

CONGRÈS - SALONS

EXPOSITIONS - CONVENTIONS - 2015

JANVIER		
10-11	SEMINAIRE FRANCE	400 délégués
28-29	CONVENTION AGRO-ALIMENTAIRE	380 délégués
FEVRIER		
03-04	CONVENTION NATIONALE 2015 DES PARFUMS	300 délégués
04-06	RENCONTRES AMRAE	2 500 délégués
09-10	CONVENTION IMMOBILIERE	1 000 délégués
27/02-01/03	FESTIVAL DES JEUX 2015	150 000 visiteurs
MARS		
10-13	MIPIM 2015	22 000 participants
18-19	SALON IT MEETING	1 000 participants
20-22	CONGRES CONSULTING	1 100 participants
25-26	SALON HEAVENT SUD	1 000 participants
28	CONFERENCE TEDx CANNES	600 délégués
AVRIL		
13-16	MIPTV 2015	13 500 participants
MAI		
13-24	FESTIVAL DE CANNES - MARCHÉ DU FILM	150 000 participants
28	5 ^e TROPHÉE FINANCES & GESTION	200 délégués
JUIN		
05-08	MIDEM 2015	6 000 participants
21-27	CANNES LIONS 2015	12 000 participants
SEPTEMBRE		
03-06	5 CONTINENT CONGRESS 2015	1 000 délégués
08-13	CANNES YACHTING FESTIVAL	50 000 visiteurs
25-26	CONGRES DE CHIRURGIE ESTHETIQUE	650 délégués
OCTOBRE		
05-08	MIPCOM 2015	15 000 participants
19-23	TAX FREE WORLD EXHIBITION 2015	11 000 participants
28-29	REUNION CONSULTING	450 délégués
NOVEMBRE		
03-05	MARE DI MODA 2015	4 000 participants
06	CONGRES REGIONAL CJD FR 11/15	500 délégués
18-20	MAPIC 2015	9 000 participants
25-26	WORKPLACE MEETINGS	700 délégués
25-26	SALON MARKETING MEETINGS	500 délégués
DECEMBRE		
01-03	ILTM 2015	3 500 participants
15-16	CONVENTION ANNUELLE BANQUE	2 500 délégués

PIERRE LESCURE

“Cannes, le plus grand Festival au monde.”



Cannes et le Festival sont étroitement liés dans leur histoire et l'épopée commune de leur rayonnement international. Pierre Lescure, journaliste, cinéphile et « enfant du rock », est le nouveau Président de l'Association qui organise le Festival de Cannes.

“J'ai la chance d'avoir à mes côtés un excellent délégué général, en la personne de Thierry Frémaux. J'incarne l'expérience, lui la gourmandise cinéphile. C'est, je l'espère, un duo équilibré. Quand on est à la tête du premier festival au monde, on doit continuer à le développer, parce que la concurrence s'organise et elle est féroce.

J'y viens toutes les années depuis 1974 et j'ai connu une période où les habitants étaient plus partie prenante. C'est un axe à retravailler, incontestablement et il faut bien sûr que Cannes reste le plus grand Festival au Monde”.

TERRY SAVAGE

Président Cannes Lions, la passion comme moteur...



Terry Savage possède un long parcours dans la publicité. L'australien a longtemps dirigé Val Morgan, une compagnie internationale dédiée au film publicitaire pour le cinéma. En 2003, il rejoint le festival International du Film Publicitaire, le Cannes Lions. En qualité de Directeur Général tout d'abord et, depuis 2006, en tant que Président. Soutenu dans sa tâche par “une équipe incroyable”, la créativité est plus que jamais le cheval de bataille de ce visionnaire des médias. “C'est elle qui permet d'avancer sur des territoires inconnus”, souligne-t-il. Rien ne l'enthousiasme plus d'ailleurs, que la découverte de campagnes publicitaires, dont “les messages vous suivent très longtemps après les avoir vus”. Son moteur ? “La passion et croire en ce que l'on fait. Sans cela, on n'a rien”, conclut-il.

Avec cet événement, Cannes est, en juin, un haut lieu de la créativité.

ZOOM SUR LE PAC

UNE NOUVELLE ÉNERGIE POUR L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION



Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a un rôle stratégique pour maintenir le niveau d'excellence auquel tend la destination.

