelé communément carbone bleu). Leur efficacité est bien supérieure à celle de la forêt amazonienne.



DU LOBBYING VERT AUPRÈS DES ORGANISATEURS

Le Palais des Festivals et des Congrès veut faire bouger les choses directement en incitant ses clients à agir pour la protection de l'environnement.

Cela se traduit par le lancement et la pérennisation de nouveaux salons et festivals internationaux qui privilégient l'écoconception ainsi que l'exploitation responsable et durable.

Cette volonté porte ses fruits avec des actions très concrètes à l'IPEM (going green,) au Festival de Cannes (accréditations qui financent des projets en faveur de la protection de la planète), au Yachting Festival (green route) ou à CANNESERIES qui multiplient les initiatives environnementales.



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Il ne suffit pas de demander aux autres de fournir des efforts. « Depuis 2023, le Palais des Festivals et des Congrès consomme 100% d'électricité garantie verte, issue de la production hydraulique française. En 2024, il a recours à une électricité 100% verte garantie d'origine photovoltaïque issue de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur », annonce Bruno Desloques, directeur général du Palais des Festivals.

La sobriété énergétique est une priorité quotidienne. La température de consigne du chauffage est, par exemple, diminuée deux heures avant la fermeture de l'événement et jusqu'à une heure avant la réouverture, avec l'accord des organisateurs. La température de consigne de la climatisation des locaux techniques a été rehaussée de 19 à 24 degrés.

L'éclairage des locaux est également une source d'économie d'énergie grâce au déploiement du relamping. Cela consiste à remplacer des lampes par des sources lumineuses plus écoénergétiques et efficaces apportant ainsi une réduction des coûts d'électricité, une durée de vie prolongée et une amélioration de la qualité de la lumière.

Les éclairages des stands sont systématiquement éteints dès la fermeture des événements. Un agent est chargé de vérifier l'extinction des lumières, en accord, là encore, avec les organisateurs.

Le prochain **aménagement de panneaux photovoltaïques sur la Rotonde Lérins** permettra au

Palais de produire sa propre électricité et donc, là encore, de réaliser des économies d'énergie.

Le recours à la thalassothermie sera bientôt effectif. Ce procédé récupère la chaleur issue de la mer pour chauffer ou climatiser un bâtiment. Une source d'énergie renouvelable qui a l'avantage de réduire les émissions de gaz à effet de serre par rapport à celles basées sur les combustibles fossiles.

Le cool roofing est mis en place. C'est une technique de conception de toitures qui vise à réduire l'absorption de chaleur par le bâtiment en réfléchissant davantage de lumière solaire et en émettant moins de chaleur absorbée. Elle présente plusieurs avantages : réduction de la température intérieure des bâtiments, économies d'énergie, réduction des gaz à effet de serre et de l'empreinte carbone des sites.

En **dématérialisant la billetterie et en encourageant la réservation en ligne**, le Palais entend limiter la production de papier au maximum.

Des campagnes d'information et de sensibilisation sont régulièrement organisées en interne concernant tous ces sujets. Les salariés sont les meilleurs ambassadeurs et acteurs de la société à mission.

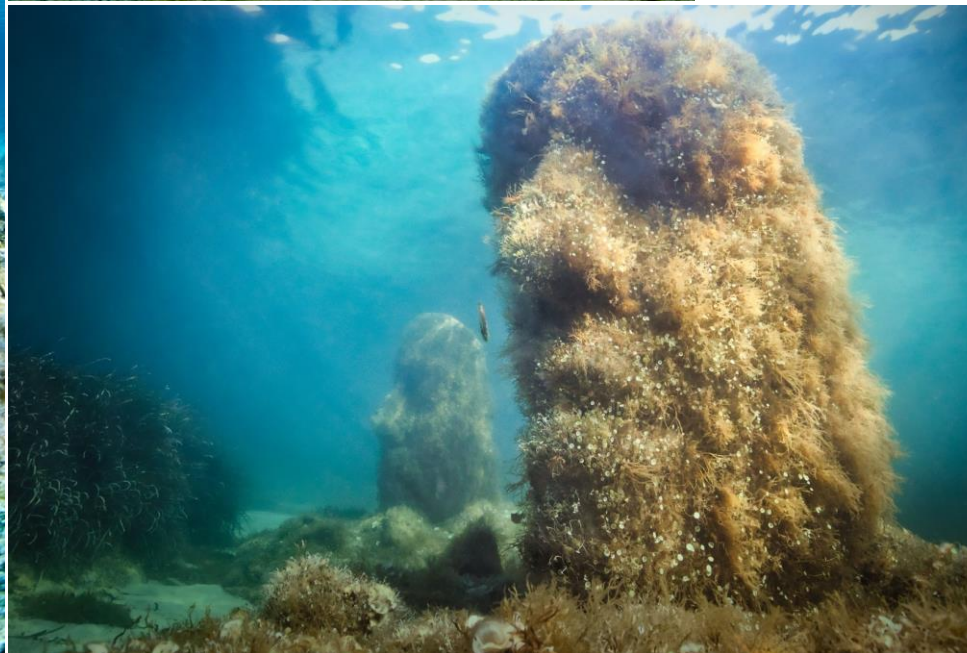




DE L'ART POUR LA FAUNE ET LA FLORE

Des statues immergées pour magnifier les fonds marins ! Le Palais des Festivals et des Congrès soutient et fait la promotion de l'**écomusée sous-marin du sculpteur anglais Jason DeCaires Taylor**. Avec ses six œuvres plongées près du rivage sud de l'île Sainte-Marguerite, ce site exceptionnel a une portée pédagogique sur la faune et la flore auprès du grand public.

