

MID&M+ 24 : LE RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE DE L'INDUSTRIE MUSICALE

Plus de 10 000 festivaliers et 500 professionnels cette année !

La nouvelle édition du **MID&M+** vient de se dérouler à Cannes. En réunissant cette année encore professionnels du secteur venus du monde entier et festivaliers, l'événement s'impose comme le rendez-vous de référence de l'industrie musicale. 4 jours d'échanges intenses, rythmés par des conférences, talks, masterclasses, projections, ciné concert et ateliers pour aborder les enjeux de la musique de demain, et vibrer à l'unisson lors de concerts d'artistes internationaux confirmés et émergents ouverts au grand public.

Au total, **10 000 festivaliers** ont assisté à l'événement cette année, dont près de **400 étudiants et jeunes professionnels**, rejoints par près de **500 professionnels internationaux de l'industrie musicale** (60 % en provenance des territoires internationaux, et 40 % de France). Ils ont assisté à **15 concerts et 10 DJ sets de 25 artistes internationaux**, **2** projections de documentaires, **1 ciné-concert** et **1 tremplin** de jeunes artistes.

Cette année, l'autrice-compositrice et chanteuse nigériane **Yemi Alade**, et **Stewart Copeland**, musicien, batteur mythique de *The Police*, et compositeur américain étaient les parrains de l'événement. Le pionnier des musiques électroniques **Jean-Michel Jarre** a renouvelé son soutien au **MID&M+** en tant que "parrain d'honneur". En réunissant l'un des meilleurs batteurs au monde, l'icône afro pop et le plus visionnaire des musiciens, le **MID&M+24 a fait la part belle** à la diversité et l'innovation qui caractérisent la création et l'industrie musicale contemporaines.

*« Nous avons repensé le **MID&M+** avec l'ambition de le mettre au service de l'ensemble des acteurs internationaux de la musique pour intégrer les enjeux du numérique, de la RSE et de nouveaux modèles économiques. Notre projet est de rassembler autour des artistes, les labels et les acteurs du live mais aussi l'ensemble des industries culturelles pour accompagner la transformation de cette filière. Avec la Mairie et le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes et le soutien de Panda / All Over, Hopscotch Groupe est fier de relever le défi de relancer ce rendez-vous mythique »,* explique Benoît Desveaux, Directeur Général du groupe Hopscotch.

*« Le **MID&M+**, rendez-vous populaire et grand public, poursuit avec succès sa stratégie d'incubation. Plus de 10 000 festivaliers et 500 professionnels de l'industrie musicale mondiale ont été accueillis pour cette deuxième édition. L'événement monte en puissance, notamment par la tenue de nombreuses conférences débats animées par des intervenants de renom au Palais des Festivals et des Congrès mais aussi hors les murs, au Campus Georges Méliès. La programmation musicale, de haute qualité, a démontré la richesse et la variété de la créativité internationale. Au regard des mutations du marché, l'enjeu est de renouveler et d'adapter sans cesse la manifestation avec l'ensemble des professionnels pour concevoir le futur de la musique. À terme, la volonté municipale est de confirmer Cannes comme le carrefour de la création, l'imagination, la distribution, la diffusion et la commercialisation de l'expression artistique, dont la musique en est la vibration universelle »,* ajoute David Lisnard, Maire de Cannes.

Des moments forts

Parmi les temps forts, citons les échanges autour des dernières tendances en matière d'investissement dans la musique avec des experts mondiaux tels que **Fred Davis**, partenaire de **Raine Advisors Ltd**, **Mark Miller**, PDG de **Labelcoinc**, **Per Sundin**, PDG de **Pophouse Entertainment** et **Scott Cohen**, PDG de **JXBX**, les discussions sur la manière de passer de DJ à artiste et producteur de musique avec **Joachim Garraud** qui a pu partager son expérience. Le programme a été enrichi par les projections du film **Moonage Daydream** de David Bowie réalisé par Brett Morgen, ou encore la masterclass sur la transmission des connaissances avec la légende de la musique électronique **Jean-Michel Jarre**, pour ne citer que ces événements. Programmés pour les étudiants, les événements de la **MIDEM+ Academy** ont créé la sensation avec des masterclasses et des rencontres, comme avec **Steve Lyon**, le légendaire producteur et ingénieur du son de Depeche Mode.

Le sommet politique, une nouveauté MIDEM+24

Nouveauté de cette édition **MIDEM+24** : un sommet politique s'est tenu le vendredi 26 janvier, en présence de nombreux députés européens et de parlementaires actifs dans le domaine de la culture. Outre le Maire de Cannes, **M. David LISNARD**, qui a ouvert les débats B2B, **Mme Monica SEMEDO** (Députée européenne luxembourgeoise, Groupe Renouveau Europe), **M. Ibán GARCÍA DEL BLANCO** (Député européen espagnol, Groupe Socialiste et Démocrate), **M. István UJHELYI** (Député européen hongrois, Groupe Socialiste et Démocrate) et **M. Claude KERN** (Sénateur du Bas-Rhin) sont intervenus sur les questions du partage de la valeur, du financement de l'industrie, et du soutien nécessaire de l'Union européenne au secteur, notamment à travers le programme Europe Créative.

MIDEM+24 Live : des concerts à guichets fermés

Le programme live orchestré par le Palais des Festivals et des Congrès, avec le soutien d'All Over, a conquis le cœur du public. Les festivaliers ont été transportés par des performances enflammées, notamment les lives électro pop/new **French touch de Kid Francescoli & French 79**, ainsi que le flow envoûtant de **Soolking**, joués à guichets fermés. Pour le lancement, **l'Orchestre national de Cannes** a présenté une composition originale de Hugues Dufourt, en sa présence. La soirée s'est ensuite déroulée avec l'énergie rock britannique de **Baxter Dury**, partageant la scène avec les Suédois survoltés de **Royal Republic**. La mythique formation de rap **De La Soul**, accompagnée des deux icônes de **Black Star**, **Yasiin Bey (Mos Def)** et **Talib Kweli**, a marqué sa première apparition sur la scène du Grand Auditorium, réunissant tant les adeptes historiques du rap que le public plus jeune. La star afro-pop **Yemi Alade** a fait lever et danser le public du Grand Auditorium, sous son charme envoûtant. Au total, **15 concerts** ont fait vibrer le Palais, tandis que **l'Ensemble Alicantus** a empli d'une spiritualité envoûtante l'église Notre Dame de Bon Voyage. Les soirées se sont également prolongées jusqu'au bout de la nuit avec des DJ sets d'artistes renommés de la scène électro, tels que **Pedro Winter** et **Joachim Garraud**, au MIDEM+ Bar.

Le MID&M+, évènement mondial dédié aux professionnels de la musique, est organisé par la Mairie de Cannes et son Palais des Festivals et des Congrès, en collaboration avec Hopscotch et avec le soutien de Allover/Panda Events.