En concertation avec les professionnels locaux, la SEMEC élabore les actions déterminantes du Plan d'Actions Commerciales (PAC) voulu par la Municipalité afin de dynamiser le tourisme, principal moteur économique de la ville. En effet, si on se réfère à 2013, l'impact économique de l'activité du Palais des Festivals et des Congrès s'élève à plus de 840 millions d'Euros et induit 17 000 emplois directs et indirects.

Cannes s'appuie à la fois sur la mise en œuvre de moyens mutualisés innovants, adaptés à l'évolution des nouveaux comportements sociétaux, et sur la mobilisation de l'ensemble des opérateurs économiques et touristiques pour rendre la destination toujours plus attractive.

En 2015, le plan d'actions commerciales et marketing comprend 162 actions hiérarchisées, sur 37 pays. Ainsi pour une stratégie commerciale gagnante en 2015, Cannes s'associera avec des capitales comme Berlin ou Amsterdam pour proposer à des congressistes la rotation de leurs événements professionnels dits itinérants.

Parallèlement, des experts sur des secteurs à fort potentiel renforceront les équipes commerciales et les représentants déjà présents aux Etats-Unis, au Brésil et en Russie, pour être plus offensifs sur les marchés prioritaires.

Cannes déploie conjointement une nouvelle dynamique partenariale avec d'autres villes afin d'assurer une promotion commune sur des secteurs et des marchés cibles identiques

tant en tourisme d'affaires qu'en tourisme de loisirs : Antibes, Mandelieu, Nice, les stations du Mercantour et au-delà Deauville ou Courchevel sont invitées à partager avec Cannes certaines actions de promotion. En conjuguant leurs atouts, nos destinations s'offrent ainsi une force de frappe décuplée.

L'une des priorités en 2015 est également de renforcer la communication sur l'image de la destination dont l'attractivité naturelle est exceptionnelle, sur son authenticité qui la démarque des autres destinations et sur les événements organisés tout au long de l'année. Ainsi est déclinée une communication ciblée sur des week-ends festifs, sportifs, sur les événements programmés et les lieux à visiter. Autre moyen de renforcement de la synergie entre les acteurs, la charte Only Cannes, qui fête ses dix ans et sera redynamisée autour du label de la qualité de l'accueil, gage de l'excellence des professionnels de la cité des Festivals.

Par ailleurs, les travaux de rénovation et d'embellissement du centre de congrès cannois se poursuivront en 2015 afin d'être toujours plus compétitif.

Conformément aux orientations de la Mairie, la SEMEC et les socio-professionnels unissent aujourd'hui leurs forces avec méthode et enthousiasme pour innover, optimiser, mobiliser, fidéliser et conquérir, pour faire de Cannes la destination exemplaire des rencontres d'affaires et du tourisme de loisirs, du bien-être et du dynamisme, la ville où il fait si bon vivre et si bon travailler, ce que nous savons tous.

LE PALAIS & VOUS

LE CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS - 2015 - N°13

ÉDITO

Dans un contexte économique international tendu et extrêmement concurrentiel, Cannes signe de nouveaux contrats et reste le fleuron du tourisme d'affaires. Le Palais aura le plaisir d'accueillir cette année, outre les dix manifestations B to B récurrentes, sept nouveaux congrès. Cette dynamique devra être renforcée par les dispositions du plan d'actions commerciales à travers une approche partenariale forte avec les professionnels du secteur afin de voir émerger de nouveaux congrès, notamment en période hivernale. C'est une de nos priorités.

Nous avons démarré en 2014 avec l'équipe municipale et les socio-professionnels du tourisme une nouvelle dynamique, à la fois pour soutenir les congrès et pour améliorer la lisibilité et l'attractivité de la destination. Nous devons juste être tous ensemble inventifs, agiles, ouverts, partenaires et solidaires. Nous devons, dans un dialogue permanent, comprendre les contraintes de chacun et trouver les meilleures actions pour qu'elles ne pénalisent pas la destination. Pour conserver la confiance que nos clients nous ont accordée.

Les équipes de la SEMEC, société d'exploitation du Palais des Festivals et des Congrès, dont l'actionnaire principal est la Mairie, mettent à leur service tout leur savoir-faire et leur énergie pour répondre à leurs attentes et trouver, dans un dialogue constructif, les meilleures solutions répondant aux nouveaux besoins mais aussi aux inévitables contraintes auxquelles nous devons faire face.

