

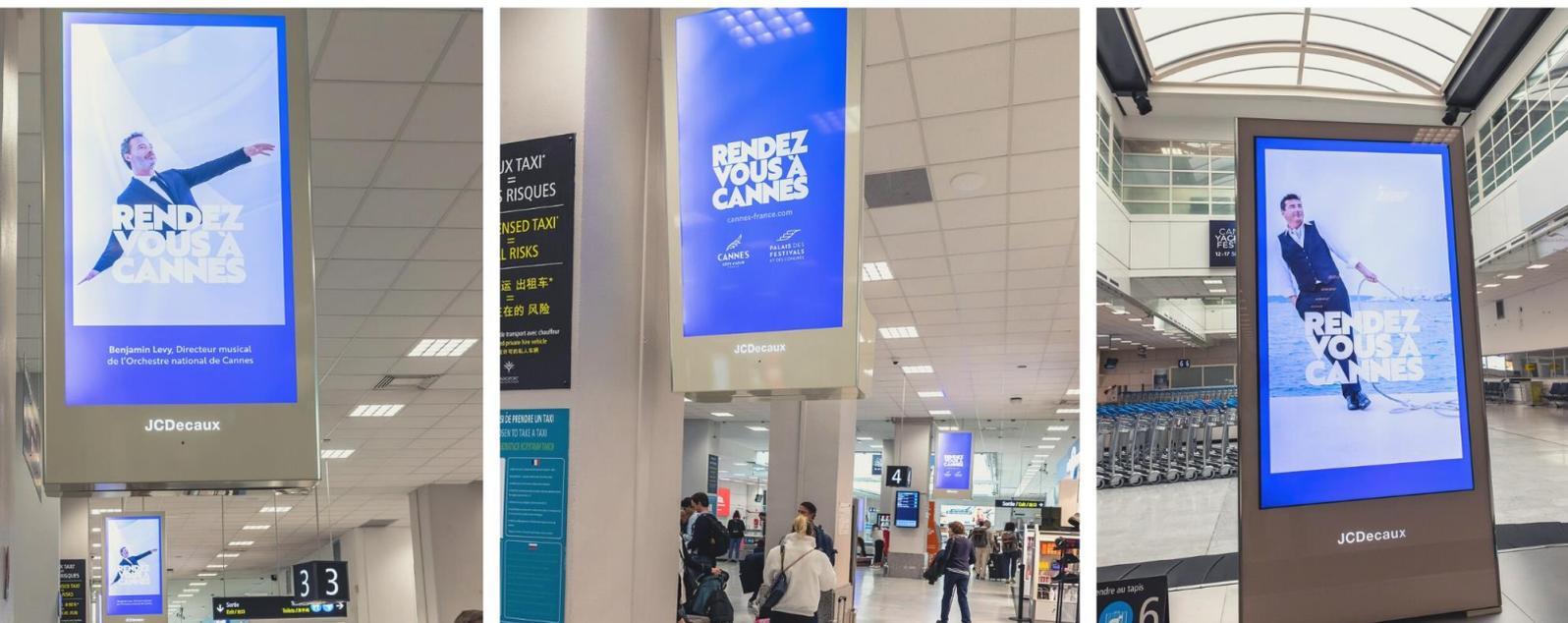
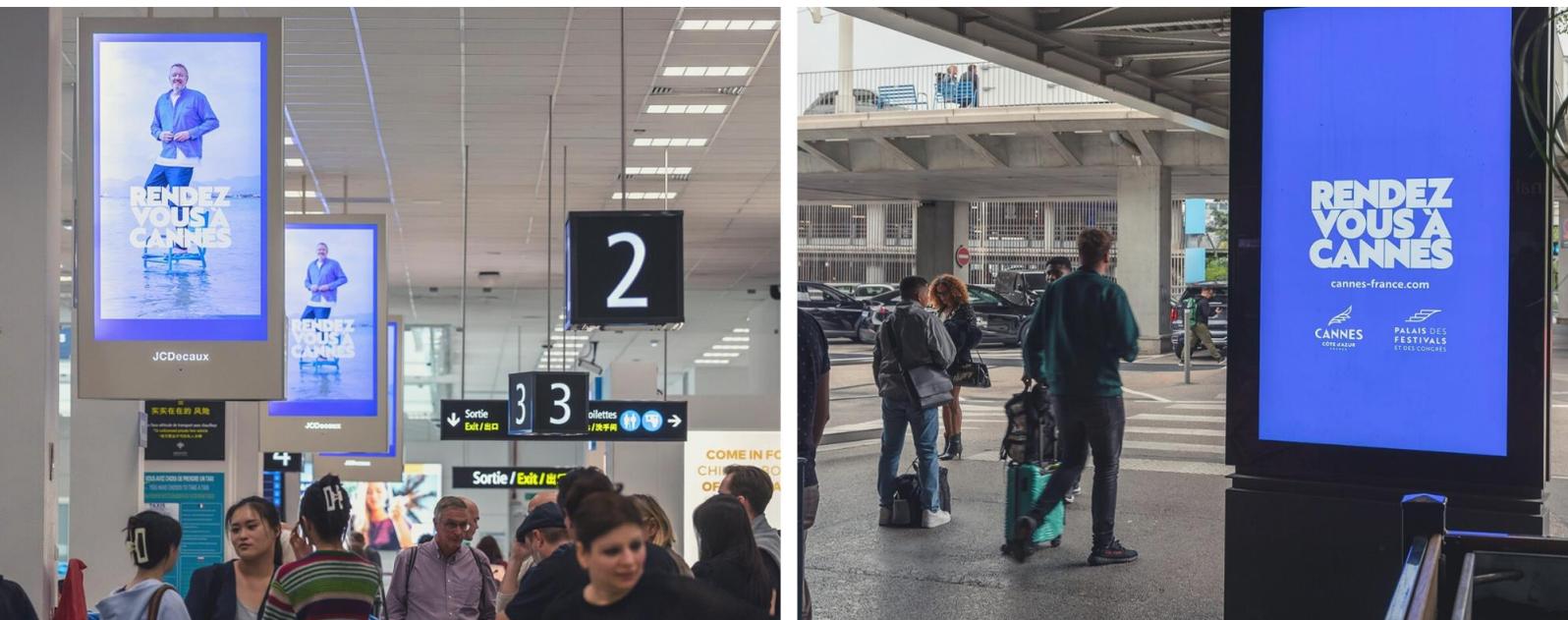
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES CONGRÈS