Au fil du temps, les poissons, les algues et les plantes font corps avec ces créations aussi belles que symboliques. « Nous ne conquérons pas notre environnement, nous devons vivre avec et le respecter », résume joliment l'artiste.



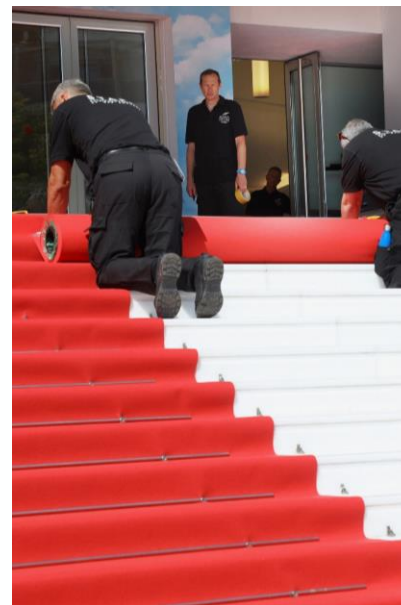
LE TAPIS ROUGE EST ÉCOLO !

Le célèbre tapis rouge du Festival de Cannes est recyclé. Depuis 2021, il est collecté par une association spécialisée dans le développement de l'économie circulaire et le réemploi de matériaux au sein du secteur culturel et éducatif de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

Plusieurs tonnes de matériau évitent ainsi la case déchets et profitent aux adhérents de cette association. En trois ans, le tapis rouge a notamment été réemployé pour diverses scénographies, comme élément de décoration pour des remises de diplômes ou encore pour la fabrication d'objets d'upcycling. Ce matériel iconique s'inscrit donc dans une approche zéro déchet : réduire, réemployer et recycler.

DES AFFICHES TRÈS VERTES

Saviez-vous également que les affiches du Festival de Cannes, du Festival de la Danse ou des NRJ Music Awards, pour ne citer que ces événements, ont, elles aussi, une seconde vie ? Grâce au Palais des Festivals et des Congrès et l'association cannoise « Résines (Réseau d'Initiatives Numériques et d'Ecologie Solidaire) Estérel Azur », ces objets promotionnels, sous forme de bâches, deviennent des sacs, des pochettes et des paniers. Ce sont des personnes en situation de réinsertion professionnelle qui les réalisent. Tous les objets sont vendus directement par l'association ou par l'Office de Tourisme. Avec un grand succès.





CANNES LABELLISÉE « DESTINATION INNOVANTE DURABLE »

En 2023, Cannes est devenue une « Destination Innovante Durable ». Un label créé par France Congrès et Événements, adossé à la certification ISO 20121 traitant les enjeux d'un événementiel responsable.

Il permet de proposer aux visiteurs des offres responsables tout au long de leur séjour que ce soit pour l'hôtellerie mais aussi la restauration, les mobilités, le shopping ou des loisirs culturels.

Plusieurs partenaires sont déjà engagés dans cette démarche. En particulier la Ville de Cannes qui a été pilote de la création de ce label, au niveau national, avec sept autres communes françaises.

« Ces reconnaissances soulignent notre engagement en faveur de pratiques événementielles responsables et respectueuses de l'environnement », souligne Bruno Desloques.

LES VALEURS HUMAINES, UN MOTEUR DU PALAIS

Qui dit protection de la planète, dit aussi protection de l'humain.

Le Palais des Festivals a gravé, dans le marbre, son engagement sociétal en rédigeant une charte d'éthique. Ce document engage toutes les équipes, tous les services, à se mobiliser toujours et encore sur de grands principes comme le respect de la Convention Européenne des Droits de l'Homme et des Conventions de l'Organisation Internationale du Travail.

Le Palais soutient les Droits de l'Homme et lutte en faveur de la protection de l'enfance dans sa sphère d'influence. Il prévient toutes les formes de discrimination, notamment envers des catégories vulnérables, se démène pour la question du handicap et promeut la diversité et l'égalité des chances entre les hommes et les femmes.

En adoptant également la Charte de la diversité en 2008, le Palais des Festivals et des Congrès témoigne de son engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation.



LE PALAIS CRÉATEUR DE CONNEXIONS ENTRE LES GENS





LE PALAIS, CRÉATEUR DE CONNEXIONS ENTRE LES GENS

*Le Palais des Festivals et des Congrès, en tant que société à mission, s'est donné pour raison d'être d'**Accueillir Durablement le Monde** en créant des liens et en renforçant les rapports humains et technologiques à Cannes. Cette ambition se concrétise par l'accueil de tous les publics grâce à l'organisation d'événements culturels et professionnels, favorisant les rencontres, les échanges et les connexions au-delà des différences.*



LE HI5 STUDIO POUR RÉVOLUTIONNER LES SALONS

La crise sanitaire a bousculé les habitudes. Elle a notamment fait naître de nouvelles façons d'appréhender les salons.

Les organisateurs souhaitent désormais avoir le choix de pouvoir mettre en place des événements hybrides (à la fois en présentiel et en distanciel) ou 100% digitaux. Afin de

répondre à cette demande, le Palais des Festivals et des Congrès a créé le Hi5 Studio qui révolutionne le format des salons et des festivals.