La SEMEC est fière d'être le vaisseau amiral de la destination. Aujourd'hui elle construit, avec vous tous, les succès de demain. Vous tous, qui accompagnez ses actions par une politique tarifaire adaptée, un accueil chaleureux et respectueux du client, pour que chaque congressiste, organisateur ou visiteur n'ait qu'une envie : revenir à Cannes.

Construisons tous ensemble notre réussite. Toutes les équipes de la SEMEC vous souhaitent bien sincèrement une très bonne année 2015.

Claire-Anne REIX,
Présidente

NOUVEAUX ÉVÉNEMENTS BtoB (SALONS, CONGRÈS, etc.) 2015-2016

2015

- 10-11 Janvier, CONVENTION NL, 450 pax
- 3-4 Février, CONVENTION NATIONALE DES PARFUMS, 300 pax
- 4-6 Février, RENCONTRES AMRAE, 2500 pax
- 9-10 Février, CONVENTION IMMOBILIERE, 1000 pax
- 20-22 Mars, CONGRES CONSULTING, 1100 pax

- 28 Mars, TEDx CANNES, 1000 pax

- 28-29 Octobre, REUNION CONSULTING, 450 pax

2016

- 22-24 Février, IPEM, 4000 pax
- 6-7 Mars, CENTURY 21, 2500 pax

ÉVÉNEMENTS

CULTURELS, SPORTIFS & LOISIRS

JANVIER		
Jeu. 1 ^{er}	16h	YACOBSON BALLET, CASSE-NOISETTE
Sam. 3	20h30	YACOBSON BALLET, GISELLE
Dim. 4	16h30	ORPACA - CONCERT DU NOUVEL AN
Sam. 10	20h30	MENSONGES D'ETATS avec Samuel Le Bihan
Sam. 17	20h30	COMPAGNIE KAFIG

FÉVRIER		
Sam. 7	20h30	100 VIOLONS TZIGANES DE BUDAPEST
14-20h30	15-16h	BREAK THE FLOOR INTERNATIONAL
Dim. 22	16h	JE PREFERE QU'ON RESTE AMIS avec Michèle Bernier
27 & 28	10h	FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

MARS		
1 ^{er}	10h	FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX
Sam. 7	20h30	ARTHUR H
Ven. 13	20h30	CHRIS ESQUERRE
Sam. 14	20h30	L'AFFRONTMENT avec Francis Huster
Ven. 20	20h30	LE MISANTHROPE avec Julie Depardieu
Sam. 28	20h30	GRUPO CORPO

AVRIL		
Mer. 1 ^{er}	19h30	PORGY AND BESS par Le New York Harlem Theatre
Ven. 3	20h30	NUIT DE LA GUITARE Hommage à Paco de Lucia
Dim. 5	16h30	LA DANSE FANTASTIQUE par ORPACA
Sam. 11	20h30	A LA FOLIE FEYDEAU !
Sam. 18	20h30	LES VERTIGES D'HITCHCOCK Eco-Emilio Calcagno
Mar. 21	20h30	L'AVARE avec Jacques Weber
Ven. 24	20h30	NINA avec Mathilde Seigner, François Berléand
Sam. 25	20h30	NOLWENN LEROY

MAY		
13-24		68 ^e FESTIVAL DE CANNES

JUIN		
21 Juin		FÊTE DE LA MUSIQUE

JUILLET		
14, 21, 29		FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE
17		PLAGES ELECTRO
18-23		NUITS MUSICALES DU SUQUET
26		CONCERTS PANTIERO
30-31		FIESTA FLAMENCA

AOÛT		
2-5		JAZZ À DOMERGUE
7, 15, 24		FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE
8-9		PLAGES ELECTRO
16		CONCERTS PANTIERO
19-22		BREAK THE FLOOR SUMMER
23-27		FESTIVAL DU JEUNE ART RUSSE
		FESTIVAL DE L'ART RUSSE

Le programme de l'hiver n'étant pas encore définitif, voici néanmoins quelques dates :		
4 Sept.		ROBERTO ALAGNA
19 Sept.		ALEXANDRE ASTIER - L'EXOCONFÉRENCE
7 Nov.		NRJ MUSIC AWARDS
20-29 Nov.		FESTIVAL DE DANSE