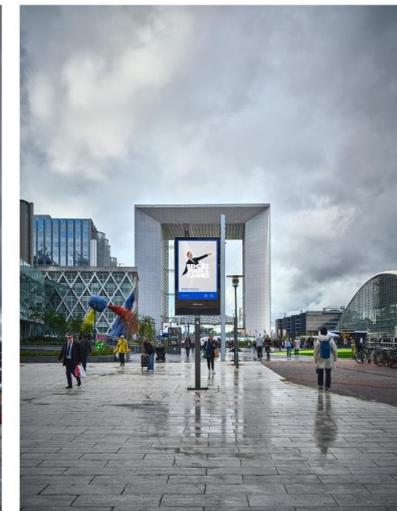
CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

Cannes, le 6 novembre 2023

« Rendez-vous à Cannes ! » La destination affiche ses talents en grand



La campagne d'affichage à l'aéroport de Nice



La campagne d'affichage à Paris La Défense

Une campagne internationale qui met en lumière les talents cannois

Ce choix créatif "Rendez-vous à Cannes" est fondé sur le positionnement stratégique de la marque "Cannes, là où les talents s'expriment".

Pour concrétiser cette promesse, des personnalités reconnues pour leur expertise s'engagent à faire rayonner la ville, dans une logique d'ambassadeurs.

La volonté est ici de **mettre en valeur le savoir-faire des femmes et des hommes qui œuvrent pour la dynamique de la ville contribuant ainsi à son renouvellement perpétuel**. Tous les métiers de l'accueil, de la culture, des arts ou du sport sont ou seront représentés.

Un réseau de talents cannois s'est ainsi développé et sera mis en avant grâce à des témoignages, des portraits, des vidéos, pour donner envie au monde de se donner... Rendez-vous à Cannes !

« Cannes est fière de ses talents, ceux qui insufflent une énergie nouvelle à notre destination. Avec cette campagne "Rendez-vous à Cannes", nous mettons en avant les talents de tous horizons qui façonnent notre ville, dans l'accueil, la culture, les arts, les entreprises, le sport, la science... Ensemble, nous valorisons ces personnalités qui incarnent notre ville, partageons leurs récits, portraits, et vidéos, et invitons le monde à se joindre à nous... Rendez-vous à Cannes ! »

David Lisnard, Maire de Cannes

Le dispositif mis en place

Une première phase de la campagne se décline dès cet automne :

- **Affichage digital à Paris la Défense pendant 3 semaines et à l'aéroport Nice Côte d'Azur pendant 2 semaines**
- **Publicité en ligne et sur les réseaux sociaux**
- **Plan média**

Et se prolongera dès le printemps 2024 avec un dispositif à Londres, et d'autres opérations sur les marchés prioritaires pour Cannes.

Les talents cannois



À l'occasion de cette première phase de communication, 5 premiers « talents » ont pris la pose sous l'œil avisé du photographe Audoin Desforges :

- **Emanuele Balestra**, Mixologue-botaniste, Directeur des bars du Majestic Hôtel
- **Benjamin Levy**, Directeur musical de l'orchestre de Cannes
- **Kjetil Trædal Thorsen**, Architecte de Snøhetta qui a imaginé la Croisette de Demain
- **Lucie De Gennes**, Championne du monde de voile junior
- **Lori Moreau**, Cheffe du restaurant Five Seas Hôtel

Le réseau des talents implique déjà 15 personnalités cannoises et s'inscrit dans une dynamique de promotion active de la destination Cannes qui va se développer.

[Retrouvez tous les talents](#)

Découvrez le clip de Rendez-vous à Cannes



[Téléchargez les photos de la campagne](#)

CONTACT PRESSE

Blandine Dugenetay - T | : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

Margaux Lécluse - T | : 04 92 99 31 67 - lecluse@palaisdesfestivals.com