Doté d'un plateau de 120m² pouvant accueillir 350 personnes assises dans de véritables fauteuils de cinéma, cet équipement permet d'élargir l'audience en professionnalisant la diffusion en ligne. Une manière aussi d'ouvrir les événements sur d'autres publics et donc de... connecter encore plus le monde.



LE WIFI 6 EST LA NORME

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes bénéficie d'un réseau wifi dédié à son public événementiel.

Cette solution permet d'accueillir des milliers d'utilisateurs depuis tous les types de terminaux, en garantissant la sécurité d'une authentification individuelle sur le portail captif et la confidentialité des données (RGPD certifiée, seul l'organisateur détient les informations personnelles de ses clients).

Le réseau internet sans fil répond à la norme wifi 6, accessible aux organisateurs comme aux congressistes. Il s'agit de la dernière technologie certifiée par Wifi-Alliance, le consortium en charge de mettre en place les standards techniques de la technologie wifi.

QUELQUES CHIFFRES

+250

POINTS D'ACCÈS

pouvant connecter chacun jusqu'à 500 équipements

200 Gb/s

CAPACITÉ

de transfert réseau supérieure

4 CONTRÔLEURS
9800-40

pouvant connecter un total de 128 000 équipements

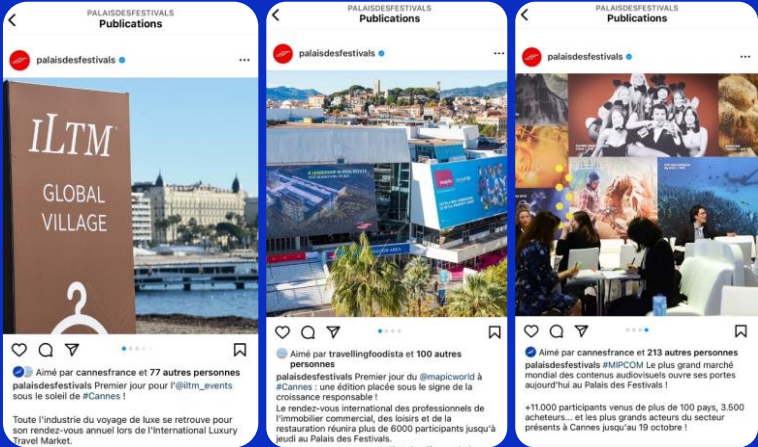
**PORTAIL
ACTIF**

CAPABLE DE MANAGER

l'ensemble des clients connectés



Les Régates Royales de Cannes 2023
Cannes, France
15,4 k abonnés



Palais des Festivals et des Congrès de Cannes
23 026 abonnés
1 mois



UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Se connecter. Rester en contact. Échanger au quotidien. Le Palais des Festivals et des Congrès est présent sur tous les réseaux sociaux pour informer en permanence ses dizaines de milliers d'abonnés.

Ce lien ténu avec sa communauté entretient le sentiment d'identité et d'appartenance à un territoire qui fait rêver le monde entier. La connexion entre tous est ainsi rendue possible en dépit, parfois, de la distance géographique.

L'idée est d'aller au plus près de toutes les générations et de tous les types de public, professionnels, passionnés de la destination cannoise ou visiteurs occasionnels.





ACCÉLÉRATEUR D'ÉCHANGES

Que ce soient les professionnels de l'immobilier au **MIPIM** ou le grand public, fan de petit écran à **CANNESERIES**, chacun se retrouve au Palais. En accueillant **150 événements par an**, le site azuréen fédère régulièrement des communautés autour d'un intérêt commun ou d'une passion partagée. Idéal pour échanger, évoluer, confronter ses idées, travailler et s'amuser dans un écrin de rêve !

Le Palais des Festivals et des Congrès est un véritable accélérateur d'échanges et de connexions. C'est pour cela qu'il organise aussi ses propres événements le **Festival d'Art Pyrotechnique**, le **Festival de la Danse** ou le **Festival International des Jeux**. Beaucoup de monde y participe. Sans doute est-ce là, aussi, un moyen très efficace de connecter encore et toujours plus de personnes avec un fil conducteur universel : la culture et la joie de vivre.

LE PALAIS PASSE LES TALENTS AU RÉVÉLATEUR





LE PALAIS PASSE LES TALENTS AU RÉVÉLATEUR

Dans une société en profonde mutation, qui a intégré le changement exponentiel comme une seconde peau, le Palais des Festivals et des Congrès entend respirer l'air du temps et capter les courants qui le traversent.

En devenant une société à mission, il s'est aussi donné comme objectif de « révéler les talents » auprès du grand public et des professionnels.



Depuis la création du « **Festival du monde libre** » devenu le « **Festival de Cannes** », ses équipes, à travers des événements très différents, déroulent en effet, avec fierté, le tapis rouge aux artistes, décideurs, entrepreneurs, organisations professionnelles et aux talents de tous horizons qui transforment positivement le monde.

L'ÉCLECTISME POUR TIRER VERS LE HAUT

Confirmés ou en devenir, précurseurs, défricheurs, leaders, geeks, artistes, créatifs... toutes les compétences ont rendez-vous au Palais des Festivals et des Congrès.

C'est même l'un des endroits en France où les talents sont les plus nombreux à pouvoir s'exprimer à travers des festivals, des événements et des salons professionnels qui couvrent un vaste panel de ce que le génie humain est capable de produire.