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DE L'ANNÉE		
12-14 Juin		JUMPING INTERNATIONAL
Septembre		REGATES ROYALES

9 Novembre		MARATHON NICE-CANNES SPORT
------------	--	----------------------------

PROGRAMME DES EXPOSITIONS		
Avril		GEORGES BRAQUE
Mai		VIE MYSTÉRIEUSE DES CHEFS-D'ŒUVRE QAJARS
Mai-Juin		CANNES FAIT LE MUR
Juin-Août		CANNES PHOTO MODE
Août		RENCONTRES INTERNATIONALES

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

Avec 150 000 visiteurs du 27 Février au 1^{er} Mars, il est le plus grand événement francophone consacré à l'univers du jeu. Depuis 29 ans, le Festival poursuit son évolution et en 2015, 18 000 m² d'exposition seront proposés aux visiteurs, avec notamment une nouvelle zone de 4 000 m² dédiée plus particulièrement aux jeux « famille et enfant ». Parallèlement, des espaces réservés aux professionnels permettront de faciliter les échanges entre les différents acteurs, créateurs, éditeurs, distributeurs. Les joueurs passionnés pourront profiter de trois soirées « off » ouvertes de 21h au petit matin, pour tester les jeux en gestation. Quant aux compétiteurs, ils se réuniront autour de nombreux tournois organisés par les fédérations pendant toute la semaine.

Le Festival a également son prix, l'As d'Or Jeu de l'Année, remis chaque année par un jury qui teste tous les jeux édités, il est aujourd'hui le label de référence décerné en France et récompensant le jeu de société.



CANNES SHOPPING FESTIVAL

Le Cannes Shopping Festival, du 3 au 6 avril, est l'occasion de gravir les célèbres marches revêtues du tapis rouge afin d'assister à des défilés uniques.

Les Galeries Lafayette auront une nouvelle fois à relever le défi du lancement de l'événement cannois. Chaque année les marques de l'enseigne sont à l'honneur avec un show artistique qui mêle art de la mode, street art, danse et peinture.

Les réalisations haute couture de la promotion 2014-2015 des jeunes stylistes du Cours Aline Buffet seront également mises en avant sur la scène mythique du Grand Auditorium Louis Lumière.

Une soirée sera dédiée aux gammes « kids » des grands noms de la Couture italienne. Enfin la finale d'un concours national de mannequins clôturera l'édition.

Les boutiques et partenaires cannois sont invités à s'associer au Cannes Shopping Festival en organisant des animations diverses.



LES WE CULTURELS

WEEK-ENDS CANNES CULTURE



Les événements cannois offrent de nouveaux prétextes à une évasion sur la Croisette. Organisés tout au long de l'année, spectacles, festivals, expositions sont ainsi mis à l'honneur pour des « week-ends culturels » qui associent en toute saison les attraits de la ville à sa programmation artistique et culturelle.

Théâtre, concerts, danse, expositions temporaires, récitals, réunissent chaque année une centaine d'artistes de renom de la scène française et internationale.

En 2015, la programmation est résolument hétéroclite. Les familles découvrent des spectacles propices à l'imaginaire; les amateurs de ballets ont à cœur de participer au Festival de Danse, les amoureux du théâtre se laissent émuir par Michèle Bernier, François Berléand, Jacques Weber... et les amateurs de grande musique se retrouvent notamment aux Nuits Musicales du Suquet ou aux concerts exceptionnels du Palais des Festivals et des Congrès.

Cannes propose tout au long de l'année des événements culturels et autour de l'Art de Vivre, chaque week-end, au gré de rendez-vous uniques et attendus. Autant d'occasions de combiner sa passion autour d'une activité, d'un événement ou

d'animations festives, agrémentées de la découverte d'une station de villégiature prisée.

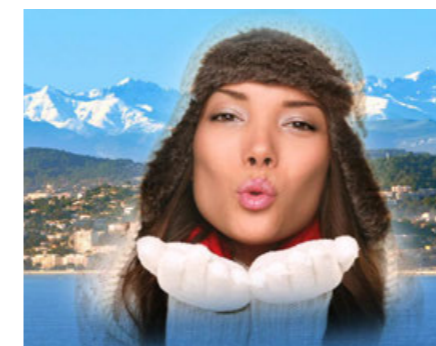
Enfin les musées de la ville, le Centre d'Art La Malmaison ou les visites guidées thématiques organisées par l'Office du Tourisme complètent les envies de séjour dans la cité des festivals.