On pense au cinéma, à la musique, au

théâtre, à la santé, à la création publicitaire, à l'art d'enchanter le ciel avec des feux d'artifice, au don de lancer de grands projets immobiliers durables ou de concevoir des jeux de société par exemple...

La Ville de Cannes et son Palais sont des adeptes convaincus de l'éclectisme !



RÉCOMPENSES À TOUS LES ÉTAGES

En plus de mettre tous ces talents à l'honneur, le Palais est le lieu de toutes les récompenses aux yeux du monde entier !

Comment ? Grâce à des distinctions célèbres qui font la renommée de ceux qui les reçoivent mais aussi des salons ou festivals qui les remettent. La plus connue d'entre elles, star parmi les stars, demeure, bien sûr, la **Palme d'Or, du Festival de Cannes**. Ce prix a plus de 76 ans et reste toujours aussi sémillant. On se souvient notamment des réalisateurs Quentin Tarantino ou Xavier Dolan dont la renommée a définitivement pris son envol sur la Croisette. Mais, également, de tous ceux qui présentent, pour la première fois, leur œuvre créée parfois à l'autre bout du monde, lors de moments intenses et émouvants.

Logique ! Ce débarquement annuel de talents, sur les marches du tapis rouge, demeure en effet l'une des missions prioritaires du Festival (et du Palais) confirme

Thierry Frémaux, directeur général du Festival de Cannes. Et cela passe, explique-t-il, par **la découverte « de jeunes auteurs, de jeunes réalisatrices et de nouveaux pays aussi car l'élargissement géographique se situe dans la perspective de l'universalité à la base de la création du festival en 1939 et en 1946. »**





DES RENDEZ-VOUS CONNUS DANS LE MONDE ENTIER

Outre le Festival de Cannes, la révélation des talents passe par des événements majeurs, véritables références mondiales, organisés au sein du Palais.

La liste est imposante. Citons, parmi d'autres, les **NRJ MUSIC AWARDS** et le **MIDEM+** pour la musique, le **MIPCOM** pour la production télévisuelle ou le très dynamique **CANNESERIES** dont la présidente Fleur Pellerin a pleinement conscience d'avoir un rôle à jouer pour faire éclater ces potentiels :

finallement reconnus, confie-t-elle. Comme Phoebe Waller-Bridge qui était venue (NDLR, en 2018) présenter Killing Eve et avait aussi reçu une récompense. Ensuite, elle a fait Fleabag (série comique), et est devenue extrêmement célèbre. Elle a participé au scénario des James Bond. Pour moi, c'est un exemple très parlant. »

« En général, on le sait a posteriori, quand ils sont

MIDEM+

mipcom
CANNES





CHEZ LES PROS ÉGALEMENT

Éloignons-nous (provisoirement) du domaine de la culture. Direction maintenant les **salons professionnels, les congrès et les conventions d'entreprise** qui se déroulent au Palais. Eux aussi sont de plus en plus nombreux à mettre en avant leurs stars confirmées ou en devenir. Tous ces talents -distingués- ont un point commun : ils s'illustrent par leur audace et un certain temps d'avance sur le reste du monde.

C'est, notamment, le cas avec les **MIPIM AWARDS** qui célèbrent les projets immobiliers à l'avant-garde en termes de durabilité et d'engagement au service des communautés et de la planète. **CANNES LIONS** remet lui aussi des prix très attendus dans l'univers de la publicité. Le monde de l'événementiel n'est pas en reste. Il distribue, chaque année, ses distinctions

prestigieuses grâce au salon **HEAVENT MEETINGS**.

Preuve que tout bouge, les notions d'inclusion et de diversité montent sur scène, partout, à l'image du **MIPCOM** mettant en vedette des experts de l'industrie et des grands talents.

Dans quel but ? Démontrer, ni plus, ni moins, que le XXI^{ème} siècle prend conscience de l'impact positif et incontournable de ces valeurs dans la construction de la société.

mipim
AWARDS



HEAVENT
MEETINGS
THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS
ONE TO ONE MEETINGS EXHIBITION BY WEYOU GROUP

mipcom
CANNES



LES TALENTS MIS EN LUMIÈRE PAR LE PALAIS

Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, en tant qu'organisateur, n'est pas en reste pour faire grimper dans la lumière une palette colorée de talents. Afin d'y parvenir, il s'appuie sur sa programmation culturelle.

Certaines distinctions « **made in** » **Palais**, visant à faire émerger ou installer les plus grandes expertises dans le paysage, font désormais partie des us et coutumes. En particulier la **VESTALE D'OR** et la **VESTALE D'ARGENT du Festival d'Art Pyrotechnique de Cannes**. Ces prix s'avèrent très prisés car ils ouvrent des portes à

l'international. Il existe aussi l'**AS D'OR- JEU DE L'ANNÉE du Festival International des Jeux**. Ce label de qualité donne aux éditeurs la quasi-certitude de connaître un beau succès de ventes dans les rayons.





CES MOMENTS À PART...

A Cannes, les passages de ces talents, de ces personnalités, de ces stars ou de ces espoirs, peuvent paraître éphémères. Quelques minutes, quelques heures, une apparition sur le tapis rouge, une photo reprise dans les médias du monde entier... parfois plus. Parfois moins. Pourtant, leur venue procure très souvent des frissons qui restent gravés, à jamais, dans la mémoire collective.

Qui ne se souvient pas, par exemple, de ce moment culte où le réalisateur italien **ROBERTO BENIGNI** se prosterne aux pieds du président du jury Martin Scorsese en recevant le Grand Prix du Jury du Festival de Cannes 1998...

En 2022, **TOM CRUISE** a embrassé la Croisette pendant 24 heures pour la promotion de Top Gun 2. La patrouille de France est carrément venue survoler le Palais pour fêter l'événement !

Le réalisateur **XAVIER NOLAN**, la voix serrée, les yeux embués, aura lui aussi marqué à jamais l'histoire du Festival de Cannes lors de son émouvant et sublime discours prononcé après avoir reçu le prix du jury pour Mommy en 2014.

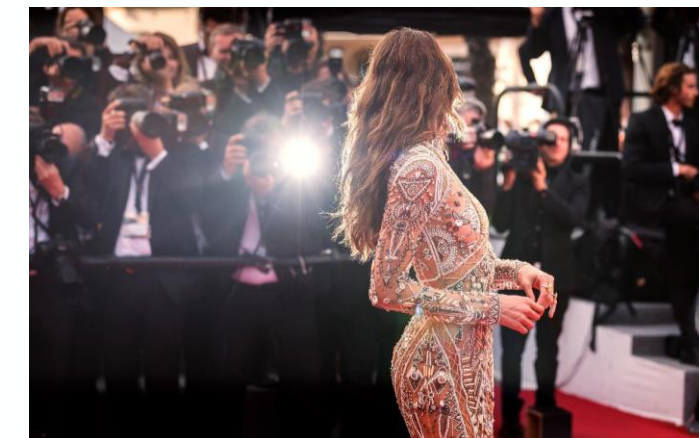
Neuf ans, plus tard, en 2023, le légendaire **HARISON FORD**, à l'occasion de la présentation en avant-première du cinquième volet des aventures d'Indiana Jones, est lui aussi saisi par l'émotion qui gagne l'ensemble des spectateurs du Théâtre Lumière. **« On dit qu'au moment de mourir, on voit sa vie en flash devant ses yeux. Et je viens de voir ma vie en flash, devant mes yeux »** dira, sur scène, l'acteur d'une voix tremblante.

Les débats, les polémiques, les frictions ont tout autant marqué les esprits depuis des décennies. Cannes est un lieu de vie où le cœur de l'humain palpète avec passion et où les sentiments se mêlent pour faire avancer la société. **A l'image des 82 stars et femmes du cinéma, Cate Blanchett et Agnès Varda en tête, qui, lors de l'édition 2018 du Festival, ont réclamé « l'égalité salariale » dans le 7^e Art au cours d'une montée des marches « 100% féminine ».**

Un moment immortalisé, sur le tapis rouge,

par une photo qui restera dans la postérité. Elle réunit, entre autres, **Cate Blanchett, Salma Hayek, Claudia Cardinale, Kristen Stewart, Marion Cotillard, Léa Seydoux** ainsi que des **productrices, monteuses, décoratrices et distributrices**.

Des moments intenses, il y en a (et il y en aura) tant à Cannes.





450 MAINS SUR LE CHEMIN DES ÉTOILES

Il se dit que la main est le propre de l'homme, qu'elle symbolise son ingéniosité, sa liberté et ses possibilités infinies.

À Cannes, la main célèbre tout simplement les talents, en un témoignage concret à découvrir au gré d'une balade ! Sur le parvis de la Croisette, autour du Palais, le Chemin des Etoiles rend hommage aux stars internationales du cinéma à la manière du Walk of Fame de Los Angeles.



Les empreintes de mains et la signature de près de 450 acteurs et réalisateurs y figurent en bonne place comme celles de Michael Douglas, Sophia Loren, Jack Nicholson, Catherine Deneuve ou Sarah Michelle Gellar. Et, chaque année, le casting s'étoffe.

Les mains du talent sont intemporelles.



LES TALENTS ONT LEUR MUR D'EXPRESSION

C'est une manière indélébile de rappeler, au quotidien, l'engagement permanent en faveur de tous les talents qui passent par Cannes !

Depuis 2022, à l'occasion du 75^{ème} Festival de Cannes, le Palais accueille, dans son bâtiment, un original « mur d'expression des talents ».

Concrètement, les grands patrons d'entreprise, les artistes ou de jeunes entrepreneurs, sont invités à laisser un témoignage de leur venue faisant un mot, un dessin, une signature ou un symbole de leur choix sur une tablette en bois composite noir. Chacun est libre de sa création, de s'exprimer comme il l'entend. Ces supports, de tailles différentes et gravés avec le logo de Cannes, sont ensuite vernis puis assemblés en une grande frise à la façon d'un mur en pierres sèches.

Le « mur » accompagne de splendides photos

de stars mises en scène dans des couloirs. Au Palais, on n'oublie jamais le talent et on lui laisse toute liberté pour s'exprimer.



RENDEZ-VOUS À CANNES

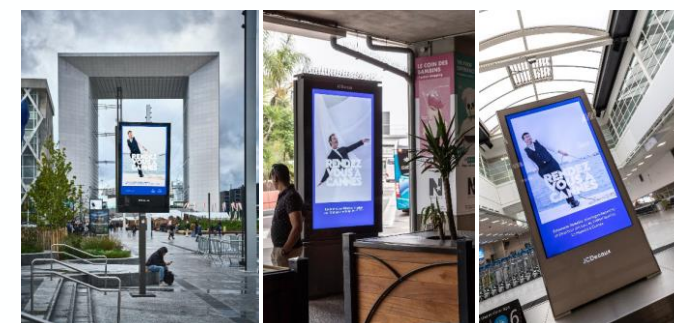
LES PERSONNALITÉS LOCALES EN HAUT DE L’AFFICHE !