Aujourd'hui, séjourner à Cannes c'est s'offrir non seulement les charmes d'une ville de contrastes, comme le glamour de la Croisette et l'authenticité du Suquet, mais aussi participer aux festivités et animations, tout en bénéficiant de tarifs préférentiels.

Le Palais des Festivals et des Congrès, soutient ainsi les professionnels cannois, avec une politique tarifaire culturelle très attractive, à destination d'une clientèle en quête de séjours diversifiés, abordables et surtout adaptés aux consommateurs d'aujourd'hui.

Mer ou Montagne ? Pourquoi choisir...

Seule région en Europe à offrir la combinaison Mer-Montagne dans ses contrastes, la Côte d'Azur permet de vivre dans une même journée des expériences uniques. Cannes, idéalement située, est à seulement 110 km des plus belles stations du Mercantour. Cette proximité entre la mer et la montagne, offre la conjugaison de loisirs aux antipodes, pour des séjours riches en sensations et complémentaires. Le Palais des Festivals et des Congrès, a rassemblé les prestataires pour proposer des tarifs avantageux aux visiteurs de la saison hivernale. Initiés l'an passé les séjours Mer-Montagne, se développent et complètent l'offre cannoise.



Les hôteliers proposent ainsi à leurs clients des remises sur les forfaits à la journée à Valberg, station familiale, Auron, site authentique aux pistes techniques et Isola 2000, au sommet des Alpes du Sud.

ACCUEIL

Office du Tourisme de Cannes

L'Office du Tourisme de Cannes est géré par le Palais des Festivals et des Congrès, classé en catégorie I au niveau national et labellisé Tourisme et Handicap. Ce sont près de 900 000 visiteurs qui y sont accueillis chaque année. L'équipe conseille les visiteurs en six langues et anime par ailleurs des visites guidées : « Il était une fois Cannes... », « Cannes et le Cinéma, un tandem glamour » et « Le Palais des Festivals et des Congrès, au cœur du mythe ».

Garantes de la qualité de l'accueil et du service, les équipes visent l'excellence et à ce titre sont régulièrement formées. Parallèlement, l'Office du Tourisme propose aux professionnels locaux et aux saisonniers des éductours et sessions de formation leur permettant de mieux promouvoir la destination auprès de leurs clients.

Au service de tous, n'hésitez pas à le solliciter !

LES BUREAUX DE L'OFFICE DU TOURISME

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

Ouvert 7 J/7, de 9h à 19h sans interruption. De Nov. à Fév., de 10h à 19h ; et de Juill. à Août, de 9h à 20h.

La Croisette CS 30051 - 06414 Cannes Cedex

PLACE DU MARCHÉ - CANNES LA BOCCA

Ouvert du mardi au samedi de 9h à 12h et de 14h30 à 18h30. En juillet et août, ouvert de 9h à 12h30 puis de 15h30 à 19h.

Rue P. Semard - 06150 CANNES LA BOCCA

Fermeture provisoire, durant les travaux, du bureau à la gare SNCF.

Tél. : 04 92 99 84 22 - Fax : 04 92 99 84 23 - tourisme@palaisdesfestivals.com

Le Palais des Festivals et des Congrès est le premier centre de congrès au monde à bénéficier des 4 certifications ISO 9001 (Qualité), OHSAS 18001 (Santé & Sécurité), ISO 14001 (Environnement) et ISO 26000 (Responsabilité Sociétale).



Exigez Only Cannes !

HÔTELS - PLAGES - RESTAURANTS - TAXIS - COMMERÇANTS - PARKINGS - AGENCES IMMOBILIÈRES
Avec plus de 500 adhérents, les professionnels du tourisme cannois sont mobilisés pour la fiabilité de l'accueil et engagés à travers la charte OnlyCannes. La charte réunit les professionnels cannois autour de 190 engagements, des valeurs qui sont les gages de l'excellence de la destination.



#cannesisyours

#palaisdesfestivals

www.cannes-destination.com

www.palaisdesfestivals.com