Lucie De Gennes, championne du monde de voile junior, **Emanuele Balestra**, mixologue-botaniste, directeur des bars de l’Hôtel Barrière Le Majestic, **Lori Moreau**, cheffe du restaurant Five Seas Hôtel, **Benjamin Levy**, directeur musical de l’orchestre de Cannes ou encore **Kjetil Traedal Thorsen**, architecte de Snøhetta qui a imaginé la Croisette de demain... La Ville de Cannes et le Palais des Festivals et des Congrès ont décidé de lancer une **grande campagne de communication pour mettre en lumière les talents cannois à l’international**. Et donner au monde l’envie de venir sur place. Cette initiative s’appuie sur **quinze personnalités locales qui constituent un réseau d’ambassadeurs locaux**.

Intitulée « **Rendez-vous à Cannes** », la campagne « **met en avant les figures de tous horizons qui façonnent notre ville, dans l’accueil, la culture, les arts, les entreprises, le sport, la science** », explique le maire de Cannes, David Lisnard. « **Ensemble, nous valorisons ces personnalités qui incarnent notre ville, partageons leurs récits, portraits, et vidéos, et invitons le monde à se joindre à nous...** », ajoute-t-il.

Concrètement, le dispositif se décline par une première étape, à l’automne 2023, qui passe, notamment, par un affichage digital à Paris la Défense (pendant trois semaines) et à l’aéroport Nice Côte d’Azur (pendant deux semaines) de cinq portraits de personnalités, réalisés par le photographe Audoin Desforges.

« Au printemps 2024, la deuxième phase du dispositif se poursuit en ciblant le marché UK avec de nouveaux visuels affichés au cœur de Londres pendant 2 semaines. Cette campagne de notoriété se développe également à travers une campagne social-media via les comptes Instagram et Facebook officiels de la destination Cannes à travers des reels et des stories ».



RECORD D'ÉVÉNEMENTS ET NOUVELLES INITIATIVES COMMERCIALES POUR L'AVENIR





RECORD D'ÉVÉNEMENTS ET NOUVELLES INITIATIVES COMMERCIALES POUR L'AVENIR

La stratégie commerciale du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes porte ses fruits. En 2023, le site azuréen a accueilli 72 événements (salons professionnels, congrès, conventions d'entreprises) alors que leur nombre se situait habituellement autour de cinquante. La tendance de cette activité économique soutenue devrait se poursuivre en 2024.

LE RETOUR DU FACE-À-FACE

Ces résultats records s'expliquent en partie par un besoin et une envie de se retrouver « en présentiel » après la crise sanitaire du Covid 19 durant laquelle des événements étaient parfois organisés à distance. En dépit des difficultés enregistrées dans le monde entier au cours de cette période, aucun congrès ou salon récurrent n'a été perdu à Cannes. Bien au contraire.

« Les gens veulent vraiment se retrouver, refaire du networking à l'intérieur du Palais mais aussi à l'extérieur, parfois en se rencontrant fortuitement dans la rue avec leur badge, un restaurant, un lobby d'hôtel. Cannes, desservie par un aéroport international et le train, permet tout cela avec un Palais des Festivals situé en plein cœur de ville, accessible à pied face à la mer, contrairement à d'autres sites » analyse Régis Faure, directeur commercial et en charge des produits digitaux.

LE DUO GAGNANT PALAIS-DESTINATION

Le Palais des Festivals et des Congrès attire toute sorte de clientèle, plus jeune au Cannes Lions, un peu moins au MIPIM par exemple, ce qui tend à démontrer que la destination cannoise sait répondre aux différents besoins.

« Le Palais s'adapte. Il est parfaitement dimensionné, estime le responsable. Beaucoup d'hôtels ont fait des travaux et les investissements nécessaires pour accueillir tout le monde ».

En plus de tous ces atouts, l'équipe commerciale du Palais, composée de huit personnes, a un argument souvent décisif qui plait toujours plus : « les organisateurs en choisissant Cannes peuvent privatiser la destination, la ville est capable de se mettre au couleur de leur événement qui devient un peu le centre d'attention de toute la commune ! », détaille Régis Faure.





LE BOUM DES CONGRÈS MÉDICAUX ET ASSOCIATIFS

Récemment, le Palais des Festivals et des Congrès a réussi à attirer un nouveau genre d'événements qui jusque-là ne privilégiait pas vraiment Cannes : les congrès médicaux tels que les *Assises face et cou* réunissant 3500 personnes ou le *Cours francophone supérieur sur les Cancers du Sein & les Cancers Gynécologiques*.



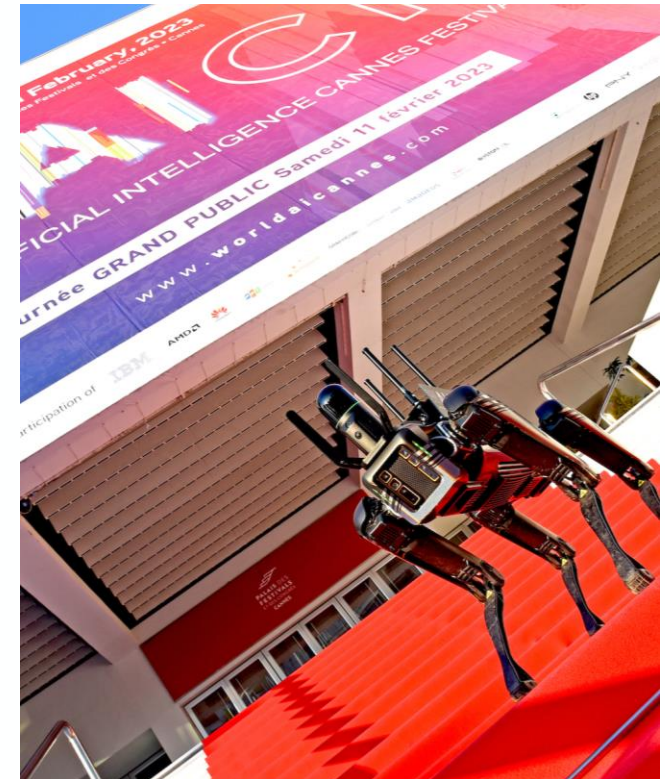
Les trois congrès médicaux, organisés en 2023, reviendront en 2024 lors de périodes traditionnellement calmes à Cannes.

Les congrès associatifs sont aussi ciblés par les équipes commerciales. Dans ce contexte, l'**Agence mondiale antidopage (AMA)** organisera sa Conférence mondiale sur l'éducation (CME) 2024 fin février, après Sydney en 2022. Elle rassemblera les praticiens et chercheurs du monde entier afin d'échanger sur les tendances émergentes et, entre autres, contribuer à l'élaboration des programmes d'éducation.



INITIER DE NOUVEAUX SALONS

La stratégie commerciale et de développement du Palais des Festivals et des Congrès se focalise également sur l'incubation. **« Cela consiste à trouver des thématiques porteuses dans le futur en lien avec le territoire »**, explique le directeur commercial. **Un salon sur l'intelligence artificielle (World AI Cannes Festival)** a ainsi été initié il y a deux ans à Cannes. Cela a du sens : la cité azurée est située à proximité de Sophia-Antipolis qui concentre de nombreuses entreprises travaillant dans ce secteur. Le Palais et la commune, en tant que capitale azurée du sport de plein air, ont aussi permis l'arrivée du prochain **World Sport Summit** les 24 et 25 juillet prochains ou encore du premier **Datacloud Global Congres** qui rassemblera 2 300 dirigeants de data centers (4 au 6 juin).



« Au-delà de l'aspect commercial, nous travaillons avec les organisateurs sur les speakers, on les met en contact avec le tissu local, nous les accompagnons dans plein de domaines pour qu'ils fassent leur événement à Cannes » ajoute Régis Faure.

Plusieurs réflexions sont actuellement menées sur de nouveaux événements autour de la technologie blockchain ou de l'industrie culturelle et créative.

DES ÉQUIPEMENTS HIGH-TECH POUR MIEUX SÉDUIRE

Le vaisseau-amiral de l'économie cannoise investit pour l'avenir.

Plusieurs salles seront rénovées entre 2024 et 2025. Dans les prochains mois, **cinq très grands écrans équiperont des lieux de circulation** du Palais pour un parcours digital financé à hauteur d'un million d'euros.

Ces équipements fourniront aux organisateurs un moyen supplémentaire « **de communiquer ou de faire communiquer** » à destination des congressistes.

Il est aussi prévu de poser une signalisation mobile.



L'ACCOMPAGNEMENT DES ORGANISATEURS

Pour parvenir à ces bons résultats et faire fonctionner l'énorme machine, un important travail d'action commerciale, promouvant à la fois la destination Cannes et le Palais, est mené tout au long de l'année dans le tourisme d'affaires.

15 opérations sont ainsi prévues sur les marchés américains, canadiens, brésiliens, mexicains en 2024. Trois autres auront lieu pour le Proche & Moyen-Orient ainsi qu'une vingtaine d'autres opérations multimarchés.

Le démarchage de nouveaux clients s'accompagne tout autant d'une stratégie de fidélisation des clients historiques. **« On travaille avec eux, à leurs côtés, pour améliorer l'expérience et les parcours client aussi bien au Palais qu'à l'extérieur, tout en facilitant l'organisation ou encore l'implantation »**, assure le directeur commercial.

Ainsi l'équipe du Cannes Convention Bureau, intégrée au Palais des Festivals et des Congrès, propose des solutions adaptées pour les événements. Elle facilite les contacts avec les hôtels et organise la mise en relation avec les services de restauration, les transports, l'accueil et l'enregistrement des visiteurs professionnels.

<https://www.cannesconventionbureau.fr/>



CALENDRIER DES GRANDES MANIFESTATIONS DU PALAIS





POUR LA 2^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
CANNES
ÉLUE MEILLEURE DESTINATION AU MONDE
POUR LES ÉVÉNEMENTS

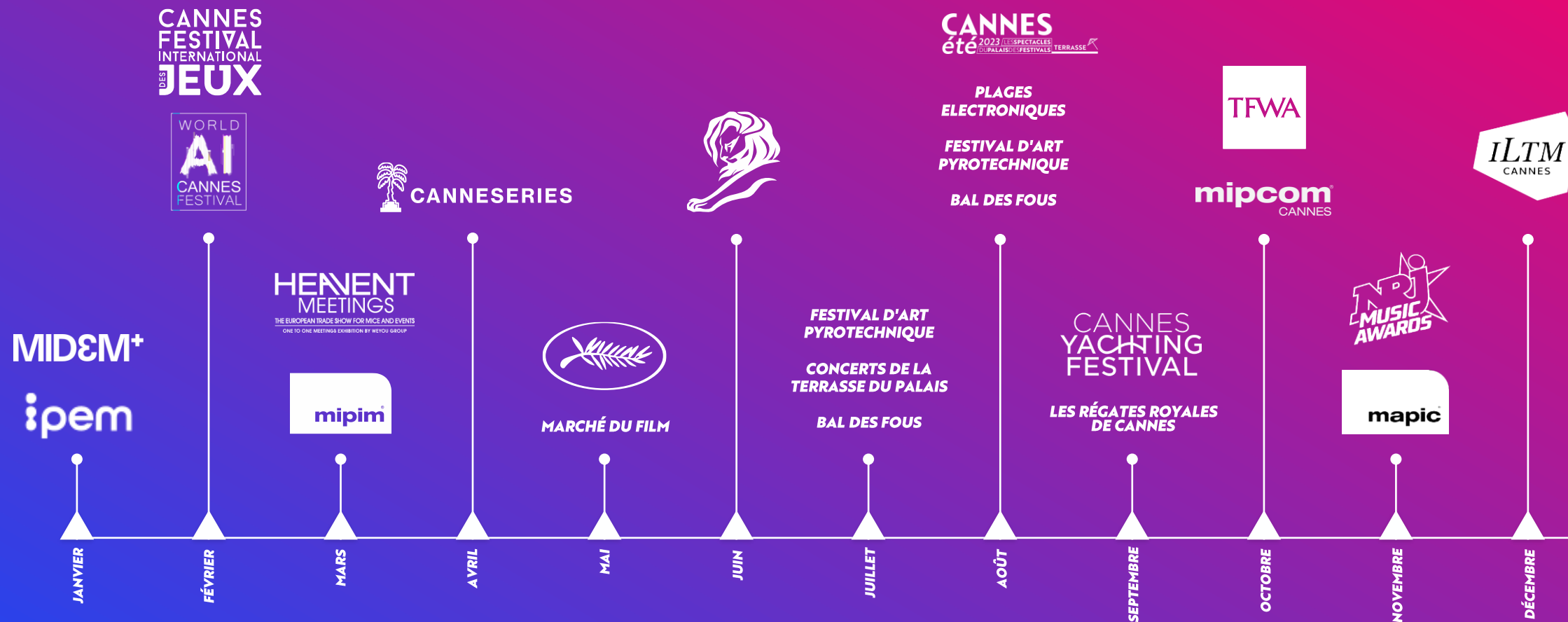


World's Leading
Festival & Event
Destination

DÉCOUVREZ LA VIDÉO ICI



CALENDRIER DES GRANDES MANIFESTATIONS DU PALAIS



CANNES MEILLEURE VILLE ÉVÉNEMENTIELLE AU MONDE



CANNES, MEILLEURE VILLE ÉVÉNEMENTIELLE AU MONDE

Cannes inspire, expire, avance au rythme très élevé des événements proposés par la Ville et le Palais des Festivals et des Congrès.



L'implantation du Palais en plein centre de la commune, sur la célèbre Croisette qui va prochainement retrouver une seconde jeunesse grâce à d'importants travaux de requalification, est plus qu'un symbole : tout part de son cœur battant et foisonnant d'idées pour irriguer chaque quartier de cette cité azurée entièrement ouverte à l'événementiel et considérée comme leader dans le monde pour le tourisme événementiel.

En plus des espaces disponibles au Palais des Festivals et des Congrès, **de très nombreux lieux cannois peuvent accueillir des salons professionnels, des festivals, des tournages et les initiatives culturelles les plus pertinentes.** Le casting cinq étoiles est presque sans limite avec les **plages sublimes de sable fin**, les **hôtels dont les plus prestigieux de la planète font la fierté locale**, le typique **marché provençal Forville**, l'atypique **Villa Domergue** sur les hauteurs de Cannes, les **paradisiques îles de Lérins** ou le **Palm Beach** lui aussi bientôt rénové.

Pour être à la hauteur de ses ambitions, rester attractive à l'extérieur et pour le bien-être de ses habitants, **la Ville investit 80 millions d'euros dans de gros projets en 2023 comme les Allées de la Liberté**, la modernisation du centre d'art **La Malmaison** et bien évidemment la rénovation totale de **la Croisette**.

Cette philosophie fait briller **Cannes qui a reçu le titre de « meilleure destination au monde pour ses festivals et événements » en 2023 aux World Travels Awards**, considérés comme les oscars du tourisme. C'est la deuxième fois qu'elle est récompensée de ce prix devant de grandes métropoles mondiales. La commune a aussi été distinguée **quatre fois au niveau européen** en 2021, 2022, 2023 et 2024.

Même s'il a beau être tourné vers l'international, le Palais des Festivals et des Congrès n'en oublie pas moins ses racines. Celles qui sont bien ancrées entre terre, mer et ciel bleu azur, dans le village mondial Cannes.

CONTACTS PRESSE

Blandine DUGENETAY

RESPONSABLE PRESSE

dugenetay@palaisdesfestivals.com

04 92 99 84 45

Margaux LÉCLUSE

CHARGÉE DE COMMUNICATION

lecluse@palaisdesfestivals.com

04 92 99 31 67

